

Plan anual de innovación y mejora – Grado en Ingeniería Química

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14085	01 Desarrollo del estudio. Modalidades de enseñanza	Potenciar las actividades docentes para el desarrollo de competencias transversales	Se ha observado un descenso del desarrollo de actividades formativas innovadoras y/o relativas al desarrollo de competencias transversales tales como trabajos integrados entre asignaturas, o trabajo en equipo, aprendizaje por problemas, etc.. todas ellas son actividades que requieren un seguimiento por parte del profesorado	Buscar formas de potenciar de nuevo este tipo de actividades docentes tan provechosas y que estén en línea de la modificación de la contabilidad del encargo docente (causante de la desaparición). Es complicada de ejecutar por el entorno académico y los horarios compactos por el ahorro energético.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Número de actividades docentes transversales	IND-1: >2
14351	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Disminuir la tasa de abandono en la titulación.	Identificar las causas del abandono y diseñar estrategias específicas para su reducción.	Análisis exhaustivo de las tasas de abandono en las titulaciones de grado de la EINA, combinando el estudio de los datos de matrícula con información de encuestas dirigidas al estudiantado y profesorado. Se buscarán causas generales y específicas del abandono y propondrán medidas concretas y adaptadas a la titulación para reducirlo.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	• IND-1: Elaboración de un informe detallado que incluya el análisis de las tasas de abandono, las causas identificadas y propuestas de mejora específicas para cada titulación.	IND-1: Sí

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14357	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Avanzar en la incorporación de las competencias transversales del sello 1+5 Unizar en el currículo académico.	Facilitar la implantación de las directrices que establezca el Vicerrectorado de Política Académica sobre el desarrollo de estas competencias en las Asignaturas Punto Control (APC).	Se analizarán las directrices del Vicerrectorado de Política Académica y adaptarán a las especificidades del título. Se habilitará un curso Moodle para el profesorado de las APC con guías prácticas y orientaciones para la implementación de las CT. Se realizará un seguimiento del uso del curso y la implementación de las directrices recibidas.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Curso Moodle habilitado. IND-2: N° de profesores/as inscritos. IND-3: Porcentaje de APC con actividades para el desarrollo de CT. IND-4: Encuesta de satisfacción sobre el curso.	IND-1: Sí IND-2: 100% del profesorado de APC. IND-3: 30% de APC con actividades. IND-4: 80% de valoración positiva.
14086	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Consolidar la implementación de los ODS de la Agenda 2030 de la ONU	Continuar con el compromiso actual para seguir afianzando en todos los agentes del Título la importancia de la implementación de los ODS de la Agenda 2030	Elaboración y aplicación del Plan de Acción para implementar la Agenda 2030 y ODSs en el título	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Se ha elaborado el Plan de Acción sí/no. IND-2: Se ha aplicado el Plan de Acción sí/no.	IND-1: Sí. IND-2: No (se prevé la aplicación para un curso posterior).
14352	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Conviene mejorar la eficacia de las acciones de orientación profesional para satisfacer las necesidades del estudiantado de la titulación.	Identificar áreas de mejora en las actividades de orientación profesional mediante un análisis detallado de la percepción del estudiantado, con el fin de implementar acciones que incrementen su efectividad.	Se elaborarán encuestas para recabar la opinión del estudiantado sobre las actividades de orientación profesional ofrecidas. Se analizarán los datos recogidos, compararán los resultados entre titulaciones y cursos, e identificarán debilidades y oportunidades de mejora. Se diseñarán y pondrán en marcha acciones de mejora basadas en el análisis.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Encuestas diseñadas y distribuidas. IND-2: N° de respuestas y análisis realizado. IND-3: N° de acciones de mejora implementadas. IND-4: Mejora en los índices de satisfacción.	IND-1: Sí. IND-2: 70% de participación. IND-3: Al menos 3 acciones. IND-4: Aumento del 10% en la satisfacción global.
14087	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Incrementar el número de ponencias del programa Expertia para acercar más el aula al ámbito profesional de la Titulación	Mejorar la percepción del estudiantado sobre las salidas profesionales del Título y motivar al estudiantado sobre el interés de su profesión	Informar al profesorado de la importancia de esta acción para que puedan invitar a profesionales del Título en diferentes asignaturas del Título	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Número de charlas Expertia	IND-1: >10
14359	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Mejorar la percepción externa de la titulación para aumentar su competitividad y atractivo entre el alumnado preuniversitario, contribuyendo a incrementar la nota de acceso.	Posicionar la titulación como referente en calidad académica, innovación y empleabilidad, mediante acciones específicas de promoción externa dirigidas a alumnado preuniversitario, familias y orientadores/as académicos.	Se diseñará una campaña de marca para la titulación, resaltando su calidad académica, investigación aplicada, tasa de empleabilidad y logros destacados. Se elaborarán materiales audiovisuales y publicaciones en redes sociales. Se trabajará con orientadores/as de secundaria y evaluará la evolución de la demanda y la nota de admisión.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: N° de eventos y participantes. IND-2: Alcance de la campaña en RRSS. IND-3: N° visitas web y descargas. IND-4: Encuestas sobre eventos y materiales. IND-5: Nota de acceso	IND-1: 3 eventos, 50 participantes (en promedio) IND-2: Aumentar 25% en el alcance en RRSS IND-3: Aumentar 25% IND-4: Aum25%

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14354	02 Información y transparencia.	Conviene mejorar la visibilidad de las actividades de orientación profesional en la web institucional de la EINA.	Incluir en la página web de la EINA un apartado dedicado exclusivamente a las actividades de orientación profesional, facilitando el acceso del estudiantado y otros usuarios interesados.	Se creará una sección en la web bajo el epígrafe "Orientación profesional", en la sección "PROfesión". Se incluirá información detallada sobre el plan de actividades de orientación profesional, recursos disponibles y eventos programados. Se promocionará esta sección web a través de los canales de comunicación oficiales.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Apartado web creado y publicado. IND-2: Número de visitas a la sección en el primer año de funcionamiento.	IND-1: Sí. IND-2: Al menos 500 visitas en el primer semestre tras su publicación.
14355	02 Información y transparencia.	Disponer de información actualizada y desglosada sobre la inserción laboral de los egresados para facilitar la toma de decisiones estratégicas.	Publicar los informes sobre la inserción laboral de los egresados de la EINA, desglosados por titulaciones, para evaluar la empleabilidad y adaptar las titulaciones a las demandas del mercado laboral.	Se implantarán los nuevos cuestionarios específicos para egresados y empleadores sobre la inserción laboral. Se recopilará información de fuentes externas y elaborarán informes detallados por titulación. Se publicarán los informes en la web institucional y utilizarán los resultados para reforzar las acciones de orientación profesional.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Informes de inserción laboral elaborados y publicados. IND-2: N° de titulaciones EINA incluidas en los informes. IND-3: N° de acciones de mejora propuestas a partir de los informes	IND1: Al menos 1 informe bienal publicado antes de 2026 IND2:100% de titulaciones incluidas en los informes IND3: Al menos 1
14089	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Difundir las vías de acceso a prácticas y la inserción laboral	Informar al estudiantado de los diferentes canales para la búsqueda de prácticas, de las salidas profesionales del Título y las herramientas que tienen para mejorar sus posibilidades de acceder al mercado profesional	Realización de charlas informativas y de orientación laboral	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Número de charlas IND-2: % de asistentes a las charlas en el grupo docente	IND-1:4 IND-2: > 50%
14090	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Mejorar sistema de evaluación de la satisfacción con la enseñanza del Título	Incrementar la tasa de respuesta a las encuestas relativas a la enseñanza de la Titulación por parte del estudiantado y del profesorado.	Informar al estudiantado y profesorado a través de charlas de la utilidad de las encuestas y de las mejoras realizadas como consecuencia de realizar las encuestas	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: N° de charlas IND-2: Tasa de respuesta del estudiantado IND-3: Tasa de respuesta del profesorado	IND-1: 5 IND-2: >60% IND-3:>60%

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

03/02/2025

Definitivo: 13/2/2025

