

Plan anual de innovación y mejora – Grado en Ingeniería Eléctrica

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14315	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Avanzar en la incorporación de las competencias transversales del sello 1+5 Unizar en el currículo académico.	Facilitar la implantación de las directrices que establezca el Vicerrectorado de Política Académica sobre el desarrollo de estas competencias en las Asignaturas Punto Control (APC).	Se analizarán las directrices del Vicerrectorado de Política Académica y adaptarán a las especificidades del título. Se habilitará un curso Moodle para el profesorado de las APC con guías prácticas y orientaciones para la implementación de las CT. Se realizará un seguimiento del uso del curso y la implementación de las directrices recibidas.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Curso Moodle habilitado. IND-2: N° de profesores/as inscritos. IND-3: Porcentaje de APC con actividades para el desarrollo de CT. IND-4: Encuesta de satisfacción sobre el curso	IND-1: Sí IND-2: 100% del profesorado de APC IND-3: 30% de APC con actividades específica IND-4: 80% de valoración positiva
14312	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Conviene mejorar la eficacia de las acciones de orientación profesional para satisfacer las necesidades del estudiantado de la titulación.	Identificar áreas de mejora en las actividades de orientación profesional mediante un análisis detallado de la percepción del estudiantado, con el fin de implementar acciones que incrementen su efectividad.	Se elaborarán encuestas para recabar la opinión del estudiantado sobre las actividades de orientación profesional ofrecidas. Se analizarán los datos recogidos, compararán los resultados entre titulaciones y cursos, e identificarán debilidades y oportunidades de mejora. Se diseñarán y pondrán en marcha acciones de mejora basadas en el análisis.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Encuestas diseñadas y distribuidas. IND-2: N° de respuestas y análisis realizado. IND-3: N° de acciones de mejora implementadas. IND-4: Mejora en los índices de satisfacción.	IND-1: Sí. IND-2: 70% de participación. IND-3: Al menos 3 acciones. IND-4: Aumento del 10% en la satisfacción global.

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14311	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Disminuir la tasa de abandono en la titulación	Identificar las causas del abandono y diseñar estrategias específicas para su reducción.	Análisis exhaustivo de las tasas de abandono en las titulaciones de grado de la EINA, combinando el estudio de los datos de matrícula con información de encuestas dirigidas al estudiantado y profesorado. Se buscarán causas generales y específicas del abandono y propondrán medidas concretas y adaptadas a la titulación para reducirlo.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Elaboración de un informe detallado que incluya el análisis de las tasas de abandono, las causas identificadas y propuestas de mejora específicas para cada titulación.	IND-1: Sí
14046	01 Desarrollo del estudio. Planificación temporal y coordinación	Elaboración del Proyecto Formativo, de acuerdo a la Memoria de Verificación generada el curso anterior	Recoger la estructura del nuevo plan de estudios en módulos, materias y asignaturas	Redacción del documento "Proyecto Formativo" de la titulación, siguiendo la estrategia de adaptación de las titulaciones UNIZAR al RD 822/2021	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	Elaboración de informe	Sí
14316	02 Información y transparencia.	Mejorar la percepción externa de la titulación para aumentar su competitividad y atractivo entre el alumnado preuniversitario, contribuyendo a incrementar la nota de acceso.	Posicionar la titulación como referente en calidad académica, innovación y empleabilidad, mediante acciones específicas de promoción externa dirigidas a alumnado preuniversitario, familias y orientadores/as académicos.	Se diseñará una campaña de marca para la titulación, resaltando su calidad académica, investigación aplicada, tasa de empleabilidad y logros destacados. Se elaborarán materiales audiovisuales y publicaciones en redes sociales. Se trabajará con orientadores/as de secundaria y evaluará la evolución de la demanda y la nota de admisión.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: N° de eventos y participantes. IND-2: Alcance de la campaña en RRSS. IND-3: N° visitas web y descargas. IND-4: Encuestas sobre eventos y materiales. IND-5: Nota de acceso	IND-1: 3 eventos, 50 participantes (promedio) IND-2: Aumentar 25% IND-3: Aumentar 25% IND-4: Mejorar 5%
14313	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Conviene mejorar la visibilidad de las actividades de orientación profesional en la web institucional de la EINA.	Incluir en la página web de la EINA un apartado dedicado exclusivamente a las actividades de orientación profesional, facilitando el acceso del estudiantado y otros usuarios interesados.	Se creará una sección en la web bajo el epígrafe "Orientación profesional", en la sección "PROfesión". Se incluirá información detallada sobre el plan de actividades de orientación profesional, recursos disponibles y eventos programados. Se promocionará esta sección web a través de los canales de comunicación oficiales.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Apartado web creado y publicado. IND-2: Número de visitas a la sección en el primer año de funcionamiento.	IND-1: Sí. IND-2: Al menos 500 visitas en el primer semestre tras su publicación
14048	06 Recursos para el aprendizaje. Otros.	Se sigue constatando una tasa de abandono excesivamente alta, particularmente durante el primer año	Disminuir las tasas de abandono, principalmente la tasa de abandono inicial	Análisis del desarrollo de la docencia y de la evaluación en los dos cuatrimestres de primer curso, con especial énfasis en el primer cuatrimestre. Recoger propuestas de mejora para el curso siguiente; coordinación del profesorado de cada cuatrimestre	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Elaboración de informe IND-2: Número de propuestas por asignatura IND-3: Coordinación del profesorado de cada cuatrimestre	IND-1: Sí IND-2: 2 IND-3: Sí

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14050	06 Recursos para el aprendizaje. Otros.	Se siguen constatando una tasa de abandono excesivamente alta, particularmente durante el primer año	Disminuir la tasa de abandono, principalmente en primer curso	Fomentar la participación activa en el programa Tutor-Mentor y de los cursos cero ofertados por el centro	T- Coordinación del título	2024-2025	IND: % de estudiantes que participan de forma activa en el programa Tutor-Mentor	IND: 40%
14061	06 Resultados de aprendizaje.	El nuevo Plan de Estudios necesita de una coordinación entre el profesorado de las asignaturas que conforman cada materia, revisando sus contenidos	Revisión de los contenidos de las asignaturas del nuevo Plan de Estudios para que estén en consonancia con los resultados de aprendizaje reflejados en la Memoria de Verificación	De acuerdo a los resultados de aprendizaje de la Memoria de Verificación, se revisarán los contenidos de las diferentes asignaturas. En aquellas que conformen una materia, se buscará una coordinación entre el profesorado para establecer una adecuada continuidad.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Revisión de contenidos IND-2: Coordinación entre el profesorado	IND-1: Sí IND-2: Sí
14314	07 Seguimiento de egresados.	Disponer de información actualizada y desglosada sobre la inserción laboral de los egresados para facilitar la toma de decisiones estratégicas.	Publicar los informes sobre la inserción laboral de los egresados de la EINA, desglosados por titulaciones, para evaluar la empleabilidad y adaptar las titulaciones a las demandas del mercado laboral.	Se implantarán los nuevos cuestionarios específicos para egresados y empleadores sobre la inserción laboral. Se recopilará información de fuentes externas y elaborarán informes detallados por titulación. Se publicarán los informes en la web institucional y utilizarán los resultados para reforzar las acciones de orientación profesional.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Informes de inserción laboral elaborados y publicados IND-2: N° de titulaciones EINA incluidas en los informes IND-3: N° de acciones de mejora propuestas a partir de los informes	IND-1: Al menos 1 informe bienal antes de 2026 IND-2: 100% IND-3: Al menos 1 propuesta de mejora tras cada informe

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

03/02/2025

Definitivo: 13/2/2025