

Plan anual de innovación y mejora – Graduado en Turismo

Curso 2021/2022

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
11326	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Bajo rendimiento del estudiantado chino por su nivel de idioma de ingreso.	Mejorar el nivel de idioma de los estudiantes de origen asiático y colaborar en su integración y rendimiento académico.	- Explorar la posibilidad de desarrollar cursos de español turístico para los estudiantes chinos de la ETUZ. - Trasladar a los estudiantes chinos de 3º y 4º de la ETUZ la relevancia de que uno de los dos mentores de primer curso dentro del POUZ sea de origen chino. Con esto se pretende facilitar la integración de este colectivo.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	- IND-1: Realización de un breve estudio de demanda de estos cursos entre los estudiantes chinos de la ETUZ. - IND-2: Programar una reunión con los estudiantes chinos de 3º y 4º de la ETUZ.	-IND-1: Sí -IND-2: Sí
11327	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Baja tasa de respuestas en la encuesta de satisfacción global de la titulación y del TFG.	Mejorar tasa de respuestas de la encuesta de satisfacción global de la titulación y del TFG.	Repartir un QR que de acceso a dichas encuestas al concluir el acto de defensa del TFG.	T- Coordinación del título	2022-2023	-IND-1: N° de QR repartidos entre los estudiantes de 4º curso.	-IND-1: N° total de estudiantes presentados a TFG (actualmente 64 matriculados)
11325	99 Otros.	Se ha experimentado un descenso importante de los estudiantes de nuevo ingreso en los estudios de turismo en España. Zaragoza no es una excepción.	Reflexionar y diseñar nuevas estrategias y acciones para la captación de estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Turismo, atendiendo también a la diversidad de su procedencia.	- Visitar colegios, institutos y centros de FP de Zaragoza, Aragón y fuera de Aragón. - Realizar un proyecto de internacionalización para atraer a estudiantes de otros países. - Desarrollar un plan de Marketing y trasladar oficialmente a las instituciones la necesidad de la profesionalización del sector turístico de Zaragoza y Aragón.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	- IND-1: N° de visitas a colegios e institutos y centros FP - IND-2: Realización de proyecto de internacionalización. - IND-3: Desarrollo de plan de Marketing	- IND-1: 30 - IND-2: Sí - IND-3: Sí

2.— Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación
11386	4. Planificación de las enseñanzas.	No sustancial	Eliminar los 2 ECTS correspondientes a las asignaturas de "Idioma moderno B1" (OB, 4º) y trasladarlos a la asignatura "Prácticas en empresas" (OB, 4º). Los cambios en la distribución de créditos inferiores al 7,5% consideran modificaciones no sustanciales, tal y como se especifica en el siguiente documento: https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/anexo_1_guia_paim.pdf	Este cambio se sustenta en el marco del nuevo RD822/2021. Asimismo el estudiante ha cursado 24 ECTS de Inglés Turístico, donde adquiere el nivel B1. El incremento de 2 ECTS en "Prácticas en empresas" (OB, 4º), permite llegar a los 18 ECTS del anterior plan de estudios y reforzar la experiencia profesional asociada al grado universitario.
11429	1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	No sustancial	Adscripción del Grado en Turismo al ámbito de conocimiento de "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo"	Este cambio se sustenta en el marco del nuevo RD822/2021.

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

13-02-2023
