

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2020/2021

0.– Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

ID	Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
9061	Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de las encuestas de los estudiantes	Conviene informar, previo a la realización de las encuestas, a los estudiantes sobre la utilidad que poseen las mismas para poder controlar la calidad y hacer propuestas de mejora en el Máster. También recordar a los profesores sobre la conveniencia de realizar las encuestas de manera presencial en el horario de clases.	Coordinadora, profesorado	enero de 2022	diciembre de 2022	Vicerrectorado de Profesorado
9062	Continuar introduciendo los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en las asignaturas de la titulación	El turismo es uno de los sectores económicos sobre los que más impacta y, a su vez, influye en el medio ambiente; de ahí que sea altamente conveniente que las asignaturas del Máster consideren los ODS (ONU, 2015). Asimismo, entre dichos objetivos se plantea la mejora de las desigualdades sociales, la cuestión de género, el acceso a la educación, el cuidado de la infancia, ..., de ahí que el turismo deba incorporar dichos ODS, así como las asignaturas de esta titulación. Por último, conviene subrayar el impacto que la pandemia está provocando en el sector turístico, por tanto, una mirada desde los ODS, puede ayudar a buscar soluciones y propuestas que supongan una mejora de futuro.	Coordinadora y Profesorado	enero de 2022	julio de 2022	Profesorado y Departamentos implicados en la docencia de la titulación
9063	Seguir potenciando la presencia de profesionales en el Máster	Se trata de familiarizar a los estudiantes sobre temas de actualidad del sector turístico. La idea fundamental es que empresarios y profesionales del entorno puedan presentar sus experiencias laborales y personales, así como las adaptaciones de sus negocios a la situación actual de pandemia; abordando cuestiones que planteen el futuro del turismo y los caminos de innovación al que está obligado si se quiere sobrevivir. Son los denominados TALENT FRIDAYS. Asimismo, dichos encuentros pueden generar tanto la posible realización de prácticas, como la firma de convenios con nuestra facultad y titulación.	Coordinadora, Equipo Decana y Profesorado	Febrero de 2022	Abril de 2022	Coordinadora
9064	Seguir promoviendo sesiones académicas para estudiantes sobre cómo elaborar los TFM y trabajos científicos en el turismo	Seguir realizando actividades/ sesiones para los estudiantes sobre cómo elaborar un trabajo académico y de forma especial sobre cómo elaborar el TFM con rigor científico y de forma eficaz y ética; aprovechando los cursos de nuestra Biblioteca y otros que se puedan realizar sobre cómo llevar a cabo proyectos de investigación en turismo.	Coordinadora	enero de 2022	diciembre de 2022	Coordinadora
9065	Apoyar a estudiantes con carencias en el ámbito del español para el turismo	Oferta de un curso de español para el turismo, orientado a aquellos de nuestro estudiantes que presenten ciertas carencias en relación al lenguaje turístico español y sus términos más técnicos y específicos. Un curso coordinado desde el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Coordinadora y Centro de Español para extranjeros UNIZAR	Junio de 2022	Octubre de 2022	Equipo Decanal. Centro de Español para extranjeros UNIZAR
9068	Mejorar el nivel lingüístico de acceso al Máster	Dada la elevada internacionalización existente en nuestro Máster, específicamente se solicitará como requisito de acceso el DIPLOMA ACREDITATIVO del Instituto Cervantes, DELE o SIELE (para los estudiantes procedentes de China). Un certificado del nivel B2 o C1 (para el resto), incluidos los certificados expedidos por el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra Universidad.	Coordinadora y Equipo Decanal	Junio de 2022	Octubre de 2022	Coordinadora y Equipo Decanal

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

ID	Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
9072	Continuar actualizando programas de software y algún otro equipamiento, si es necesario, para la docencia del Máster	Estar atentos a las demandas que puedan surgir por parte del profesorado para impartir determinadas materias y la necesidad de adquirir algún programa específico para ello.	Equipo Decanal	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	Equipo Decanal

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

ID	Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
9074	Continuar haciendo un seguimiento de los/as egresados/as del Máster	Mantener el contacto con los egresados de la titulación para hacer un seguimiento de su trayectoria profesional como modo de intercambiar información sobre la relevancia y pertinencia de las competencias específicas del Máster para la inserción laboral de quienes lo cursan. Se propone trabajar con la red social en Internet LinkedIn que es una de las más potentes en el ámbito profesional y no está vetada en ningún país del mundo. Abriendo un perfil específico se podría conseguir que todos los egresados se mantengan en contacto con la titulación e informando sobre sus empleos, puestos y cargos laborales, de una manera ágil y rápida.	Profesorado. Equipo Decanal y Coordinadora	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	Profesorado y Coordinadora

3.— Propuestas de acciones: Otras

ID	Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
9077	Continuar la difusión de la doble titulación del Máster con la Université de Pau et des Pays de l'Adour	La posibilidad de cursar la doble titulación en la Universidad de Pau (fundamentalmente estudiantes que tengan un dominio suficiente de la lengua francesa para cursar la doble titulación). Se propone estimular al comienzo de curso a las personas que tengan cierta base del idioma francés para que cursen la doble titulación, como aquellos que poseen el Grado en Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Profesorado y Coordinadora	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	Coordinadora
9082	Continuar mejorando la información pública del Máster a través de la web y del resto de canales y medios de comunicación	Seguir mejorando la información que aparece tanto en la página web propia del Máster, como la del centro y en la institucional de la Universidad de Zaragoza (titulaciones.unizar.es), para conseguir que los estudiantes potenciales puedan conocer la información relevante del Máster. Se propone ofertar la información en varios idiomas, incluyendo el chino pues un número elevado de estudiantes de dicho país están viniendo a nuestro Máster. Siendo ideal que conozcan desde el inicio las condiciones de acceso del Máster, así como los contenidos académicos y los logros del aprendizaje que se plantea en todo el programa formativo del Máster. Asimismo, se plantea continuar con las campañas promocionales iniciadas en el curso académico anterior.	Equipo Decanal y Coordinadora	Febrero de 2022	Noviembre de 2022	Equipo Decanal y Coordinadora

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

ID	Fecha
9471	7 de Febrero de 2022