

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Curso 2020/2021

0.– Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

ID	Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
8424	Facilitar más información a los estudiantes sobre las líneas y tutores para el Trabajo Fin de Máster	Publicar en la página web de la Facultad un listado con las líneas de investigación ofertadas para la realización del TFM, así como el tutor o tutores responsables de cada una de ellas.	Profesorado y Coordinadora de la titulación	Julio 2021	Septiembre 2022	Departamentos y Comisión de Garantía de la Calidad
8425	Mejorar el control del nivel lingüístico de los estudiantes extranjeros que acceden al Máster	Además de exigir una certificación oficial del conocimiento del idioma español a los estudiantes extranjeros, si se considera necesario se comprobará el nivel de idioma mediante una entrevista.	Comisión Académica del Máster y Coordinadora de la titulación	Julio 2021	Septiembre 2022	Comisión de Garantía de la Calidad
8426	Introducción de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en las guías docentes de las asignaturas	Atendiendo a las instrucciones del Vicerrectorado de política académica, se seguirá trabajando en la inclusión paulatina en las guías docentes de información que visibilice la aportación de cada asignatura a los diferentes ODS.	Coordinadora de la titulación y profesorado de las asignaturas	Julio 2021	Septiembre 2022	Departamentos y Comisión de Garantía de la Calidad
8587	Comunicar a los departamentos las solicitudes recibidas sobre docencia en el Máster	Diversos profesores han manifestado interés por comenzar a dar clases en asignaturas del máster. Estas solicitudes se pondrán en conocimiento de los correspondientes departamentos para que en el uso de la autonomía y responsabilidad que tienen en la distribución de la docencia de las asignaturas entre su plantilla de profesores, tomen las decisiones oportunas, respetando los criterios de calidad docente que existen en el Máster.	Directores de los Departamentos	Septiembre 2021	Junio 2022	Comisión de Garantías de la Titulación

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

3.— Propuestas de acciones: Otras

ID	Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
8427	Fomentar la participación en las encuestas de satisfacción	Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de los estudiantes a las encuestas. En el curso 2020/21, la tasa de respuesta fue especialmente baja en la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la titulación (27%) y en la encuesta sobre el Trabajo Fin de Máster (18%).	Coordinadora de la titulación y profesorado	Septiembre 2021	Septiembre 2022	Comisión de Garantía de la Calidad
8428	Incrementar la difusión del Máster	Dar difusión al máster a través de las diferentes redes sociales en las que tiene presencia la Facultad de Economía y Empresa (Twitter, LinkedIn, etc), así como grabar un vídeo promocional sobre el Máster (requisitos de acceso, contenidos, salidas profesionales, etc), que se colgará en la web de la Facultad,	Equipo decanal y Coordinadora de la titulación	Septiembre 2021	Julio 2022	Comisión de Garantía de la Calidad
9306	Internacionalización	En coordinación con el Vicedecanato de Relaciones Internacionales se trabajará para que los estudiantes del Máster puedan realizar intercambios a través del programa Erasmus.	Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Coordinadora del Máster	Septiembre 2021	Junio 2022	Comisión de Garantía de la Calidad

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

ID	Fecha
9308	04/02/2022