

## Plan anual de innovación y mejora – Grado en Turismo

Para el curso 2024/2025

### 1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13927	02 Información y transparencia.	Necesario facilitar el acceso al CV público del profesorado de la ETUZ	Hacer público a través de la web el CV del profesorado de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza para mejorar la transparencia y mostrar la experiencia docente e investigadora del profesorado.	Desarrollar un apartado en la web de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza en la que se haga público el CV del profesorado con sus principales hitos y su experiencia profesional, docente e investigadora.	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND 1- Se desarrolla un espacio en la web en el que se presenta la experiencia profesional, docente e investigadora del profesorado	IND 1 - Sí.
13928	04 PDI. Formación e Innovación docente	Campaña 2023-13002. Fomentar la investigación al personal PDI en el campo del turismo	Crear una sinergia entre los docentes para realizar investigaciones en el sector turístico.	Participación en congresos nacionales e internacionales. - Realización de artículos de investigación. - Realización de proyectos en colaboración con organismos públicos.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Participar en 5 congresos. IND-2: Realizar 3 proyectos de innovación docente. IND-3: Publicación de 2 artículos de investigación.	IND-1: Sí. IND-2: Sí. IND-3: Sí.
13929	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Reforzar la coordinación del alumnado del doble grado ZISU-UNIZAR y el equipamiento de la Escuela para mejorar la experiencia docente.	Mejorar la experiencia formativa del alumnado de la escuela creando una figura de coordinación específica para el alumnado del doble grado y mejorando el equipamiento de la Escuela.	- Crear una figura de coordinador del doble grado ZISU-UNIZAR que se colabora estrechamente con el coordinador del grado en turismo. - Renovar el equipamiento de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND 1.- Creación de la figura de coordinador ZISU-UNIZAR IND 2. - Renovación de equipamiento	IND 1. - Sí IND 2- Se renueva elementos del equipamiento de la Escuela.
13926	99 Otros.	Campaña 2023-13000. Diseñar nuevas estrategias para poder solventar el problema del descenso de estudiantes de nuevo ingreso. De nuevo, es un problema a nivel nacional y no solo en Aragón.	Reflexionar y diseñar nuevas estrategias y acciones para la captación de estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Turismo, atendiendo también a la diversidad de su procedencia.	Elaborar un plan estratégico de marketing para mejorar la tasa de ingreso en el Grado en Turismo	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	- IND-1: N° de visitas a colegios e institutos y centros - IND-2: Desarrollo de plan de Marketing - IND-3: Reforzar la presencia en RRSS	IND 1: 30 IND 2: Sí IND 3: 50 publicaciones en RRSS

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

---

31/01/2025

---