



Informe de Evaluación de la Calidad – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2023/2024
-

0.– Seguimiento del PAIM del curso anterior

0.1.– Conclusiones sobre el grado de ejecución

Entre septiembre y octubre de 2023, el coordinador mantuvo reuniones personales con cada uno los 22 estudiantes de nuevo ingreso ese curso, por lo que se considera ejecutada la acción 11935. En estas reuniones, el coordinador les informó, de manera individualizada y adaptada a las circunstancias de cada estudiante, acerca de diversas cuestiones relativas a la titulación, con especial énfasis en lo relativo al TFM y a la asignatura Prácticas externas.

En cuanto a la acción 12260, que buscaba “apoyar y orientar al estudiantado en la realización de TFM a fin de lograr una mejor tasa de rendimiento de esta asignatura y, por ende, incrementar el porcentaje de titulados”, cabe hacer en primer lugar una aclaración sobre los datos. Así, los datos ahora disponibles, y actualizados, sobre el curso 2022-2023 indican que la tasa de graduación fue del 65 % (y no del 57,5 %, como recogían la memoria y el PAIM aprobados el curso pasado), lo que muestra que este indicador ya había alcanzado realmente el porcentaje propuesto como objetivo en el mencionado PAIM. No obstante, la tasa de rendimiento de la asignatura TFM se vuelve a situar en el curso 2023-2024 en un porcentaje bajo (45,5 %), una situación que hace necesario mantener esta acción como “en curso”. La acción 12260 recogía asimismo que la CGC facultaba al coordinador y a la CEV para emprender acciones que mejoraran los mencionados indicadores. A este respecto, la CEV consideró, en una reunión celebrada a tal efecto el 16 de abril de 2024, que, antes de adoptar medidas, convenía hacer previamente un diagnóstico que arrojarase luz sobre las causas y que sirviese de base para futuras acciones. Para ello, el coordinador se puso en contacto en octubre de 2024 con los estudiantes de nuevo ingreso en el curso 23-24 que no habían presentado su TFM, con el fin de conocer los motivos. El 36,4 % (4 de 11) ofreció dicha información, que fue coincidente en señalar que no les había sido posible terminar el TFM debido a motivos laborales y personales al margen de la titulación.

Por lo que respecta a la acción 11934, que tenía como objetivo aumentar la tasa de respuesta a las encuestas dirigidas a los estudiantes sobre Satisfacción global con la titulación y TFM, se da por ejecutada al haberse superado el 15 % de tasa de respuesta fijado por el PAIM para cada encuesta: Satisfacción global con la titulación obtuvo un 35,3 %, y TFM, un 29,4 %.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar establecido por la ACPUA: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 09-02-2025

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2018-2019	25	23	34	14
2019-2020	25	18	29	7
2020-2021	25	15	24	14
2021-2022	25	22	31	10
2022-2023	25	21	33	19
2023-2024	25	22	34	15

Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 09-02-2025

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2018-2019	48	8	1416	3.39
2019-2020	36	5	1056	3.41
2020-2021	30	5	1002	2.99
2021-2022	36	6	1332	2.7
2022-2023	66	11	1308	5.05
2023-2024	72	12	1422	5.06

Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2023/2024

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 19-01-2025

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No Informado	9
Grado en Periodismo	6
Grado en Información y Documentación	3
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	2
Diplomado en Relaciones Laborales	1
Grado en Magisterio en Educación Primaria	1

Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aragón	21	16	13	20	16	20
CCAA distinta a Aragón	1	1	1	2	4	1
No informado	1	1	1	0	1	1

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
País dentro del EEES	22	17	12	20	19	20
País fuera del EEES	1	1	3	2	2	2
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hombre	3	4	7	7	6	10
Mujer	20	14	8	15	15	12
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Menor de 25	6	3	6	11	9	11
25-29	6	5	5	6	7	6
30-34	3	4	2	2	4	2
35 o mayor	8	6	2	3	1	3

No aplicable.

2.– Información y Transparencia

Estándar establecido por la ACPUA: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar establecido por la ACPUA: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar establecido por la ACPUA: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2023/2024

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
 Centro: Facultad de Filosofía y Letras
 Datos a fecha: 19-01-2025

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	4	15,38	4	12	17	116,8	12,07
Personal docente, investigador o técnico	1	3,85	1	0	0	6,0	0,62
Profesor ayudante doctor	1	3,85	1	1	0	23,8	2,46
Profesor contratado doctor	5	19,23	5	4	7	217,1	22,44
Profesor permanente laboral	3	11,54	3	0	3	74,0	7,65
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	10	38,46	10	22	33	466,1	48,18
Profesor Asociado	2	7,69	2	0	0	63,7	6,58
Total personal académico	26	100,00	26	39	60	967,4	100,00

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
 Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Categoría	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	0	1	1	1	4	3	4
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	8	9	10	10	10	10	10
Profesor Contratado Doctor	5	3	1	3	4	5	5
Profesor Ayudante Doctor	3	3	5	3	2	3	1
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	0	1	0	0
Profesor Asociado	5	5	7	1	4	2	2
Personal Docente, Investigador o Técnico	0	0	0	0	0	0	1
Horas profesorado permanente	50,30 %	27,13 %	50,31 %	77,98 %	73,92 %	83,25 %	90,34 %
Horas profesorado no permanente	49,70 %	72,87 %	49,69 %	22,02 %	26,08 %	16,75 %	9,66 %

4.6.— Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Especialidad RPT	Tipo personal	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06	2023-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	32	32	34	31	32	28
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas	0	2	0	0	0	0
Administración y Svcs.Grales.	Interino	8	6	6	9	9	11
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	17	17	16	16	15	12
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Indefinido fijo	1	1	1	1	1	1
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	3	4	6	5	5	8
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Temporal	0	0	0	0	0	1
Fuera RPT	De carrera	0	2	0	0	0	0
Fuera RPT	Interino	4	2	3	1	1	1
Técnica, Mantenim. y Oficios	De carrera	4	4	4	5	5	5
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	1	2	2	1	1	1
Total PAS		70	72	72	69	69	68

4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

Tabla 4.7.1.1: Cursos CIFICE

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número de cursos realizados	9	14	9	14	13	28
Número de profesores participantes	5	8	4	12	9	10

4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2021	2022	2023
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	8	8	17	14	17

	2018	2019	2021	2022	2023
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	9	12	19	14	17

5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar establecido por la ACPUA: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SICUE	0	0	—	0	0	0
Erasmus	1	4	—	1	5	1
Movilidad virtual UNITA	0	0	—	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	—	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	—	0	0	0
NOA	0	0	—	0	0	0
Otros	0	0	—	0	0	0
Total	1	4	—	1	5	1

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SICUE	—	—	—	—	—	—
Erasmus	—	—	—	—	—	—
Movilidad virtual UNITA	—	—	—	—	—	—
Movilidad iberoamericana	—	—	—	—	—	—

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
NOA	–	–	–	–	–	–
Otros	–	–	–	–	–	–
Total	–	–	–	–	–	–

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
% de titulados	0	0	0	0	0	0

6.— Resultados de aprendizaje

Estándar establecido por la ACPUA: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2023/2024

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 19-01-2025

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	3	13,0	0	0,0	2	8,7	13	56,5	4	17,4	1	4,3	0	0,0
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	5	18,5	2	7,4	12	44,4	7	25,9	0	0,0	1	3,7	0	0,0
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	4	17,4	0	0,0	6	26,1	12	52,2	0	0,0	1	4,3	0	0,0
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	3	12,5	5	20,8	8	33,3	5	20,8	3	12,5	0	0,0	0	0,0
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	3	13,0	0	0,0	6	26,1	11	47,8	2	8,7	1	4,3	0	0,0
1	63065	Usos y consumos de información digital	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7	0	0,0	1	33,3	0	0,0
1	63067	Auditoría de recursos de información	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7	1	33,3	0	0,0
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	0	0,0
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	5	33,3	0	0,0	4	26,7	3	20,0	2	13,3	1	6,7	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	63070	Marca corporativa digital	2	12,5	0	0,0	4	25,0	9	56,2	0	0,0	1	6,2	0	0,0
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	1	6,2	0	0,0	1	6,2	8	50,0	5	31,2	1	6,2	0	0,0
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	2	11,8	0	0,0	1	5,9	8	47,1	5	29,4	1	5,9	0	0,0
1	63073	Prácticas externas	2	18,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	81,8	0	0,0	0	0,0
1	63074	Trabajo fin de Máster	18	54,5	0	0,0	3	9,1	6	18,2	3	9,1	3	9,1	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2023/2024

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 19-01-2025

Curso	Cód As	Asignatura	Rec Equi		Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend	
			Mat	Conv						
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento										
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	23		0	20	0	3	100.00	86.96
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	27		0	20	2	5	90.91	74.07
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	23		0	19	0	4	100.00	82.61
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	24		0	16	5	3	76.19	66.67
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	23		0	20	0	3	100.00	86.96
1	63065	Usos y consumos de información digital	3		0	3	0	0	100.00	100.00
1	63067	Auditoría de recursos de información	3		0	3	0	0	100.00	100.00
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	2		0	2	0	0	100.00	100.00
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	15		0	10	0	5	100.00	66.67
1	63070	Marca corporativa digital	16		0	14	0	2	100.00	87.50
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	16		0	15	0	1	100.00	93.75
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	17		0	15	0	2	100.00	88.24
1	63073	Prácticas externas	11		12	9	0	2	100.00	81.82
1	63074	Trabajo fin de Máster	33		0	15	0	18	100.00	45.45

6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 09-02-2025

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2018-2019	96.51	70.34	97.14
2019-2020	90.6	60.23	88
2020-2021	99.31	86.23	93.66
2021-2022	96.88	69.82	93.33
2022-2023	99.49	89.45	94.87
2023-2024	96.28	76.69	92.36

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 09-02-2025

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2018-2019	35	55
2019-2020	42.86	42.86
2020-2021	6.67	66.67
2021-2022	30	55
2022-2023	10	65
2023-2024	0	50

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 09-02-2025

Curso	Duración media graduados
2018-2019	1.17
2019-2020	1.83

Curso	Duración media graduados
2020-2021	1.27
2021-2022	1.4
2022-2023	1.53
2023-2024	1.53

7.— Satisfacción y egreso

Estándar establecido por la ACPUA: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Plan: 565

Encuesta	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	13.64	3.78	11.11	4.67	11.76	4.52	19.05	4.54	9.52	4.74	35.00	4.10
Inserción laboral de egresados universitarios	57.14	3.88	100.00	4.29	35.71	3.50	20.00	1.00	—	—	—	—
Evaluación de la enseñanza	49.50	3.85	24.20	4.22	64.39	4.21	35.20	4.17	—	—	—	—
Encuesta de valoración de la docencia	—	—	—	—	—	—	—	—	55.85	4.35	57.51	4.25
Cuestionario de valoración de la actividad docente	—	4.30	—	4.45	—	4.54	—	4.61	—	—	—	—
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	55.00	3.57	45.50	3.31	70.60	4.01	62.50	3.84	47.40	3.89	38.10	3.60
Satisfacción global con la titulación	15.60	3.92	14.80	3.71	21.70	4.28	10.00	3.93	11.76	3.94	35.29	3.51
Trabajo fin de grado máster.	15.60	4.12	8.30	4.65	17.40	4.96	10.00	3.23	2.94	5.00	29.41	4.04

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

- % Tasa: $n.^{\circ}$ de respuestas/ $n.^{\circ}$ de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.
- Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

8.— Orientaciones a la mejora

8.1.— Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

Los 22 estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2023-2024 mantienen la tendencia de los últimos cursos: 22 estudiantes: fueron 21 en el curso 2022-2023 y 22 en el 2021-2022. Estas cifras muestran una estabilidad en los tres últimos años, con un número de nuevas matriculaciones por encima de 20, razonablemente alto para una titulación cuyo número máximo está en 25.

En cuanto a los esfuerzos realizados para mejorar las tasas de respuesta de los estudiantes a las encuestas acerca de la titulación, se detecta una progresiva mejora en la tasa relativa a la Encuesta de valoración de la docencia, que pasa de un 35,2 % en el curso 21-22 (bajo el nombre de Evaluación de la enseñanza) a un 55,9 % en el 22-23 y a un 57,5 % en el 23-24. Más llamativo es el incremento de las tasas de respuesta a las encuestas sobre otros aspectos de la titulación que en cursos anteriores ofrecieron cifras muy bajas. Así, la referida a Satisfacción global con la titulación ha pasado de un 2,9 % en el curso 22-23 a un 35,3 % en el 23-24; por su parte, la relativa al Trabajo Fin de Máster ha pasado de un 0 % en el curso 22-23 a un 29,4 % en el 23-24. Puede concluirse, por tanto, que las acciones propuestas para mejorar estos indicadores han dado sus frutos. No obstante, parece aconsejable continuar con estas medidas para mantener unas tasas de respuesta que permitan considerar representativa la información obtenida mediante las encuestas.

Por lo que respecta a la tasa de abandono, la tasa referida al curso 22-23 (este dato no estaba disponible en la memoria realizada el año pasado) fue de un 10 %, lo que mejora considerablemente los datos del curso 21-22, en el que ascendió a un 30 %, y de otros cursos de la serie histórica. Aunque la tasa de abandono del curso 23-24 figura como 0 %, conviene tomar este dato como provisional a falta de una futura actualización.

En el informe del año pasado, el último dato disponible sobre la tasa de graduación, referido a la cohorte de nuevo ingreso, correspondía al curso 21-22, y era del 55 %. Cabe destacar la mejora de este indicador en el curso 22-23, al alcanzar un 65 %. La cifra disponible para el curso 23-24, a fecha 22-09-2024, recoge una tasa de graduación del 18,2 %. Sin embargo, y al igual que sucede con la tasa de abandono, es un dato que requiere de actualización para merecer ser tenido en cuenta. A este respecto, 11 de los 22 estudiantes de nuevo ingreso en el curso 23-24 superaron el TFM, lo que llevaría a una tasa de graduación de, al menos, un 50 %. Tanto la tasa de abandono como la de graduación se ven lastradas por la tasa de rendimiento de la asignatura Trabajo Fin de Máster, que ofrece datos bajos en el conjunto de la trayectoria de la titulación. Si bien en el curso 22-23 esta tasa de rendimiento experimentó una mejoría alcanzando el 61,3 % (frente al 34,5 % del 21-22), ha descendido al 45,5 % en el curso 23-24. Conviene, por ello, seguir sometiendo a seguimiento las tasas de abandono, de graduación y de rendimiento de TFM, de tal forma que puedan plantearse medidas para la mejora de dichos indicadores.

La tasa de rendimiento de la titulación en su conjunto ha experimentado un descenso en el curso 23-24 frente al anterior (75,8 % y 89,5 %, respectivamente), pero se sitúa en una cifra alta si se tienen en cuenta los datos de la serie histórica de este indicador. Por su parte, la tasa de éxito ha sufrido una ligera bajada en el curso 23-24 (96,1 % frente a 99,5 % del 22-23), mientras que, por el contrario, la tasa de eficiencia ha pasado del 94,9 % en el 22-23 al 96,7 % en el 23-24. Son todas ellas, en definitiva, fluctuaciones mínimas que mantienen estos indicadores en la tónica general del máster desde su puesta en marcha.

Dada su utilidad y su consideración como buena práctica de la titulación, se hace necesario mantener la reunión personal del coordinador del máster con cada uno de los nuevos estudiantes entre septiembre y octubre de 2024. Ello permitirá mejorar la comunicación, facilitar información personalizada sobre distintas cuestiones académicas y de gestión, y percibir posibles situaciones que puedan conducir a un futuro abandono de la titulación. Se plantea como medida que facilite la gestión del coordinador y que ayude a mantener o mejorar los datos de los principales indicadores de la titulación. En concreto, se ha revelado como la herramienta más adecuada para informar eficazmente a los estudiantes acerca de dos cuestiones clave del título como son el TFM y las prácticas curriculares, que requieren un tratamiento individualizado.

El perfil de ingreso del estudiantado en el curso 23-24 es similar al de años anteriores. Destaca que catorce de las veintidós nuevas matrículas fueran de estudiantes cuyas titulaciones de acceso al máster son las más afines a este (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP., e Información y Documentación), mientras que el resto de alumnos accedieron con titulaciones pertenecientes a las ramas de Ciencias Sociales o Humanidades. Se percibe, por consiguiente, una adecuación del perfil de ingreso y egreso del alumnado con lo recogido en la memoria de verificación. En la tabla que recoge el estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso, nueve constan como no informados, por lo que se detalla aquí cuál fue la titulación de acceso al máster de todos los nuevos matriculados: 8 de Periodismo, 3 de Información y Documentación, 3 de Marketing, 2 de Publicidad y RR.PP., 1 de Comunicación Audiovisual, 1 de Contabilidad, 1 de Relaciones Laborales, 1 de Filología Hispánica, 1 de Ciencias Políticas y 1 de Magisterio en Educación Primaria.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

No hay respuestas pendientes en este apartado.

8.3.— Identificación de buenas prácticas

Se destaca como buena práctica la celebración de una reunión personal del coordinador del máster con cada uno de los estudiantes de nuevo ingreso a comienzo de curso para mejorar la comunicación, así como para facilitar información personalizada sobre distintas cuestiones académicas y de gestión.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas


No se han producido reclamaciones, quejas o incidencias que afecten al desarrollo y funcionamiento global de la titulación.

10.– Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición): https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

11.– Datos de aprobación

Asistieron a la reunión de la Comisión de Evaluación de la Calidad, celebrada el 10 de febrero de 2025, el coordinador del máster en funciones, un representante del profesorado y el experto externo del Rector. Excusaron su asistencia una representante del profesorado, una representante de estudiantes y la profesional externa, quienes manifestaron mediante correo electrónico remitido al coordinador en funciones su voto expreso a favor de aprobar la versión definitiva del informe. Dos representantes de estudiantes no asistieron ni excusaron su asistencia. La versión definitiva del informe se aprobó en dicha reunión, con 6 votos a favor (3 de ellos remitidos mediante correo electrónico), 0 votos en contra y 0 abstenciones.

 Universidad Zaragoza 1542	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 1 de 11

Anexo 2

Catálogo de indicadores del IEC

Apartado 1.1. Admisión y reconocimiento

Tabla oferta/nuevo ingreso/matrícula

Plazas ofertadas

Oferta de plazas de estudiantes de nuevo ingreso para cada curso académico, aprobada por el Consejo de Gobierno de la UZ, comunicada al Consejo General de Política Universitaria para su estudio y determinación, y publicada finalmente en el Boletín Oficial del Estado.

Estudiantes de nuevo ingreso


Matriculados en un plan de estudios que consumen alguna de las plazas ofertadas para un año y plan. Se incluyen expedientes SIGMA que han sido abiertos en cada curso académico y tienen algún registro en cualquiera de los procedimientos de preinscripción. Observaciones:

1. No se consideran matriculados de nuevo ingreso los que acceden a un estudio por el procedimiento de cambio de estudios, traslado de expediente, adaptación al grado, o los que anulan la matrícula.
2. Los datos de matriculados de nuevo ingreso en el Grado en Ingeniería de Organización Industrial, impartido en el Centro Universitario de la Defensa, se corresponden con los estudiantes que se matriculan por primera vez en ese estudio y centro, de acuerdo con la información que figura en las bases de datos de SIGMA.
3. Se excluyen las anulaciones de matrícula.

Estudiantes matriculados

Número de estudiantes -cuyos expedientes están asociados a un plan de estudios oficial- que se matriculan como mínimo en una asignatura de ese plan de estudios, sin tener en cuenta si las asignaturas han sido o no calificadas. Observaciones:

1. Se incluyen los estudiantes del plan que en virtud de programas de intercambio van a estudiar a otras universidades españolas o extranjeras.
2. No se incluyen los estudiantes que sólo formalizan matrícula con convalidaciones o adaptaciones o reconocimiento de créditos.
3. Los estudiantes que en virtud de programas de intercambio vienen a la UZ a cursar asignaturas de un plan concreto se cuentan en los planes 107 (Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado) ó 266 (Movilidad para máster).
4. No se contabilizan los estudiantes que anulan la matrícula.

	<p>PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO</p> <p>Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC</p>	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 2 de 11

Titulados

Número de estudiantes que han completado todos los créditos del plan de estudios, sin tener en cuenta si han solicitado o no el título. Observaciones:

Para ser considerado graduado, un estudiante debe completar no sólo el número total de créditos de un plan de estudios, sino los créditos mínimos de cada tipo de asignatura (básicos, obligatorios, optativos, etc.)

Tabla créditos reconocidos

Créditos reconocidos

Créditos que, habiendo sido obtenidos con anterioridad en una enseñanza oficial de cualquier universidad, son computados en enseñanzas de la Universidad de Zaragoza a efectos de la obtención de un título oficial de Grado y de Máster. También se incluyen en este cómputo los créditos por realización de actividades que tienen reconocimiento académico.

Se incluyen en el total los créditos incorporados desde enseñanzas anteriores a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Se trataría por ejemplo de los créditos superados por estudiantes que estaban cursando una licenciatura o diplomatura y no llegaron a titularse en el momento en que se extinguieron estas titulaciones y se pasaron a un estudio de grado.

Estudiantes* con créditos reconocidos

Número de estudiantes distintos que han obtenido reconocimiento de créditos según la definición del apartado anterior.

Créditos matriculados

Créditos matriculados -no anulados- por los estudiantes cuyos expedientes están asociados a un plan de estudios oficial, hayan sido calificados o no.

Entre estos créditos no se incluyen los correspondientes a reconocimiento, convalidaciones o adaptaciones.


% Créditos reconocidos/Créditos matriculados

Cociente entre el total de créditos reconocidos y el total de créditos matriculados, definidos en los apartados anteriores.

Tabla estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Valores posibles: Pruebas de Acceso, FP, Titulados, Mayores de 25, Mayores de 40, Mayores de 45.

Se distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación entre la clase de estudio cursado anteriormente por los estudiantes, que les da acceso a la Universidad, de acuerdo con los requisitos establecidos por la legislación vigente. Observaciones:

 Universidad Zaragoza	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 3 de 11
Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC		

Los estudiantes procedentes de Bachillerato se incluyen en “Pruebas de Acceso”. Los estudiantes procedentes de Ciclos Formativos de Grado Superior se incluyen en “FP”, aunque se hayan presentado a la fase específica de la EvAU.

Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (residencia familiar)

CCAA

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según la comunidad autónoma a la que pertenece el código postal de residencia familiar indicada por el estudiante en el curso académico en que se matricula.

Valores posibles: Aragón (si el código postal de residencia familiar pertenece a las provincias de Zaragoza, Huesca o Teruel), CCAA distinta a Aragón y No informado (si el código postal es 99999).

PAÍS

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso en función de si el país de residencia familiar grabado en SIGMA para cada estudiante pertenece o no al Espacio Europeo de Educación Superior.

Países pertenecientes al EEES (a fecha 20/09/2022): Austria, Albania, Andorra, Armenia, Azerbaijón, Bélgica, Bulgaria, Bosnia-Herzegovina, Suiza, República Checa, Croacia, Chipre, Alemania, Dinamarca, España, Eslovaquia, Estonia, Eslovenia, Eslovaquia, Francia, Liechtenstein, Georgia, Reino Unido, Gibraltar, Grecia, Hungría, Italia, Irlanda, Islandia, Luxemburgo, Lituania, Letonia, Letonia, Malta, Macedonia, Montenegro, Moldavia, Noruega, Holanda, Portugal, Polonia, Rumanía, Rusia, Suecia, Finlandia, Serbia, Turquía, Ucrania, Ciudad de Vaticano.

Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: género

Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según el campo “Sexo” grabado para cada estudiante en las bases de datos académicos.

Tabla perfil de ingreso de los estudiantes: edad


Distribuye el número de estudiantes de nuevo ingreso según la fecha de nacimiento grabada para cada estudiante en las bases de datos académicos.

La edad es la que tienen a fecha 31 de diciembre del curso académico en que acceden a la titulación y se agrupa en los siguientes tramos: menor o igual que 24, entre 25 y 29, entre 30 y 34, mayor o igual que 35.

Tabla nota media de admisión y nota de corte

Promedio de las notas medias de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso, según cada uno de los tipos de estudio detallados en el indicador “Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso”. Observaciones:

1. En el caso de los estudiantes de GRADO se indica la nota media de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso que tengan como estudio previo Pruebas de Acceso, FP, Titulados Universitarios, Mayores de 25, Mayores de 40 o Mayores de 45.

 Universidad Zaragoza 1542	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 4 de 11
Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC		

2. En el caso de los estudiantes de MÁSTER UNIVERSITARIO, no aplica.
3. No hay datos del Grado en Ingeniería de Organización Industrial, impartido en el Centro Universitario de la Defensa, por no participar este centro en el proceso general de preinscripción.
4. Nota de corte EvAU: es la nota más baja de admisión de entre la totalidad de matriculados de nuevo ingreso en un estudio en el cupo general (Pruebas de Acceso + FP) en la convocatoria ordinaria, calculada a fecha 31 de diciembre del curso académico indicado. Incluye el efecto que sobre las listas de admisión tienen los llamamientos y la resolución de recursos.
5. Una nota de corte de 5,000 indica que todos los solicitantes por el cupo general han sido admitidos.
6. Si en la convocatoria extraordinaria se indica “No definido” significa que el estudio cubrió toda la oferta de plazas en la convocatoria ordinaria.

Apartado 4.1 Personal Académico

Tabla estructura del profesorado

Número de profesores que imparten docencia en las asignaturas impartidas en centros propios de la Universidad de Zaragoza, correspondientes a planes de estudios oficiales de grado y máster.

Todos los datos de profesorado se clasifican según la categoría o cuerpo docente a que pertenecen los profesores encargados de la impartición de la docencia. La categoría indicada es la que consta a **fecha 30 de junio del curso indicado**, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado. El valor “no informado” significa que no encuentra información en las bases de datos de personal durante el curso indicado.

Para categoría o cuerpo docente se indica:

Total nº prof.


Número de profesores que imparten asignaturas correspondientes al estudio y año académico indicado.

%

Porcentaje que supone el profesorado de cada categoría o cuerpo docente sobre el total de profesores de la titulación.

En primer curso

Número de profesores que imparten asignaturas de primer curso en el estudio y año académico indicado.

	<p>PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO</p> <p>Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC</p>	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 5 de 11

Nº Total sexenios

Suma de sexenios o tramos de investigación que tienen reconocidos (por la CNEAI y autonómicos) a efectos económicos los profesores encargados de la impartición de la docencia.

Observaciones:

- El total de sexenios se calcula **a fecha 30 de junio del curso indicado**, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado.
- En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.

Total quinquenios

Suma de quinquenios o tramos de docencia que tienen reconocidos a efectos económicos los profesores encargados de la impartición de la docencia. Observaciones:

- El total de quinquenios se calcula **a fecha 30 de junio del curso indicado**, o a la fecha fin de contrato del profesor, si ésta es anterior al 30 de junio del curso indicado.
- En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.

Horas impartidas

Número de horas de docencia correspondientes a la impartición de asignaturas correspondientes a planes de estudios oficiales de grado y máster en centros propios de la Universidad de Zaragoza. En el caso de titulaciones impartidas en centros adscritos, no aplica.

Tabla evolución del profesorado

Horas profesorado permanente


Porcentaje que sobre el total de horas impartidas corresponde al profesorado permanente.

Según la disposición adicional décima de los Estatutos de la UZ, "son profesores con vinculación permanente a la Universidad los funcionarios de los cuerpos docentes universitarios y los profesores contratados con carácter indefinido". Por tanto, se consideran profesorado permanente:

- Funcionarios de los cuerpos docentes universitarios: catedráticos de universidad, profesores titulares de universidad, catedráticos de escuela universitaria y profesores titulares de escuela universitaria.
- Profesores contratados con carácter indefinido: los que tienen régimen jurídico "laboral" y contrato con modalidades "indefinido fijo" o "indefinido no fijo".

Horas profesorado no permanente

Porcentaje que sobre el total de horas impartidas corresponde al profesorado no permanente, no incluido entre el profesorado detallado en el apartado anterior.

 Universidad Zaragoza 1542	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 6 de 11

Apartado 4.2 Personal de Apoyo a la Docencia

Tabla evolución del PAS de apoyo a la docencia (datos por centro)

Número de efectivos de Personal de Administración y Servicios del centro (*) en que se imparte la titulación, que constan en las bases de datos de personal con nombramiento/contrato activo a 30 de junio, distribuidos según:

- Especialidad RPT: es el área a la que se adscriben los puestos cuando éstos están incluidos en la Relación de Puestos de Trabajo del Personal de Administración y Servicios:

Valores posibles: Área de Administración y Servicios Generales; Área Técnica, de Mantenimiento y Oficinas; Área de Apoyo a la Docencia e Investigación y Laboratorios, Archivos y Bibliotecas.

- Tipo de personal: se distribuye según el régimen jurídico y sus modalidades.

Valores posibles: de carrera o interinos (funcionarios), indefinidos o temporales (laborales).

(*) En el caso de titulaciones impartidas en centros de Teruel, el PAS está adscrito a la unidad administrativa.

Apartado 5 Recursos para el aprendizaje

Tabla estudiantes en planes de movilidad: IN

Número total de estudiantes de otras universidades que, en virtud de programas de intercambio de entrada a la Universidad de Zaragoza, se matriculan en los planes de movilidad 107 (Movilidad para 1º y 2º ciclo y grado) ó 266 (Movilidad para máster) para cursar asignaturas del plan de estudios.

Un mismo estudiante puede contabilizarse en planes de estudios distintos, dado que las asignaturas en las que se matricula pueden estar asignadas a planes de estudios diferentes.


Los estudiantes se distribuyen en los diferentes programas de movilidad existentes: Erasmus, SICUE, Movilidad Iberoamérica, UZ/Norteamérica, Oceanía y Asia, Movilidad virtual UNITA, etc.

Tabla estudiantes en planes de movilidad: OUT

Número total de estudiantes del plan que realizan una estancia temporal en otra universidad, en el marco de los acuerdos bilaterales o programas de movilidad suscritos por la Universidad de Zaragoza.

Los estudiantes se distribuyen en los diferentes programas de movilidad existentes: Erasmus, SICUE, Movilidad Iberoamérica, UZ/Norteamérica, Oceanía y Asia, Movilidad virtual UNITA, etc.

Tabla porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 7 de 11
Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC		

Relación porcentual entre los estudiantes titulados en el curso académico indicado que han realizado en alguno de los años en que han estado matriculado una estancia en una universidad extranjera en el marco de los acuerdos bilaterales o programas de movilidad internacionales y el número de estudiantes que han completado todos los créditos del plan de estudios, sin tener en cuenta si han solicitado o no el título.

Apartado 6.1 Resultados del proceso de formación

Tabla Distribución de calificaciones

Número de estudiantes clasificados según la calificación que han recibido en las asignaturas matriculadas: No presentado, Suspenso, Aprobado, Notable, Sobresaliente, Matrícula de Honor, Otros. Para cada asignatura se muestra el número de estudiantes que recibe cada calificación y el porcentaje que representa éste sobre el total de matriculados en la asignatura.

Tabla análisis de los indicadores

Número de estudiantes que han recibido calificación en las asignaturas matriculadas. Se distribuyen de la siguiente manera:

Matriculados

Se contabilizan los estudiantes que han recibido calificación (presentado o no presentado) en actas. Debe tenerse presente que en los cursos académicos sin finalizar puede haber créditos pendientes de calificar. Las asignaturas adaptadas, convalidadas o reconocidas no se tienen en cuenta para este cálculo.

Estudiantes asignatura reconocida


Número de estudiantes que reconocen créditos que, habiendo sido obtenidos con anterioridad en una enseñanza oficial de cualquier universidad, son computados en enseñanzas de la Universidad de Zaragoza a efectos de la obtención de un título oficial de Grado y de Máster. Se incluyen en este cómputo los créditos de asignaturas que han sido adaptadas y los créditos convalidados, es decir, los que el alumno consigue para la titulación en la que está matriculado, por superación de conocimientos académicos previos o realización de actividades que tienen reconocimiento académico.

Aprobados

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados en actas incluye cualquiera de las siguientes calificaciones: Aprobado, Aprobado por compensación, Apto, Matrícula de Honor, Notable, Sobresaliente, Evaluación Positiva. Las asignaturas adaptadas, convalidadas o reconocidas no se tienen en cuenta para este cálculo.

Suspendidos

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados de examen han obtenido cualquiera de las siguientes calificaciones: S=Suspenso, SC=Suspenso compensable.

 Universidad Zaragoza 1542	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 8 de 11

No presentados

Número de estudiantes matriculados en asignaturas cuyos resultados de examen han obtenido la calificación “No Presentado”.

Tasa éxito

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en una asignatura (“Aprobados”) y el número total de créditos presentados a examen (“Aprobados” + “Suspendidos”). Observaciones:

- Se cuentan los créditos presentados una sola vez en el curso académico aunque se haya presentado a más de una convocatoria en ese mismo curso.
- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la Universidad de Zaragoza en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del alumno y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

Tasa rendimiento

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en una asignatura (“Aprobados”) y el número total de créditos matriculados (“Matriculados”). Observaciones:

- Se consideran créditos matriculados aquellos que han sido evaluados, es decir, que han recibido calificación (presentado o no presentado) en actas.
- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del alumno y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.


Apartado 6.2 Rendimiento y resultados académicos

Tabla tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasa de Éxito

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en un estudio y el número total de créditos presentados a examen, teniendo en cuenta para su cálculo los créditos matriculados por los estudiantes del plan en asignaturas de ese plan. Observaciones:

- Se cuentan los créditos presentados una sola vez en el curso académico aunque se haya presentado a más de una convocatoria en ese mismo curso.

 Universidad Zaragoza	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 9 de 11

- Se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del estudiante y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

Tasa de Rendimiento

Relación porcentual entre el número total de créditos superados por los estudiantes en un estudio y el número total de créditos matriculados, teniendo en cuenta para su cálculo los créditos matriculados por los estudiantes del plan en asignaturas de ese plan.

- Criterio de cálculo: se excluyen del cálculo los créditos de asignaturas cursadas por estudiantes de la UZ en otras universidades en virtud de un programa de intercambio, los créditos de asignaturas del plan matriculados por estudiantes de programas de movilidad de otras universidades, los créditos matriculados en asignaturas que no son las del plan del estudiante y los créditos reconocidos, adaptados o convalidados.

Tasa de Eficiencia

Relación porcentual entre el número total de créditos que han superado el conjunto de graduados de un determinado año académico a lo largo del estudio en el que se han titulado y el número total de créditos en que se han matriculado. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los estudiantes de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los estudiantes que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.


Ejemplos: si un estudiante se ha matriculado a lo largo del estudio en 240 créditos y supera esos 240 créditos, su tasa de eficiencia es del 100%. Si reconoce 10 créditos y se matricula en 230, superando esos 230, su tasa de eficiencia es del 100%. Si se ha matriculado en más créditos de los necesarios (245) pero los supera todos (245), su tasa de eficiencia es del 100%. Si, por el contrario, un estudiante se ha matriculado a lo largo del estudio en 250 créditos, superando 240, su tasa de eficiencia es del 96% (240/250).

Tabla tasas de abandono/graduación

Tasa de Abandono

Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico previsto, de acuerdo con la duración del plan, y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el siguiente. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.

	<p>PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO</p> <p>Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC</p>	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 10 de 11

- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.

Observaciones:

- En las titulaciones con duración prevista de 1 año, los dos años consecutivos de no matrícula que se contabilizan para calcular esta medida son los dos años siguientes al de nuevo ingreso.
- Aunque un estudiante vuelva a matricularse pasados dos o más años desde el año académico de graduación previsto, seguirá computando en la “tasa de abandono”.

Importante: el curso académico que se indica es el de cohorte de entrada. Por ejemplo, si se consulta el curso 2014, la tasa de abandono se calcula sobre los estudiantes de una cohorte de entrada que accedieron a un estudio en el curso 2014-15. Si la duración del estudio es 4 años, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que sin titularse, no se matriculan ni en 2017-18 (año previsto de graduación) ni en 2018-19 (año previsto de graduación + 1). Para una titulación de máster de 1 año y una cohorte de entrada en el curso 2016-17, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que, sin titularse, no se matriculan ni en 2017-18 ni en 2018-19.

Tasa de Graduación

Porcentaje de estudiantes que se gradúan antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización –de acuerdo con la duración del plan- más un año, en relación a su cohorte de entrada. Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.

Importante: el curso académico que se indica es el de cohorte de entrada. Por ejemplo, si se consulta el 2013, la tasa de graduación se calcula sobre los estudiantes de una cohorte de entrada que accedieron a un estudio en el curso 2013-14. Si la duración del estudio es 4 años, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que se titulan hasta 2016-17 (año previsto de graduación) o en 2017-18 (año previsto de graduación + 1). Para una titulación de máster de 1 año y una cohorte de entrada en el curso 2016-17, el numerador de la tasa estará formado por el número de estudiantes que se titulan en 2016-17 o en 2017-18.


 Universidad Zaragoza	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO Anexo 2: Catálogo de Indicadores del IEC	Código: A-Q212-2
		Versión: 1.0
		Fecha: noviembre de 2022
		Página 11 de 11

Tabla duración media graduados

Media de los años que tardan los alumnos graduados en obtener el título.

Cálculo de la duración: año de obtención del título – año de acceso al estudio + 1

Criterios de cálculo:

- Se excluyen los alumnos de cursos de adaptación a grados.
- Se excluyen los alumnos que tengan reconocidos (o adaptados o convalidados) más del 15% de los créditos del plan de estudios.
- Se excluyen los alumnos acogidos a la modalidad de tiempo parcial en alguno de los años cursados.

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Curso 2022/2023

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11935	02 Información y transparencia.	Necesidad de información personalizada por parte del estudiantado.	Facilitar la gestión del coordinador, así como asegurar el conocimiento de los estudiantes matriculados acerca de cuestiones académicas y administrativas relativas a la titulación.	Mantener una reunión personal del coordinador del máster con cada uno de los nuevos estudiantes entre septiembre y octubre de 2023 para mejorar la comunicación, facilitar información personalizada sobre distintas cuestiones académicas y de gestión.	T- Coordinación del título	2023-2024	Acta de las reuniones celebradas con los estudiantes.	Sí.	IND: Sí.	Se celebraron las reuniones con cada uno de los 22 estudiantes de nuevo ingreso.	Ejecutada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
12260	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Baja tasa de rendimiento en la asignatura TFM (61,29%, 12 no presentados/ 31 matriculados), preocupante tasa de abandono en la titulación (30%) y nivel de egresados inferior al 60%.	Apoyar y orientar al estudiantado en la realización de TFM a fin de lograr una mejor tasa de rendimiento de esta asignatura y, por ende, incrementar el porcentaje de titulados, que en el curso 2022-2023 no ha superado el 57,5% del total de matriculados (19/33).	Ante el nuevo calendario de depósito de TFM 2023-24, que concluye en septiembre de 2024, el Coordinador de titulación y CEV quedan facultados por la CGC para emprender las acciones necesarias a fin de evitar el descenso de la tasa de rendimiento de TFM y de titulados. Estas acciones serán comunicadas a la CGCM para realizar su seguimiento.	T-Comisión de Evaluación del título	2023-2024	IND-1: Actas de reuniones de: CEV; equipo docente; alumnado. IND-2: Mejora de las tasas de rendimiento y de graduación.	IND-1: 3 IND-2: ≥ 70% tasa de rendimiento en TFM; ≥65% de egresados del título.	IND-1: 2 (actas reuniones CEV y alumnos). IND-2: 45,5% tasa de rendimiento en TFM (23-24); 65% de egresados (22-23).	La Comisión de Evaluación de la Calidad decidió, antes de emprender ninguna acción, conocer las causas de la baja tasa de rendimiento en el TFM. Para ello, el coordinador solicitó información al respecto a los estudiantes de nuevo ingreso que no presentaron el TFM, obteniendo la respuesta del 36,4 % de ellos (4 de 11).	En curso
11934	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Descenso en la tasa de respuesta de los estudiantes a las encuestas sobre Satisfacción global con la titulación y TFM.	Aumento de las tasas de respuesta.	Correo electrónico personal del coordinador a cada estudiante con indicación expresa de la conveniencia de responder estas encuestas. Reunión del coordinador con los representantes de estudiantes para que difundan esta necesidad entre sus compañeros.	T- Coordinación del título	2023-2024	IND-1: Acta de la reunión. IND-2: Tasa de respuestas en Satisfacción global con la titulación y TFM.	IND-1: Sí. IND-2: 15 % en ambas.	IND-1: Sí. IND-2: 35,3 % en la encuesta sobre Satisfacción global con la titulación; 29,4 % en la encuesta sobre TFM.		Ejecutada

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha

18/12/2023

