

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14642	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Orientación de los contenidos y las actividades del Máster a actividades prácticas	Reforzar las SALIDAS DE CAMPO como actividad de enseñanza transversal que fomenta el conocimiento del sector.	Las salidas de campo conectan teoría y práctica, permitiendo a los estudiantes explorar destinos, conocer gestores turísticos, analizar recursos patrimoniales y vivir experiencias reales del sector, fundamentales para su desarrollo profesional y comprensión del mercado turístico.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: N° de estudiantes; IND-2: N° de profesores; IND-3: N° de Guías docentes que incluyen SALIDAS DE CAMPO	IND-1: Todos los de la titulación IND-2: 1-2 por salida IND-3: 1 al menos
13894	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Bajo número de estudiantes de nuevo ingreso	Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso	Realizar charlas informativas y enviar información a estudiantes de otros grados de la ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Artes y Humanidades de la Universidad de Zaragoza y de otras universidades próximas (Lleida, La Rioja) Continuar la colaboración con agencias que gestionan la captación de estudiantes internacionales. Acción 5, OC1	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND- 1: N° de mensajes enviados a coordinadores de grados afines IND- 2: N° de charlas informativas IND- 3: N° de reuniones con agencias	IND- 1: 5 IND- 2: 4 IND- 3: 3

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13895	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Bajo número de estudiantes de nuevo ingreso procedentes de los grados de la facultad de Empresa y Gestión Pública (FEGP)	Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso procedentes de la FEGP	Organizar sesiones informativas sobre la titulación con alumnado del último curso de los grados de ADE y GAP Enviar información al alumnado del último curso de los grados de ADE y GAP de la titulación en los periodos de admisión a la titulación. Acción 5, OC1	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: N° de sesiones informativas IND-2: N° de mensajes de correo electrónico enviados a los estudiantes de cuarto curso de ADE y de GAP	IND-1: 2 IND-2: 3
14369	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Bajo número de estudiantes de nuevo ingreso procedentes de universidades europeas	Aumentar el número de estudiantes europeos procedentes de universidades que compartan desafíos similares en materia turística.	Fomentar la colaboración con Unita para promover el conocimiento de la titulación entre los estudiantes de las universidades integrantes de la alianza. Acción 5, OC1. Acción 40, OC1, OC2, OC6	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: n° mensajes enviados con información de la titulación a los responsables de RRII de las universidades integrantes de Unita	IND-1: 6
14336	02 Información y transparencia.	Aumentar el conocimiento de la titulación entre los grupos de interés	Actualizar los folletos informativos disponibles para la titulación	Desarrollar nuevos folletos informativos del máster (formato díptico y tríptico) en varios idiomas (español, inglés, y chino). Acción 5, OC1	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: folletos en español IND-2: folletos en inglés IND-3: folletos en chino	IND-1: si IND-2: si IND-3: si
13896	02 Información y transparencia.	Aumentar el conocimiento de la titulación entre los grupos de interés	Cierto desconocimiento de la titulación a través de la difusión de las actividades complementarias realizadas	Publicar en las redes sociales de la Facultad de Empresa y Gestión Pública todas las actividades complementarias realizadas en la titulación y conseguir la mayor difusión posible en medios tradicionales (prensa escrita, radio, TV). Acción 5. OC1. Acción 36, OC1, OC3, OC5	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: publicación en RRSS de las actividades complementarias realizadas IND-2: información de actividades complementarias en prensa, radio, ...	IND-1: sí IND-2: sí
14643	02 Información y transparencia.	Coordinación de la titulación con otras de diferentes universidades que imparten másteres y estudios universitarios de turismo	Continuar nuestra presencia y participación en las redes nacionales de estudios de posgrado en turismo RED INTUR y en la de estudios de grado RED CEDTUR.	Participación de miembros del equipo de dirección en las redes nacionales de estudios de turismo	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: N° de reuniones de RED INTUR IND-2: N° de reuniones de CEDTUR	IND-1: 1 reunión (por lo menos) IND-2: 1 reunión (por lo menos)
13897	02 Información y transparencia.	Problemas técnicos para actualizar la página web propia de la titulación	Conseguir la compatibilidad total entre la arquitectura de la página web de la facultad con la página web propia de la titulación	Adaptar la página web propia de la titulación a la arquitectura utilizada por la universidad de Zaragoza (con la que está elaborada la página web de la facultad), manteniendo la url propia del máster. OC3	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: adaptar la página web	IND-1: si

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14641	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Mejora de la dimensión internacional y la movilidad.	Promover la participación en la semana "PROJECT WEEK" de la Asociación europea ACEEPT (Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme)	ACEEPT se celebrará en Finlandia y reunirá a estudiantado europeo orientados a desarrollar un proyecto de investigación aplicada. Los participantes trabajan en grupos multinacionales, realizan presentaciones sobre sus regiones, trabajan en los proyectos y culmina con una feria internacional.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: N° de estudiantes y N° de profesores.	IND-1: 8-10 estudiantes IND-2: 1-2 profesores
13898	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Baja tasa de rendimiento de la asignatura 61950. Trabajo fin de Máster	Mejorar la tasa de rendimiento de la asignatura 61950. Trabajo fin de Máster (TFM)	Habilitar la posibilidad (vía web de la titulación) de que todos los estudiantes de TFM puedan realizar el Curso de Metodología del Trabajo fin de máster desarrollado por la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. Acción 10, OC1, OC4. Acción 12, OC1, OC3	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: (n° alumnos que realizan el curso /n° alumnos matriculados en la asignatura TFM) x 100	IND-1: 80%
14335	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Baja tasa de rendimiento de la asignatura 61950. Trabajo fin de máster	Mejorar la tasa de rendimiento de la asignatura 61950. Trabajo fin de máster (TFM)	Realizar varias charlas informativas sobre el procedimiento a seguir en TFM con el estudiantado matriculado en la asignatura, habilitando una sesión específica para que los directores de líneas de TFM puedan explicar sus propuestas. Acción 10, OC1, OC4. Acción 12, OC1, OC3	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: n° reuniones o mensajes a los estudiantes IND-2: habilitar en Moodle un curso sobre TFM con información de interés	IND-1: 4 IND-2: sí
14343	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Bajo nivel de comunicación oral y escrita en español de los estudiantes procedentes de otros países de habla no hispana, en especial, de los procedentes de China	Aumentar las habilidades comunicativas en español del estudiantado no nativo	Fomentar la realización de los cursos de español como lengua extranjera (ELE) ofertados por la Universidad de Zaragoza entre el estudiantado foráneo . Acción 6, OC1, OC3	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: presentación de los cursos ELE en la Semana de Bienvenida al estudiantado del Máster IND-2: envío de información por correo electrónico relacionada con los cursos ELE	IND-1: sí IND-2: sí
14644	06 Recursos para el aprendizaje. Otros.	Necesidad de mayor contacto con profesionales del sector	Celebrar los denominados TALENT DAYS.	Conferencias de profesionales del sector turístico que comparten con estudiantado y profesorado del máster sus experiencias profesionales y personales en el sector.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: N° de Talent Days IND-2: N° de estudiantes IND-3: N° de profesores	IND-1: 5-6 IND-2: todos los de la titulación IND-3: 3-4
14337	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Falta de representatividad de las encuestas de evaluación asignatura 61938. Técnicas avanzadas de gestión de la información considerando el calendario de encuestas	Conseguir que los estudiantes de la asignatura 61938 puedan evaluar todo el contenido y a todo el profesorado de la asignatura	Solicitar ampliar el plazo de realización de encuestas para esta asignatura al área de Calidad de la universidad. Acción 7, OC3	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: ampliación de plazo de encuestas para la asignatura 61938	IND-1: sí

2.— Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación
14372	(no definido)	Sustancial	Elaborar el Plan formativo de la memoria de la titulación adaptada al RD 822/2021, en base a las instrucciones recibidas del Vicerrectorado de Política Académica. Acción 2, OC1	A lo largo del curso 2023-2024 se elaboró la Memoria adaptada de la titulación al RD. 822/2021 y se remitió a la Oficina de Planes de Estudios de Unizar. Se está pendiente de recibir la revisión técnica para proceder a elaborar el Plan Formativo de la titulación adaptada.

3.— Fecha aprobación CGC
