



# Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Economía

Curso 2016/2017

---

## 1.– Acciones de mejora de carácter académico

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
--------	-------------	----------------------------	--------	-------	------------------------

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Continuar con el trabajo de la Comisión de estudio de la reforma del Máster	En el curso 2016/2017 ha mejorado notablemente la matrícula y el perfil de los estudiantes es más homogéneo, con predominio de graduados en disciplinas económico-empresariales. Sin embargo, la demanda es inferior a las plazas ofertadas, punto sobre el que llamaba la atención la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA) en su último informe de renovación de la acreditación del máster universitario en Economía. La Comisión de estudio de la reforma del Máster en Economía se ha creado y ha estado trabajando durante el curso 2016/2017 para mejorar la adecuación entre oferta y demanda. En particular, persigue una reforma del máster que considere las competencias en un perfil tanto investigador como profesional e incorporar el programa de prácticas al curriculum. El trabajo de la comisión ha quedado suspendido ante la previsión de cambios inminentes de normativa que afectan al diseño de los estudios de máster. Estos cambios han sido anunciados en la Comisión de Estudios de Posgrado de la Universidad de Zaragoza. En conversaciones mantenidas con el Vicerrector de Política Académica, éste nos ha recomendado posponer la reforma del máster hasta la aprobación de la nueva normativa. En ese momento, la Comisión de estudio de la reforma del Máster reanudará su actividad.	Coordinador	Enero 2018	Septiembre 2018	Decanato

## 2.— Acciones de mejora de carácter organizativo

Título	Descripción	Resp. acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
Promoción participación en encuestas de satisfacción	Ha aumentado considerablemente la participación, pero es conveniente mantener la campaña para promover la participación de todos los sectores en las encuestas de satisfacción. La comunicación escrita y recordatorios en los plazos correspondientes está dando resultados y parece conveniente utilizar, al menos, este procedimiento.	Coordinador	Diciembre 2017	Enero 2018	Decanato
Difusión del Máster entre graduados del mismo y otros perfiles	Se dará carácter prioritario a la difusión del máster con el objeto de darlo a conocer a los egresados de titulaciones dentro y fuera del ámbito de las ciencias económico-empresariales. Se actuará con anticipación y en cada una de las fases de matrícula.	Coordinador	Mayo 2018	Octubre 2018	Decanato

- 3.— Propuestas de acciones sobre infraestructuras y equipamiento
- 4.— Propuesta de acciones sobre PROFESORADO
- 5.— Propuestas de acciones: Otras
- 6.— Directrices de la CGC para la aplicación del título
- 7.— Identificar aquellas acciones que supongan una modificación del diseño del título
- 8.— Fecha aprobación CGC

Fecha
15 de enero de 2018