

Plan anual de innovación y mejora – Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Curso 2017/2018

0.— Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Tasas de Éxito y de Rendimiento	Análisis de las causas de los resultados obtenidos especialmente en el primer curso del Grado por sus repercusiones en los cursos posteriores	Coordinadora	Febrero 2019	Febrero 2020	Profesorado, Directores Departamentos, CGC
Revisión asignaturas	Análisis de las asignaturas que han sido objeto de recomendaciones en el Informe de Evaluación	Coordinadora	Febrero 2019	Junio 2019	Profesorado, Directores Departamentos, CGC
Tasas de No Presentados	Análisis de las causas que llevan a las altas tasas de no presentados especialmente en el primer curso del Grado	Coordinadora	Febrero 2019	Febrero 2020	Profesorado, Directores Departamentos, CGC
Guías Docentes	Disminuir la información que se proporciona en las mismas, eliminando o resumiendo algunos apartados, destacando otros de gran importancia para la adecuada impartición de la docencia	Unidad de Calidad y Racionalización			Vicerrectorado de Política Académica
Comunicación Guías Docentes	Incidir en su importancia dado el compromiso que establecen entre profesor-alumno y mantener sus actuales niveles de calidad.	CGC	Junio 2019	Febrero 2020	Coordinadora, Centro, Departamentos, Profesorado
Prácticas Curriculares	Seguir incrementando el número de prácticas curriculares ofertadas	Dirección de Centro	Febrero 2019	Febrero 2020	Dirección de Centro, UNIVERSA
Plazas de Movilidad	Seguir incrementando la oferta de plazas de movilidad	Dirección de Centro	Febrero 2019	Febrero 2020	Dirección de Centro
Seguimiento Egresados	Elaborar una base de datos que permita el seguimiento de los egresados para poder analizar el nivel de empleabilidad de los alumnos del Grado y conocer sus opiniones sobre la formación recibida una vez incorporados al mundo laboral como herramienta	Dirección de Centro	Febrero 2019	Febrero 2020	Dirección de Centro, Vicerrectorado de Estudiantes

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Orientación Laboral y Profesional	Proporcionar a los alumnos orientación sobre su futuro profesional y laboral	UNIVERSA	Febrero 2019	Febrero 2020	Dirección de Centro, UNIVERSA
Información sobre el Grado	Seguir con las actividades realizadas dirigidas a dar a conocer el Grado	Dirección de Centro	Febrero 2019	Febrero 2020	Coordinadora, Dirección de Centro
Profesorado al Inicio de Curso	A pesar de la mejora experimentada, agilizar los sistemas de contratación del profesorado	Centro, Dirección Departamentos			Vicerrectorado de Profesorado
Sistemas de Evaluación "Continua"	Reflexionar sobre las asignaturas más adecuadas para desarrollar un sistema de evaluación continua así como las pruebas que lo configuran (ventajas e inconvenientes) Disminuir el número de pruebas de evaluación intermedias que deben realizar los alumnos a lo largo del semestre	Coordinadora	Febrero 2019	Febrero 2020	Dirección de Departamentos, Profesorado
Pruebas Intermedias	Visibilidad de las fechas correspondientes a las pruebas intermedias que se realizan a lo largo de los semestres	Coordinadora	Febrero 2019	Junio 2019	Delegados
Número de grupos de optativas de 4º	El mayor grado de "experimentalidad" de algunas asignaturas especialmente de 4º, hace necesario un incremento de los recursos disponible (humanos y materiales) para poder desarrollar competencias específicas demandadas por el mercado laboral como es el caso de las relacionadas con el marketing digital. Esto debería traducirse en un mayor número de grupos de docencia que permita un ratio adecuado de profesor/alumno	Coordinadora	Febrero 2019	Junio 2019	Dirección Departamentos, Dirección de Centro, Vicerrector de Profesorado

1.— Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Mejora Climatización Edificio	El sistema de calefacción del edificio y su horario de funcionamiento provoca unas bajas temperaturas en el mismo, especialmente fuera de las aulas y en los despachos, lo que dificulta el uso de espacios comunes como la biblioteca. Debería alargarse el horario de puesta en marcha de la calefacción dadas las características del sistema existente en el Centro	Dirección Centro	Febrero 2019	Junio 2019	Oficina Verde, Adjunto Vicerrector para Infraestructuras
Sistemas Aislamiento	Seguir con la instalación de sistemas que mejoren la visibilidad de las pantallas y pizarras en las aulas	Dirección Centro			Dirección Centro, Adjunto Rector para Infraestructuras
Sistemas Informáticos	Mantener los esfuerzos realizados en mejorar tanto los equipos informáticos como el funcionamiento de la wifi	Dirección del Centro			Dirección del Centro, SICUZ

2.— Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Incrementar y Consolidar Plantilla	Se considera necesario para poder impartir docencia con la calidad deseada (ratios alumno/profesor) e incremento profesorado permanente	Dirección Departamento, Dirección de Centro			Vicerrector Profesorado
Agilizar Procesos Contratación	Adelantar y agilizar la contratación de profesorado para garantizar que el primer día lectivo de cada semestre estén realizadas todas las contrataciones	Dirección de Departamento, Dirección de Centro			Vicerrector Profesorado
Reconocimiento Carga TFGs	La elevada matrícula en TFGs de los alumnos del Centro provoca un gran incremento de la carga docente del profesorado. Las horas asignadas al profesor son claramente insuficientes para dirigir un TFG adecuadamente por lo que la dedicación a esta tarea excede con creces a la establecida en el POD. A ello se debe añadir la presencia en los Tribunales de Evaluación. Esto hace necesario un mayor reconocimiento de la tarea desarrollada por el profesorado	Dirección de Departamento, Dirección de Centro			Vicerrector Profesorado

3.— Propuestas de acciones: Otras

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación
Acreditación Idioma	Información sobre los alumnos que únicamente carecen de la acreditación del idioma para ser egresados	Coordinadora			Administración del Centro
Tasas de Respuesta Encuestas	Incrementar tasas de respuesta a las encuestas de evaluación de todos los colectivos implicados (Alumnos, PDI y PAS) y sobre todas las actividades evaluadas (docencia, prácticas, TFGs, movilidad, etc). Se recomienda modificar la actual encuesta, así como el sistema de realización.	Unidad de Calidad y Racionalización			Vicerrector de Política Académica
Información sobre el perfil de los alumnos que abandonan el grado	Proporcionar información sobre el perfil de los alumnos que abandonan el grado: curso de abandono, titulación a la que cambian (en su caso), etc.	Coordinadora			Vicerrectorado de Política Académica
Información sobre el perfil de los alumnos que acceden al grado	Análisis de la formación previa de los alumnos al acceder al grado, motivaciones para la realización del mismo, expectativas, etc	Coordinadora			Sección de Acceso y Admisión (Vicegerencia Académica)
Relaciones Empresa-Grado	Seguir fomentando las relaciones entre las organizaciones y el grado	Coordinadora			Direcciones Departamentos, Dirección de Centro
Reglamento Convivencia del Centro	Necesidad de un marco normativo que sirva de referencia ante determinadas situaciones que permitan un mejor funcionamiento de las actividades desarrolladas en el Grado	Dirección de Centro			Dirección de Centro, Vicerrectorado de Estudiantes

4.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

5.— Acciones de mejora que supongan una modificación del diseño del título y de su Memoria de Verificación.

Acción	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable aprobación	Justificación	Nivel
Modificación Cronograma y Carácter de Asignaturas	Sería recomendable modificar el cronograma de impartición de algunas asignaturas transversales que en el actual Plan de Estudios se imparten en el último curso y facilitaría el desarrollo de otras asignaturas durante todo el Grado. Este sería el caso de, por ejemplo, Sistemas de información y bases de datos, destacada por los alumnos en las encuestas de satisfacción. Otras asignaturas deberían cambiar de optativas a obligatorias dado el entorno en el que se mueven actualmente las organizaciones					A pesar de lo indicado, estos cambios no se abordan debido a la incertidumbre existente sobre futuros cambios en los planes de estudios.	

6.— Fecha aprobación CGC
