

Plan anual de innovación y mejora – Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Para el curso 2024/2025

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13875	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Baja asistencia del estudiantado a clase	Aumentar la asistencia a clase del alumnado. Objetivo FECEM 3.1.1.	Analizar las causas de la baja asistencia de estudiantes a determinadas clases. Se realizarán reuniones con estudiantes y docentes, para detectar las causas y proponer acciones que mejoren la asistencia las clases. Se estudiará también la relación entre la asistencia y la tasa de presentación a exámenes.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Solicitud de un proyecto de innovación docente de titulación IND-2: Reuniones con estudiantes IND-3: Reuniones con docentes	IND-1: Sí IND-2: Sí IND-3: Sí
13893	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Baja tasa de asistencia a clase	Mejorar la tasa de asistencia a clase mediante un cambio en el horario de las clases. Objetivo FECEM 3.1.1.	Estudiar si es viable un cambio en la configuración de los horarios de la titulación.	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Solicitud a la dirección del centro IND-2: Estudio de la viabilidad	IND-1: Sí IND-2: Sí
13877	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Internacionalización de la titulación	Continuar con los objetivos de mejora de la internacionalización de la titulación. Objetivo FECEM 3.1.1.	Animar al estudiantado a participar en programas de internacionalización, tanto de larga duración como de corta duración.	T- Coordinación del título	2025-2026	IND-1: Mensajes informativos sobre internacionalización IND-2: Reunión del estudiantado de tercero con algún antiguo alumno que haya participado en programas de movilidad.	IND-1: Sí IND-2: Sí

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13879	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Internacionalización de la titulación	Mejorar la oferta de destinos internacionales para la movilidad del estudiantado. Objetivo FECEM 2.1.3.	Establecer contacto con universidades de otros países para valorar la posibilidad de trabajar en títulos conjuntos. Se trabajará conjuntamente entre el Vicedecano de internacionalización y la Coordinadora de la titulación	C - Equipo de dirección del centro	2025-2026	IND-1: Contactos con universidades de otros países	IND-1: >=1
13876	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Tasa de abandono de la titulación	Profundizar en las causas que llevan al estudiante a abandonar el grado e identificar líneas de acción que permitan reducirla. Objetivo FECEM 4.2.1.	Reunión con delegados de primer y segundo curso. Reunión con profesores de primer y segundo curso.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Reuniones celebradas con estudiantes IND-2: Reuniones celebradas con profesores	IND-1: Sí IND-2: Sí
13874	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Bajas tasas de respuesta en las encuestas de satisfacción del estudiantado que limita su evaluación.	Lograr una mayor participación del estudiantado en las encuestas de satisfacción, especialmente las relacionadas con asignaturas o programas especiales como son prácticas, TFG y movilidad. Objetivo FECEM 4.1.1.	Correo electrónico a los estudiantes de 4º curso, resaltando la importancia de que participen en las encuestas sobre las prácticas en empresa y trabajo fin de grado. Correo electrónico a los estudiantes que han participado en programas de movilidad.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Mensajes a los estudiantes que han participado en estas asignaturas/actividades IND-2: Tasa de respuesta	IND-1: Sí IND-2: superior al curso anterior

2.– Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación
13878	(no definido)	(no definido)	Puesta en marcha del título adaptado al RD 822/2021 según el calendario acordado	Los valores de algunos de los indicadores de calidad de la titulación están relacionados con la necesidad de modificar el plan de estudios. Desde la Facultad se ha realizado un importante esfuerzo en revisar contenidos, metodologías y cronograma de las asignaturas para mejorar la formación y adecuarla a las necesidades actuales del mercado laboral.

3.– Fecha aprobación CGC

Fecha
30/01/25 V. definitiva