Universidad Zaragoza
1542

Plan anual de innovación y mejora — Graduado en Turismo

Curso 2022/2023

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
13002	04 PDI. Formación e Innovación docente	Fomentar la investigación al personal PDI en el campo del turismo	Crear una sinergia entre los docentes para realizar investigaciones en el sector turístico.	- Participación en congresos nacionales e internacionales. - Realización de artículos de investigación. - Realización de proyectos en colaboración con organismos públicos.	T-Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Participar en 5 congresos. IND-2: Realizar 2 proyectos de innovación docente. IND-3: Publicación de 2 artículos de investigación.	IND-1: Sí. IND-2: Sí. IND-3: Sí.
13001	05 Recursos para el aprendizaje. Recursos materiales.	Formación específica para la elaboración del Trabajo de Fin de Grado	Mejorar las experiencias de aprendizaje, orientando y apoyando al alumnado en la preparación y realización del TGF.	Impartición de sesiones presenciales que traten cuestiones relevantes como la normativa, estilo y estructura a seguir, así como la búsqueda de información bibliográfica.	T-Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Convocatoria y programa de seminarios presenciales sobre el TFG. IND-2: Creación de un curso Moodle	IND-1: Sí. IND-2: Sí
13000	99 Otros.	Continuar diseñando nuevas estrategias para poder solventar el problema del descenso de estudiantes de nuevo ingreso. De nuevo, es un problema a nivel nacional y no solo en Aragón.	Reflexionar y diseñar nuevas estrategias y acciones para la captación de estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Turismo, atendiendo también a la diversidad de su procedencia.	Aumentar visibilidad en RRSS, en temas relacionados con la investigación turística y presencia en centros de enseñanza.	U-Consejo de Dirección	2023-2024	- IND-1: Nº de visitas a colegios e institutos y centros FP - IND-2: Realización de proyecto de investigación. - IND-3: Desarrollo de plan de Marketing	- IND-1: 30 - IND-2: Sí - IND-3: Sí

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
25/01/2024

Fecha
16/02/2024