

Plan anual de innovación y mejora – Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Curso 2021/2022

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
11060	02 Información y transparencia.	Guías completas en inglés asignaturas 4º curso	Ampliar el alcance internacional de la información del grado Objetivo 5.2.3 FECEM: Incrementar la información suministrada en inglés.	Mails a Departamentos responsables de las asignaturas de 4º curso para que remitan la Guía completa en inglés Recordar a los Departamentos que el Vicerrectorado de Política Académica supervisa aquellas guías que sean traducidas completamente al inglés	T- Departamentos	2023-2024	IND-1: Número de asignaturas 4º con guías completas en inglés	IND-1: 20%
11062	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Internacionalización de la titulación	Mejorar el proceso de internacionalización de la titulación OBJETIVO 3.1.3: FECEM: Favorecer la movilidad de estudiantes. Desarrollar iniciativas para favorecer la internacionalización en la Facultad (o Internationalization at home)	Solicitar a la Dirección del Centro el desarrollo de un plan de internacionalización de la titulación siguiendo las indicaciones de la ACPUA	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: Solicitud oficial a la Dirección del Centro del desarrollo del plan	IND-1: Recibir respuesta
11064	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Mejora sistema gestión prácticas	Implicación tutores de empresas en el seguimiento de las prácticas del estudiantado Adecuación de las prácticas al perfil del estudiantado OBJETIVO 3.3.3: Promover el establecimiento de alianzas y convenios con organismos e instituciones externas	Revisión por Universa del procedimiento de selección de prácticas (adecuación a las competencias profesionales del futuro egresado; revisión sistemática de las evaluaciones del estudiantado y de las organizaciones) Análisis conveniencia recomendaciones de la ACPUA respecto a la gestión, funcionamiento, desarrollo y...	U-Consejo de Dirección	2023-2024	IND-1: Solicitud oficial vía Registro a Universa IND-2: Solicitud oficial vía Registro a Dirección de Centro	IND-1: Respuesta IND-2: Respuesta

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	funcionamiento, desarrollo y peso de las prácticas Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
11053	06 Resultados de aprendizaje.	Asignaturas con Tasa Éxito y/o Tasas de Rendimiento inferior a 45%	Incremento de tasa de éxito y de rendimiento Objetivo 3.1.1. FECEM: Comprometerse con la orientación de las enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los alumnos	Reunión con los grupos de interés (coordinadores de las asignaturas y delegados/subdelegados alumnos)	T-Coordinación del título	2022-2023	IND-1: Tasa Éxito IND-2: Tasa Rendimiento	IND-1: 45% IND-2: 45%
11050	06 Resultados de aprendizaje.	Asignaturas con bajos niveles de satisfacción (inferior a 3 puntos) en su proceso de Enseñanza Aprendizaje. Se debe tener en cuenta sus bajas tasas de respuesta	Incrementar valoración media de dichas asignaturas y, por tanto, de la titulación. Objetivo 3.1.1. FECEM: Comprometerse con la orientación de las enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con los grupos de interés (coordinadores de las asignaturas y delegados/subdelegados alumnos) • Feed-back a los grupos implicados 	T-Coordinación del título	2022-2023	IND-1: Nivel de Satisfacción	IND-1: 3
11058	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Incrementar Tasas de respuesta encuestas de satisfacción del Estudiantado y del PDI	Incrementar la tasa de respuesta. Objetivo 1.1.1: FECEM: Elaboración, difusión, seguimiento y revisión periódica de la Política, Objetivos de Calidad y el SGIC. Creación cultura de calidad	Mails profesores (importancia encuestas de satisfacción como input informativo de la C. Evaluación y del SGIC) Mails estudiantado (importancia encuestas de satisfacción como input informativo de la C. Evaluación y del SGIC) Mails recordatorios Comunicación a través de RRSS, carteles centro, etc.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	IND-1: Tasa de respuesta	IND-1: superior curso anterior
11059	07 Seguimiento de egresados.	Perfil de Egreso: Procedimiento feedback de empleadores	Mejorar el conocimiento del perfil de egreso atendiendo a mercado laboral. OBJETIVO 2.1.2 FECEM: Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos.	Solicitar al Organismo y/o Área responsable el diseño y puesta en marcha de una encuesta a empleadores que permita detectar los perfiles requeridos para un egresado en Marketing e Investigación de Mercados. Dicho mecanismo debería permitir detectar los cambios en el mercado laboral	U-Consejo de Dirección	2023-2024	IND-1: Solicitud oficial Área de Calidad y Mejora el diseño y puesta en marcha de una encuesta a empleadores IND-2: Solicitud oficial a Universa diseño e implementación encuesta	IND-1: Respuesta Área de Calidad IND-2: Respuesta Universa
11067	07 Seguimiento de egresados.	Seguimiento egresados	Procedimiento de seguimiento de egresados que permita evaluar sistemáticamente su empleabilidad OBJETIVO 2.1.2 FECEM: Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que	Solicitud de un PIET en la próxima convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza (año 2023	U-Consejo de Dirección	2023-2024	IND-1: Concesión PIET	IND-1: Si

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivos de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
11061	99 Otros.	Incrementar el conocimiento del servicio de orientación laboral entre el estudiantado	Mejorar el conocimiento de los servicios ofertados por el servicio de orientación laboral entre el estudiantado y egresados OBJETIVO 2.1.2 FECEM: Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos.	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar Vicerrectorado de Estudiantes/Universa la realización de actividades en el Centro encaminadas a mejorar el conocimiento de los servicios que ofrece. Esto debería incrementar la participación del alumnado y egresados en sus actividades 	U-Consejo de Dirección	2023-2024	IND-1: Solicitud oficial a Universa de la realización de un acto de presentación de su servicio en FECEM, específico para los alumnos del Centro	IND-1: Sí

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

14-02-2023