

## Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Química Industrial

Para el curso 2024/2025

### 1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13913	01 Desarrollo del estudio. Carga trabajo del estudiantado	Continuar velando por una buena coordinación entre profesores de una misma asignatura para evitar cargas de trabajo excesivas para los alumnos.	Continuar con la mejora de la distribución del trabajo desarrollado por los estudiantes.	Se trabajará por una efectiva coordinación entre profesores que imparten la misma asignatura, con el objeto de evitar que se creen bloques de contenidos estancos y lograr una mejor distribución temporal de la carga de trabajo de los alumnos.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Información indicada por los alumnos en las reuniones mantenidas con la coordinadora a lo largo del curso. IND-2: Información recogida en las encuestas de calidad de Unizar.	IND-1: Buena distribución temporal del trabajo en general. IND-2: Adecuada distribución de carga de trabajo en general.
13914	01 Desarrollo del estudio. Itinerario académico.	Revisar el calendario de exámenes de las pruebas de evaluación continua.	Facilitar la evaluación del aprendizaje de los estudiantes.	Se hará una distribución de las pruebas de evaluación continua teniendo en cuenta el periodo oficial contemplado para ello, así como la posibilidad, en caso de finalización de materia, de realización de exámenes en fechas anteriores.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Realización de exámenes de evaluación continua en periodos anteriores a las convocatorias de evaluación global.	IND-1: 2
13915	01 Desarrollo del estudio. Planificación temporal y coordinación	Mejora de la planificación y organización de las visitas a empresas, talleres de trabajo y charlas profesionales externos	Tener una mejor distribución de la carga académica durante el curso. Conocer las empresas del entorno y la casuística del sector químico.	Se organizarán visitas a empresas, talleres y charlas con profesionales externos durante el curso académico procurando una distribución acorde con los contenidos estudiados en las asignaturas.	Otros	2025-2026	IND-1: Número de visitas a empresas. IND-2: Número de talleres y charlas desarrolladas. IND-3: Previsión fechas de realización de las visitas	IND-1: 2 IND-2: 3 IND-3: Enero 2026 planificación finalizada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13916	03 Sistema Interno de Garantía de la Calidad.	Impulsar la participación en la realización de encuestas de estudiantes y profesores del Máster en Química Industrial.	Mantener, o mejorar en aquellos casos donde es muy baja, la tasa de respuesta de las encuestas de estudiantes y profesores.	Se insistirá, a estudiantes y profesores, en que completen las encuestas de valoración y evaluación de la titulación con el objeto de que las conclusiones derivadas sean representativas. Las encuestas de los alumnos se completarán en horario de clase. La coordinadora mantendrá reuniones periódicas con estudiantes y profesores.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Participación en las reuniones con la coordinadora. IND-2: Tasa de respuesta en las encuestas. IND-3: Número de reuniones mantenidas con la coordinadora.	IND-1: 90% IND-2: 50% IND-3: 3
13917	07 Seguimiento de egresados.	Seguimiento de egresados	Relaciones con Antiguos Alumnos. Feed-back sobre aspectos de mejora en la docencia. Posibilidad de desarrollo de acciones de beneficio mutuo (cursos, jornadas, visitas a empresas...)	Se establecerá contacto con los exalumnos del máster con el objeto de hacer un seguimiento de las salidas profesionales del título así como ofrecer el desarrollo de actividades de mutuo interés (seminarios, cursos, ofertas de trabajo...)	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Respuesta a los e-mails por parte de los antiguos alumnos IND-2: Desarrollo de actividades	IND-1: 20% IND-2: 1
13918	99 Otros.	Internacionalización: Mejorar la difusión del máster en universidades extranjeras.	Difusión internacional del máster.	Se instará a rectorado para que haga una difusión activa del máster en universidades extranjeras.	U-Consejo de Dirección	2025-2026	IND-1: Número de estudiantes extranjeros preinscritos/matriculados	IND-1: 1

## 2.— Acciones que conllevan modificación del título

## 3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

23 enero 2025