

## Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Para el curso 2024/2025

### 1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13937	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Existencia de alguna vacante en el Máster como consecuencia de anulación de matrículas una vez iniciado el curso y haber impartido varias semanas de docencia	Que en el inicio del curso estén todos los estudiantes matriculados (Objetivo 3.3.1._ Mejorar y racionalizar la dotación y gestión de los recursos materiales y los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general)	Trasladar esta preocupación a los responsables de la Universidad (Sección de Másteres o quien corresponda)	T-Comisión de Garantía de la Calidad del título	2025-2026	nº Matriculados/nº plazas ofertadas	100%
13934	04 PDI. Adecuación plantilla (número y/o dedicación).	Profesorado con poca docencia en el Máster (imparten un número muy reducido de horas), lo que provoca que haya mucho cambio de profesorado en algunas de las asignaturas.	Evitar profesorado con poca docencia (Objetivo 3.1.1: Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes)	Establecer un mínimo de 10 horas docentes por profesor, salvo excepciones justificadas.	T-Departamentos	2024-2025	Nº horas docencia por profesor	10
13935	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Tasa de respuesta del profesorado en la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios ha disminuido; se ha obtenido una cifra inferior al objetivo propuesto para este año (40%)	Mejorar la tasa de respuesta del profesorado en la encuesta de satisfacción. Objetivo 4.1.1._Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores	Seguir incentivando y animando al profesorado para que mejore su tasa de respuesta a la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios	T-Coordinación del título	2024-2025	Tasa de Respuesta	40%

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13936	07 Seguimiento de egresados.	Mejorar información sobre perfil de egreso de nuestros titulados	Ampliar la base de datos de egresados que se inició el curso anterior (Objetivo 4.1.1._Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores).	Solicitar el permiso de los estudiantes del curso anterior a pertenecer a esta base.	T-Coordinación del título	2024-2025	Aumentar la base de egresados	50% del estudiantado del curso 2023-24

## 2.— Acciones que conllevan modificación del título

## 3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

23 enero 2025