Universidad Zaragoza
1542

Plan anual de innovación y mejora — Graduado en Economía

Curso 2022/2023

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
12184	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Internacionalización de la titulación.	Seguir con el proceso de internacionalización de la titulación. Objetivo 3.1.3.	Realizar acciones dirigidas a estudiantes IN y OUT. Proporcionar información al estudiantado del grado desde el primer curso sobre pasos a seguir, requisitos necesarios y méritos que contabilizan.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: Acciones desarrolladas para fomentar la movilidad e internacionalización.	IND-1: >=2
12218	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Información para los estudiantes del grado sobre materias específicas.	Dar a conocer a los estudiantes las diferentes materias específicas del grado, y los posibles itinerarios que el estudiante puede marcarse a través de las asignaturas optativas. Objetivo 3.1.1.	Actualización de los vídeos informativos o creación en caso de no existir por parte del profesorado. En su defecto, elaboración de información sobre el contenido de la/s asignatura/s que imparten.	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Número de vídeos actualizados o creados, o información sobre la asignatura.	IND-1: >1
12215	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Tasas de abandono elevadas	Estudiar las diferentes causas que llevan al estudiante a abandonar el grado en Economía. Objetivo 2.1.1. y 2.1.2.	Reunión con profesores de primer y segundo curso. Reunión con estudiantes. Análisis comparado con otros títulos de Unizar, y con los grados de Economía de otras universidades.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Reuniones celebradas con profesores. IND-2: Reuniones celebradas con estudiantes. IND-3: Elaboración informe análisis.	IND-1: Sí IND-2: Sí IND-3: Sí

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
12207	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Mayor información sobre prácticas externas.	Disponer de más información que permita orientar mejor a los estudiantes en todo el proceso de solicitud y realización de las prácticas. Objetivo 3.3.3	Solicitar al final del curso la elaboración de un informe que resuma las prácticas realizadas, así como la opinión de los tutores de empresas. Organizar una sesión con estudiantes para transmitir información sobre el proceso de petición y realización de las prácticas.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1:Elaboración informe. IND-2: Realización de la sesión informativa.	IND-1: Sí IND-2: Sí
12182	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Asignaturas con tasas de rendimiento bajas	Incrementar la tasa de rendimiento en aquellas asignaturas en la que está especialmente bajo. Objetivo 3.1.1	Reunión con profesores implicados en las materias con bajas tasas de rendimiento. Reunión con representantes de estudiantes.	T-Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Reunión con profesores. IND-2: Reunión con representantes de alumnos. IND-3: Tasas de rendimiento.	IND-1: Sí IND-2: Sí IND-3: >= curso anterior
12181	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Tasa de respuesta baja en algunas de las encuestas de satisfacción, tanto por estudiantes como por parte del profesorado y egresados.	Conseguir subir tasas de respuesta a encuestas en aquellas en las que las tasas son muy bajas, y estabilizar aquellas cuyo nivel de respuesta es más elevado. Objetivo 1.1.1	Informar a los estudiantes vía Moodle sobre el momento de completar las encuestas, y la importancia de hacerlo. Pedir colaboración al profesorado. Informar a los egresados del curso anterior, vía la lista de correos y LinkedIn, sobre el momento en el que se puede completar la encuesta sobre la inserción laboral de los titulados.	T-Coordinación del título	2023-2024	IND-1: E-mail a profesorado solicitando colaboración. IND-2: Contactar con egresados vía lista de correos y LinkedIn. IND-3: Tasa de respuesta en encuestas de satisfacción.	IND-1: Sí IND-2: Sí IND-3: Superiores al curso anterior
12217	07 Seguimiento de egresados.	Comunicación con egresados.	Aumentar el contacto con los egresados, que permita la transmisión de información en ambos sentidos, lo que implica un beneficio tanto para los egresados como para el grado en Economía. Objetivo 3.1.1	Fomentar, informando a través de Moodle a los estudiantes de cuarto curso, el seguimiento del perfil de LinkedIn para graduados en Economía, así como la suscripción a la lista de distribución de correo de egresados.	T-Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Número de seguidores en LinkedIn. IND-2: Número de suscriptores en la lista de correo de graduados.	IND-1: Aumentar los seguidores respecto al curso anterior. IND-2: Aumentar los suscriptores respecto al curso anterior.

2.— Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación
12617	*(no definido)*	*(no definido)*	Adaptación del título al RD 822/2021 según el calendario acordado entre el centro y el Vicerrectorado de Política Académica	

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
16/01/2024

Fecha
30/01/2024