

## Informe de Evaluación de la Calidad – Grado en Turismo

### Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2024/2025

## 0.— Seguimiento del PAIM

El listado de las acciones PAIM se incluye al final del documento.

### 0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

Se ha cumplido con los diferentes objetivos planteados en las diferentes medidas, salvo en la creación de la figura de un coordinador ZISU por motivos ajenos a la ETUZ.

## 1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar establecido por la ACPUA: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

### 1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Datos a fecha: 01-12-2025

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2019-2020	80	56	224	29

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2020-2021	80	39	235	39
2021-2022	80	28	213	42
2022-2023	72	25	193	49
2023-2024	72	21	164	41
2024-2025	72	19	151	33

**Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos**

**Estudio:** Grado en Turismo  
**Centro:** Escuela Universitaria de Turismo  
**Datos a fecha:** 01-12-2025

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2019-2020	1291.5	63	12455	10.37
2020-2021	3461	97	11930	29.01
2021-2022	2519	69	11631	21.66
2022-2023	2498	62	9817	25.45
2023-2024	2369	78	8286	28.59
2024-2025	1742	50	7627	22.84

**Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso**

**Estudio:** Grado en Turismo  
**Centro:** Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pruebas de acceso	54	38	27	22	20	17
FP	2	1	1	3	1	2
Titulados	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25	0	0	0	0	0	0
Mayores de 40	0	0	0	0	0	0
Mayores de 45	0	0	0	0	0	0

**Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)**

**Estudio:** Grado en Turismo  
**Centro:** Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aragón	55	36	26	23	16	19
CCAA distinta a Aragón	1	3	2	2	5	0
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
País dentro del EEES	43	30	26	25	18	17
País fuera del EEES	13	9	2	0	3	2
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hombre	15	15	8	13	11	5
Mujer	41	24	20	12	10	14
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Menor de 25	53	39	28	24	19	18
25-29	1	0	0	1	1	1
30-34	0	0	0	0	0	0
35 o mayor	2	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.7.1: Nota media de admisión y nota de corte

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pruebas de acceso	7.205	8.298	8.408	8.006	7.963	8.806
FP	6.345	6.46	8.46	6.21	6.23	6.655

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Titulados						
Mayores de 25						
Mayores de 40						
Mayores de 45						
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción ordinaria	5	5	5	5	5	5
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción extraordinaria	5	5	5	5	5	5

## 2.— Información y Transparencia

Estándar establecido por la ACPUA: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

---

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

### 3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar establecido por la ACPUA: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

---

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

### 4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar establecido por la ACPUA: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

#### 4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Estructura del profesorado

Año académico: 2024/2025

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Datos a fecha: 03-12-2025

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Prof Adjunto de Escuela Univ.	4	33,33	3	0	(no definido)	0,0	0,00
Prof Titular de Escuela Univ.	6	50,00	5	0	(no definido)	0,0	0,00
Otro personal docente	2	16,67	1	0	(no definido)	0,0	0,00
<b>Total personal académico</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,00</b>

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Prof Adjunto de Escuela Univ.	0	0	0	1	3	3	4
Prof Titular de Escuela Univ.	11	11	11	11	10	11	6
Otro personal docente	0	1	1	3	3	3	2
Horas profesorado permanente	—	—	—	—	—	—	—
Horas profesorado no permanente	—	—	—	—	—	—	—

## 4.6.— Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PTGAS de apoyo a la docencia

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Especialidad RPT	Tipo personal	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06	2023-06	2024-06
<b>Total PAS</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

En la tabla se muestra el PTGAS adscrito al centro donde se imparte el estudio. En el caso de Teruel los datos corresponden al personal adscrito a la unidad administrativa.

## 4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

Tabla 4.7.1.1: Cursos CIFICE

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2020	2021	2022	2023	2024
Número de cursos realizados	2	2	7	1	8
Número de profesores participantes	1	1	4	2	5

## 4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2021	2023	2024
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	5	2	3	1
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	1	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	11	5	3	1

## 5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar establecido por la ACPUA: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

### 5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SICUE	0	0	2	0	0	0
Erasmus	15	3	16	7	3	6
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	2	0	1

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NOA	2	0	0	0	1	1
Otros	0	0	0	0	1	0
Total	17	3	18	9	5	8

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SICUE	2	0	2	3	1	0
Erasmus	14	10	17	14	17	13
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	0	0	0
NOA	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	16	10	19	17	18	13

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
% de titulados	44.83	38.46	42.86	26.53	41.46	39.39

## 6.— Resultados de aprendizaje

Estándar establecido por la ACPUA: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

### 6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2024/2025

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Datos a fecha: 01-12-2025



Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	29100	Introducción a la economía	3	11,1	10	37,0	11	40,7	2	7,4	1	3,7	0	0,0	0	0,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	4	12,9	4	12,9	17	54,8	6	19,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29106	Marketing turístico	4	14,8	3	11,1	12	44,4	6	22,2	2	7,4	0	0,0	0	0,0
1	29110	Sociología del turismo	1	4,2	4	16,7	10	41,7	4	16,7	4	16,7	1	4,2	0	0,0
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	7	20,6	7	20,6	15	44,1	3	8,8	1	2,9	1	2,9	0	0,0
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	7	18,9	7	18,9	12	32,4	8	21,6	3	8,1	0	0,0	0	0,0
1	29152	TIC aplicadas al turismo	2	8,7	1	4,3	9	39,1	6	26,1	4	17,4	1	4,3	0	0,0
1	29153	Inglés Turístico I	0	0,0	0	0,0	4	25,0	10	62,5	1	6,2	1	6,2	0	0,0
1	29154	Historia del Arte I	11	28,2	9	23,1	14	35,9	4	10,3	1	2,6	0	0,0	0	0,0
1	29188	Introducción al derecho del turismo	7	17,9	10	25,6	15	38,5	5	12,8	1	2,6	1	2,6	0	0,0
2	29117	Contabilidad	12	36,4	1	3,0	13	39,4	6	18,2	1	3,0	0	0,0	0	0,0
2	29155	Estadística y gestión financiera	6	25,0	8	33,3	7	29,2	3	12,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29156	Francés turístico I	4	36,4	0	0,0	2	18,2	4	36,4	1	9,1	0	0,0	0	0,0
2	29157	Alemán turístico I	2	15,4	0	0,0	0	0,0	5	38,5	6	46,2	0	0,0	0	0,0
2	29158	Historia del Arte II	3	7,3	5	12,2	26	63,4	5	12,2	1	2,4	1	2,4	0	0,0
2	29159	Derecho empresarial en el sector turístico	6	20,7	6	20,7	14	48,3	3	10,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29160	Inglés turístico II	2	8,7	1	4,3	9	39,1	10	43,5	0	0,0	1	4,3	0	0,0
2	29161	Estructura económica del turismo	10	28,6	7	20,0	17	48,6	1	2,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29162	Francés turístico II	3	25,0	0	0,0	3	25,0	3	25,0	3	25,0	0	0,0	0	0,0
2	29163	Alemán turístico II	2	14,3	0	0,0	5	35,7	3	21,4	4	28,6	0	0,0	0	0,0
2	29164	Inglés turístico III	5	17,2	6	20,7	5	17,2	12	41,4	0	0,0	1	3,4	0	0,0
2	29165	Intermediación turística	5	17,9	1	3,6	21	75,0	1	3,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	5	21,7	0	0,0	9	39,1	5	21,7	3	13,0	1	4,3	0	0,0
3	29123	Investigación de mercados	3	7,7	5	12,8	16	41,0	12	30,8	2	5,1	1	2,6	0	0,0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	4	15,4	2	7,7	14	53,8	2	7,7	3	11,5	1	3,8	0	0,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	1	2,7	0	0,0	2	5,4	28	75,7	5	13,5	1	2,7	0	0,0
3	29131	Dirección estratégica	3	11,5	1	3,8	6	23,1	14	53,8	0	0,0	2	7,7	0	0,0
3	29166	Francés turístico III	2	11,1	1	5,6	8	44,4	5	27,8	2	11,1	0	0,0	0	0,0
3	29167	Alemán turístico III	0	0,0	0	0,0	1	14,3	4	57,1	2	28,6	0	0,0	0	0,0
3	29168	Inglés turístico IV	2	4,3	3	6,5	14	30,4	25	54,3	0	0,0	2	4,3	0	0,0
3	29169	Análisis de los recursos turísticos	1	3,8	5	19,2	12	46,2	7	26,9	0	0,0	1	3,8	0	0,0
3	29170	Gestión hotelera	1	2,6	0	0,0	26	66,7	10	25,6	2	5,1	0	0,0	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
3	29171	Planificación territorial del turismo	3	10,7	1	3,6	9	32,1	9	32,1	5	17,9	1	3,6	0	0,0
4	29130	Dirección financiera	0	0,0	1	4,5	15	68,2	6	27,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29172	TIC y análisis de datos en la empresa turística	0	0,0	1	2,7	11	29,7	25	67,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29173	Prácticas en empresas	1	2,5	0	0,0	1	2,5	11	27,5	26	65,0	1	2,5	0	0,0
4	29174	Trabajo fin de Grado	5	11,9	2	4,8	18	42,9	14	33,3	2	4,8	1	2,4	0	0,0
4	29175	Política económica del turismo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	28,6	5	71,4	0	0,0	0	0,0
4	29176	Protocolo y organización de eventos	0	0,0	0	0,0	2	10,5	16	84,2	1	5,3	0	0,0	0	0,0
4	29177	Marketing digital de destinos turísticos	0	0,0	0	0,0	7	46,7	7	46,7	1	6,7	0	0,0	0	0,0
4	29179	Alemán turístico IV	0	0,0	0	0,0	2	28,6	3	42,9	2	28,6	0	0,0	0	0,0
4	29180	Contabilidad directiva	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	4	80,0	0	0,0	0	0,0
4	29181	Turismo accesible e inclusivo	0	0,0	0	0,0	5	62,5	2	25,0	1	12,5	0	0,0	0	0,0
4	29182	Turismo sostenible y medio ambiente	1	4,3	0	0,0	2	8,7	17	73,9	2	8,7	1	4,3	0	0,0
4	29183	Psicología social aplicada al turismo	0	0,0	1	6,2	2	12,5	11	68,8	1	6,2	1	6,2	0	0,0
4	29184	Rutas turísticas y patrimonio	2	8,3	0	0,0	0	0,0	15	62,5	6	25,0	1	4,2	0	0,0
4	29185	Prácticas en el extranjero	1	6,7	0	0,0	2	13,3	12	80,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29186	Iniciación al chino	0	0,0	0	0,0	1	20,0	2	40,0	2	40,0	0	0,0	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2024/2025

**Titulación:** Grado en Turismo  
**Centro:** Escuela Universitaria de Turismo  
**Datos a fecha:** 01-12-2025

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend	
Cód As: Código Asignatura   Mat: Matriculados   Apro: Aprobados   Susp: Suspendidos   No Pre: No presentados   Tasa Rend: Tasa Rendimiento										
1	29100	Introducción a la economía	27		5	14	10	3	58.33	51.85
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	31		7	23	4	4	85.19	74.19
1	29106	Marketing turístico	27		7	20	3	4	86.96	74.07
1	29110	Sociología del turismo	24		2	19	4	1	82.61	79.17
2	29117	Contabilidad	33		2	20	1	12	95.24	60.61
3	29121	Derecho administrativo del turismo	23		16	18	0	5	100.00	73.33
3	29123	Investigación de mercados	39		1	31	5	3	83.87	76.47
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	26		15	20	2	4	85.71	66.67

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend	
3	29129	Gestión de recursos humanos	37		1	36	0	1	100.00	96.88
3	29130	Dirección financiera	22		15	21	1	0	95.00	95.00
3	29131	Dirección estratégica	26		15	22	1	3	93.75	83.33
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	34		2	20	7	7	74.07	58.82
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	37		16	23	7	7	76.67	62.16
1	29152	TIC aplicadas al turismo	23		3	20	1	2	95.24	86.96
1	29153	Inglés Turístico I	16		8	16	0	0	100.00	100.00
1	29154	Historia del Arte I	39		16	19	9	11	67.86	48.72
2	29155	Estadística y gestión financiera	24		5	10	8	6	52.94	39.13
2	29156	Francés turístico I	11		17	7	0	4	100.00	63.64
2	29157	Alemán turístico I	13		0	11	0	2	100.00	84.62
2	29158	Historia del Arte II	41		0	33	5	3	86.84	80.49
2	29159	Derecho empresarial en el sector turístico	29		17	17	6	6	73.91	58.62
2	29160	Inglés turístico II	23		4	20	1	2	94.74	85.71
2	29161	Estructura económica del turismo	35		17	18	7	10	72.00	51.43
2	29162	Francés turístico II	12		17	9	0	3	100.00	75.00
2	29163	Alemán turístico II	14		0	12	0	2	100.00	85.71
2	29164	Inglés turístico III	29		2	18	6	5	75.00	62.07
2	29165	Intermediación turística	28		17	22	1	5	95.65	78.57
3	29166	Francés turístico III	18		15	15	1	2	93.75	83.33
3	29167	Alemán turístico III	7		0	7	0	0	100.00	100.00
3	29168	Inglés turístico IV	46		0	41	3	2	93.18	89.13
3	29169	Análisis de los recursos turísticos	26		20	20	5	1	75.00	71.43
3	29170	Gestión hotelera	39		0	38	0	1	100.00	97.06
3	29171	Planificación territorial del turismo	28		15	24	1	3	94.12	80.00
4	29172	TIC y análisis de datos en la empresa turística	37		1	36	1	0	97.14	97.14
4	29173	Prácticas en empresas	40		0	39	0	1	100.00	97.50
4	29174	Trabajo fin de Grado	42		0	35	2	5	94.59	83.33
4	29175	Política económica del turismo	7		0	7	0	0	0.00	0.00
4	29176	Protocolo y organización de eventos	19		1	19	0	0	100.00	100.00
4	29177	Marketing digital de destinos turísticos	15		0	15	0	0	100.00	100.00
4	29179	Alemán turístico IV	7		0	7	0	0	100.00	100.00

Curso	Cód As	Asignatura	Rec Equi		Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
			Mat	Conv					
4	29180	Contabilidad directiva	5	0	5	0	0	0.00	0.00
4	29181	Turismo accesible e inclusivo	8	1	8	0	0	100.00	100.00
4	29182	Turismo sostenible y medio ambiente	23	1	22	0	1	100.00	94.74
4	29183	Psicología social aplicada al turismo	16	0	15	1	0	93.75	93.75
4	29184	Rutas turísticas y patrimonio	24	0	22	0	2	100.00	91.67
4	29185	Prácticas en el extranjero	15	0	14	0	1	100.00	93.33
4	29186	Iniciación al chino	5	0	5	0	0	100.00	100.00
1	29188	Introducción al derecho del turismo	39	2	22	10	7	68.75	56.41

## 6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Datos a fecha: 01-12-2025

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2019-2020	88.43	79.29	86.11
2020-2021	88.34	76.37	87.45
2021-2022	86.6	73.3	88.85
2022-2023	89.79	76.51	88.72
2023-2024	90.35	77.44	91.68
2024-2025	89.19	78.45	90.46

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Datos a fecha: 07-12-2025

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2019-2020	32.69	57.69
2020-2021	41.03	46.15
2021-2022	26.92	57.69

(\*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Datos a fecha: 01-12-2025

Curso	Duración media graduados
2019-2020	5.04
2020-2021	5.12
2021-2022	4.63
2022-2023	4.61
2023-2024	4.5
2024-2025	4.8

## 7.— Satisfacción y egreso

Estándar establecido por la ACPUA: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

### 7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Plan: 445

Encuesta	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	5.00	15.38	4.20	10.91	4.40	6.38	4.40	24.32	4.70	—	—	—
Inserción laboral de egresados universitarios	36.00	10.34	3.50	10.26	4.00	4.76	4.00	10.20	4.00	—	—	—
Evaluación de la enseñanza	1.00	41.60	4.20	37.82	4.39	35.14	4.53	—	—	—	—	—

Encuesta	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Encuesta de valoración de la docencia	45.00	—	—	—	—	—	—	53.56	4.56	—	—	—
Cuestionario de valoración de la actividad docente	2.00	—	4.34	—	4.59	—	4.67	—	—	—	—	—
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	3.00	75.00	4.55	100.00	4.50	75.00	4.44	46.20	4.49	14.29	5.00	—
Satisfacción global con la titulación	9.00	9.30	3.13	10.70	4.08	4.50	4.37	26.56	4.32	—	—	—
Trabajo fin de grado máster.	11.00	4.80	4.23	10.90	4.90	6.10	4.85	25.00	4.67	—	—	—
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	26.00	92.90	4.20	100.00	3.91	23.50	4.44	100.00	4.25	100.00	3.78	—

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

Tabla 7.5.2: Satisfacción y egreso

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Plan: 616

Encuesta	2020		2021		2022		2023		2024	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	5.00	—	—	—	—	—	—	12.07	4.17	16.36
Evaluación de la enseñanza	1.00	37.65	4.39	43.28	4.22	—	—	—	—	—
Encuesta de valoración de la docencia	45.00	—	—	—	—	43.01	4.21	45.20	4.42	43.55
Cuestionario de valoración de la actividad docente	2.00	—	4.45	—	4.33	—	—	—	—	—
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	3.00	100.00	4.56	83.30	4.44	58.30	4.49	8.33	5.00	58.33
Satisfacción global con la titulación	9.00	—	—	—	—	—	—	7.69	3.92	16.67
Trabajo fin de grado máster.	11.00	—	—	—	—	—	—	5.13	4.19	19.05
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	26.00	—	—	—	—	100.00	3.86	100.00	4.05	100.00

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)

- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

Tabla 7.5.3: Satisfacción y egreso

Estudio: Grado en Turismo  
Centro: Escuela Universitaria de Turismo  
Plan: 707

#### Encuesta

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

- % Tasa:  $n.^{\circ}$  de respuestas/ $n.^{\circ}$  de respuestas posibles. \*En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.
- Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

## 8.— Orientaciones a la mejora

### 8.1.— Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

Logros:

- El Grado en Turismo sigue reforzando la incorporación del alumnado al mercado laboral tanto dentro del sector turístico como en otros sectores afines. Esto se demuestra en la encuesta realizada a los egresados.
- Las prácticas en empresa tanto curriculares como extracurriculares se refuerzan, siendo este uno de los aspectos de mayor atractivo y mejor valoración del grado.
- Se refuerza el programa ZISU-UNIZAR a través del envío de profesorado de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza a ejercer la labor docente con el alumnado de la Zhejiang International Studies University. Este envío mejora las relaciones institucionales y mejora las competencias lingüísticas de los alumnos de origen chino que posteriormente realizan su último curso de formación en la Universidad de Zaragoza.
- Se renueva el personal docente con jóvenes investigadores doctorados procedentes de diferentes áreas de conocimiento. Destaca la incorporación de una joven investigadora graduada en turismo y doctorada en patrimonio por la Universidad de Zaragoza.
- Se obtienen resultados muy positivos de evaluación de la actividad docente.
- Se modifican las asignaturas del plan de estudios para adaptarnos a la realidad cambiante del sector turístico. Se incluyen nuevas asignaturas como TIC y análisis de datos en la empresa turística e Iniciación al Chino, mientras que se suprimen una serie de asignaturas sin demanda.

Aspectos a mejorar:

- Es necesario realizar una renovación de equipamientos e infraestructuras de la Escuela para mejorar los procesos de aprendizaje del alumnado.
- Es necesario participar y capitanear nuevos proyectos de Innovación Docente.
- La diversidad de perfiles y de origen de los estudiantes de la escuela enriquece el ambiente y los contextos de aprendizaje, pero supone un desafío a la integración. Es por ello que es necesario crear figuras dentro de la escuela que coordinen y apoyen los procesos de aprendizaje y la integración del alumnado de origen extranjero (principalmente chino) existente en la Escuela de Turismo.
- Seguir reforzando las campañas de promoción del Grado en Turismo para llegar a más alumnado.

## 8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

El desarrollo del título ha ido dando respuesta lo más ajustada posible a los aspectos de especial atención referidos en la última modificación de la memoria verificación para su adaptación según lo establecido en el RD 822/2021 atendiendo a las demandas del estudiantado y nuevas necesidades sobrevenidas.

Se aceptan e incorporan las recomendaciones realizadas a partir del informe técnico principalmente en lo referente a:

- Se establece que el número de plazas ofertadas de nuevo ingreso y por modalidad de 65.
- En las materias optativas del cuarto curso se elimina la asignatura “Fiscalidad (3 ECTS)” y las asignaturas “Francés turístico IV (6 ECTS)”, “Alemán Turístico IV (6 ECTS)” e “Iniciación al Chino (6 ECTS)”, que se integran en una nueva materia “Idioma Moderno (6 ECTS)”. Con ello nos adaptamos a la norma de créditos optativos ofertados / créditos optativos a cursar por el alumnado. La ratio resultante es 48 ECTS optativos ofertados / 21 ECTS optativos a cursar. A continuación, se incluyen las asignaturas optativas ofertadas y sus ECTS, de las cuales el alumnado tiene que escoger hasta 21 ECTS.
- Se incluye la pertenencia del Grado en Turismo al Sistema Interno de Garantía de Calidad: “La implantación de las titulaciones de Grado en la Universidad de Zaragoza conllevó el desarrollo de un Sistema Interno de Garantía de la Calidad que tiene como objetivo la evaluación continua de los procesos vinculados al desarrollo de las titulaciones.”
- Se amplía la información referente a los diferentes acuerdos de prácticas suscritos por el centro y las diferentes empresas e instituciones.

Con respecto al informe de evaluación para la renovación de la acreditación elaborado por ACPUA en el año 2021 cabe destacar:

- La ETUZ ha continuado reforzando los procesos de participación del alumnado en las diferentes encuestas, manteniendo los altos niveles de respuesta del alumnado.
- Se busca reforzar el perfil investigador del profesorado a partir de la contratación vía relevo de jóvenes investigadores.
- Sigue siendo necesario mejorar la información pública sobre el CV del profesorado (mejora que se incluye en el PAIM para el próximo curso académico).
- A pesar de los esfuerzos en comunicación sobre encuestas, las referentes a la satisfacción de la titulación siguen teniendo bajos niveles de respuesta.
- Se refuerza el proyecto de internacionalización de la Escuela de Turismo, reforzando el proyecto de doble titulación ZISU-UNIZAR. En este sentido, desde el curso 2020-2021 se envía



profesorado de la Escuela de Turismo a la Zhejiang International Studies University, reforzando durante los últimos cursos académicos su estabilidad y ambiente laboral.

- La Escuela de Turismo realiza un seguimiento de los egresados y de su integración en el mercado laboral.

### 8.3.— Identificación de buenas prácticas

#### 1. Difusión del grado

Para la promoción del grado, se ha participado en la Feria de Turismo de Aragón y se han realizado diferentes visitas a centros de enseñanza. Por otro lado, se ha participado en medios de comunicación.

#### 2. Acogida de estudiantes internacionales

Se han realizado proyectos de internacionalización que han buscado una mejor integración entre el alumnado de origen español y chino existente en la Escuela de Turismo. Destaca una acción realizada en el curso 24-25 en la que, a través del eje de la gastronomía, se realizó una jornada en la Escuela de Turismo en la que se presentaron ejemplos de comida de origen chino.

#### 3. La semana del turismo

Con el objetivo de dar la bienvenida a los nuevos alumnos de la Escuela y fomentar el dinamismo del alumnado, durante la semana del día del turismo se llevan promoviendo en los dos últimos cursos académicos una serie de actos a lo largo de esa semana en los que participan diferentes expertos y profesionales del sector, planteando charlas y actividades dinámicas con el alumnado. Además, se realizan visitas a diferentes instituciones y empresas.

#### 4. Seguimiento de los egresados

Durante el curso académico 24-25 se realizó una encuesta a la totalidad de los egresados de la Escuela de Turismo para conocer cuál era su situación socio-profesional y para que se pusieran en contacto con nosotros para cualquier necesidad que tuvieran.

#### 5. Refuerzo del trabajo por proyectos y de la creación de contextos personales de aprendizaje

Diferentes asignaturas en los cuatro cursos ponen en marcha distintas modalidades de aprendizaje basado en proyectos y en una de las asignaturas se construye un contexto personal de aprendizaje piloto para ir ampliando en cursos posteriores.

## 9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

Hay que resaltar la muy baja tasa de quejas y conflictividad que registra la titulación. No se han recogido quejas formales en relación al funcionamiento del grado.

## 10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición): [https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad\\_mejora/a-q212-2.pdf](https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf)
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

A parte de estas fuentes de información se trabaja con los resultados de la encuesta realizada a los egresados cuyo enlace a informe de resultados se encuentra en el apartado correspondiente dentro de este informe.

## 11.— Datos de aprobación

---



## Anexo 2

### Catálogo de indicadores del IEC

#### Desarrollo y despliegue del plan de estudios

##### Apartado 1.9. Admisión y reconocimiento

##### Tabla oferta/nuevo ingreso/matriculación

###### Plazas ofertadas

Oferta de plazas de estudiantes de nuevo ingreso para cada curso académico, aprobada por el Consejo de Gobierno de la UZ, comunicada al Consejo General de Política Universitaria para su estudio y determinación, y publicada finalmente en el Boletín Oficial del Estado.

###### Estudiantes de nuevo ingreso

Matriculados en un plan de estudios que consumen alguna de las plazas ofertadas para un año y plan. Se incluyen expedientes SIGMA que han sido abiertos en cada curso académico y tienen algún registro en cualquiera de los procedimientos de preinscripción. Observaciones:

1. No se consideran matriculados de nuevo ingreso los que acceden a un estudio por el procedimiento de cambio de estudios, traslado de expediente, adaptación al grado, o los que anulan la matrícula.
2. Los datos de matriculados de nuevo ingreso en el Grado en Ingeniería de Organización Industrial, impartido en el Centro Universitario de la Defensa, se corresponden con los estudiantes que se matriculan por primera vez en ese estudio y centro, de acuerdo con la información que figura en las bases de datos de SIGMA.
3. Se excluyen las anulaciones de matrícula.

###### Estudiantes matriculados

Número de estudiantes —cuyos expedientes están asociados a un plan de estudios oficial— que se matriculan como mínimo en una asignatura de ese plan de estudios, sin tener en cuenta si las asignaturas han sido o no calificadas. Observaciones:

1. Se incluyen los estudiantes del plan que en virtud de programas de intercambio van a estudiar a otras universidades españolas o extranjeras.
2. No se incluyen los estudiantes que sólo formalizan matrícula con convalidaciones o adaptaciones o reconocimiento de créditos.
3. Los estudiantes que en virtud de programas de intercambio vienen a la UZ a cursar asignaturas de un plan concreto se cuentan en los planes 107 (Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado) ó 266 (Movilidad para máster).
4. No se contabilizan los estudiantes que anulan la matrícula.

###### Titulados

Número de estudiantes que han completado todos los créditos del plan de estudios, sin tener en cuenta si han solicitado o no el título. Observaciones:

Para ser considerado graduado, un estudiante debe completar no sólo el número total de créditos de un plan de estudios, sino los créditos mínimos de cada tipo de asignatura (básicos, obligatorios, optativos, etc.)



## Tabla créditos reconocidos

### Créditos reconocidos

Créditos que, habiendo sido obtenidos con anterioridad en una enseñanza oficial de cualquier universidad, son computados en enseñanzas de la Universidad de Zaragoza a efectos de la obtención de un título oficial de Grado y de Máster. También se incluyen en este cómputo los créditos por realización de actividades que tienen reconocimiento académico.

Se incluyen en el total los créditos incorporados desde enseñanzas anteriores a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Se trataría por ejemplo de los créditos superados por estudiantes que estaban cursando una licenciatura o diplomatura y no llegaron a titularse en el momento en que se extinguieron estas titulaciones y se pasaron a un estudio de grado.

### Estudiantes con créditos reconocidos

Número de estudiantes distintos que han obtenido reconocimiento de créditos según la definición del apartado anterior.

### Créditos matriculados

Créditos matriculados —no anulados— por los estudiantes cuyos expedientes están asociados a un plan de estudios oficial, hayan sido calificados o no.

Entre estos créditos no se incluyen los correspondientes a reconocimiento, convalidaciones o adaptaciones.

### % Créditos reconocidos/Créditos matriculados

Cociente entre el total de créditos reconocidos y el total de créditos matriculados, definidos en los apartados anteriores.

## Tabla estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

**Valores posibles:** Pruebas de Acceso, FP, Titulados, Mayores de 25, Mayores de 40, Mayores de 45.

Se distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación entre la clase de estudio cursado anteriormente por los estudiantes, que les da acceso a la Universidad, de acuerdo con los requisitos establecidos por la legislación vigente. Observaciones:

Los estudiantes procedentes de Bachillerato se incluyen en “Pruebas de Acceso”. Los estudiantes procedentes de Ciclos Formativos de Grado Superior se incluyen en “FP”, aunque se hayan presentado a la fase específica de la EvAU.

## Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA) (residencia familiar)

### CCAA

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según la comunidad autónoma a la que pertenece el código postal de residencia familiar indicada por el estudiante en el curso académico en que se matricula.

**Valores posibles:** Aragón (si el código postal de residencia familiar pertenece a las provincias de Zaragoza, Huesca o Teruel), CCAA distinta a Aragón y No informado (si el código postal es 99999).



### Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país) (residencia familiar)

#### PAÍS

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso en función de si el país de residencia familiar grabado en SIGMA para cada estudiante pertenece o no al Espacio Europeo de Educación Superior.

*Países pertenecientes al EEES (a fecha 20/09/2022): Austria, Albania, Andorra, Armenia, Azerbaijón, Bélgica, Bulgaria, Bosnia-Herzegovina, Suiza, República Checa, Croacia, Chipre, Alemania, Dinamarca, España, Eslovaquia, Estonia, Eslovenia, Eslovaquia, Francia, Liechtenstein, Georgia, Reino Unido, Gibraltar, Grecia, Hungría, Italia, Irlanda, Islandia, Luxemburgo, Lituania, Letonia, Letonia, Malta, Macedonia, Montenegro, Moldavia, Noruega, Holanda, Portugal, Polonia, Rumanía, Rusia, Suecia, Finlandia, Serbia, Turquía, Ucrania, Ciudad de Vaticano.*

### Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: género

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según el campo "Sexo" grabado para cada estudiante en las bases de datos académicos.

### Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según la fecha de nacimiento grabada para cada estudiante en las bases de datos académicos.

La edad es la que tienen a fecha 31 de diciembre del curso académico en que acceden a la titulación y se agrupa en los siguientes tramos: menor o igual que 24, entre 25 y 29, entre 30 y 34, mayor o igual que 35.

### Tabla nota media de admisión y nota de corte

Promedio de las notas medias de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso, según cada uno de los tipos de estudio detallados en el indicador "Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso". Observaciones:

1. En el caso de los estudiantes de GRADO se indica la nota media de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso que tengan como estudio previo Pruebas de Acceso, FP, Titulados Universitarios, Mayores de 25, Mayores de 40 o Mayores de 45.
2. En el caso de los estudiantes de MÁSTER UNIVERSITARIO, no aplica.
3. No hay datos del Grado en Ingeniería de Organización Industrial, impartido en el Centro Universitario de la Defensa, por no participar este centro en el proceso general de preinscripción.
4. Nota de corte EvAU: es la nota más baja de admisión de entre la totalidad de matriculados de nuevo ingreso en un estudio en el cupo general (Pruebas de Acceso + FP) en la convocatoria ordinaria, calculada a fecha 31 de diciembre del curso académico indicado. Incluye el efecto que sobre las listas de admisión tienen los llamamientos y la resolución de recursos.
5. Una nota de corte de 5,000 indica que todos los solicitantes por el cupo general han sido admitidos.
6. Si en la convocatoria extraordinaria se indica "No definido" significa que el estudio cubrió toda la oferta de plazas en la convocatoria ordinaria.



## Personal académico y de apoyo a la docencia

### Apartado 4.5 Personal Académico

#### Tabla estructura del profesorado

Número de profesores que imparten docencia en las asignaturas impartidas en centros propios de la Universidad de Zaragoza, correspondientes a planes de estudios oficiales de grado y máster.

Todos los datos de profesorado se clasifican según la categoría o cuerpo docente a que pertenecen los profesores encargados de la impartición de la docencia. La categoría indicada es la que consta **a fecha 30 de junio del curso indicado**, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado. El valor “no informado” significa que no encuentra información en las bases de datos de personal durante el curso indicado.

Para categoría o cuerpo docente se indica:

#### Total nº prof.

Número de profesores que imparten asignaturas correspondientes al estudio y año académico indicado.

#### % (nº prof.)

Porcentaje que supone el profesorado de cada categoría o cuerpo docente sobre el total de profesores de la titulación.

#### En primer curso

Número de profesores que imparten asignaturas de primer curso en el estudio y año académico indicado.

#### Nº Total sexenios

Suma de sexenios o tramos de investigación que tienen reconocidos (por la CNEAI y autonómicos) a efectos económicos los profesores encargados de la impartición de la docencia. Observaciones:

- El total de sexenios se calcula a fecha 30 de junio del curso indicado, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado.
- En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.

#### Total quinquenios

Suma de quinquenios o tramos de docencia que tienen reconocidos a efectos económicos los profesores encargados de la impartición de la docencia. Observaciones:

- El total de quinquenios se calcula **a fecha 30 de junio del curso indicado**, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado.
- En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.

#### Horas impartidas

Número de horas de docencia correspondientes a la impartición de asignaturas correspondientes a planes de estudios oficiales de grado y máster en centros propios de la Universidad de Zaragoza. En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.



### % (horas impartidas)

Porcentaje que supone el número de horas de docencia impartidas por cada categoría o cuerpo docente sobre el total de horas impartidas por la totalidad de

### Tabla evolución del profesorado

#### Horas profesorado permanente

Porcentaje que sobre el total de horas impartidas corresponde al profesorado permanente.

Según la disposición adicional décima de los Estatutos de la UZ, "son profesores con vinculación permanente a la Universidad los funcionarios de los cuerpos docentes universitarios y los profesores contratados con carácter indefinido". Por tanto, se consideran profesorado permanente:

- Funcionarios de los cuerpos docentes universitarios: catedráticos de universidad, profesores titulares de universidad, catedráticos de escuela universitaria y profesores titulares de escuela universitaria.
- Profesores contratados con carácter indefinido: los que tienen régimen jurídico "laboral" y contrato con modalidades "indefinido fijo" o "indefinido no fijo".

#### Horas profesorado no permanente

Porcentaje que sobre el total de horas impartidas corresponde al profesorado no permanente, no incluido entre el profesorado detallado en el apartado anterior.

### Apartado 4.6 Personal de Apoyo a la Docencia

#### Tabla evolución del PTGAS de apoyo a la docencia (datos por centro)

Número de efectivos de Personal de Administración y Servicios del centro (\*) en que se imparte la titulación, que constan en las bases de datos de personal con nombramiento/contrato activo a 30 de junio, distribuidos según:

- Especialidad RPT: es el área a la que se adscriben los puestos cuando éstos están incluidos en la Relación de Puestos de Trabajo del Personal de Administración y Servicios:

Valores posibles: Área de Administración y Servicios Generales; Área Técnica, de Mantenimiento y Oficinas; Área de Apoyo a la Docencia e Investigación y Laboratorios, Archivos y Bibliotecas.

- Tipo de personal: se distribuye según el régimen jurídico y sus modalidades.

Valores posibles: de carrera o interinos (funcionarios), indefinidos o temporales (laborales).

(\*) En el caso de titulaciones impartidas en centros de Teruel, el PTGAS está adscrito a la unidad administrativa.

### Apartado 4.7 Formación para la mejora de la docencia

#### Tabla Cursos CIFICE

#### Número de cursos realizados (\*)

Número total de cursos impartidos por el CIFICE, en los que han participado docentes de un estudio y centro.



#### Número de profesores participantes <sup>(\*)</sup>

Número total de docentes participantes distintos en los cursos del CIFICE, con independencia de la calificación obtenida.

*(\*) Si en un curso académico el número de participantes es menor al número de cursos es porque el mismo docente participa en varios cursos.*

### Apartado 4.8 Innovación docente

#### Tabla Innovación docente

##### Número de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio <sup>(\*)</sup>

Número total de proyectos distintos finalizados con éxito (estado proyecto “Memoria admitida”).

##### Número de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados

Número de proyectos PIET que han superado la memoria final.

##### Número de profesores que han participado en proyectos de innovación <sup>(\*)</sup>

Número total de participantes distintos en los proyectos de innovación docente finalizados con éxito.

*(\*) Si en un curso académico el número de participantes es menor al número de cursos es porque el mismo docente participa en varios cursos.*

### Recursos para el aprendizaje

#### Apartado 5.4 Recursos para el aprendizaje

##### Tabla estudiantes en planes de movilidad: IN

Número total de estudiantes de otras universidades que, en virtud de programas de intercambio de entrada a la Universidad de Zaragoza, se matriculan en los planes de movilidad 107 (Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado) ó 266 (Movilidad para máster) para cursar asignaturas del plan de estudios.

Un mismo estudiante puede contabilizarse en planes de estudios distintos, dado que las asignaturas en las que se matricula pueden estar asignadas a planes de estudios diferentes.

Los estudiantes se distribuyen en los diferentes programas de movilidad existentes: Erasmus, SICUE, Movilidad Iberoamérica, UZ/Norteamérica, Oceanía y Asia, Movilidad virtual UNITA, etc.

##### Tabla estudiantes en planes de movilidad: OUT

Número total de estudiantes del plan que realizan una estancia temporal en otra universidad, en el marco de los acuerdos bilaterales o programas de movilidad suscritos por la Universidad de Zaragoza.

Los estudiantes se distribuyen en los diferentes programas de movilidad existentes: Erasmus, SICUE, Movilidad Iberoamérica, UZ/Norteamérica, Oceanía y Asia, Movilidad virtual UNITA, etc.

##### Tabla porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Relación porcentual entre los estudiantes titulados en el curso académico indicado que han realizado en alguno de los años en que han estado matriculado una estancia en una universidad extranjera en el marco de los acuerdos bilaterales o programas de movilidad internacionales y el número de estudiantes que han completado todos los créditos del plan de estudios, sin tener en cuenta si han solicitado o no el título.





## Resultados de aprendizaje

### Apartado 6.4 Resultados del proceso de formación

#### Tabla Distribución de calificaciones

Número de estudiantes clasificados según la calificación que han recibido en las asignaturas matriculadas: No presentado, Suspenso, Aprobado, Notable, Sobresaliente, Matrícula de Honor, Otros. Para cada asignatura se muestra el número de estudiantes que recibe cada calificación y el porcentaje que representa este sobre el total de matriculados en la asignatura.

#### Tabla análisis de los indicadores

Número de estudiantes que han recibido calificación en las asignaturas matriculadas. Se distribuyen de la siguiente manera:

##### Matriculados

Se contabilizan los estudiantes que han recibido calificación (presentado o no presentado) en actas. Debe tenerse presente que en los cursos académicos sin finalizar puede haber créditos pendientes de calificar. Las asignaturas adaptadas, convalidadas o reconocidas no se tienen en cuenta para este cálculo.

##### Estudiantes asignatura reconocida

Número de estudiantes que reconocen créditos que, habiendo sido obtenidos con anterioridad en una enseñanza oficial de cualquier universidad, son computados en enseñanzas de la Universidad de Zaragoza a efectos de la obtención de un título oficial de Grado y de Máster. Se incluyen en este cómputo los créditos de asignaturas que han sido adaptadas y los créditos convalidados, es decir, los que el alumno consigue para la titulación en la que está matriculado, por superación de conocimientos académicos previos o realización de actividades que tienen reconocimiento académico.

##### Aprobados

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados en actas incluye cualquiera de las siguientes calificaciones: Aprobado, Aprobado por compensación, Apto, Matrícula de Honor, Notable, Sobresaliente, Evaluación Positiva. Las asignaturas adaptadas, convalidadas o reconocidas no se tienen en cuenta para este cálculo.

##### Suspendidos

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados de examen han obtenido cualquiera de las siguientes calificaciones: S=Suspenso, SC=Suspenso compensable.

##### No presentados

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados de examen han obtenido la calificación "No Presentado".

##### Tasa éxito

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en una asignatura ("Aprobados") y el número total de créditos presentados a examen ("Aprobados" + "Suspendidos").  
Observaciones:

- Se cuentan los créditos presentados una sola vez en el curso académico, aunque se haya presentado a más de una convocatoria en ese mismo curso.



- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la Universidad de Zaragoza en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del alumno y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

### Tasa rendimiento

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en una asignatura ("Aprobados") y el número total de créditos matriculados ("Matriculados"). Observaciones:

- Se consideran créditos matriculados aquellos que han sido evaluados, es decir, que han recibido calificación (presentado o no presentado) en actas.
- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del alumno y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

## Apartado 6.5 Rendimiento y resultados académicos

### Tabla tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

#### Tasa de Éxito

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en un estudio y el número total de créditos presentados a examen, teniendo en cuenta para su cálculo los créditos matriculados por los estudiantes del plan en asignaturas de ese plan. Observaciones:

- Se cuentan los créditos presentados una sola vez en el curso académico, aunque se haya presentado a más de una convocatoria en ese mismo curso.
- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del estudiante y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

#### Tasa de Rendimiento

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en un estudio y el número total de créditos matriculados, teniendo en cuenta para su cálculo los créditos matriculados por los estudiantes del plan en asignaturas de ese plan.

- Criterio de cálculo: se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del estudiante y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.



## Tasa de Eficiencia

Relación porcentual entre el número total de créditos que han superado el conjunto de graduados de un determinado año académico a lo largo del estudio en el que se han titulado y el número total de créditos en que se han matriculado. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los estudiantes de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los estudiantes que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.

Ejemplos: si un estudiante se ha matriculado a lo largo del estudio en 240 créditos y supera esos 240 créditos, su tasa de eficiencia es del 100%. Si reconoce 10 créditos y se matricula en 230, superando esos 230, su tasa de eficiencia es del 100%. Si se ha matriculado en más créditos de los necesarios (245) pero los supera todos (245), su tasa de eficiencia es del 100%. Si, por el contrario, un estudiante se ha matriculado a lo largo del estudio en 250 créditos, superando 240, su tasa de eficiencia es del 96% (240/250).

## Tabla tasas de abandono/graduación

### Tasa de Abandono

Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico previsto, de acuerdo con la duración del plan, y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el siguiente. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.

Observaciones:

- En las titulaciones con duración prevista de 1 año, los dos años consecutivos de no matrícula que se contabilizan para calcular esta medida son los dos años siguientes al de nuevo ingreso.
- Aunque un estudiante vuelva a matricularse pasados dos o más años desde el año académico de graduación previsto, seguirá computando en la “tasa de abandono”.

**Importante:** el curso académico que se indica es el de cohorte de entrada. Por ejemplo, si se consulta el curso  $x$ , la tasa de abandono se calcula sobre los estudiantes de una cohorte de entrada que accedieron a un estudio en el curso  $x/x+1$ . Si la duración del estudio es 4 años, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que, sin titularse, no se matriculan ni en  $x+3/x+4$  (año previsto de graduación) ni en  $x+4/x+5$  (año previsto de graduación + 1). Para una titulación de máster de 1 año y una cohorte de entrada en el curso  $x/x+1$ , el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que, sin titularse, no se matriculan ni en  $x+1/x+2$  ni en  $x+2/x+3$ .

### Tasa de Graduación

Porcentaje de estudiantes que se gradúan antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización —de acuerdo con la duración del plan— más un año, en relación a su cohorte de entrada. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.



**Importante:** el curso académico que se indica es el de cohorte de entrada. Por ejemplo, si se consulta el x, la tasa de graduación se calcula sobre los estudiantes de una cohorte de entrada que accedieron a un estudio en el curso  $x/x+1$ . Si la duración del estudio es 4 años, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que se titulan hasta  $x+3/x+4$  (año previsto de graduación) o en  $x+4/x+5$  (año previsto de graduación + 1). Para una titulación de máster de 1 año y una cohorte de entrada en el curso  $x/x+1$ , el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que se titulan en  $x/x+1$  o en  $x+1/x+2$ .

### Tabla duración media graduados

Media de los años que tardan los alumnos graduados en obtener el título.

Cálculo de la duración: año de obtención del título – año de acceso al estudio + 1

Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.

## Satisfacción y egreso

### Apartado 7.5. Satisfacción y egreso

#### Tabla satisfacción y egreso

Se muestran los valores de las distintas encuestas que se realizan en la Universidad de Zaragoza cada curso académico, sobre el ámbito de la titulación.

- **% Tasa:**  $n.^{\circ}$  de respuestas/ $n.^{\circ}$  de respuestas posibles.
- **Media:** media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza).
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado).

En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

## Plan anual de innovación y mejora – Grado en Turismo

Curso 2023/2024

### 1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
13927	02 Información y transparencia.	Necesario facilitar el acceso al CV público del profesorado de la ETUZ	Hacer público a través de la web el CV del profesorado de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza para mejorar la transparencia y mostrar la experiencia docente e investigadora del profesorado.	Desarrollar un apartado en la web de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza en la que se haga público el CV del profesorado con sus principales hitos y su experiencia profesional, docente e investigadora.	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND 1- Se desarrolla un espacio en la web en el que se presenta la experiencia profesional, docente e investigadora del profesorado	IND 1 - Sí.	IND 1 - Sí.	Se ha habilitado en la web acceso al perfil público (CV) de cada profesor/a	Ejecutada
13928	04 PDI. Formación e Innovación docente	Campaña 2023-13002. Fomentar la investigación al personal PDI en el campo del turismo	Crear una sinergia entre los docentes para realizar investigaciones en el sector turístico.	Participación en congresos nacionales e internacionales. - Realización de artículos de investigación. - Realización de proyectos en colaboración con organismos públicos.	T- Coordinación del título	2024-2025	IND-1: Participar en 5 congresos. IND-2: Realizar 3 proyectos de innovación docente. IND-3: Publicación de 2 artículos de investigación.	IND-1: Sí. IND-2: Sí. IND-3: Sí.	IND-1: Sí. IND-2: Sí. IND-3: Sí.	El personal docente ha participado en más de 5 congresos, ha realizado más de 3 proyectos de innovación docente y publicado más de 2 artículos de investigación. Además, se ha participado en 6 proyectos con la administración.	Ejecutada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
13929	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Reforzar la coordinación del alumnado del doble grado ZISU-UNIZAR y el equipamiento de la Escuela para mejorar la experiencia docente.	Mejorar la experiencia formativa del alumnado de la escuela creando una figura de coordinación específica para el alumnado del doble grado y mejorando el equipamiento de la Escuela.	- Crear una figura de coordinador del doble grado ZISU-UNIZAR que se colabora estrechamente con el coordinador del grado en turismo. - Renovar el equipamiento de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	IND 1.- Creación de la figura de coordinador ZISU-UNIZAR IND 2. - Renovación de equipamiento	IND 1. - Sí IND 2- Se renueva elementos del equipamiento de la Escuela.	IND 1. - No IND 2- Se renueva elementos del equipamiento de la Escuela.	IND 1. No se ha realizado porque no se ha alcanzado un acuerdo con ZISU por cuestiones ajenas a las competencias de la ETUZ y es un proceso que continúa abierto. IND 2 Se han renovado proyectores.	En curso
13926	99 Otros.	Campaña 2023-13000. Diseñar nuevas estrategias para poder solventar el problema del descenso de estudiantes de nuevo ingreso. De nuevo, es un problema a nivel nacional y no solo en Aragón.	Reflexionar y diseñar nuevas estrategias y acciones para la captación de estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Turismo, atendiendo también a la diversidad de su procedencia.	Elaborar un plan estratégico de marketing para mejorar la tasa de ingreso en el Grado en Turismo	C - Equipo de dirección del centro	2024-2025	- IND-1: N° de visitas a colegios e institutos y centros - IND-2: Desarrollo de plan de Marketing - IND-3: Reforzar la presencia en RRSS	IND 1: 30 IND 2: Sí IND 3: 50 publicaciones en RRSS	IND 1: se han realizado más de 30 IND 2: Sí IND 3: se han realizado más de 50 publicaciones en RRSS	Se ha cumplido por encima de los objetivos fijados.	Ejecutada

## 2.— Acciones que conllevan modificación del título

## 3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
31/01/2025