

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2022/2023

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
12773	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Analizar los cambios a introducir en la memoria de verificación de la titulación	Definir los cambios a introducir en la Memoria de verificación de la titulación para su adaptación al RD 822/2021 de 28 de septiembre	Realizar reuniones del equipo de dirección del centro y del grupo de trabajo que permitan definir con claridad los cambios a introducir en la memoria de verificación	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: nº de reuniones del equipo de dirección para analizar los posibles cambios IND-2: nº de reuniones del grupo de trabajo para analizar y decidir los cambios a introducir	IND-1: 4 IND-2: 3
12767	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Bajo número de estudiantes de nuevo ingreso	Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso	Realizar charlas informativas y enviar información a estudiantes de otros grados de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Artes y Humanidades de la Universidad de Zaragoza y de otras universidades próximas (Lleida, La Rioja) Continuar la colaboración con agencias que gestionan la captación de estudiantes internacionales	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND- 1: N° de mensajes enviados a coordinadores de grados afines IND- 2: N° de charlas informativas IND- 3: N° de reuniones con agencias	IND- 1: 5 IND- 2: 4 IND- 3: 3
12768	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Bajo número de estudiantes de nuevo ingreso procedentes de los grados de la facultad de Empresa y Gestión Pública (FEGP)	Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso procedentes de la FEGP	Organizar sesiones informativas sobre la titulación con alumnado del último curso de los grados de ADE y GAP Enviar información al alumnado del último curso de los grados de ADE y GAP de la titulación en los periodos de admisión a la titulación	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: N° de sesiones informativas IND-2: N° de mensajes de correo electrónico enviados a los estudiantes de cuarto curso de ADE y de GAP	IND-1: 2 IND-2: 3

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
12769	02 Información y transparencia.	Ampliar la información disponible de la titulación en la página web del título	Mejorar la información acerca de la titulación en la página web	Incluir una pestaña de "Apoyo al estudiantado" Reordenar la información de interés para el alumnado en una única pestaña para facilitar la consulta	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Añadir pestaña "Apoyo al estudiantado" IND-2: Incluir toda la información académica de interés para el alumnado en la pestaña "Alumnos"	IND-1: Sí IND-2: Sí
12770	02 Información y transparencia.	Aumentar el conocimiento de la titulación entre los grupos de interés	Fomentar el interés por la titulación a través de la difusión de las actividades complementarias realizadas	Publicar en todas las redes sociales de la Facultad de Empresa y Gestión Pública todas las actividades complementarias realizadas en la titulación Conseguir la mayor difusión posible en medios tradicionales (prensa escrita, radio, TV) de las actividades complementarias realizadas en la titulación	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: publicación sistemática de las actividades complementarias realizadas IND-2: información de actividades complementarias en prensa, radio,	IND-1: sí IND-2: sí
12771	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Conocer la opinión de los estudiantes de la titulación acerca de las actividades complementarias realizadas	Disponer de información estandarizada procedente de los estudiantes asistentes a las actividades complementarias (Talent Days y Salidas de campo) con información cuantitativa y cualitativa que permita una evaluación objetiva de las mismas	Elaboración de una encuesta para que los estudiantes valoren distintos aspectos de las actividades complementarias realizadas	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: elaboración de la encuesta IND-2: N° de actividades sobre las que se realiza la encuesta	IND-1: Sí IND-2: 7

2.— Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación
12766	(no definido)	Sustancial	Adaptación del título al RD. 822/2021 según el calendario acordado entre el centro y el Vicerrectorado de Política Académica	

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
23 de enero de 2024