

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13901	01 Desarrollo del estudio. Planificación temporal y coordinación	Mejora en la coordinación de las asignaturas para favorecer el desarrollo del TFM.	Mejorar la metodología del TFM mediante la implicación de todas las asignaturas del máster en el área de su competencia.	Reuniones de los coordinadores de las asignaturas para facilitar el proceso de elaboración de los TFM.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: número de reuniones	IND-1: 2
13899	03 Sistema Interno de Garantía de la Calidad.	Aumentar la participación del alumnado en las encuestas de evaluación de las enseñanzas.	Mejorar el procedimiento para la realización de encuestas y conseguir una mayor participación del alumnado en las encuestas de evaluación de las enseñanzas.	Aumentar el periodo de tiempo que se dedica a esta acción en el aula e insistir mediante el envío de correos electrónicos.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-2 Tasa de respuesta	IND-2: 40 %
13948	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Reforzar como recurso de aprendizaje la dimensión internacional a través de programas de movilidad.	Fomentar la dimensión internacional y de los programas de movilidad Erasmus y Unita entre el alumnado del máster como recurso de aprendizaje.	Incidir en las acciones de difusión sobre las ofertas existentes tanto en el Campus UNITA como en la programa Erasmus para realizar estudios de máster en otras Universidades de la Unión Europea.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Programa de acciones de difusión a realizar en el curso 2024-25. IND-2: Número movilidades UNITA y ERASMUS a alcanzar.	IND-1: 1 IND-2: 1 (Unita); 1 (Erasmus)
13900	99 Otros.	Mejorar la difusión del máster para afianzar la matrícula.	Aumentar la matrícula para llegar al máximo de admisión.	Desarrollar campaña de difusión del máster en redes sociales para llegar a un número más amplio de público.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-3: Elaboración de informe.	IDN-3: Si

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

31/01/2025
