

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Curso 2017/2018

0.— Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Seguimiento de egresados	El contacto con egresados del Máster es una fuente de información sobre la pertinencia y relevancia de las competencias específicas del Máster en el mercado de trabajo. Por ello, hemos diseñado un cuestionario que hemos remitido a los egresados para así obtener información sobre su satisfacción con el máster así como su inserción en el mercado laboral. A partir de ahora analizaremos los datos obtenidos para obtener información que nos permita tomar medidas si así es necesario.	Coordinador del máster	Enero 2019	junio 2019	Coordinador del máster
Mejora de la difusión del contenido del programa	Dado que los alumnos en algunas ocasiones suelen desconocer la implicación que supone la realización de un máster de investigación, no sabiendo diferenciar claramente de uno profesional, se plantea la posibilidad de realizar unos seminarios previos al comienzo del curso, donde se muestre claramente en que consiste un máster de investigación, ilustrándolo como papers/comunicaciones por parte de alumnos de doctorado que están realizando sus tesis.	Coordinador del máster	septiembre 2019	Octubre 2019	Coordinador del máster y directores de los departamentos.
Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción	El objetivo es profesores, estudiantes y personal de administración y servicios participen en las encuestas de satisfacción de la titulación, dado que el curso pasado la participación fue escasa. Para ello se realizará comunicación a todos los agentes del sistema. Y en el caso de los alumnos, cada profesor tratará de fomentar su participación.	Coordinador del Máster	Diciembre 2018	Junio 2019	Coordinador del Máster

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

3.— Propuestas de acciones: Otras

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Justificación	Nivel
Reducir la oferta de plazas de nuevo ingreso	Debido a que el número de estudiantes ha descendido en los últimos años, pretendemos adecuar la oferta de plazas a la demanda de las mismas, por lo que se va a estudiar esta posibilidad de reducir el número de plazas de nuevo ingreso.	Coordinadora del Máster	Febrero 2019	Junio 2019	Comisión de Garantía de la Calidad y CEP.	Se trata de sugerencia recibida en Informe de Renovación Acreditación	1

6.— Fecha aprobación CGC

Fecha

1 Febrero 2019