

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2019/2020

0.— Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Promover una revisión conjunta de contenidos, metodologías de enseñanza-aprendizaje y sistemas de evaluación de las materias	Nuestro Máster posee la oferta de Doble Titulación con la Université de Pau et des Pays de l'Adour y por tanto se deben adaptar las dos estructuras de las dos titulaciones, el máster en Francia es de dos años duración y en España es de un año académico. La carga académica del primer cuatrimestre de nuestro Máster provoca una sobrecarga para los estudiantes y los profesores, de ahí que se propone realizar una revisión interna conjunta de los contenidos, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y de los sistemas de evaluación de las materias; todo ello para aumentar la eficacia y coordinación académica de la titulación.	Coordinadora del Máster	Abril de 2021	Septiembre de 2021	Comisión de evaluación de la calidad
Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de las encuestas de los estudiantes	Conviene informar, previo a la realización de las encuestas, a los estudiantes sobre la utilidad que poseen las mismas para poder controlar la calidad y hacer propuestas de mejora en el Máster. También recordar a los profesores sobre la conveniencia de realizar las encuestas de manera presencial en el horario de clases.	Coordinadora del Máster	Noviembre 2020	Diciembre 2020	Decanato y Vicerrectorado de Política Académica
Continuar introduciendo los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en las asignaturas de la titulación	El turismo es uno de los sectores económicos sobre los que más impacta y, a su vez, influye en el medio ambiente; de ahí que sea altamente conveniente que las asignaturas del Máster consideren los ODS (ONU, 2015). Asimismo, entre dichos objetivos se plantea la mejora de las desigualdades sociales, la cuestión de género, el acceso a la educación, el cuidado de la infancia, ..., de ahí que el turismo deba incorporar dichos ODS, así como las asignaturas de esta titulación. Por último, conviene subrayar el impacto que la pandemia está provocando en el sector turístico, por tanto, una mirada desde los ODS, puede ayudar a buscar soluciones y propuestas que supongan una mejora de futuro.	Coordinadora y Profesorado	abril de 2021	junio de 2021	Profesorado de las asignaturas y Departamentos

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Seguir potenciando la presencia de profesionales en el Máster	Se trata de familiarizar a los estudiantes sobre temas de actualidad del sector turístico. La idea fundamental es que empresarios y profesionales del entorno puedan presentar sus experiencias laborales y personales, así como las adaptaciones de sus negocios a la situación actual de pandemia; abordando cuestiones que planteen el futuro del turismo y los caminos de innovación al que está obligado si se quiere sobrevivir. Asimismo, dichos encuentros pueden generar tanto la posible realización de prácticas, como la firma de convenios con nuestra facultad y titulación.	Coordinadora de la titulación y Decana	Febrero de 2021	Noviembre de 2021	Decanato
Seguir promoviendo sesiones académicas para estudiantes sobre cómo elaborar los TFM y trabajos científicos en el turismo	Seguir realizando actividades/ sesiones para los estudiantes sobre cómo elaborar un trabajo académico y de forma especial sobre cómo elaborar el TFM con rigor científico y de forma eficaz y ética; aprovechando los cursos de nuestra Biblioteca y otros que se puedan realizar sobre cómo llevar a cabo proyectos de investigación en turismo.	Coordinadora y profesorado del Máster	Febrero de 2021	Abril de 2021	Decanato
Apoyar a estudiantes con carencias en el ámbito del español para el turismo	Oferta de un curso de español para el turismo, orientado a aquellos de nuestros estudiantes que presenten ciertas carencias en relación al lenguaje turístico español y sus términos más técnicos y específicos. Un curso coordinado desde el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Coordinadora y profesorado de la titulación	Febrero de 2021	Abril de 2021	Decanato
Mejorar el nivel lingüístico de acceso al Máster	Dada la elevada internacionalización existente en nuestro Máster, específicamente se solicitará como requisito de acceso el DIPLOMA ACREDITATIVO del Instituto Cervantes, DELE o SIELE (para los estudiantes procedentes de China). Un certificado del nivel B2 o C1 (para el resto), incluidos los certificados expedidos por el Centro Universitario de Lenguas Modernas de nuestra Universidad.	Coordinadora del Máster y miembros del equipo Decanal	Julio de 2021	Octubre de 2021	Coordinación y Comisión de evaluación de la calidad

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Intentar mejorar los equipos informáticos para la docencia	Los estudiantes demandan que los ordenadores de las aulas de informática estén actualizados y funcionen mejor y más rápidamente.	Decanato y Vicerrectorado de TICs	Julio de 2021	Octubre de 2021	Decanato
Poner en valor los fondos turísticos disponibles en la Facultad de Empresa y Gestión Pública	Continuar trabajando con los fondos bibliográficos y visuales que la FEGP posee, procedentes de la antigua Escuela de Turismo de Huesca, de cara a ir generando un posible Museo de Turismo.	Coordinadora, Equipo Decanal	Abril de 2021	Diciembre de 2021	Decanato

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Continuar potenciando la investigación en turismo	Continuar estimulando el trabajo de investigación por parte del profesorado del Máster. Promoviendo la colaboración por parte del mismo, en publicaciones que den visibilidad y transferencia de dicha investigación, consiguiendo convertirnos en un referente de la Universidad de Zaragoza.	Coordinadora de la titulación y miembros del equipo decanal	Marzo de 2021	Noviembre de 2021	Decanato

3.— Propuestas de acciones: Otras

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Continuar haciendo un seguimiento de los egresados del Máster	Mantener el contacto con los egresados de la titulación para hacer un seguimiento de su trayectoria profesional como modo de intercambiar información sobre la relevancia y pertinencia de las competencias específicas del Máster para la inserción laboral de quienes lo cursan. Se propone trabajar con la red social en Internet LinkedIn que es una de las más potentes en el ámbito profesional y no está vetada en ningún país del mundo. Abriendo un perfil específico se podría conseguir que todos los egresados se mantengan en contacto con la titulación e informando sobre sus empleos, puestos y cargos laborales, de una manera ágil y rápida.	Coordinadora de la titulación y administración de la Facultad	Abril de 2021	Diciembre de 2021	Decanato
Continuar la difusión de la doble titulación del Máster con la Université de Pau et des Pays de l'Adour	La posibilidad de cursar la doble titulación en la Universidad de Pau (fundamentalmente estudiantes que tengan un dominio suficiente de la lengua francesa para cursar la doble titulación). Se propone estimular al comienzo de curso a las personas que tengan cierta base del idioma francés para que cursen la doble titulación, como aquellos que poseen el Grado en Lenguas Modernas de nuestra universidad.	Coordinadora y Decana	Abril de 2021	Octubre de 2021	Decanato
Continuar mejorando la información pública del Máster a través de la web y del resto de canales y medios de comunicación	Seguir mejorando la información que aparece tanto en la página web del centro como en la institucional de la Universidad de Zaragoza (titulaciones.unizar.es), para conseguir que los estudiantes potenciales puedan conocer la información relevante del Máster. Se propone ofertar la información en varios idiomas, incluyendo el chino pues un número elevado de estudiantes de dicho país están viniendo a nuestro Máster. Siendo ideal que conozcan desde el inicio las condiciones de acceso del Máster, así como los contenidos académicos y los logros del aprendizaje que se plantea en todo el programa formativo del Máster. Asimismo, se plantea continuar con las campañas promocionales iniciadas en el curso académico anterior.	Coordinadora y Administradora de la Facultad	Abril de 2021	Junio de 2021	Decanato

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

