Informe de Evaluación de la Calidad — Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2022/2023

0.— Seguimiento del PAIM del curso anterior

0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

En cuanto a la acción 10568, el 3 de febrero de 2023 se celebró mediante Google Meet una sesión en la que participaron nueve docentes que tenían asignadas direcciones de TFM, así como los estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2022-2023. En dicha sesión, el coordinador presentó a los estudiantes del máster el procedimiento de elección de directores de TFM, y cada uno de los directores asistentes presentó sus áreas, intereses y líneas de trabajo. Cabe destacarse que la mejora de la tasa de rendimiento del TFM ha sido notable, pasando de un 33,3 % en el curso 21-22 al 57,14 % en el 22-23; se trata de una mejora en la que es de suponer que también la acción 10567 ha influido.

Por lo que respecta a la acción 10565, que busca aumentar la tasa de respuesta a las encuestas dirigidas a los estudiantes, cabe puntualizar que se da por ejecutada al haberse celebrado las dos reuniones por cuatrimestre fijadas como indicador, ya que el PAIM con esta medida fue aprobado ya en el segundo cuatrimestre del curso 2022-2023 y, por lo tanto, solo pudieron celebrarse las reuniones propias de ese periodo. Merece comentario aparte el hecho de que a la reunión a la que estaba convocado el estudiantado, celebrada el 20 de abril de 2023, únicamente acudió un alumno. En cuanto a los valores alcanzados, se mejoró con creces el establecido para la tasa de respuesta a la encuesta Evaluación de la enseñanza, pero empeoraron las tasas de respuesta a las encuestas Satisfacción global con la titulación y Satisfacción con el TFM (0 % en este último caso).

Entre octubre y diciembre de 2022, se mantuvieron reuniones personales del coordinador con los 21 estudiantes de nuevo ingreso ese curso (acción 10567). En ellas, el coordinador les informó de manera individualizada y adaptada a sus circunstancias acerca de diversas cuestiones relativas a la titulación, con especial énfasis en lo relativo al TFM y a la asignatura Prácticas externas. No se elaboraron actas de las reuniones porque el PAIM que concretaba como indicador dichas actas fue aprobado en 2023, con posterioridad a la celebración de las reuniones.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2017–2018	25	22	29	11
2018–2019	25	23	34	14
2019–2020	25	18	29	7
2020–2021	25	15	24	14
2021–2022	25	22	31	10
2022–2023	25	21	33	19

Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2017–2018	54	9	1362	3.96
2018–2019	48	8	1416	3.39
2019–2020	36	5	1056	3.41
2020–2021	30	5	1002	2.99
2021–2022	36	6	1332	2.7
2022–2023	66	11	1308	5.05

Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2024

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No informado	8
Grado en Periodismo	5
Grado en Información y Documentación	3
Grado en Filología Hispánica	1
Grado en Filosofía	1
Grado en Historia	1
Grado en Historia del Arte	1
Licenciado en Historia del Arte	1

Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aragón	21	21	16	13	20	16
CCAA distinta a Aragón	1	1	1	1	1	4
No informado	0	1	1	1	1	1

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
País dentro del EEES	22	22	17	12	20	19
País fuera del EEES	0	1	1	3	2	2
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hombre	2	3	4	7	7	6
Mujer	20	20	14	8	15	15
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Menor de 25	6	6	3	6	11	9
25-29	7	6	5	5	6	7
30-34	5	3	4	2	2	4
35 o mayor	4	8	6	2	3	1

No aplicable.

2.— Información y Transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web http://estudios.unizar.es; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:
-Informes de calidad de las titulaciones:
https://inspeccciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones
-Informes de resultados de encuestas:
https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web http://estudios.unizar.es de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.
En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 23-07-2023

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	3	13,04	3	10	14	71,0	7,36
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	10	43,48	10	24	39	569,9	59,09
Profesor Contratado Doctor	5	21,74	5	2	0	162,0	16,79
Profesor Ayudante Doctor	3	13,04	3	0	0	100,8	10,45
Profesor Asociado	2	8,70	2	0	0	60,8	6,30
Total personal académico	**23**	**100,00**	**23**	**36**	**53**	**964,5**	**99,99**

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Categoría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	0	0	1	1	1	4	3
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	8	8	9	10	10	10	10
Profesor Contratado Doctor	4	5	3	1	3	4	5
Profesor Ayudante Doctor	5	3	3	5	3	2	3
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	0	0	1	0
Profesor Asociado	4	5	5	7	1	4	2
Horas profesorado permanente	56,87 %	50,30 %	49,24 %	50,31 %	77,98 %	73,92 %	83,25 %
Horas profesorado no permanente	43,13 %	49,70 %	50,76 %	49,69 %	22,02 %	26,08 %	16,75 %

4.6.– Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Especialidad RPT	Tipo personal	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	32	32	32	34	31	32
Total PAS		**73**	**70**	**72**	**72**	**69**	**69**

Especialidad RPT	Tipo personal	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas			2			
Administración y Svcs.Grales.	Indefinido fijo	1					
Administración y Svcs.Grales.	Interino	9	8	6	6	9	9
Administración y Svcs.Grales.	Temporal	1					
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	17	17	17	16	16	15
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Indefinido fijo	1	1	1	1	1	1
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	3	3	4	6	5	5
Fuera RPT	De carrera	1		2			
Fuera RPT	Interino	3	4	2	3	1	1
Técnica, Mantenim. y Oficios	De carrera	4	4	4	4	5	5
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	1	1	2	2	1	1
Total PAS		**73**	**70**	**72**	**72**	**69**	**69**

4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

La información para valorar este apartado y, en su caso, establecer aspectos susceptibles de mejora en el apartado 8.1, se realiza con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación, disponible en https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral/files/archivos/calidad_mejora/cursos_cifice_2023.xlsx

4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2021	2022
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	5	8	8	17	14
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	4	9	12	19	14

5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	0	0	0		0	0
Erasmus	1	1	4		1	5
Movilidad virtual UNITA	0	0	0		0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0		0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0		0	0
NOA	0	0	0		0	0
Otros	0	0	0		0	0
Total	1	1	4		1	5

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE						
Erasmus						
Movilidad virtual UNITA						
Movilidad iberoamericana						
NOA						
Otros						
Total						

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% de titulados	0	0	0	0	0	0

6.— Resultados de aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	47,6	9	42,9	2	9,5	0	0,0
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	3	13,0	1	4,3	13	56,5	6	26,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	0	0,0	0	0,0	4	17,4	17	73,9	1	4,3	1	4,3	0	0,0
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	1	4,5	0	0,0	2	9,1	13	59,1	4	18,2	2	9,1	0	0,0
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	0	0,0	0	0,0	3	14,3	14	66,7	3	14,3	1	4,8	0	0,0
1	63065	Usos y consumos de información digital	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1	33,3	1	33,3	0	0,0
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7	1	33,3	0	0,0	0	0,0
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	2	12,5	0	0,0	4	25,0	10	62,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	63070	Marca corporativa digital	1	11,1	0	0,0	5	55,6	3	33,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	1	5,6	0	0,0	2	11,1	12	66,7	2	11,1	1	5,6	0	0,0
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	1	7,1	0	0,0	1	7,1	11	78,6	1	7,1	0	0,0	0	0,0
1	63073	Prácticas externas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11	100,0	0	0,0	0	0,0
1	63074	Trabajo fin de Máster	12	38,7	0	0,0	2	6,5	8	25,8	5	16,1	4	12,9	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2022/2023

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura | **Mat**: Matriculados | **Apro**: Aprobados | **Susp**: Suspendidos | **No Pre**: No presentados | **Tasa Rend**: Tasa Rendimiento									
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	21	0	21	0	0	100.00	100.00
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	23	0	19	1	3	95.00	82.61
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	23	0	23	0	0	100.00	100.00
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	22	0	21	0	1	100.00	95.45
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	21	0	21	0	0	100.00	100.00
1	63065	Usos y consumos de información digital	3	0	3	0	0	100.00	100.00
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	2	0	2	0	0	100.00	100.00
1	63068	Inteligencia estratégica y competitiva	3	0	3	0	0	100.00	100.00
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	16	0	14	0	2	100.00	87.50
1	63070	Marca corporativa digital	9	0	8	0	1	100.00	88.89
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	18	0	17	0	1	100.00	94.44
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	14	0	13	0	1	100.00	92.86
1	63073	Prácticas externas	11	11	11	0	0	100.00	100.00
1	63074	Trabajo fin de Máster	31	0	19	0	12	100.00	61.29

6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2017–2018	96.13	65.64	95.33
2018–2019	96.51	70.34	97.14
2019–2020	90.6	60.23	88

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2020–2021	99.31	86.23	93.66
2021–2022	96.88	69.82	93.33
2022–2023	99.49	89.86	94.87

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 14-01-2024

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2017–2018	30	45
2018–2019	35	55
2019–2020	42.86	42.86
2020–2021	6.67	66.67
2021–2022	30	55

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Duración media graduados
2017–2018	1.36
2018–2019	1.17
2019–2020	1.83
2020–2021	1.27
2021–2022	1.4
2022–2023	1.53

7.— Satisfacción y egreso

Estándar: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Plan: 565

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Prácticas externas curriculares. Alumnos.			13.64	3.78	11.11	4.67	11.76	4.52	19.05	4.54	9.52	4.74
Inserción laboral de egresados universitarios	9.09	5.00	57.14	3.88	100.00	4.29	35.71	3.50				
Evaluación de la enseñanza	30.16	3.98	49.50	3.85	24.20	4.22	64.39	4.21	35.20	4.17		
Encuesta de valoración de la docencia											55.85	4.35
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.46		4.30		4.45		4.54		4.61		
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	52.40	3.79	55.00	3.57	45.50	3.31	70.60	4.01	62.50	3.84	47.40	3.89
Satisfacción global con la titulación	7.10	1.71	15.60	3.92	14.80	3.71	21.70	4.28	10.00	3.93	11.76	3.94
Trabajo fin de grado máster.			15.60	4.12	8.30	4.65	17.40	4.96	10.00	3.23	2.94	5.00

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

– % Tasa: n.º de respuestas/n.º de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.
– Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

8.— Orientaciones a la mejora

8.1.— Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

Un dato que conviene resaltar, y que fue motivo de preocupación durante los cursos 19-20 y 20-21, es el número de estudiantes de nuevo ingreso. Así, en los últimos dos cursos se ha afianzado en cifras que superan la veintena. Fueron 21 en el curso 22-23 y, aunque sea adelantar datos que aparecerán en la memoria del siguiente año, ascienden a 23 en el curso 23-24, muy cerca del máximo de 25.

En cuanto a los esfuerzos realizados para mejorar las tasas de respuesta de los estudiantes a las encuestas acerca de la titulación, se detecta una mejora en la tasa relativa a la encuesta sobre Evaluación de la enseñanza, que pasa de un 35,20 % en el curso 21-22 a un 55,85 % en el 22-23. No obstante, las tasas de respuesta a las encuestas sobre otros aspectos de la titulación han descendido. Así, la referida a Satisfacción global con la titulación ha pasado de un 10 % en el curso 21-22 a un 2,90 % en el 22-23; y la relativa al Trabajo Fin de Máster ha sido de un 0 % en el curso 22-23 frente a un 10 % en el anterior. Parece que la acción propuesta para mejorar estos indicadores, consistente en la celebración de reuniones informativas sobre la importancia de las encuestas con profesorado y estudiantado, ofrece resultados dispares y poco reveladores. A ello se suma el hecho de que, a la reunión dirigida a los alumnos, únicamente asistió uno de los treinta y cuatro que habían sido convocados. Se propone por todo ello trabajar específicamente en la mejora de las tasas de respuesta de las encuestas de Satisfacción global con la titulación y de Trabajo Fin de Máster, mediante comunicación individualizada del coordinador a cada estudiante, con indicación expresa a dichas encuestas y a la importancia de su realización, así como reforzar el mensaje entre el alumnado a través de la acción de los representantes de estudiantes hacia sus compañeros.

Por lo que respecta a la tasa de abandono, el dato del curso 20-21 fue anómalo en la serie histórica del máster, suponiendo tan solo el 6,67 %. La tasa referida al curso 21-22 (último del que se tienen datos disponibles) fue de un 30 %, lo que está en consonancia con los datos habituales en la titulación, igualando o mejorando los datos de los cursos 17-18, 18-19 y 19-20. En línea con las cifras habituales está asimismo la tasa de graduación, del 55 % para el curso 21-22 (último del que se disponen datos). Tanto la tasa de abandono como la de graduación se ven lastradas por la tasa de rendimiento de la asignatura Trabajo Fin de Máster, que ofrece datos bajos en el conjunto de la trayectoria de la titulación. Si bien en el curso 22-23 esta tasa de rendimiento ha experimentado una mejoría alcanzando el 61,29 % (frente al 34,48 % y al 56,52 % de los cursos 21-22 y 20-21, respectivamente), conviene someterla a seguimiento, al igual que a las de abandono y graduación, de tal forma que puedan plantearse medidas de mejora de dichos indicadores.

Por su parte, la tasa de rendimiento, que sufrió un descenso en el curso 21-22 frente al 20-21 (69,82 % y 86,23 %, respectivamente), ha experimentado una considerable mejoría, pasando a un 89,86 % en el curso 22-23, el mejor dato de la serie histórica de la titulación. Las tasas de éxito y eficiencia (99,49 % y 94,87 %, respectivamente) también han experimentado una mejoría de en torno a los dos puntos porcentuales respecto a las del curso anterior.

Se propone mantener la reunión personal del coordinador del máster con cada uno de los nuevos estudiantes entre septiembre y octubre de 2023 para mejorar la comunicación, facilitar información personalizada sobre distintas cuestiones académicas y de gestión, y percibir posibles situaciones que puedan conducir a un futuro abandono de la titulación. Se plantea como medida que facilite la gestión del coordinador y que ayude a mantener o mejorar los datos de los principales indicadores de la titulación. En concreto, se ha revelado como la herramienta más adecuada para informar eficazmente a los estudiantes acerca de dos cuestiones clave del título como son el TFM y las prácticas curriculares, que requieren un tratamiento individualizado.

El perfil de ingreso del estudiantado fue similar al de cursos anteriores. Destaca que trece de las veintiuna nuevas matrículas fueran de estudiantes cuyas titulaciones de acceso al máster fueran las más afines a este (Periodismo, Comunicación Audiovisual e Información y Documentación), mientras

que el resto de alumnos accedieron con titulaciones pertenecientes a las ramas de Ciencias Sociales o Humanidades. Se manifiesta, por lo tanto, una adecuación del perfil de ingreso y egreso del alumnado con lo recogido en la memoria de verificación. Dado que en la tabla que recoge el estudio previo de las estudiantes de nuevo ingreso, ocho constan como no informados, se detalla aquí cuál fue la titulación de acceso al máster de dichos alumnos: 2 de Periodismo, 2 del doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, 1 de Información y Documentación, 1 del doble grado en Derecho y Ciencias Políticas, 1 de Turismo y 1 de Diseño de Arte.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

No hay respuestas pendientes en este apartado.

8.3.— Identificación de buenas prácticas

Se destaca como buena práctica la celebración de una reunión personal del coordinador del máster con cada uno de los estudiantes de nuevo ingreso a comienzo de curso para mejorar la comunicación, así como para facilitar información personalizada sobre distintas cuestiones académicas y de gestión.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No se han producido reclamaciones, quejas o incidencias que afecten al desarrollo y funcionamiento global de la titulación.

10.— Fuentes de información

– Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ https://datuz.unizar.es/
– Catálogo de indicadores (definición): https://inspeccciongeneral.unizar.es/sites/inspeccciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
– Encuestas de satisfacción: https://encuestas.unizar.es/

11.— Datos de aprobación

Asistieron a la reunión de la Comisión de Evaluación de la Calidad el presidente y coordinador del máster, los dos representantes del profesorado, la profesional externa y una representante de estudiantes. Excusaron su asistencia dos representantes de estudiantes, quienes manifestaron mediante correo electrónico remitido al presidente su voto expreso a favor de aprobar la versión definitiva del informe propuesta. Por lo tanto, la versión definitiva del Informe de Evaluación de la Calidad se aprobó por unanimidad en dicha reunión, celebrada el 12 de enero de 2024, con 7 votos a favor, 0 votos en contra y 0 abstenciones.

Universidad Zaragoza
1542

Plan anual de innovación y mejora — Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Curso 2021/2022

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
10568	01 Desarrollo del estudio. Otros.	La tasa de rendimiento de la asignatura TFM es escasa (34,48 %).	Mejorar la tasa de rendimiento de la asignatura TFM y, como consecuencia, la tasa de rendimiento general del máster.	Celebrar una sesión informativa y formativa sobre el Trabajo Fin de Máster antes de que los estudiantes deban solicitar la asignación de directores.	T-Coordinación del título	2022-2023	IND-1: Convocatoria y acta de sesión informativa y formativa de TFM IND-2: Mejora de la tasa de rendimiento del TFM.	IND-1: Sí. IND-2: 40 %.	IND-1: Sí. IND-2: 57,14 %.		Ejecutada
11570	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	incorporar el programa Tutor-Mentor.	Realizar un seguimiento y asesoría del alumnado para mejorar las tasas de la titulación.	Propuesta de la incorporación del título al POUZ de la Universidad de Zaragoza.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	Incorporación al POUZ.	Presencia de Tutor y Mentor en el título.	No.	El coordinador no ha recibido información al respecto sobre la incorporación del título al POUZ durante el curso 2023-2024.	Desestimada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
10565	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Descenso en la tasa de respuesta de los estudiantes a las encuestas sobre Evaluación de la enseñanza, Valoración de la actividad docente, Satisfacción global con la titulación y TFM.	Aumento de la tasa de respuesta.	Reuniones del coordinador con profesorado y estudiantes para explicar los contenidos de las nuevas encuestas, la importancia de sus resultados en la mejora de la titulación y la posibilidad de contestar las encuestas en el aula de reunión.	T-Coordinación del título	2022-2023	IND-1: Actas de reuniones semestrales. IND-2: Tasas de respuesta en Evaluación de la enseñanza, Valoración de la actividad docente y Satisfacción global con la titulación y TFM.	IND-1: 4 (2 por semestre y grupo de interés) IND-2: 45% ; 20 %.	IND-1: 2 (1 por cada grupo de interés durante el segundo cuatrimestre del curso 2022-2023). IND-2: 55,85 %; 2,90 %; 0 %.	Tasa de respuesta Evaluación de la enseñanza: 55,85 %; tasa de respuesta Satisfacción global con la titulación: 2,90 %; tasa de respuesta Satisfacción con el TFM: 0 %.	Ejecutada
10567	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Necesidad de información personalizada por parte del estudiantado.	Facilitar la gestión del coordinador, así como asegurar el conocimiento de los estudiantes matriculados acerca de cuestiones académicas y de gestíon relativas a la titulación.	Mantener una reunión personal del coordinador del máster con cada uno de los nuevos estudiantes entre octubre y diciembre de 2022 para mejorar la comunicación, facilitar información personalizada sobre distintas cuestiones académicas y de gestión.	T-Coordinación del título	2022-2023	Convocatoria y acta de las reuniones programadas con el alumnado.	Sí.	No se elaboró acta.	Las 21 reuniones se celebraron entre octubre y diciembre de 2022. No se elaboró acta porque el PAIM que plasmaba como indicador el acta de las reuniones fue aprobado con posterioridad a la celebración de estas. En todo caso, la acción fue ejecutada.	Ejecutada

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
15/02/2023