

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2021/2022

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
11372	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso y admisión.	Mejora del nivel lingüístico de acceso y el perfil del estudiantado chino	Conseguir que el estudiantado chino posea un nivel B2 de español y procedan de titulaciones de ciencias sociales y/o turismo.	Seleccionar al estudiantado chino considerando su nivel de español y su tipo de procedencia universitario.	T- Coordinación del título	2023- 2024	IND-1: Nivel B2 de español de los estudiantes chinos; IND-2: Procedencia de ciencias sociales y/o turismo de los estudiantes chinos	IND-1: SI; IND-2: SI
10919	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso y admisión.	Se ha detectado un ligero descenso en el número de estudiantes matriculados, tanto los procedentes de fuera del EEES como dentro del EEES.	Captar más estudiantes que se matriculen en la Titulación.	Continuar el proceso de trabajo con diferentes centros universitario que imparten el Grado de Turismo para establecer sinergias y que nos envíen estudiantes. Continuar la coordinación con diversas empresas y agencias que captan estudiantes de China y Latinoamérica.	C - Equipo de dirección del centro	2023- 2024	IND-1: N° de reuniones de coordinación con diferentes centros universitarios; IND-2: N° de reuniones con las empresas que captan estudiantes.	IND-1: 4; IND-2: 3.
11375	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Adaptación y rediseño de la titulación.	Mejorar la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.	Estudiar las Directrices Generales de elaboración de Planes de Estudio para diseñar y adaptar la Titulación al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE 233, 29 SEP 2021).	C - Equipo de dirección del centro	2023- 2024	Reuniones del equipo de dirección del centro	Apertura de la memoria de verificación
11374	01 Desarrollo	Internacionalización del máster	Continuar participando en la	ACEEPT es una asociación para la	C - Equipo	2023-	IND-1: N° de profesores que	IND-1: 2 profesores; IND-2: 4

ID	Objetivo del estudio. Ambito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de la acción	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
11371	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Internacionalización del Máster.	Continuar participando en la denominada semana "PROJECT WEEK" DE LA ASOCIACIÓN ACEEPT (Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme)	ACEEPT es una asociación para la cooperación entre diferentes centros universitarios de Turismo europeos. El objetivo principal se centra en dar al estudiantado, profesorado y profesionales de diferentes nacionalidades la posibilidad de trabajar juntos entorno al turismo. Se celebrará en 2023 en la universidad THOMAS MOORE de Mechelen (Bélgica)	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: N° de profesores que participan en ACEEPT; IND-2: N° de estudiantes que participan en ACEEPT.	IND-1: 2 profesores, IND-2: 10 estudiantes.
10986	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Orientación de los contenidos y las actividades del Máster a los ODS.	Continuar introduciendo los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en los contenidos y en las guías docentes de las asignaturas de la titulación. Reforzar el trabajo con ODS en las SALIDAS DE CAMPO y el resto de actividades transversales que se llevan a cabo en el Máster.	El turismo es uno de los sectores económicos sobre los que más impacta y, a su vez, influye en el medio ambiente; de ahí que sea altamente conveniente que las asignaturas del Máster consideren los ODS (ONU, 2015). Asimismo, el resto de ODS también son relevantes tanto para las asignaturas como para las Salidas de Campo y el resto de actividades.	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: N° de Guías Docentes que incorporen los ODS; IND-2: N° de actividades que incorporen los ODS.	IND-1: 100%; IND-2: 100%
11384	02 Información y transparencia.	Coordinación de los estudios con otras universidades que imparten másteres universitarios y estudios en Turismo	Continuar nuestra presencia y participación en RED INTUR y la RED CEDTUR	Participación de miembros del Equipo de Dirección en las redes nacionales de estudios de Turismo.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	IND-1: n° de reuniones en RED INTUR; IND-2: n° de reuniones de CEDTUR	IND-1: 1 reunión (por lo menos); IND-2: 1 reunión (por lo menos)
11376	02 Información y transparencia.	Mejorar la visibilidad del Máster a nivel internacional y como instrumento para que el estudiantado y el profesorado tengan actualizados los aspectos esenciales de la titulación.	Continuar actualizando la página web del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Actualización de la página web con horarios del nuevo curso académico. Fechas de exámenes. Salidas de Campo. Semana de ACEEPT. Talent Days, etc.	T- Coordinación del título	2023-2024	Actualización de la página web	Si
11385	03 Sistema Interno de Garantía de la Calidad.	Modificación y adaptación de las guías docentes	Aplicación de una adecuada estructura de guías docentes establecida en las normativas académicas de la universidad.	Modificación y adaptación de las guías docentes al nuevo modelo simplificado presentado por el Vicerrectorado de Política Académica	T- Coordinación del título	2022-2023	Reunión de Coordinación con profesorado.	La perfecta adaptación de todas las guías docentes.
11370	06 Recursos para el aprendizaje. Otros.	Mayor contacto con profesionales del sector	Continuar celebrando los denominados TALENT DAYS.	Conferencias de profesionales del sector turístico que comparten con los estudiantes y profesorado del máster sus experiencias profesionales y personales en el turismo.	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: N° de TALENT DAYS	IND-1: 6 TALENT DAYS
10921	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de las encuestas de los estudiantes.	Aumentar el número de respuestas de las encuestas por parte de los estudiantes.	Conviene informar, previo a la realización de las encuestas, a los estudiantes sobre la utilidad que poseen las mismas para poder controlar la calidad y hacer propuestas de mejora en el	T- Coordinación del título	2022-2023	IND-1: N° de respuestas a las encuestas	IND-1: 50% de los matriculados contestan las encuestas

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
				Máster. También recordar a los profesores sobre la conveniencia de realizar las encuestas de manera presencial en el horario de clases.				

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

6 de febrero de 2023