

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Gerontología Social

Para el curso 2025/2026

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
15782	01 Desarrollo del estudio. Modalidades de enseñanza	La dificultad del estudiantado, que en su mayoría trabaja, para asistir a la totalidad de las sesiones presenciales hace necesario plantear modalidades que aporten mayor flexibilidad.	Favorecer el seguimiento de las actividades formativas y potenciar el aprendizaje del estudiantado.	Solicitar al Vicerrectorado de Política Académica la modificación de la normativa para Máster que permita impartir un porcentaje de horas no presenciales dentro de cada asignatura	U-Equipo de Gobierno	2026-2027	IND-1 Solicitud al vicerrector de Política Académica IND-2 Cambio en la normativa para permitir en cada asignatura de Máster horas no presenciales	IND-1: Si IND-2: Si
15609	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Contar con la presencia de profesionales externos para impartir docencia en el Máster	Incrementar la calidad del Máster	Se contactará con el vicerrectorado de economía para solicitar la financiación que nos permita contar con la colaboración de profesionales externos	Otros	2025-2026	Numero de profesores invitados/ numero de profesores financiados	100%
15778	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	No existe un manual de prácticas académicas externas	Facilitar al estudiante toda la información referente a las prácticas en un documento accesible a través de la web del Máster	Elaborar un manual de prácticas que recopile toda la información de manera clara, accesible y organizada	T-Comisión de Garantía de la Calidad del título	2025-2026	Manual de prácticas disponible en la web de la titulación	Si
15779	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Porcentaje de respuestas bajo	Aumentar el numero de encuestas realizadas	Información presencial de la utilidad de las encuestas. Envío de correos a los estudiantes y profesorado para recordarles y animarles a realizar las encuestas	T-Coordinación del título	2025-2026	Porcentaje de estudiantes que responde las encuestas	30%

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
16101	07 Seguimiento de egresados.	La dificultad para mantener el contacto y realizar un seguimiento de los egresados del Máster una vez finalizados sus estudios.	Disponer de una vía de comunicación con los egresados del Máster	Solicitar que se mantenga activo el correo electrónico institucional de la Universidad para los egresados del Máster durante, al menos, un curso académico, con el fin de facilitar el contacto y su seguimiento	Otros	2026-2027	IND-1 Solicitud al vicerrectorado; IND-2: Solicitud aceptada	IND-1: Si; IND-2: Si
15781	07 Seguimiento de egresados.	No existe información sobre los egresados	Tener información sobre los egresados del Máster	Elaborar un cuestionario breve para recopilar información de los egresados del Máster	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	Disponer de un cuestionario específico para seguimiento de los egresados del Máster	Si

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
15-12-2025 Votos favorables 5 (4 PDI, 1 PTGAS)