

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Curso 2021/2022

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

| ID | Ámbito de mejora | Necesidad detectada | Objetivo de mejora | Descripción de la acción | Responsable de aprobación | Plazo | Indicadores | Valores a alcanzar |
|-------|--|---|---|---|---|-----------|---|-------------------------|
| 10922 | 01 Desarrollo del estudio. Otros. | Los alumnos solicitan mayor feedback sobre las actividades de evaluación continua que realizan a lo largo del curso en las diferentes asignaturas. | Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el feedback que reciben de parte del profesorado del Máster sobre las actividades de evaluación continua que realizan. (Objetivo 3.1.1.de FECEM_Orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes) | Comunicar a los profesores del Máster la demanda de los estudiantes e instarles a un seguimiento más personalizado de los alumnos, de tal forma que se les ofrezca, a lo largo de todo el curso, más información sobre su desempeño. | T-Comisión de Garantía de la Calidad del título | 2023-2024 | Reunión con profesores sobre este tema | Una reunión |
| 10849 | 01 Desarrollo del estudio. Otros. | Pese a ser un máster orientado a la investigación, son pocos los alumnos del mismo que se incorporan posteriormente al programa de doctorado para desarrollar la tesis doctoral. | Ofrecer información a los estudiantes del Máster sobre la posibilidad de incorporación directa al programa de doctorado una vez finalizados los estudios del Máster. (Objetivo 3.1.1. de FECEM_Orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes) | Realizar una charla a final de curso en colaboración con el coordinador del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones de la Universidad de Zaragoza, para informar a los estudiantes sobre las características de estos estudios. | T-Comisión de Garantía de la Calidad del título | 2022-2023 | Número de charlas | Una charla |
| 10847 | 05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad | Se observa un bajo nivel de internacionalización del Máster. | Aumentar la participación de los estudiantes del Máster en actividades de movilidad internacional. (Objetivo 3.1.3 de FECEM_Favorecer la movilidad de los estudiantes) | Trabajar en coordinación con el Vicedecanato de Relaciones Internacionales para fomentar la participación de los estudiantes del Máster en programas de movilidad internacional. | C - Equipo de dirección del centro | 2022-2023 | Número de estudiantes del Máster que participan en alguna acción de movilidad internacional. | Al menos un estudiante. |
| 10846 | 07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés. | Se observa un descenso en la tasa de respuesta de los profesores a la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios. | Incrementar la tasa de respuesta de los profesores a la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios. (Objetivo 4.1.1. de FECEM_Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores) | Durante los plazos habilitados por la Universidad para la realización de estas encuestas, insistir de forma personal y por correo electrónico a los profesores del Máster sobre la importancia y utilidad de estas encuestas . | T-Comisión de Garantía de la Calidad del título | 2022-2023 | Tasa de respuesta a la encuesta de satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios | Superior al 40% |
| 10848 | 07 Seguimiento de egresados. | No se dispone de información reciente sobre el perfil de egreso de los titulados del Máster, siendo uno de los problemas el hecho de que es difícil el contacto con ellos tras su titulación. | Facilitar el contacto con los titulados para obtener información sobre el grado de inserción laboral y tipo de puestos de trabajo a los que acceden los alumnos egresados del Máster. (Objetivo 4.1.1._Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores) | Mantener el correo institucional a los egresados de UNIZAR durante un mayor tiempo tras su titulación, para facilitar el seguimiento de su trayectoria profesional. | U-Consejo de Dirección | 2022-2023 | Mantenimiento del correo UNIZAR a los egresados | SI |

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

3 de Febrero de 2023
