

## Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Historia Contemporánea

Para el curso 2024/2025

### 1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14062	02 Información y transparencia.	Reforzar los mecanismos de información y difusión del máster.	Incrementar el número de personas matriculadas.	Mejorar la web conjunta del máster e incrementar la difusión, mediante reuniones y charlas, con el alumnado del grado de Historia en la sede de Zaragoza.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1 número de charlas; IND-2 aumento de la matrícula;	IND-1: 2 IND-2: 50%
14063	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Mejorar los mecanismos de evaluación de la docencia de las asignaturas interuniversitarias (Controversias y Ciclo de Conferencias)	Tener un mejor conocimiento del grado de satisfacción de los estudiantes de la sede de Zaragoza en su participación de las asignaturas interuniversitarias.	Mejorar los mecanismos de evaluación interna mediante el refuerzo de la interacción de la comisión interuniversitaria.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: incremento de la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción del Ciclo de Conferencias; IND-2: informe interno que recoja la satisfacción de la asignatura Controversias	IND-1 50%; IND-2: 50%

### 2.– Acciones que conllevan modificación del título

### 3.– Fecha aprobación CGC

Fecha

31 de enero de 2025

