

Plan anual de innovación y mejora – Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14083	01 Desarrollo del estudio. Itinerario académico.	Mejorar las tasas globales de la titulación (éxito, rendimiento y graduación)	Incrementar el atractivo de la titulación para los estudiantes con mejor desempeño académico	Analizar la posibilidad de implantación de un Programa Académico de Recorrido Sucesivo (PARS) conjuntamente con el Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Análisis realizado sí/no	IND-1: Sí
14362	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Disminuir la tasa de abandono en la titulación.	Identificar las causas del abandono y diseñar estrategias específicas para su reducción.	Análisis exhaustivo de las tasas de abandono en las titulaciones de grado de la EINA, combinando el estudio de los datos de matrícula con información de encuestas dirigidas al estudiantado y profesorado. Se buscarán causas generales y específicas del abandono y propondrán medidas concretas y adaptadas a la titulación para reducirlo.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Elaboración de un informe detallado que incluya el análisis de las tasas de abandono, las causas identificadas y propuestas de mejora específicas para cada titulación.	IND-1: Sí
14082	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Promoción y fomento de vocaciones en etapas preuniversitarias	Incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso, así como su nota media de admisión	Realizar acciones de difusión específicas de la titulación dirigidas a estudiantes preuniversitarios	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND-1: Número de acciones de difusión de la titulación realizadas	IND-1: 2

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14367	01 Desarrollo del estudio. Planificación temporal y coordinación	Avanzar en la incorporación de las competencias transversales del sello 1+5 Unizar en el currículo académico.	Facilitar la implantación de las directrices que establezca el Vicerrectorado de Política Académica sobre el desarrollo de estas competencias en las Asignaturas Punto Control (APC).	Se analizarán las directrices del Vicerrectorado de Política Académica y adaptarán a las especificidades del título. Se habilitará un curso Moodle para el profesorado de las APC con guías prácticas y orientaciones para la implementación de las CT. Se realizará un seguimiento del uso del curso y la implementación de las directrices recibidas.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Curso Moodle habilitado; IND-2: N° de profesores/as inscritos; IND-3: Porcentaje de APC con actividades para el desarrollo de CT; IND-4: Encuesta de satisfacción sobre el curso.	IND-1: Sí; IND-2: 100% del profesorado de APC; IND-3: 30% de APC con actividades específica; IND-4: 80% de valoración positiva.
14363	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Conviene mejorar la eficacia de las acciones de orientación profesional para satisfacer las necesidades del estudiantado de la titulación.	Identificar áreas de mejora en las actividades de orientación profesional mediante un análisis detallado de la percepción del estudiantado, con el fin de implementar acciones que incrementen su efectividad.	Se elaborarán encuestas para recabar la opinión del estudiantado sobre las actividades de orientación profesional ofrecidas. Se analizarán los datos recogidos, compararán los resultados entre titulaciones y cursos, e identificarán debilidades y oportunidades de mejora. Se diseñarán y pondrán en marcha acciones de mejora basadas en el análisis.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Encuestas diseñadas y distribuidas; IND-2: N° de respuestas y análisis realizado; IND-3: N° de acciones de mejora implementadas; IND-4: Mejora en los índices de satisfacción.	IND-1: Sí; IND-2: 70% de participación; IND-3: Al menos 3 acciones; IND-4: Aumento del 10% en la satisfacción global.
14365	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Conviene mejorar la visibilidad de las actividades de orientación profesional en la web institucional de la EINA.	Incluir en la página web de la EINA un apartado dedicado exclusivamente a las actividades de orientación profesional, facilitando el acceso del estudiantado y otros usuarios interesados.	Se creará una sección en la web bajo el epígrafe "Orientación profesional", en la sección "PROfesión". Se incluirá información detallada sobre el plan de actividades de orientación profesional, recursos disponibles y eventos programados. Se promocionará esta sección web a través de los canales de comunicación oficiales.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Apartado web creado y publicado; IND-2: Número de visitas a la sección en el primer año de funcionamiento.	IND-1: Sí; IND-2: Al menos 500 visitas en el primer semestre tras su publicación.
14084	06 Resultados de aprendizaje.	La tasa de abandono de la titulación supera el 40 %	Disminución a largo plazo de las tasas de abandono y abandono inicial	Ofrecer formación sobre organización del tiempo y técnicas de estudio a los estudiantes de nuevo ingreso.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Planificación de la formación sí/no; IND-2: Implantación de la formación.	IND-1: Sí; IND-2: Sí.
14366	07 Seguimiento de egresados.	Disponer de información actualizada y desglosada sobre la inserción laboral de los egresados para facilitar la toma de decisiones estratégicas.	Publicar los informes sobre la inserción laboral de los egresados de la EINA, desglosados por titulaciones, para evaluar la empleabilidad y adaptar las titulaciones a las demandas del mercado laboral.	Se implantarán los nuevos cuestionarios específicos para egresados y empleadores sobre la inserción laboral. Se recopilará información de fuentes externas y elaborarán informes detallados por titulación. Se publicarán los informes en la web institucional y utilizarán los resultados para reforzar las acciones de orientación profesional.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Informes de inserción laboral elaborados y publicados; IND-2: N° de titulaciones EINA incluidas en los informes; IND-3: N° de acciones de mejora propuestas a partir de los informes.	IND-1: 1 informe bienal antes de 2026; IND-2: 100% de titulaciones; IND-3: 1 propuesta de mejora tras cada informe.

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
14370	99 Otros.	Mejorar la percepción externa de la titulación para aumentar su competitividad y atractivo entre el alumnado preuniversitario, contribuyendo a incrementar la nota de acceso.	Posicionar la titulación como referente en calidad académica, innovación y empleabilidad, mediante acciones específicas de promoción externa dirigidas a alumnado preuniversitario, familias y orientadores/as académicos.	Se diseñará una campaña de marca para la titulación, resaltando su calidad académica, investigación aplicada, tasa de empleabilidad y logros destacados. Se elaborarán materiales audiovisuales y publicaciones en redes sociales. Se trabajará con orientadores/as de secundaria y evaluará la evolución de la demanda y la nota de admisión.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: N° de eventos y participantes; IND-2: Alcance de la campaña en RRSS; IND-3: N° visitas web y descargas; IND-4: Encuestas sobre eventos y materiales; IND-5: Nota de acceso.	IND-1: 3 eventos, 50 participantes; IND-2: +25% en el alcance en RRSS; IND-3: +25%; IND-4: 85% valoración positiva; IND-5: +5%

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

03/02/2025

Definitivo: 13/2/2025