

## Plan anual de innovación y mejora – Grado en Historia del Arte

Para el curso 2024/2025

### 1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13846	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Detectar posibles ámbitos de mejora en el Grado en Historia del Arte	Consultar al alumnado del grado mediante encuestas elaboradas por el profesorado sobre aquellos ámbitos que son susceptibles de mejora para hacer más atractiva la titulación de Historia del Arte.	Elaborar encuestas que posibiliten la comunicación y la cooperación constructiva y crítica entre el alumnado y el profesorado de la titulación, dando la oportunidad al estudiantado de compartir dudas, problemas y de discutir sobre ellos en un entorno cómodo y a la vez riguroso.	T-Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Elaboración de un PIET para la elaboración de las encuestas y su posterior análisis y valoración. IND-2: Número de encuestas cumplimentadas.	IND-1: Sí. IND-2: 25% del alumnado.
13847	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Aumentar el número de estudiantes matriculados en 1º curso.	Fomentar el incremento del alumnado de nuevo ingreso en 1º curso.	Realizar actividades de difusión que ofrezcan información a los estudiantes de enseñanzas medias de la existencia de la Titulación, sus contenidos y posibilidades laborales.	T-Departamentos	2024-2025	IND-1: Número de actividades de difusión.	IND-1: 3.

### 2.– Acciones que conllevan modificación del título

### 3.– Fecha aprobación CGC

Fecha

31/01/2025

