

Plan anual de innovación y mejora - Curso: 2015-2016

Versión del documento: 27-01-2017 00:56:34

1 - Acciones de mejora de carácter académico					
Acción (título)	Descripción	Responsable de la acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
MEJORA EN LA COORDINACIÓN DE ASIGNATURAS	Debe hacerse un esfuerzo en mejorar la coordinación entre y dentro de las asignaturas. Para ello la coordinadora se entrevistará con los profesores y también con los alumnos para contrastar sus opiniones e impresiones en torno a los contenidos y la metodología docente empleada y tratar de evitar duplicidades.	El coordinador del máster en colaboración con lo profesores	2016	2017	El coordinador del máster

2 - Acciones de mejora de carácter organizativo					
Acción (título)	Descripción	Responsable de la acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
MEJORAR LA COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES	Se trata de conseguir que las prácticas curriculares sean un elemento que facilite la inserción del alumno en el mundo laboral. Para ello se lleva a cabo un permanente contacto con los tutores de las empresas e instituciones colaboradoras y reuniones periódicas con los alumnos. Se pone especial énfasis en analizar la oferta de prácticas, adecuarla a las necesidades del máster y a las competencias que los alumnos deben alcanzar, así como mantener un contacto continuado con el tutor de prácticas de las empresas y con el tutor académico, para ir dando cuenta de las actividades desarrolladas y de los resultados obtenidos. Hay que seguir profundizando en esta tarea para que la calidad de las prácticas externas sea cada vez mejor.	El coordinador del máster	2016	2017	El coordinador del máster

3 - Propuestas de acciones sobre infraestructuras y equipamiento					
Propuesta (título)	Descripción	Responsable de la acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente

MEJORAR LA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN DEL MÁSTER	Debe potenciarse la continua difusión del máster por los centros de la Universidad de Zaragoza y por otras Universidades. Se han realizado esfuerzos en este sentido, difundiendo el máster a través de folletos, charlas informativas y páginas web de la propia Universidad y de otras instituciones (Acción exterior de la DGA). El objetivo es que el máster sea conocido y valorado por potenciales estudiantes de diferentes ámbitos académicos o laborales, con la dificultad añadida de que este máster tiene que competir con la oferta de otros estudios afines en el ámbito aragonés.	El coordinador del máster en colaboración con los departamentos implicados en la docencia, los decanatos, los Decanatos de los Centros implicados y el rectorado	2016	2017	El coordinador del máster
--	--	--	------	------	---------------------------

4 - Propuesta de acciones sobre PROFESORADO

Propuesta (título)	Descripción	Responsable de la acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
--------------------	-------------	--	--------	-------	------------------------

5 - Propuestas de acciones: Otras

Propuesta (título)	Descripción	Responsable de la acción y seguimiento	Inicio	Final	Responsable competente
--------------------	-------------	--	--------	-------	------------------------

6 - Directrices de la CGC para la aplicación del título

Descripción breve	Justificación
-------------------	---------------

7 - Identificar aquellas acciones que supongan una modificación del diseño del título

Descripción breve	Descripción ampliada	Justificación	Nivel
-------------------	----------------------	---------------	-------

8 - Fecha aprobación CGC

Fecha
13 de enero 2017