



Informe de Evaluación de la Calidad – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2024/2025

0.— Seguimiento del PAIM

0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

El grado de ejecución de las acciones planificadas ha sido muy satisfactorio. La única acción que no se ha ejecutado es la que no depende de la Coordinación del Máster.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar establecido por la ACPUA: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-11-2025

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2019-2020	30	17	21	13
2020-2021	20	16	23	15

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2021-2022	20	19	25	15
2022-2023	20	15	21	14
2023-2024	20	19	23	11
2024-2025	20	17	27	17

Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-11-2025

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2019-2020	0	0	1083	0
2020-2021	0	0	1026	0
2021-2022	0	0	1107	0
2022-2023	0	0	924	0
2023-2024	0	0	1107	0
2024-2025	6	2	1128	0.53

Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2024/2025

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-11-2025

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No Informado	6
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	4
Grado en Economía	1
Grado en Gestión y Administración Pública	1
Grado en Turismo	1

Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aragón	15	15	17	13	17	12

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CCAA distinta a Aragón	1	0	2	1	2	1
No informado	1	1	0	1	0	4

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
País dentro del EEES	14	13	16	14	15	9
País fuera del EEES	3	3	3	1	4	8
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hombre	5	5	9	4	7	8
Mujer	12	11	10	11	12	9
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Menor de 25	6	11	14	10	13	10
25-29	6	3	3	4	2	4
30-34	2	1	0	0	2	0
35 o mayor	3	1	2	1	2	3

No aplicable.

2.— Información y Transparencia

Estándar establecido por la ACPUA: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar establecido por la ACPUA: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que

progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.
En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar establecido por la ACPUA: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Estructura del profesorado

Año académico: 2024/2025

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-11-2025

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	23	41,07	23	88	119	494,0	45,24
Profesor contratado doctor	4	7,14	4	4	17	55,0	5,04
Profesor permanente laboral	3	5,36	3	1	1	78,0	7,14
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	25	44,64	25	51	95	454,0	41,58
Profesor Emérito	1	1,79	1	0	0	11,0	1,01
Total personal académico	56	100,00	56	144	232	1.092,0	100,01

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	12	15	16	17	18	19	23
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	28	30	29	27	26	30	25
Profesor Contratado Doctor	7	6	7	11	13	7	4
Profesor Ayudante Doctor	1	3	3	2	2	0	0
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	1	0	1	0
Profesor Emérito	0	0	0	1	0	1	1
Horas profesorado permanente	94,52 %	96,55 %	96,25 %	95,46 %	97,89 %	97,87 %	98,99 %
Horas profesorado no permanente	5,48 %	3,45 %	3,75 %	4,54 %	2,11 %	2,13 %	1,01 %

4.6.— Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PTGAS de apoyo a la docencia

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Especialidad RPT	Tipo personal	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06	2023-06	2024-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	29	32	32	31	30	32
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas	2	0	0	0	0	0
Administración y Svcs.Grales.	Interino	9	10	8	9	11	9
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	7	7	7	6	4	11
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	8	8	8	9	10	3
Fuera RPT	Interino	2	1	1	2	2	1
Técnica, Mantenim. y Oficios	De carrera	0	0	0	0	0	3
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	2	2	2	2	2	0
Técnica, Mantenim. y Oficios	Temporal	1	1	1	1	1	0
Total PAS		60	61	59	60	60	59

En la tabla se muestra el PTGAS adscrito al centro donde se imparte el estudio. En el caso de Teruel los datos corresponden al personal adscrito a la unidad administrativa.

4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

Tabla 4.7.1.1: Cursos CIFICE

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de cursos realizados	25	33	30	25	30	23
Número de profesores participantes	20	22	12	17	22	17

4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2021	2022	2023	2024
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	35	32	33	28	34
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	34	36	40	37	38

5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar establecido por la ACPUA: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SICUE	0	0	0	0	0	0
Erasmus	4	4	1	1	1	1

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	0	0	0
NOA	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	4	4	1	1	1	1

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SICUE	—	—	—	0	—	—
Erasmus	—	—	—	0	—	—
Movilidad virtual UNITA	—	—	—	0	—	—
Movilidad iberoamericana	—	—	—	0	—	—
NOA	—	—	—	0	—	—
Otros	—	—	—	2	—	—
Total	—	—	—	2	—	—

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
% de titulados	0	0	0	14.29	0	0

6.— Resultados de aprendizaje

Estándar establecido por la ACPUA: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2024/2025

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 03-11-2025

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	%	Sus	% Apr		% Not		% Sob		% MH		% Otr	%	
1	61750	Dirección estratégica	0	0,0	1	5,6	13	72,2	4	22,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61751	Bases teóricas en dirección y organización de empresas	0	0,0	1	6,2	3	18,8	8	50,0	3	18,8	1	6,2	0	0,0
1	61752	Bases teóricas en márketing	0	0,0	1	6,2	1	6,2	8	50,0	6	37,5	0	0,0	0	0,0
1	61753	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	1	5,3	0	0,0	3	15,8	14	73,7	1	5,3	0	0,0	0	0,0
1	61754	Comportamiento del consumidor	0	0,0	0	0,0	2	18,2	3	27,3	5	45,5	1	9,1	0	0,0
1	61755	El consumidor y el procesamiento de la información comercial	1	7,7	0	0,0	8	61,5	2	15,4	2	15,4	0	0,0	0	0,0
1	61756	Gestión de relaciones y valor del cliente	0	0,0	0	0,0	1	7,7	10	76,9	0	0,0	2	15,4	0	0,0
1	61757	La dirección de marca en las organizaciones	0	0,0	0	0,0	4	30,8	6	46,2	3	23,1	0	0,0	0	0,0
1	61758	Márketing medioambiental	0	0,0	0	0,0	3	33,3	3	33,3	2	22,2	1	11,1	0	0,0
1	61759	Medios de comunicación no convencionales	0	0,0	1	9,1	5	45,5	4	36,4	1	9,1	0	0,0	0	0,0
1	61760	Métodos de modelización	0	0,0	0	0,0	3	37,5	3	37,5	2	25,0	0	0,0	0	0,0
1	61761	Particularidades del consumidor on-line	0	0,0	0	0,0	4	28,6	8	57,1	1	7,1	1	7,1	0	0,0
1	61762	Resultados del márketing interno y externo	1	7,7	1	7,7	2	15,4	7	53,8	1	7,7	1	7,7	0	0,0
1	61763	Tecnologías de la información y relaciones comerciales	1	9,1	0	0,0	1	9,1	5	45,5	4	36,4	0	0,0	0	0,0
1	61764	Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61765	Diseño organizativo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0
1	61766	Economía social y emprendedores sociales	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61767	Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0	0	0,0	0	0,0
1	61768	Estrategia y valor de la empresa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7	1	33,3	0	0,0	0	0,0
1	61769	Gestión de la innovación	0	0,0	0	0,0	1	25,0	2	50,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0
1	61770	Gestión flexible de las organizaciones	0	0,0	1	33,3	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1	33,3	0	0,0
1	61771	Gestión medioambiental y RSC	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61772	Modelos de gobierno y control de la empresa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
1	61773	Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0
1	61774	Trabajo fin de Máster	8	32,0	0	0,0	4	16,0	11	44,0	2	8,0	0	0,0	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2024/2025

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 03-11-2025

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	61750	Dirección estratégica	18	0	17	1	0	94.44	94.44
1	61751	Bases teóricas en dirección y organización de empresas	16	0	15	1	0	93.75	93.75
1	61752	Bases teóricas en márketing	16	0	15	1	0	93.75	93.75
1	61753	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	19	0	18	0	1	100.00	94.74
1	61754	Comportamiento del consumidor	11	0	11	0	0	100.00	100.00
1	61755	El consumidor y el procesamiento de la información comercial	13	0	12	0	1	100.00	92.31
1	61756	Gestión de relaciones y valor del cliente	13	0	13	0	0	100.00	100.00
1	61757	La dirección de marca en las organizaciones	13	0	13	0	0	100.00	100.00
1	61758	Márketing medioambiental	9	0	9	0	0	100.00	100.00
1	61759	Medios de comunicación no convencionales	11	0	10	1	0	90.91	90.91
1	61760	Métodos de modelización	8	0	8	0	0	100.00	100.00
1	61761	Particularidades del consumidor on-line	14	0	14	0	0	100.00	100.00
1	61762	Resultados del márketing interno y externo	13	0	11	1	1	91.67	84.62
1	61763	Tecnologías de la información y relaciones comerciales	11	0	10	0	1	100.00	90.91
1	61764	Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	2	0	2	0	0	100.00	100.00
1	61765	Diseño organizativo	2	0	2	0	0	100.00	100.00
1	61766	Economía social y emprendedores sociales	1	0	0	1	0	0.00	0.00
1	61767	Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	3	0	3	0	0	100.00	100.00
1	61768	Estrategia y valor de la empresa	3	0	3	0	0	100.00	100.00
1	61769	Gestión de la innovación	4	0	4	0	0	100.00	100.00
1	61770	Gestión flexible de las organizaciones	3	0	2	1	0	66.67	66.67
1	61771	Gestión medioambiental y RSC	1	0	0	1	0	0.00	0.00
1	61772	Modelos de gobierno y control de la empresa	1	0	1	0	0	100.00	100.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	61773	Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	2	0	2	0	0	100.00	100.00
1	61774	Trabajo fin de Máster	25	0	17	0	8	100.00	68.00

6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-11-2025

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2019-2020	100	87.81	98.48
2020-2021	98.66	85.96	96.15
2021-2022	98.25	91.06	94.93
2022-2023	99.28	90.52	97.22
2023-2024	100	88.89	98.21
2024-2025	96.76	87.23	91.87

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-11-2025

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2019-2020	6.25	87.5
2020-2021	6.67	80
2021-2022	6.67	86.67
2022-2023	0	100
2023-2024	0	93.75
2024-2025	0	62.5

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 03-11-2025

Curso	Duración media graduados
2019-2020	1.08
2020-2021	1.21
2021-2022	1.23
2022-2023	1.15
2023-2024	1.1
2024-2025	1.38

7.— Satisfacción y egreso

Estándar establecido por la ACPUA: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Plan: 555

Encuesta	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Inserción laboral de egresados universitarios	36.00	23.08	4.00	6.67	—	13.33	3.50	14.29	4.50	—	—	—
Evaluación de la enseñanza	1.00	65.34	4.39	38.67	4.23	67.76	4.38	—	—	—	—	—
Encuesta de valoración de la docencia	45.00	—	—	—	—	—	—	74.62	4.37	63.41	4.43	64.29
Cuestionario de valoración de la actividad docente	2.00	—	4.60	—	4.55	—	4.56	—	—	—	—	—
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	3.00	39.20	4.10	59.30	3.95	29.80	4.08	36.20	4.32	30.36	4.07	61.11

Encuesta	2019		2020		2021		2022		2023		2024		
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	
Satisfacción global con la titulación	9.00	40.00	3.55	31.80	3.59	40.90	3.85	26.32	2.88	15.00	4.17	4.00	2.00
Trabajo fin de grado máster.	11.00	30.00	4.54	22.70	4.24	27.30	4.46	15.79	4.28	15.00	4.49	4.00	3.38

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

- % Tasa: n.º de respuestas/n.º de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.
- Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

8.— Orientaciones a la mejora

8.1.— Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing — Curso 2024/2025

Tras el análisis detallado de la información recogida en los apartados 1 a 7 del presente informe, se puede concluir que el Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing mantiene un funcionamiento globalmente satisfactorio, con indicadores académicos adecuados, un profesorado altamente cualificado y un nivel de satisfacción congruente con los objetivos del título. No obstante, se detectan ciertos elementos susceptibles de mejora que deberán ser abordados en el PAIM del próximo curso.

Valoración general del curso

Demanda, admisión y perfil del estudiantado

El máster continúa mostrando una demanda estable y coherente con el número de plazas ofertadas (20), con 17 estudiantes de nuevo ingreso y 27 matriculados en 2024/25. La cifra de nuevo ingreso es ligeramente inferior a la del curso previo porque, como ha ocurrido en cursos anteriores, se mantiene la existencia de vacantes derivadas de anulaciones de matrícula realizadas tras el inicio del curso. Las clases comienzan en septiembre y la anulación se puede realizar hasta finales de octubre (cuando ya se ha impartido una parte importante de la docencia) lo que provoca que no se pueda cubrir la plaza vacante.

El perfil académico del estudiantado está alineado con lo previsto en la memoria de verificación donde se indica que "el acceso al Máster en Dirección, Estrategia y Marketing se circunscribe a las siguientes titulaciones: grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Marketing e

Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad, Economía, Ingeniería de Organización Industrial, ingenierías de la rama industrial con especialidad o mención en Organización Industrial, o Relaciones Laborales y Recursos Humanos, licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas (LADE), Economía (LE), Ciencias Económicas y Empresariales y las ingenierías en Organización Industrial, Ingeniería Industrial con especialidad o mención de Organización Industrial así como aquellas titulaciones cuyas competencias sean similares a las que se obtienen en las licenciaturas, grados o ingenierías mencionados". Se observa un predominio de titulados en ADE y Marketing, junto con otros estudios afines. Existe cierta paridad entre hombres y mujeres, siendo mayormente menores de 25 años. Se aprecia un incremento del número de estudiantes procedentes de países no pertenecientes al EEES, lo que muestra una tendencia creciente de internacionalización del máster. Con respecto al nivel de idioma, en el caso de estudiantes extranjeros cuya lengua materna no es el español, la Universidad les exige que acrediten el nivel de idioma mediante un certificado oficial. Desde el curso 2021/22, la Comisión Académica del máster realiza además entrevistas a los estudiantes en caso de duda. Con todo ello, la Comisión Académica garantiza que el estudiante que accede a este máster de investigación tiene los conocimientos y nivel de idioma adecuados para poder seguir los estudios sin problema. Ello se traduce en las elevadas tasas de éxito y rendimiento que se comentarán posteriormente, corroborando a su vez, que el perfil de ingreso establecido en la Memoria de Verificación resulta adecuado.

Aunque el Máster se imparte en su totalidad en español, se ha conseguido mantener la tendencia de tener al menos un estudiante ERASMUS matriculado en algunas de las asignaturas del Máster.

Desarrollo docente y profesorado

El personal docente del máster continúa destacando por su alta cualificación investigadora, con 144 sexenios reconocidos (+6 sexenios del profesor emérito que no están contabilizados), unos 2,67 sexenios de media por profesor (3.82 en el caso de CU; 2 en TU); y una estructura académica consolidada. El número de cursos CIFICE realizados por el profesorado refleja un mantenimiento del compromiso con la formación docente continua. Y la participación en proyectos de investigación es mayor, tanto en número de profesorado implicado y proyectos realizados.

En general, la gran experiencia investigadora del profesorado y su capacidad docente es una gran ventaja del programa, que es reconocida por el propio alumnado.

Resultados académicos

Los resultados obtenidos en 2024/25 mantienen una línea muy positiva y satisfactoria:

- Tasa de éxito (créditos superados sobre créditos presentados): 96,76% (ligeramente inferior al 100% del año anterior, pero muy elevada).
- Tasa de rendimiento (créditos superados sobre créditos matriculados): 87,23% (similar a la del curso previo y superior a la prevista en la memoria -75%-).
- Tasa de eficiencia (Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse los estudiantes): 91,87% (inferior a los datos de cursos anteriores, si bien continúa reflejando un buen ajuste entre créditos matriculados y superados).

En general, las asignaturas muestran tasas de éxito muy altas, con algunas excepciones puntuales vinculadas a asignaturas de matrícula muy reducida.

De ello se deduce que las segundas matrículas en las asignaturas del máster son muy excepcionales y favorece que la tasa de abandono del Máster en los últimos cursos sea nula, manteniéndose como un punto fuerte del programa. Sin embargo, la **duración media de los estudios aumenta** este curso hasta 1,38 cursos académicos, especialmente derivado por el mayor tiempo que se dedica a realizar el Trabajo Fin de Máster.

Satisfacción

Los indicadores disponibles muestran:

- **Satisfacción del estudiantado con la docencia:** 4,33 sobre 5.
- **Satisfacción con el TFM:** 3,38 sobre 5 (valor inferior al del curso anterior, aunque con una tasa de respuesta muy baja del 4%).
- **Satisfacción global con la titulación:** 2,00 (con una tasa de respuesta también del 4%, lo que limita su representatividad).

En el caso del profesorado, la satisfacción global se sitúa en **4,13**, con una tasa de participación notablemente superior a la del estudiantado, aunque con una elevada variabilidad entre años.

La participación en encuestas continúa siendo un reto. Aunque mejora la tasa del profesorado (61,11%), la del estudiantado retrocede, especialmente en las evaluaciones globales y del TFM.

En cuanto al **egreso**, no se dispone de información reciente sobre inserción laboral; la última encuesta institucional (referida al estudiantado de 2021/22) mostró una valoración de 3,50 con una tasa de respuesta del 13,33%. Este aspecto sigue siendo una debilidad, pero no es competencia de la Coordinación del máster. A pesar de ello, desde la coordinación se está realizando un seguimiento a los egresados, realizando una lista de participación voluntaria de los mismos.

Aspectos susceptibles de mejora

Derivado del análisis anterior, se identifican los siguientes elementos prioritarios:

1. Incremento de la participación del alumnado en encuestas de Trabajo fin de Máster (TFM) y Satisfacción global de la titulación

Se observa una muy baja participación del alumnado en las encuestas de TFM y satisfacción global de la titulación, lo que, limita (anula) la utilidad de los indicadores de satisfacción. Por ello, se debe seguir incentivando y animando al alumnado para que mejore su tasa de respuesta a la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios.

Objetivo relacionado: 4.1.1 (supervisión, evaluación y mejora de indicadores).

2. Creación de un grupo en LinkedIn para los egresados del Máster.

Con el objeto de disponer de información reciente sobre el perfil de egreso de nuestros titulados y su grado de inserción laboral, así como crear una comunidad en la que se pueda compartir información de interés, se abrirá una cuenta a nombre del máster en la red profesional (LinkedIn).

Objetivo relacionado: 4.1.1._Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores

3. Organizar un acto de Bienvenida de la nueva promoción y de Clausura de la saliente

Ambos eventos contribuirían a mejorar la integración del alumnado recién incorporado, facilitar el conocimiento entre estudiantes y profesorado, y reforzar el sentimiento de pertenencia al máster. Asimismo, el acto de Clausura permitiría reconocer el esfuerzo realizado por los egresados, favorecer su vinculación con el máster una vez finalizados los estudios y mejorar la recogida de información de seguimiento.

(Objetivo 3.1.1: Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes; y Objetivo 4.1.1: Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores).

4. Gestión de vacantes por anulaciones tardías

Se observa nuevamente que las anulaciones de matrícula después del inicio del curso generan vacantes imposibles de cubrir. Se recomienda trasladar formalmente esta incidencia a los responsables universitarios; y proponer ajustes en los plazos o medidas compensatorias que reduzcan el impacto organizativo.

Objetivo relacionado: 3.3.1 (optimización de recursos materiales y servicios).

Conclusión

El máster mantiene una **alta calidad académica**, un profesorado muy cualificado y unos resultados de aprendizaje adecuados. Las áreas de mejora identificadas serán incorporadas al PAIM del próximo curso con el objetivo de reforzar la calidad del título y seguir avanzando en la excelencia del programa.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

No procede.

8.3.— Identificación de buenas prácticas

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No se han recibido formalmente reclamaciones, quejas o incidencias.

10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición): https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

11.— Datos de aprobación

Con fecha 24 de noviembre de 2025, el informe es aprobado por unanimidad de todos los asistentes.

Asistentes a la reunión:

Marisa Ramírez Alesón (Profesora y coordinadora del Máster)

Carmen Berné Manero (Profesora)

Nuria Alcalde Fradejas (Profesora)

María Olaya Mora Ciprés (Estudiante)

Víctor Belda Grávalos (Experto externo nombrado por el Centro)



Anexo 2

Catálogo de indicadores del IEC

Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Apartado 1.9. Admisión y reconocimiento

Tabla oferta/nuevo ingreso/matrícula

Plazas ofertadas

Oferta de plazas de estudiantes de nuevo ingreso para cada curso académico, aprobada por el Consejo de Gobierno de la UZ, comunicada al Consejo General de Política Universitaria para su estudio y determinación, y publicada finalmente en el Boletín Oficial del Estado.

Estudiantes de nuevo ingreso

Matriculados en un plan de estudios que consumen alguna de las plazas ofertadas para un año y plan. Se incluyen expedientes SIGMA que han sido abiertos en cada curso académico y tienen algún registro en cualquiera de los procedimientos de preinscripción. Observaciones:

1. No se consideran matriculados de nuevo ingreso los que acceden a un estudio por el procedimiento de cambio de estudios, traslado de expediente, adaptación al grado, o los que anulan la matrícula.
2. Los datos de matriculados de nuevo ingreso en el Grado en Ingeniería de Organización Industrial, impartido en el Centro Universitario de la Defensa, se corresponden con los estudiantes que se matriculan por primera vez en ese estudio y centro, de acuerdo con la información que figura en las bases de datos de SIGMA.
3. Se excluyen las anulaciones de matrícula.

Estudiantes matriculados

Número de estudiantes —cuyos expedientes están asociados a un plan de estudios oficial— que se matriculan como mínimo en una asignatura de ese plan de estudios, sin tener en cuenta si las asignaturas han sido o no calificadas. Observaciones:

1. Se incluyen los estudiantes del plan que en virtud de programas de intercambio van a estudiar a otras universidades españolas o extranjeras.
2. No se incluyen los estudiantes que sólo formalizan matrícula con convalidaciones o adaptaciones o reconocimiento de créditos.
3. Los estudiantes que en virtud de programas de intercambio vienen a la UZ a cursar asignaturas de un plan concreto se cuentan en los planes 107 (Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado) ó 266 (Movilidad para máster).
4. No se contabilizan los estudiantes que anulan la matrícula.

Titulados

Número de estudiantes que han completado todos los créditos del plan de estudios, sin tener en cuenta si han solicitado o no el título. Observaciones:

Para ser considerado graduado, un estudiante debe completar no sólo el número total de créditos de un plan de estudios, sino los créditos mínimos de cada tipo de asignatura (básicos, obligatorios, optativos, etc.)



Tabla créditos reconocidos

Créditos reconocidos

Créditos que, habiendo sido obtenidos con anterioridad en una enseñanza oficial de cualquier universidad, son computados en enseñanzas de la Universidad de Zaragoza a efectos de la obtención de un título oficial de Grado y de Máster. También se incluyen en este cómputo los créditos por realización de actividades que tienen reconocimiento académico.

Se incluyen en el total los créditos incorporados desde enseñanzas anteriores a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Se trataría por ejemplo de los créditos superados por estudiantes que estaban cursando una licenciatura o diplomatura y no llegaron a titularse en el momento en que se extinguieron estas titulaciones y se pasaron a un estudio de grado.

Estudiantes con créditos reconocidos

Número de estudiantes distintos que han obtenido reconocimiento de créditos según la definición del apartado anterior.

Créditos matriculados

Créditos matriculados —no anulados— por los estudiantes cuyos expedientes están asociados a un plan de estudios oficial, hayan sido calificados o no.

Entre estos créditos no se incluyen los correspondientes a reconocimiento, convalidaciones o adaptaciones.

% Créditos reconocidos/Créditos matriculados

Cociente entre el total de créditos reconocidos y el total de créditos matriculados, definidos en los apartados anteriores.

Tabla estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Valores posibles: Pruebas de Acceso, FP, Titulados, Mayores de 25, Mayores de 40, Mayores de 45.

Se distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación entre la clase de estudio cursado anteriormente por los estudiantes, que les da acceso a la Universidad, de acuerdo con los requisitos establecidos por la legislación vigente. Observaciones:

Los estudiantes procedentes de Bachillerato se incluyen en “Pruebas de Acceso”. Los estudiantes procedentes de Ciclos Formativos de Grado Superior se incluyen en “FP”, aunque se hayan presentado a la fase específica de la EvAU.

Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA) (residencia familiar)

CCAA

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según la comunidad autónoma a la que pertenece el código postal de residencia familiar indicada por el estudiante en el curso académico en que se matricula.

Valores posibles: Aragón (si el código postal de residencia familiar pertenece a las provincias de Zaragoza, Huesca o Teruel), CCAA distinta a Aragón y No informado (si el código postal es 99999).



Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país) (residencia familiar)

PAÍS

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso en función de si el país de residencia familiar grabado en SIGMA para cada estudiante pertenece o no al Espacio Europeo de Educación Superior.

Países pertenecientes al EEES (a fecha 20/09/2022): Austria, Albania, Andorra, Armenia, Azerbaijón, Bélgica, Bulgaria, Bosnia-Herzegovina, Suiza, República Checa, Croacia, Chipre, Alemania, Dinamarca, España, Eslovaquia, Estonia, Eslovenia, Eslovaquia, Francia, Liechtenstein, Georgia, Reino Unido, Gibraltar, Grecia, Hungría, Italia, Irlanda, Islandia, Luxemburgo, Lituania, Letonia, Letonia, Malta, Macedonia, Montenegro, Moldavia, Noruega, Holanda, Portugal, Polonia, Rumanía, Rusia, Suecia, Finlandia, Serbia, Turquía, Ucrania, Ciudad de Vaticano.

Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: género

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según el campo "Sexo" grabado para cada estudiante en las bases de datos académicos.

Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según la fecha de nacimiento grabada para cada estudiante en las bases de datos académicos.

La edad es la que tienen a fecha 31 de diciembre del curso académico en que acceden a la titulación y se agrupa en los siguientes tramos: menor o igual que 24, entre 25 y 29, entre 30 y 34, mayor o igual que 35.

Tabla nota media de admisión y nota de corte

Promedio de las notas medias de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso, según cada uno de los tipos de estudio detallados en el indicador "Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso". Observaciones:

1. En el caso de los estudiantes de GRADO se indica la nota media de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso que tengan como estudio previo Pruebas de Acceso, FP, Titulados Universitarios, Mayores de 25, Mayores de 40 o Mayores de 45.
2. En el caso de los estudiantes de MÁSTER UNIVERSITARIO, no aplica.
3. No hay datos del Grado en Ingeniería de Organización Industrial, impartido en el Centro Universitario de la Defensa, por no participar este centro en el proceso general de preinscripción.
4. Nota de corte EvAU: es la nota más baja de admisión de entre la totalidad de matriculados de nuevo ingreso en un estudio en el cupo general (Pruebas de Acceso + FP) en la convocatoria ordinaria, calculada a fecha 31 de diciembre del curso académico indicado. Incluye el efecto que sobre las listas de admisión tienen los llamamientos y la resolución de recursos.
5. Una nota de corte de 5,000 indica que todos los solicitantes por el cupo general han sido admitidos.
6. Si en la convocatoria extraordinaria se indica "No definido" significa que el estudio cubrió toda la oferta de plazas en la convocatoria ordinaria.



Personal académico y de apoyo a la docencia

Apartado 4.5 Personal Académico

Tabla estructura del profesorado

Número de profesores que imparten docencia en las asignaturas impartidas en centros propios de la Universidad de Zaragoza, correspondientes a planes de estudios oficiales de grado y máster.

Todos los datos de profesorado se clasifican según la categoría o cuerpo docente a que pertenecen los profesores encargados de la impartición de la docencia. La categoría indicada es la que consta **a fecha 30 de junio del curso indicado**, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado. El valor “no informado” significa que no encuentra información en las bases de datos de personal durante el curso indicado.

Para categoría o cuerpo docente se indica:

Total nº prof.

Número de profesores que imparten asignaturas correspondientes al estudio y año académico indicado.

% (nº prof.)

Porcentaje que supone el profesorado de cada categoría o cuerpo docente sobre el total de profesores de la titulación.

En primer curso

Número de profesores que imparten asignaturas de primer curso en el estudio y año académico indicado.

Nº Total sexenios

Suma de sexenios o tramos de investigación que tienen reconocidos (por la CNEAI y autonómicos) a efectos económicos los profesores encargados de la impartición de la docencia. Observaciones:

- El total de sexenios se calcula a fecha 30 de junio del curso indicado, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado.
- En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.

Total quinquenios

Suma de quinquenios o tramos de docencia que tienen reconocidos a efectos económicos los profesores encargados de la impartición de la docencia. Observaciones:

- El total de quinquenios se calcula **a fecha 30 de junio del curso indicado**, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado.
- En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.

Horas impartidas

Número de horas de docencia correspondientes a la impartición de asignaturas correspondientes a planes de estudios oficiales de grado y máster en centros propios de la Universidad de Zaragoza. En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.



% (horas impartidas)

Porcentaje que supone el número de horas de docencia impartidas por cada categoría o cuerpo docente sobre el total de horas impartidas por la totalidad de

Tabla evolución del profesorado

Horas profesorado permanente

Porcentaje que sobre el total de horas impartidas corresponde al profesorado permanente.

Según la disposición adicional décima de los Estatutos de la UZ, "son profesores con vinculación permanente a la Universidad los funcionarios de los cuerpos docentes universitarios y los profesores contratados con carácter indefinido". Por tanto, se consideran profesorado permanente:

- Funcionarios de los cuerpos docentes universitarios: catedráticos de universidad, profesores titulares de universidad, catedráticos de escuela universitaria y profesores titulares de escuela universitaria.
- Profesores contratados con carácter indefinido: los que tienen régimen jurídico "laboral" y contrato con modalidades "indefinido fijo" o "indefinido no fijo".

Horas profesorado no permanente

Porcentaje que sobre el total de horas impartidas corresponde al profesorado no permanente, no incluido entre el profesorado detallado en el apartado anterior.

Apartado 4.6 Personal de Apoyo a la Docencia

Tabla evolución del PTGAS de apoyo a la docencia (datos por centro)

Número de efectivos de Personal de Administración y Servicios del centro (*) en que se imparte la titulación, que constan en las bases de datos de personal con nombramiento/contrato activo a 30 de junio, distribuidos según:

- Especialidad RPT: es el área a la que se adscriben los puestos cuando éstos están incluidos en la Relación de Puestos de Trabajo del Personal de Administración y Servicios:
Valores posibles: Área de Administración y Servicios Generales; Área Técnica, de Mantenimiento y Oficinas; Área de Apoyo a la Docencia e Investigación y Laboratorios, Archivos y Bibliotecas.
- Tipo de personal: se distribuye según el régimen jurídico y sus modalidades.
Valores posibles: de carrera o interinos (funcionarios), indefinidos o temporales (laborales).

(*) En el caso de titulaciones impartidas en centros de Teruel, el PTGAS está adscrito a la unidad administrativa.

Apartado 4.7 Formación para la mejora de la docencia

Tabla Cursos CIFICE

Número de cursos realizados (*)

Número total de cursos impartidos por el CIFICE, en los que han participado docentes de un estudio y centro.



Número de profesores participantes ^(*)

Número total de docentes participantes distintos en los cursos del CIFICE, con independencia de la calificación obtenida.

() Si en un curso académico el número de participantes es menor al número de cursos es porque el mismo docente participa en varios cursos.*

Apartado 4.8 Innovación docente

Tabla Innovación docente

Número de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio ^(*)

Número total de proyectos distintos finalizados con éxito (estado proyecto “Memoria admitida”).

Número de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados

Número de proyectos PIET que han superado la memoria final.

Número de profesores que han participado en proyectos de innovación ^(*)

Número total de participantes distintos en los proyectos de innovación docente finalizados con éxito.

() Si en un curso académico el número de participantes es menor al número de cursos es porque el mismo docente participa en varios cursos.*

Recursos para el aprendizaje

Apartado 5.4 Recursos para el aprendizaje

Tabla estudiantes en planes de movilidad: IN

Número total de estudiantes de otras universidades que, en virtud de programas de intercambio de entrada a la Universidad de Zaragoza, se matriculan en los planes de movilidad 107 (Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado) ó 266 (Movilidad para máster) para cursar asignaturas del plan de estudios.

Un mismo estudiante puede contabilizarse en planes de estudios distintos, dado que las asignaturas en las que se matricula pueden estar asignadas a planes de estudios diferentes.

Los estudiantes se distribuyen en los diferentes programas de movilidad existentes: Erasmus, SICUE, Movilidad Iberoamérica, UZ/Norteamérica, Oceanía y Asia, Movilidad virtual UNITA, etc.

Tabla estudiantes en planes de movilidad: OUT

Número total de estudiantes del plan que realizan una estancia temporal en otra universidad, en el marco de los acuerdos bilaterales o programas de movilidad suscritos por la Universidad de Zaragoza.

Los estudiantes se distribuyen en los diferentes programas de movilidad existentes: Erasmus, SICUE, Movilidad Iberoamérica, UZ/Norteamérica, Oceanía y Asia, Movilidad virtual UNITA, etc.

Tabla porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Relación porcentual entre los estudiantes titulados en el curso académico indicado que han realizado en alguno de los años en que han estado matriculado una estancia en una universidad extranjera en el marco de los acuerdos bilaterales o programas de movilidad internacionales y el número de estudiantes que han completado todos los créditos del plan de estudios, sin tener en cuenta si han solicitado o no el título.



Resultados de aprendizaje

Apartado 6.4 Resultados del proceso de formación

Tabla Distribución de calificaciones

Número de estudiantes clasificados según la calificación que han recibido en las asignaturas matriculadas: No presentado, Suspenso, Aprobado, Notable, Sobresaliente, Matrícula de Honor, Otros. Para cada asignatura se muestra el número de estudiantes que recibe cada calificación y el porcentaje que representa este sobre el total de matriculados en la asignatura.

Tabla análisis de los indicadores

Número de estudiantes que han recibido calificación en las asignaturas matriculadas. Se distribuyen de la siguiente manera:

Matriculados

Se contabilizan los estudiantes que han recibido calificación (presentado o no presentado) en actas. Debe tenerse presente que en los cursos académicos sin finalizar puede haber créditos pendientes de calificar. Las asignaturas adaptadas, convalidadas o reconocidas no se tienen en cuenta para este cálculo.

Estudiantes asignatura reconocida

Número de estudiantes que reconocen créditos que, habiendo sido obtenidos con anterioridad en una enseñanza oficial de cualquier universidad, son computados en enseñanzas de la Universidad de Zaragoza a efectos de la obtención de un título oficial de Grado y de Máster. Se incluyen en este cómputo los créditos de asignaturas que han sido adaptadas y los créditos convalidados, es decir, los que el alumno consigue para la titulación en la que está matriculado, por superación de conocimientos académicos previos o realización de actividades que tienen reconocimiento académico.

Aprobados

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados en actas incluye cualquiera de las siguientes calificaciones: Aprobado, Aprobado por compensación, Apto, Matrícula de Honor, Notable, Sobresaliente, Evaluación Positiva. Las asignaturas adaptadas, convalidadas o reconocidas no se tienen en cuenta para este cálculo.

Suspendidos

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados de examen han obtenido cualquiera de las siguientes calificaciones: S=Suspenso, SC=Suspenso compensable.

No presentados

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados de examen han obtenido la calificación "No Presentado".

Tasa éxito

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en una asignatura ("Aprobados") y el número total de créditos presentados a examen ("Aprobados" + "Suspendidos").
Observaciones:

- Se cuentan los créditos presentados una sola vez en el curso académico, aunque se haya presentado a más de una convocatoria en ese mismo curso.



- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la Universidad de Zaragoza en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del alumno y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

Tasa rendimiento

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en una asignatura ("Aprobados") y el número total de créditos matriculados ("Matriculados"). Observaciones:

- Se consideran créditos matriculados aquellos que han sido evaluados, es decir, que han recibido calificación (presentado o no presentado) en actas.
- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del alumno y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

Apartado 6.5 Rendimiento y resultados académicos

Tabla tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasa de Éxito

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en un estudio y el número total de créditos presentados a examen, teniendo en cuenta para su cálculo los créditos matriculados por los estudiantes del plan en asignaturas de ese plan. Observaciones:

- Se cuentan los créditos presentados una sola vez en el curso académico, aunque se haya presentado a más de una convocatoria en ese mismo curso.
- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del estudiante y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

Tasa de Rendimiento

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en un estudio y el número total de créditos matriculados, teniendo en cuenta para su cálculo los créditos matriculados por los estudiantes del plan en asignaturas de ese plan.

- Criterio de cálculo: se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del estudiante y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.



Tasa de Eficiencia

Relación porcentual entre el número total de créditos que han superado el conjunto de graduados de un determinado año académico a lo largo del estudio en el que se han titulado y el número total de créditos en que se han matriculado. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los estudiantes de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los estudiantes que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.

Ejemplos: si un estudiante se ha matriculado a lo largo del estudio en 240 créditos y supera esos 240 créditos, su tasa de eficiencia es del 100%. Si reconoce 10 créditos y se matricula en 230, superando esos 230, su tasa de eficiencia es del 100%. Si se ha matriculado en más créditos de los necesarios (245) pero los supera todos (245), su tasa de eficiencia es del 100%. Si, por el contrario, un estudiante se ha matriculado a lo largo del estudio en 250 créditos, superando 240, su tasa de eficiencia es del 96% (240/250).

Tabla tasas de abandono/graduación

Tasa de Abandono

Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico previsto, de acuerdo con la duración del plan, y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el siguiente. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.

Observaciones:

- En las titulaciones con duración prevista de 1 año, los dos años consecutivos de no matrícula que se contabilizan para calcular esta medida son los dos años siguientes al de nuevo ingreso.
- Aunque un estudiante vuelva a matricularse pasados dos o más años desde el año académico de graduación previsto, seguirá computando en la “tasa de abandono”.

Importante: el curso académico que se indica es el de cohorte de entrada. Por ejemplo, si se consulta el curso x , la tasa de abandono se calcula sobre los estudiantes de una cohorte de entrada que accedieron a un estudio en el curso $x/x+1$. Si la duración del estudio es 4 años, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que, sin titularse, no se matriculan ni en $x+3/x+4$ (año previsto de graduación) ni en $x+4/x+5$ (año previsto de graduación + 1). Para una titulación de máster de 1 año y una cohorte de entrada en el curso $x/x+1$, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que, sin titularse, no se matriculan ni en $x+1/x+2$ ni en $x+2/x+3$.

Tasa de Graduación

Porcentaje de estudiantes que se gradúan antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización —de acuerdo con la duración del plan— más un año, en relación a su cohorte de entrada. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.



Importante: el curso académico que se indica es el de cohorte de entrada. Por ejemplo, si se consulta el x, la tasa de graduación se calcula sobre los estudiantes de una cohorte de entrada que accedieron a un estudio en el curso $x/x+1$. Si la duración del estudio es 4 años, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que se titulan hasta $x+3/x+4$ (año previsto de graduación) o en $x+4/x+5$ (año previsto de graduación + 1). Para una titulación de máster de 1 año y una cohorte de entrada en el curso $x/x+1$, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que se titulan en $x/x+1$ o en $x+1/x+2$.

Tabla duración media graduados

Media de los años que tardan los alumnos graduados en obtener el título.

Cálculo de la duración: año de obtención del título – año de acceso al estudio + 1

Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.

Satisfacción y egreso

Apartado 7.5. Satisfacción y egreso

Tabla satisfacción y egreso

Se muestran los valores de las distintas encuestas que se realizan en la Universidad de Zaragoza cada curso académico, sobre el ámbito de la titulación.

- **% Tasa:** $n.^{\circ}$ de respuestas/ $n.^{\circ}$ de respuestas posibles.
- **Media:** media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza).
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado).

En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Curso 2023/2024

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
13937	01 Desarrollo del estudio. Perfil de ingreso, admisión y matrícula.	Existencia de alguna vacante en el Máster como consecuencia de anulación de matrículas una vez iniciado el curso y haber impartido varias semanas de docencia	Que en el inicio del curso estén todos los estudiantes matriculados (Objetivo 3.3.1._ Mejorar y racionalizar la dotación y gestión de los recursos materiales y los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general)	Trasladar esta preocupación a los responsables de la Universidad (Sección de Másteres o quien corresponda)	T-Comisión de Garantía de la Calidad del título	2025-2026	nº Matriculados/nº plazas ofertadas	100%	85%	Los temas de plazos y anulaciones de matrícula no son competencia de la Coordinación del Máster. Se volverá a trasladar el problema de anulaciones de matrícula tras el inicio de curso a quien corresponda.	En curso

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
13934	04 PDI. Adecuación plantilla (número y/o dedicación).	Profesorado con poca docencia en el Máster (imparten un número muy reducido de horas), lo que provoca que haya mucho cambio de profesorado en algunas de las asignaturas.	Evitar profesorado con poca docencia (Objetivo 3.1.1: Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes)	Establecer un mínimo de 10 horas docentes por profesor, salvo excepciones justificadas.	T-Departamentos	2024-2025	Nº horas docencia por profesor	10	10	Se ha distribuido la docencia entre el profesorado garantizando un mínimo de 10 horas/ profesor/a.	Ejecutada
13935	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Tasa de respuesta del profesorado en la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios ha disminuido; se ha obtenido una cifra inferior al objetivo propuesto para este año (40%)	Mejorar la tasa de respuesta del profesorado en la encuesta de satisfacción. Objetivo 4.1.1._Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores	Seguir incentivando y animando al profesorado para que mejore su tasa de respuesta a la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios	T-Coordinación del título	2024-2025	Tasa de Respuesta	40%	61.11%	Se ha conseguido una participación mayoritaria del profesorado en la encuesta de satisfacción con la titulación y los servicios.	Ejecutada
13936	07 Seguimiento de egresados.	Mejorar información sobre perfil de egreso de nuestros titulados	Ampliar la base de datos de egresados que se inició el curso anterior (Objetivo 4.1.1._Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores).	Solicitar el permiso de los estudiantes del curso anterior a pertenecer a esta base.	T-Coordinación del título	2024-2025	Aumentar la base de egresados	50% del estudiantado del curso 2023-24	80%	La mayoría del alumnado desea mantener el contacto con el Máster y formar parte del grupo.	Ejecutada

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
23 enero 2025

Servido por nodo: estudios