

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14107	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Adaptación del título al RD 822/2021.	Adaptar la titulación al RD 822/2021 y conseguir mejorar la misma así como su perfil de egreso manteniéndolo acorde a lo que el entorno profesional y la sociedad actual demandan en cada momento.	Tramitación de la memoria de Verificación para la adaptación del título al RD 822/2021.	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: Actas de reuniones durante el proceso (nº de reuniones). IND-2: Memoria de verificación redactada (Sí/No)	IND-1: >=2 IND-2: Sí
14348	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Conviene mejorar la eficacia de las acciones de orientación profesional para satisfacer las necesidades del estudiantado de la titulación.	Identificar áreas de mejora en las actividades de orientación profesional mediante un análisis detallado de la percepción del estudiantado, con el fin de implementar acciones que incrementen su efectividad.	Se elaborarán encuestas para recabar la opinión del estudiantado sobre las actividades de orientación profesional ofrecidas. Se analizarán los datos recogidos, compararán los resultados entre titulaciones e identificarán debilidades y oportunidades de mejora. Se diseñarán y pondrán en marcha acciones de mejora basadas en el análisis.	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: Encuestas diseñadas y distribuidas. IND-2: Nº de respuestas y análisis realizado. IND-3: Nº de acciones de mejora implementadas. IND-4: Mejora en los índices de satisfacción.	IND-1: Sí. IND-2: 70% de participación. IND-3: Al menos 3 acciones. IND-4: Aumento del 10% en la satisfacción global.

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14349	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Conviene mejorar la visibilidad de las actividades de orientación profesional en la web institucional de la EINA.	Incluir en la página web de la EINA un apartado dedicado exclusivamente a las actividades de orientación profesional, facilitando el acceso del estudiantado y otros usuarios interesados.	Se creará una sección en la web bajo el epígrafe "Orientación profesional", en la sección "PROfesión". Se incluirá información detallada sobre el plan de actividades de orientación profesional, recursos disponibles y eventos programados. Se promocionará esta sección web a través de los canales de comunicación oficiales.	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: Apartado web creado y publicado. IND-2: Número de visitas a la sección en el primer año de funcionamiento.	IND-1: Sí. IND-2: Al menos 500 visitas en el primer semestre tras su publicación.
14350	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Disponer de información actualizada y desglosada sobre la inserción laboral de los egresados para facilitar la toma de decisiones estratégicas.	Publicar los informes sobre la inserción laboral de los egresados de la EINA, desglosados por titulaciones, para evaluar la empleabilidad y adaptar las titulaciones a las demandas del mercado laboral.	Se implantarán los nuevos cuestionarios específicos para egresados y empleadores sobre la inserción laboral. Se recopilará información de fuentes externas y elaborarán informes detallados por titulación. Se publicarán los informes en la web institucional y utilizarán los resultados para reforzar las acciones de orientación profesional.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Informes de inserción laboral elaborados y publicados. IND-2: N° de titulaciones EINA incluidas en los informes. IND-3: N° de acciones de mejora propuestas a partir de los informes.	IND-1: Al menos 1 informe bienal antes de 2026. IND-2: 100% de titulaciones incluidas. IND-3: Al menos 1 propuesta por informe.
14108	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Promoción de los seminarios por parte de profesionales externos y miembros de diferentes centros de investigación ya que se valoran muy positivamente y son muy demandados por el alumnado.	Se pretende que los estudiantes conozcan los requerimientos actuales del mercado laboral y puedan tener una visión práctica de los temas tratados en las asignaturas.	Se va a continuar incentivando la participación en el programa EXPERTIA en las diferentes asignaturas. Se tratará de flexibilizar el procedimiento y se buscarán otras formas de colaboración con empresas para incrementar el número de seminarios realizados.	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: Número de seminarios dentro del programa EXPERTIA. IND-2: Número total de seminarios.	IND-1: 5 IND-2: 7
14109	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Selección de Asignaturas Punto Control (APC) para el desarrollo y evaluación de las 6 CT del marco UZ.	Identificar APC dentro de la titulación para cada una de las 6 CT que se han establecido para todos los títulos de la Universidad de Zaragoza.	Análisis de los programas, contenidos y métodos de evaluación de las asignaturas de la titulación para establecer cuáles son las asignaturas y actuaciones idóneas para el desarrollo y evaluación de cada una de las CT.	T-Comisión de Garantía de la Calidad del título	2024-2025	IND-1: Listado de APC.	IND-1: Sí
14110	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	El número de estudiantes es inferior a las plazas ofertadas, lo que aconseja una mayor difusión de la titulación entre los posibles interesados.	Incrementar el número de estudiantes que acceden a la titulación.	Realizar acciones para la promoción de la titulación entre alumnos de grado, como la participación en las Jornadas de la EINA. Realizar difusión en otros medios. Revisar y mejorar la información disponible en la web.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Número de acciones realizadas. IND-2: Mejora de la información disponible en la web (Sí/No).	IND-1: 2 IND-2: Sí

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14111	01 Desarrollo del estudio. Planificación temporal y coordinación	Continuar con el proceso de implantación de la titulación.	Analizar la implantación del segundo curso de la titulación.	Analizar la implantación del segundo curso de la titulación.	T-Comisión de Evaluación del título	2024-2025	IND-1: Reuniones de coordinación con profesores.	IND-1: 2
14112	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Se observa un mayor número de estudiantes de otras universidades que cursan asignaturas en la titulación que estudiantes de esta titulación que cursan movilidad en otras titulaciones.	Analizar el número de estudiantes real que hay en las diferentes asignaturas teniendo en cuenta la movilidad, con el objetivo de adaptar los grupos de problemas/prácticas a dicho número.	Analizar el número de estudiantes que hay en las diferentes asignaturas teniendo en cuenta la movilidad.	T-Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Elaboración del informe (Sí/No).	IND-1: Sí
14113	06 Recursos para el aprendizaje. Otros.	Se requiere la adquisición de software para la actualización de prácticas de asignatura. La realización de visitas a instalaciones reales también se demanda por parte de los estudiantes.	Mejorar y actualizar la docencia en las diferentes asignaturas.	Analizar las necesidades específicas de cada asignatura y el presupuesto necesario para su adquisición. Incrementar el número de visitas y adquirir nuevo software.	T-Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Elaboración de informe (Sí/No) IND-2: Número de visitas.	IND-1: Sí IND-2: 2
14114	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	La tasa de respuesta en las encuestas de los diferentes agentes implicados en la titulación sigue siendo baja.	Incrementar la tasa de respuesta en las encuestas.	Analizar la tasa de respuesta. Informar a los diferentes agentes de los plazos para su realización.	T-Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Tasa de respuestas IND-2: Comunicaciones realizadas	IND-1: 35 % IND-2: 3

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

11 de febrero de 2025