

## Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Para el curso 2025/2026

### 1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
16304	02 Información y transparencia.	Conveniencia de contar con un plan de comunicación y difusión específico del máster.	Contribuir al conocimiento de la titulación y favorecer con ello el aumento de las matrículas.	Diseño de un plan de difusión y comunicación específico.	T- Coordinación del título	2026-2027	IND-1: Realización del plan de difusión y comunicación.	IND-1: Sí
16303	02 Información y transparencia.	Falta de claridad, en la web del máster, en la descripción de los perfiles laborales. Actualización información para adecuarla a la nueva memoria de verificación.	Comunicar mejor la descripción de los perfiles de salidas laborales que ofrece el máster.	Nueva redacción de los perfiles en la web, conforme a la nueva Memoria de Verificación.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Publicación en la web	IND-1: Sí
16306	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Baja tasa de rendimiento en el TFM.	Aumentar la finalización de TFMs y, con ello, incrementar el número del alumnado titulado.	Aumentar la información específica sobre el TFM al alumnado con la realización de talleres. Recomendación al profesorado para que fije un calendario de tutorías y pautas con el alumnado para la realización de los TFMs.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Impartición de dos talleres al alumnado sobre TFM. IND-2: Comunicación al profesorado por reunión y acta de la misma.	IND-1: Pasar de la TR actual del 44.44% al 55% IND-2: Sí.
16307	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Falta de información sobre las organizaciones para realizar las prácticas curriculares.	Dar a conocer las organizaciones e instituciones con las que existen convenios y con las que el estudiantado ha realizado sus prácticas en cursos anteriores.	Publicar en la web oficial del máster la relación de organizaciones e instituciones en las que el estudiantado ha realizado las prácticas en cursos anteriores.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Publicación en la web del máster de la lista de organizaciones e instituciones.	IND-1: Sí

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
16308	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Baja tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción del alumnado. 7,41% de respuesta frente al 35,29% en 2024.	Aumentar la tasa de respuesta del alumnado a las encuestas sobre satisfacción global con la titulación.	Comunicar al alumnado la necesidad de contestar a estas encuestas para mejorar la calidad del máster. Correo al profesorado.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Correo electrónico de la coordinación al alumnado. IND-2: Acta reunión con el delegado y subdelegada. IND-3: Correo electrónico al profesorado	IND-1: Sí. Llegar al 50% de la TR IND-2: Sí IND-3: Sí

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
16/01/2026. 9 votos a favor, 0 en contra, 0 abstenciones. 8 PDI, 1 PTGAS.