

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Materiales Nanoestructurados para Aplicaciones Nanotecnológicas

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14746	01 Desarrollo del estudio. Carga trabajo del estudiantado	Capacidad del estudiantado para asumir la carga de trabajo según la nueva planificación de actividades diseñada e implementada por primera vez en 25-26.	Asentar la distribución temporal de las nuevas materias y asignaturas del programa formativo Nanomat adaptado al RD822-2021	Se propone realizar reuniones periódicas de coordinadores de materias con representantes de grupo para la planificación de las actividades de evaluación.	T-Comisión de Garantía de la Calidad del título	2025-2026	IND-1: nombramiento de coordinadores de materias y asignaturas; IND-2: número de reuniones del comite de coordinadores y el grupo Nanomat. IND-3: tasa de éxito IND-4: tasa de rendimiento	IND-1: creado; IND-2: 2; IND-3: >90%; IND-4: >90%
14743	01 Desarrollo del estudio. Planificación temporal y coordinación	El grupo Erasmus Mundus se incorpora al grupo Nanomat al inicio del S2	Mejorar la integración del grupo Erasmus Mundus	Organizar jornada de bienvenida, realizar seguimiento para evaluar la integración de los estudiantes mediante la creación del programa "Matching" con la figura "Nanomat-EM3E mates", realización y análisis de encuesta final de satisfacción a todo el grupo Nanomat-EM3E, implementación de sugerencias por parte del alumnado.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: jornada realizada IND-2: parejas "Nanomat-EM3E" creadas IND-3: encuestas de satisfacción realizada y analizada IND-4: revisión de acción en base a encuestas	IND-1: SI IND-2: SI IND-3: SI IND-4: SI
14744	02 Información y transparencia.	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso inferior al 60 % de las plazas ofertadas en los últimos tres cursos académicos	Mejorar la captación de estudiantes	Participación en un stand en la Feria ExpoTalent de Unizar.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: número de alumnos visitan el stand IND-2: número de folletos entregados	IND-1: 50 IND-2: 50

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14745	02 Información y transparencia.	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso inferior al 60 % de las plazas ofertadas en los últimos tres cursos académicos	Mejorar la visibilidad del Master	Mejorar la estrategia de difusión y promoción del Máster en colaboración con la Facultad de Ciencias, Vicegerencia de Tecnologías de la Información y Comunicación y el INMA a través de páginas web y redes sociales de los agentes implicados	C - Responsable de administración del centro	2025-2026	IND-1: Identificar las personas que difunden y suben contenidos a las RRSS de los agentes implicados; IND-2: analizar el nº de visitas; IND-3: formular propuestas de mejora	IND-1: Sí IND-2: Sí IND-3: 1
14747	04 Personal de apoyo a la docencia.	Participación de técnicos especialistas del Laboratorio de Microscopias Avanzadas (LMA) en actividades TP4 de las asignaturas 66104, 66112, 66116	Reconocimiento de su labor de apoyo a la docencia	Reconocimiento de su labor de apoyo a la docencia en las encuestas que realizan sus supervisores anualmente sobre su desempeño laboral.	U-Gerencia	2025-2026	IND-1: encuesta de desempeño modificada IND-2: reconocimiento formal realizado	IND-1: Si IND-2: Si
14749	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Ampliar la oferta de prácticas en empresas e instituciones	Mejorar las capacidades de empleabilidad que confiere la formación recibida	Incluir como actividad formativa en el calendario Nanomat la Feria de Empleo Expo Talent que organiza la Universidad de Zaragoza	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: actividad informada IND-2: actividad realizada	IND-1: SI IND-2: SI
14748	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Ampliar la oferta de prácticas en empresas e instituciones	Mejorar las capacidades de empleabilidad que confiere la formación recibida	Estrategia de comunicación vía puntos de contacto en clústeres empresariales, instituto aragonés de fomento, Universa, institutos universitarios de investigación y centros tecnológicos	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Número de prácticas propuestas	IND-1: 5
14750	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Grupos de laboratorio de 5 estudiantes en las asignaturas Nanomat 66104 y 66114 vinculadas con Erasmus Mundus Master in Membrane Engineering for a Sustainable Development	Reconocer grupos de menor tamaño (idealmente 3) en el encargo docente asignado en ODILE a estas asignaturas		U-Gerencia	2025-2026	IND-1: número de estudiantes por grupo de prácticas	IND-1: 3
14751	07 Seguimiento de egresados.	Desconocimiento de la situación profesional de los egresados	Comunicación con los egresados	Establecer nuevas vías de comunicación en coordinación con el centro de impartición del máster y la Unidad de Calidad y Mejora, para contactar con los egresados	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	ID-1: Identificar personas de apoyo disponibles para colaborar; ID-2: Crear nuevos canales de comunicación; ID-3: Desplegar canales nuevos; ID-4: Adecuación Encuestas al máster	ID-1: 1 ID-2: SI ID-3: 1 ID-4: SI

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

14 de Febrero

