

Plan anual de innovación y mejora – Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Curso 2019/2020

0.– Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Estructura Guías Docentes	Simplificar la información que se proporciona en las mismas centrándose en objetivos de aprendizaje, metodología docente y evaluación.	Unidad de Calidad y Racionalización	Septiembre 2020	Junio 2021	Vicerrectorado de Política Académica
Docencia online/semipresencial	Establecer alternativas que permitan hacer frente a situaciones como la generada por el COVID 19.	Coordinadora, Dirección de Centro	Septiembre 2020	Junio 2021	CGC
Prácticas curriculares y movilidad	Incrementar el número de acuerdos y convenios que permitan a los estudiantes realizar estas actividades.	Dirección de Centro	Septiembre 2020	Junio 2021	Dirección de Centro, Universa
Pruebas Intermedias evaluación	Coordinar las fechas correspondientes a las pruebas intermedias que se realizan a lo largo de los semestres.	Coordinadora	Septiembre 2020	Junio 2021	Dirección de Centro

1.– Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Docencia online	Dotación de recursos (cámaras, micrófonos, ordenadores, etc) a las aulas del Centro para que se pueda desarrollar, en caso necesario, docencia en streaming.	Dirección de Centro, Administrador de Centro y Sicuz	Octubre 2020	Junio 2021	Vicerrectorado de TIC

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Profesorado Permanente en 1° y 2°	Incrementar la presencia del profesorado permanente, con mayor experiencia docente, en los primeros años del grado.	Departamentos	Septiembre 2020	Junio 2021	Departamentos
Consolidación Profesorado	Se considera necesario para poder impartir docencia con la calidad deseada (ratios alumno/profesor) e incremento profesorado permanente.	Dirección Departamento, Dirección de Centro	Septiembre 2020	Junio 2021	Vicerrectorado Profesorado

3.— Propuestas de acciones: Otras

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Tasas Abandono	Análisis de las causas que implican el Abandono del Grado.	Coordinadora	Febrero 2021	Diciembre 2021	CGC
Orientación Salidas Profesionales	Proporcionar a los alumnos orientación sobre su futuro profesional.	Coordinadora	Febrero 2021	Junio 2021	Dirección de Centro
Seguimiento Egresados	Conocer la trayectoria seguida por los egresados, tanto profesional como de formación, que ayude a ajustar los contenidos del grado y mejorar su empleabilidad.	Coordinadora	Febrero 2021	Diciembre 2021	Dirección de Centro, Unidad de Calidad y Racionalización
Mejora diseño encuestas de evaluación	Simplificar las encuestas de evaluación de la enseñanza y mejorar su forma de realización.	Vicerrectorado de Política Académica	Febrero de 2021	Diciembre 2021	Vicerrectorado de Política Académica
Fomentar cultura de calidad: Mejora tasas de respuesta	Se pretende que los agentes implicados, alumnos, PDI y PAS, tomen conciencia de su papel dentro del Sistema de Calidad.	Coordinadora, Dirección de Centro	Febrero 2021	Diciembre 2021	CGC
Modificación Cronograma y Carácter de Asignaturas	Sería recomendable modificar el cronograma de impartición de algunas asignaturas transversales que en el actual Plan de Estudios se imparten en el último curso y facilitar el desarrollo de otras asignaturas durante todo el Grado. El carácter de algunas asignaturas se debería modificar (de optativas a obligatorias y al revés) e incluir asignaturas nuevas, dados los cambios que se han producido en el entorno desde que se elaboró el Plan de Estudios.	Coordinadora, CGC	Febrero de 2021	Junio 2021	Decanato

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Justificación	Nivel
Incorporar nuevos idiomas para acreditación B1	Incorporar dos nuevos idiomas (italiano y portugués) para su acreditación B1 con una carga de 2 ECTS dentro del Grado.	CGC	Septiembre 2021	Junio 2021	Vicerrectorado de Política Académica	Se desea ampliar el número de idiomas que permitan a los alumnos acreditar un B1. De esta manera se iguala con lo realizado dentro del grado en Administración y Dirección de Empresas con el cual se comparten los dos primeros cursos.	3
Acreditación B1 a través de la asignatura 27654	Consolidar la acreditación del idioma inglés a través de la superación de la asignatura optativa del grado 27654 "Idioma extranjero: inglés"	CGC	Septiembre 2020	Junio 2021	Vicerrectorado de Política Académica	Consolidar la situación establecida en cursos previos a través de la cual la superación de la asignatura implicaba directamente la acreditación B1 del idioma inglés.	1

6.— Fecha aprobación CGC

Fecha
