

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Economía

Curso 2021/2022

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
10931	01 Desarrollo del estudio. Modalidades de enseñanza	Reflexionar sobre el perfil de empleabilidad del egresado y aprovechar esta información para la oportunidad de revisión que ofrece el R.D. 822/2021	Mejorar el atractivo del máster en Economía (Objetivos de calidad 2.1.1 y 2.1.2)	Aprovechar la oportunidad que ofrece la aplicación del R.D. 822/2021 Obtener información sobre egresados.	T-Comisión de Garantía de la Calidad de la Calidad del título	2023-2024	IND1: La valoración en este caso es muy cualitativa y se refiere al nivel de reforma que se consiga en el máster y su adecuación con el perfil de empleabilidad del egresado.	50%
10935	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Avanzar en la internacionalización.	Promover la internacionalización. Objetivo de calidad 3.1.3	Trabajar conjuntamente con los responsables de la internacionalización del centro.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	IND1: Número de alumnos Erasmus, % sobre el total de matrícula	10%
10934	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Diseñar actividades complementarias que atiendan las demandas de los alumnos (Objetivo de calidad 3.1.1)	Atender la demanda de los alumnos sobre conocimientos específicos.	- Organizar talleres sobre habilidades específicas: programación (Stata, R, Matlab, Python, Latex,...) (Objetivo de calidad 3.1.1) - Seminarios de investigación - Conferencias externas	T-Comisión de Garantía de la Calidad del título	2022-2023	IND1: Número de talleres	4
11290	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Mayor relación con el mundo profesional	Promover convenios con entidades, CESA, Funcas, Ibercaja, Airef,... Objetivo de calidad 3.3.3	Promover convenios con entidades, CESA, Funcas, Ibercaja, Airef,... Descripción: Realizar contactos junto con Universa para llevar a cabo estos convenios	T- Coordinación del título	2023-2024	Número de convenios logrados	1
10933	02 Información y transparencia.	Mejorar la difusión del máster de Economía	Atraer alumnos tanto de la propia Facultad como de otras titulaciones afines para las cuales la formación en Economía pueda ser complementaria (Ingeniería, matemáticas, geografía,...) Difundir el máster en otras universidades. Objetivo de calidad 5.2.1	Dar publicidad organizando presentaciones, redes sociales, preparar material publicitario	T-Comisión de Garantía de la Calidad del título	2022-2023	IND1: %nuevos alumnos respecto al curso anterior	10%

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

3 de Febrero de 2023

