



Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Curso 2016/2017

1.– Acciones de mejora de carácter académico

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Reflexionar sobre la posibilidad de cambiar y actualizar la normativa del TFM	Después de llevar una trayectoria suficiente sobre la dirección de TFM y actuación de los tribunales de TFM, es necesario evaluar, reflexionar y en su caso hacer propuestas para ajustar la normativa del centro de cara a mejorar la tasa de éxito de los TFM.	Miembros de la C.G.C y Coordinadora del Máster	Enero de 2018	Mayo de 2018	Decanato
Incidir en mejorar la tasa de presentación del TFM en todas las convocatorias	Seguimos con una baja tasa de presentación de los TFM en todas las convocatorias, especialmente en la de julio y octubre, situación que se acrecienta en el caso de los estudiantes extranjeros presentes en el Máster. Por lo tanto, al margen de los cambios posibles en la normativa que pueden ayudar a mejorar la tasa de éxito, resulta necesario seguir trabajando el equipo de profesorado implicado en la búsqueda de nuevas estrategias que ayuden mejorar dicha tasa de presentaciones.	Coordinadora del Máster y profesorado implicado en el TFM	Febrero 2018	Mayo 2018	Coordinadora del Máster y profesorado implicado en el TFM

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Actualizar las guías docentes siguiendo los criterios establecidos por la UZ	Como cada año es necesario revisar, completar y actualizar la información de las guías docentes conforme a la normativa.	C.G.C, profesorado y Coordinadora del Máster	Abril 2018	Junio 2018	C.G.C y Decanato
Seguir trabajando en la doble titulación con la Universidad de Pau	Trabajar en ampliar las acciones que se llevan a cabo entre la Universidad de Pau y la Universidad de Zaragoza en el marco del Máster para que el alumnado de ambas titulaciones aproveche al máximo las sinergias entre ambas universidades, tanto los alumnos que realizan el intercambio como el resto del alumnado.	Coordinadoras de los dos Másteres. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Enero 2018	Mayo 2018	Coordinación y Decanato
Atraer alumnado con competencias para relación la doble titulación	Una de las acciones prioritarias del Máster sigue siendo, como en años anteriores, captar alumnado potencial que pueda cursar la doble titulación en la Universidad de Pau. Uno de los grandes inconvenientes es que nuestro alumnado no posee un dominio suficiente de la lengua francesa. Es necesario seguir dando prioridad a acciones como: Potenciar la asignatura optativa de francés turístico entre el alumnado, organización de Seminarios en nuestra Facultad con profesorado y estudiantes de la Universidad de Pau, intercambios y visitas con nuestros estudiantes a la Universidad de Pau y viceversa.	Coordinadoras de los dos Másteres. Universidad de Pau y Universidad de Zaragoza.	Febrero 2018	Mayo 2018	Decanato
Seguir potenciando salidas para conocer iniciativas turísticas públicas y privadas	Uno de los grandes éxitos del Máster se relaciona con la realización de diferentes salidas para conocer la realidad turística de montaña y cultural de nuestro entorno y que se relaciona con la especialidad del Máster. La relación, implicación y coordinación del sector turístico de la provincia de Huesca y del Máster es excelente. Lo que repercute en la formación de nuestros alumnos al poder comprobar de primera mano en la realidad los conocimientos del Máster. Debemos seguir trabajando en esta línea.	Coordinadora y profesorado del Máster y Decanato	Enero 2018	mayo 2018	Decanato
Encuentros entre el alumnado y profesorado de ambos Másteres	Deberíamos volver a organizar jornadas transfronterizas sobre temáticas relacionadas con el ámbito turístico y con ambos territorios como ya lo hemos hecho con un gran éxito tanto entre el alumnado y profesorado de ambos másters como entre los diferentes agentes turísticos.	Coordinadoras y profesorado de ambos Másteres	Mayo 2018	Septiembre 2018	Decanato

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Seguir potenciando la presencia de profesionales en las clases del Máster	El Máster cuenta con la presencia e implicación de diferentes profesionales del sector en las diferentes asignaturas. Es necesario seguir potenciando y trabajando esta actividad ya que se consigue una mayor calidad y un mayor aprendizaje para el alumnado del Máster.	Coordinadora y Profesorado del Máster	Enero 2018	Junio 2018	Departamentos y Decanato

2.— Acciones de mejora de carácter organizativo

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Mejorar los procesos de admisión del alumnado extranjero	Es necesario seguir trabajando en mejorar los procesos de admisión al Máster con el objeto de que los estudiantes extranjeros se adecuen al perfil de ingreso definido por el Máster, garantizando unas competencias idiomáticas en español suficientes.	C.G.C y Coordinadora del Máster	Febrero 2018	Junio 2018	Decanato y administración del centro
Seguir trabajando en actualizar y mejorar la información pública del Máster.	Es necesario seguir trabajando en mejorar y actualizar la información pública del Máster así como la nueva normativa que pueda aparecer tanto en la propia web del centro como en la que ofrece en la web institucional de la Universidad de Zaragoza.	Coordinadora del Máster y Administración Facultad	Marzo 2018	Mayo 2018	Administración Facultad
Temporalización de las asignaturas al doble título franco-español	Diseñar una temporalización de las asignaturas que se ajuste lo máximo posible a los periodos de intercambio que los estudiantes tienen que cursar para llevar a cabo la doble titulación al mismo tiempo que se ajuste a la disponibilidad de horarios de otras titulaciones del profesorado que imparte la docencia en el Máster.	Coordinadoras de los Másters	Junio 2018	Julio 2018	Coordinadora del Máster
Ajustar comienzo del Máster a sus características	El Máster debe de ajustar su comienzo antes de las fechas marcadas por la Universidad ya que las diferentes actividades que se realizan en el Máster (doble titulación, semana de ACEEPT, intercambios, jornadas, salidas técnicas,..) y su planificación de las asignaturas así lo requiere.	Coordinadora del Máster	Mayo 2018	Julio 2018	Decanato

3.— Propuestas de acciones sobre infraestructuras y equipamiento

4.— Propuesta de acciones sobre PROFESORADO

5.— Propuestas de acciones: Otras

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Acciones de difusión del Máster en universidades españolas	Durante estos años hemos trabajado intensamente en la internacionalización del Máster y lo hemos logrado con gran éxito. Por lo tanto, en este momento es necesario seguir con las acciones emprendidas en curso pasado de difusión del Máster en diferentes universidades españolas cercanas y que han dado unos grandes resultados en cuanto a trabajo conjunto.	Coordinadora del Máster, profesorado y Decano	Abril 2018	Junio 2018	Decanato

6.— Directrices de la CGC para la aplicación del título

7.— Identificar aquellas acciones que supongan una modificación del diseño del título

8.— Fecha aprobación CGC
