

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Curso 2017/2018

0.— Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Mantener al día los contenidos.	Mantener la actualización permanente de los contenidos de las materias y su inclusión en las guías docentes.	Coordinador y profesorado del máster	Febrero de 2019	Mayo de 2019	Coordinador del máster, Profesorado, Departamentos, Comisión de Garantía de la Calidad
Promover la comunicación en los foros electrónicos.	Promover un uso mayor de los foros electrónicos en las asignaturas para facilitar la comunicación entre los estudiantes, desarrollar sistemas de aprendizaje colaborativos y apoyar la labor de tutoría por el profesorado.	Coordinador del máster	Febrero de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador y profesorado del máster
Mejorar el proceso de tutoría.	Se debería estudiar la posibilidad de asignar un tutor a cada alumno entre los profesores del Máster e implantar acciones de tutorización colectivas con los estudiantes que las soliciten. Se trataría de formalizar unas prácticas que se están realizando de modo informal durante el curso.	Coordinador del máster	Febrero de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador y profesorado del máster
Aumentar las actividades presenciales.	Realizar actividades presenciales extracurriculares que aumenten la comunicación entre profesores y alumnos y ayuden al fortalecimiento del grupo de estudiantes.	Coordinador del máster	Febrero de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador y profesorado del máster
Realizar acciones de orientación profesional.	Realizar alguna acción de orientación profesional y laboral (charla, seminario con experto, entrevistas con profesores...) que facilite la inserción laboral en el sector de la consultoría de información y comunicación digital	Coordinador del máster	Junio de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador del máster, Vicedecanato de Estudiantes y Relaciones Internacionales, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Empiezo Responsable aprobación
Mejorar el proceso de admisión y de matrícula.	Se debería realizar una entrevista a potenciales estudiantes, cuando se considere necesario, por parte de algún miembro de la comisión que valora las solicitudes de admisión al Máster, con objeto de resolver sus posibles dudas y aconsejar sobre el proceso de matrícula.	Coordinador del máster	Abril de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador del máster y profesores de la Comisión de Admisión
Diversificar las instituciones para realizar prácticas.	Consolidar y ampliar las instituciones para la realización de prácticas curriculares, especialmente fuera de la Comunidad Autónoma de Aragón, y con la posibilidad de que buena parte de la práctica se realice de modo virtual, con objeto de ampliar la oferta para los estudiantes y difundir el conocimiento de la titulación	Coordinador del máster	Febrero de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador del máster, Vicedecanato de Estudiantes y Relaciones Internacionales, Servicio de Orientación y Empleo Universa
Mejorar la gestión de las Prácticas Externas.	Recibir la Coordinación del Máster más apoyo en la identificación y realización de centros para prácticas curriculares por parte de las autoridades académicas pertinentes y en la gestión administrativa de las prácticas.	Coordinador del máster	Febrero de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador del máster, Vicedecanato de Estudiantes y Relaciones Internacionales, Servicio de Orientación y Empleo Universa
Mejorar las convocatorias de evaluación del TFM.	Permitir a los estudiantes atender a la convocatoria de febrero para la defensa del Trabajo Fin de Máster del curso próximo sin coste extra de pago de matrícula.	Coordinador del máster	Marzo de 2019	Septiembre de 2019	Equipo de Dirección del Centro, Consejo de Dirección, Gerencia
Promover la realización de las encuestas de satisfacción.	Animar a estudiantes y profesorado a realizar las encuestas de satisfacción para obtener resultados más significativos. Y adecuar el calendario de evaluación institucional de Prácticas Externas y de Trabajo Fin de Máster a las fechas en las que estas asignaturas se han cursado, con objeto de permitir a todos los estudiantes realizar las encuestas	Coordinador del máster	Abril de 2019	Septiembre de 2019	Vicerrectorado de Política Académica
Acercar el mundo profesional al Máster.	Intensificar la aproximación de profesionales al Máster más allá de su participación como tutores de las prácticas externas. Por ejemplo, se podría participar en el Programa Expertia de la Universidad de Zaragoza, que ayuda a incorporar la experiencia empresarial a los planes de estudios, contando con expertos del mundo empresarial e institucional que comparten sus conocimientos en la docencia de algunas asignaturas. Se debería buscar un modo de participación adecuado a la enseñanza semipresencial.	Coordinador del máster	Marzo de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador del máster, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Mejorar el apoyo técnico.	Incrementar el apoyo técnico y logístico a los profesores en la edición de materiales audiovisuales.	Coordinador del máster	Febrero de 2019	Septiembre de 2019	Vicedecanato de Infraestructuras y Organización Docente, Administradora del Centro

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

3.— Propuestas de acciones: Otras

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Ejecutar un Plan de Comunicación del Máster.	Elaborar un plan de comunicación del Máster orientado a facilitar la inserción laboral de los titulados y captar estudiantes para un nuevo estudio en una profesión emergente. Este plan debería desplegar acciones de comunicación físicas y digitales, orientadas a la difusión de la figura del profesional que se forma y a potenciar la visibilidad profesional de los egresados. También se podrían utilizar los diversos cursos de verano de la Universidad de Zaragoza para realizar acciones de comunicación, vinculadas con acciones formativas, de mayor impacto.	Coordinador del máster	Abril de 2019	Septiembre de 2019	Coordinador del máster, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo
Mejorar el sistema de indicadores.	Mejorar el sistema de medición de la tasa de graduación con objeto de evitar las distorsiones que generan las matrículas a tiempo parcial y la defensa de Trabajos Fin de Máster en noviembre.	Coordinador del máster	Abril de 2019	Septiembre de 2019	Vicerrectorado de Política Académica

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

6.— Fecha aprobación CGC

Fecha

4 de febrero de 2019
