

## Plan anual de innovación y mejora – Graduado en Economía

Curso 2021/2022

---

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar
11100	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Internacionalización de la titulación.	Mejorar el proceso de internacionalización de la titulación. OBJETIVO 3.1.3	Solicitar al Vicedecanato de Internacional que elabore un informe sobre la necesidad y conveniencia del diseño de un plan para el fomento de la movilidad e internacionalización del grado.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	Solicitud oficial vía Registro a la Dirección del Centro del desarrollo del plan.	Respuesta positiva de la Dirección especificando el plazo para realizar el informe.
11105	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Conocer la opinión de los tutores de prácticas (académicos y de empresa) y realizar convenios adicionales específicos para el Grado en Economía.	- Implicación de los tutores en el seguimiento de las prácticas del estudiantado. - Ajustar las prácticas a las competencias desarrolladas por los estudiantes del Grado en Economía.	- Solicitar la recogida de información sobre la opinión de los tutores de prácticas. - Solicitar la ampliación de convenios específicos para el grado en Economía.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	Solicitud oficial vía registro a la Dirección del Centro.	Respuesta positiva de la Dirección de Centro. Número de convenios superior al curso pasado.
10531	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Asignaturas con tasas de rendimiento y éxito por debajo de 45%	Incrementar la tasa de rendimiento y éxito . OBJETIVO: 3.1.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con profesores responsables de la asignatura y con los profesores que imparten la docencia en cada grupo de la asignatura.</li> <li>• Reunión delegados/subdelegados alumnos del curso afectado.</li> <li>• Detectar problemas que han dado lugar a dicha valoración.</li> <li>• Proponer acción/es de mejora.</li> </ul>	T- Coordinación del título	2022-2023	Tasa de rendimiento y tasa de éxito.	>=45%
10536	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Baja tasa de respuesta encuestas de satisfacción.	Incrementar la tasa de respuesta. OBJETIVO 1.1.1	- Comunicación a delegación de estudiantes para que difunda a través de redes el periodo de realización de la encuesta. - Envío de mensajes a PDI, egresados y estudiantes del grado destacando la importancia de las encuestas de satisfacción como input informativo de la C. Evaluación Grado y, por tanto, del SGIC.	T- Coordinación del título	2023-2024	Tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción.	Tasa de respuesta superior al curso anterior.
11097	07 Seguimiento de egresados.	Conocimiento de las necesidades de los empleadores.	Mejorar el conocimiento del perfil del egresado atendiendo al mercado laboral. OBJETIVO 2.1.2	Solicitar al Área de Calidad y Mejora de Unizar la elaboración de una encuesta en ATENEA al respecto.	U-Consejo de Dirección	2023-2024	Solicitud oficial vía Registro del diseño y puesta en marcha de una encuesta a empleadores.	Respuesta de los órganos responsables.
11103	07 Seguimiento de egresados.	Seguimiento de los egresados en el Grado en Economía.	Aumentar la comunicación con los egresados del Grado en Economía. OBJETIVO: 2.1.2.	Solicitar, mediante correo institucional y redes de delegación de alumnos, a los alumnos de cuarto curso del grado que al terminar el Grado se apunten a la lista de distribución de correos y el perfil de linkedin del Grado en Economía.	T- Coordinación del título	2022-2023	Número de alumnos siguiendo el perfil de linkedin del Grado en Economía. Número de alumnos en las listas de distribución de correo a egresados.	Número de alumnos siguiendo el perfil de linkedin >30. Número de alumnos en las listas de distribución >30.

## 2.— Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación
10532	4. Planificación de las enseñanzas.	No sustancial	Desvincular las asignaturas optativas de un curso concreto. OBJETIVO 2.1.2: Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos.	La memoria del Grado en Economía con respecto a la optatividad en los cursos de tercero y cuarto permite varias interpretaciones, por lo que se ha hecho necesario concretar el hecho de que no es necesario vincular las asignaturas optativas a un curso concreto.

## 3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

14-02-2023