

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Curso 2016/2017

1.— Acciones de mejora de carácter académico

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Actualizar las Guías Docentes	Realizar una revisión de las guías docentes en dos aspectos: uno, en la adecuación de los contenidos de algunas asignaturas y su orden de impartición para facilitar el aprendizaje; dos, en el sistema de evaluación de todas las asignaturas obligatorias y optativas para adaptarlo a las peculiaridades que plantea la enseñanza semipresencial y para facilitar la conciliación con la vida familiar y laboral del estudiante, con objeto de mejorar las tasas de éxito.	Coordinador y profesorado del Máster	Febrero de 2018	Mayo de 2018	Coordinador, Profesorado, Departamentos, Comisión de Garantía de la Calidad

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Elaborar el Manual de Buenas Prácticas Docentes del Máster	Elaborar un manual de buenas prácticas docentes en la enseñanza semipresencial con uso intensivo de las TIC, a partir de la revisión y desarrollo del Libro de Estilo. Este Manual se concibe como un instrumento orientado a potenciar la calidad del Máster, especialmente en los procesos de aprendizaje y de comunicación. Sus objetivos son cuatro: dar coherencia a la acción docente, facilitar al estudiante el seguimiento de las asignaturas, guiar la interacción con el profesorado y ayudar a la mejora y la evaluación del proceso formativo.	Coordinador del Máster	Febrero de 2018	Octubre de 2018	Coordinador y Profesorado del Máster
Promover la comunicación mediante foros electrónicos	Promover un uso mayor de los foros electrónicos en las asignaturas para facilitar la comunicación entre los estudiantes, desarrollar sistemas de aprendizaje colaborativos y apoyar la labor de tutoría por el profesorado.	Coordinador del Máster	Febrero de 2018	Enero de 2019	Coordinador y Profesorado del Máster
Mejorar el proceso de tutoría	Se debería estudiar la posibilidad de asignar un tutor a cada alumno entre los profesores del Máster e implantar acciones de tutorización colectivas con implicación directa de algunos alumnos en estas. Se trataría de formalizar y desarrollar dos prácticas que se han realizado de modo informal durante el curso.	Coordinador del Máster	Febrero de 2018	Enero de 2019	Coordinador y Profesorado del Máster
Aumentar actividades presenciales	Realizar actividades presenciales extracurriculares que aumenten la comunicación entre profesores y alumnos y ayuden al fortalecimiento del grupo de estudiantes.	Coordinador del Máster	Febrero de 2018	Enero de 2019	Coordinador y Profesorado del Máster
Realizar acciones de orientación profesional	Realizar alguna acción de orientación profesional y laboral (charla, seminario con experto, entrevistas con profesores...) que facilite la inserción laboral en el sector de la consultoría de información y comunicación digital.	Coordinador del Máster	Junio de 2018	Enero de 2019	Coordinador, Vicedecanato de Estudiantes, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo

2.— Acciones de mejora de carácter organizativo

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Entrevistar a los alumnos solicitantes de matrícula en el Máster	Realizar una entrevista inicial a los potenciales estudiantes, de modo presencial o por videoconferencia, por algún miembro de la comisión que valora las solicitudes de admisión al Máster.	Coordinador del Máster	Abril de 2018	Octubre de 2018	Coordinador del Máster y Profesorado de la Comisión de Admisión del Máster

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Aumentar el número de instituciones para realizar prácticas	Consolidar y ampliar las instituciones para la realización de prácticas curriculares, intentando involucrar a un mayor número, con objeto de ampliar la oferta para los estudiantes y dar a conocer también la titulación en su entorno más cercano.	Coordinador del Máster	Febrero de 2018	Enero de 2019	Coordinador del Máster, Vicedecanato de Estudiantes y RR. II., Universa
Potenciar la movilidad exterior de estudiantes	Organizar y promover un plan de movilidad exterior que permita acoger o enviar estudiantes en el marco del programa Erasmus, incluso para cursar la asignatura "Prácticas Externas".	Coordinador del Máster	Febrero de 2018	Enero de 2019	Coordinador, Vicedecanato de Estudiantes, Vicerrectorado de Internacionalización
Acercar el mundo profesional al Máster	Intensificar la aproximación de profesionales al Máster más allá de su participación como tutores de las prácticas externas. Por ejemplo, se podría participar en el Programa Expertia de la Universidad de Zaragoza, que ayuda a incorporar la experiencia empresarial a los planes de estudios, contando con expertos del mundo empresarial e institucional que comparten sus conocimientos en la docencia de algunas asignaturas. Se debería buscar un modo de participación adecuado a la enseñanza semipresencial.	Coordinador del Máster	Marzo de 2018	Enero de 2019	Coordinador, Vicedecanato de Estudiantes, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo
Elaborar un calendario con toda la programación docente	Elaborar y publicar un calendario en todas las asignaturas con indicación del contenido y las actividades correspondientes a cada día de clase presencial, así como las fechas recomendadas para la realización y la entrega de ejercicios, con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje y facilitar a los estudiantes la planificación de su tiempo.	Coordinador del Máster	Junio de 2018	Octubre de 2018	Coordinador y Profesorado del Máster

3.— Propuestas de acciones sobre infraestructuras y equipamiento

4.— Propuesta de acciones sobre PROFESORADO

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
---------------	--------------------	-----------------------------------	---------------	--------------	-------------------------------

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Intensificar la coordinación docente	Intensificar la acción de coordinación docente entre los profesores para ajustar la dedicación de los estudiantes al número de créditos de aprendizaje, conseguir un reparto más equilibrado y equitativo de las cargas de trabajo entre las asignaturas, especialmente las obligatorias, y facilitar una realización de las tareas asumible por los estudiantes.	Coordinador del Máster	Junio de 2018	Octubre de 2018	Coordinador y Profesorado del Máster

5.— Propuestas de acciones: Otras

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Ejecutar un Plan de Comunicación del Máster	Elaborar un plan de comunicación del Máster orientado a facilitar la inserción laboral de los titulados y captar estudiantes para un nuevo estudio en una profesión emergente. Este plan debería desplegar acciones de comunicación físicas y digitales, orientadas a la difusión de la figura del profesional que se forma y al potenciamiento de la visibilidad profesional de los egresados. También se podrían utilizar los diversos cursos de verano de la Universidad de Zaragoza para realizar acciones de comunicación, vinculadas con acciones formativas, de mayor impacto.	Coordinador del Másteer	Abril de 2018	Diciembre de 2018	Coordinador del Máster, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo

6.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

7.— Identificar aquellas acciones que supongan una modificación del diseño del título

8.— Fecha aprobación CGC

Fecha
23/01/2018

