Informe de Evaluación de la Calidad — Máster Universitario en Economía

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2022/2023

0.— Seguimiento del PAIM del curso anterior

0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

Se han mantenido las licencias del software empleado para el desarrollo de algunas asignaturas y algunas de las actividades complementarias impartidas.

Se ha de señalar que en el curso se ha avanzado en lo que respecta a los medios técnicos, ya que la demanda de instalar enchufes en el aula ha sido satisfecha.

Se sigue trabajando y avanzando en la línea de la internacionalización mediante convenios Erasmus y en la difusión del máster en las redes sociales.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2017–2018	30	9	11	7
2018–2019	30	13	16	11
2019–2020	30	14	17	8
2020–2021	30	19	24	19
2021–2022	30	13	17	6
2022–2023	30	13	22	11

Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2017–2018	0	0	531	0
2018–2019	0	0	834	0
2019–2020	30	2	840	3.57
2020–2021	0	0	1251	0
2021–2022	0	0	795	0
2022–2023	0	0	921	0

Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Grado en Economía	6
No informado	5
Grado en Administración y Dirección de Empresas	1
Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica para la Ordenación del Territorio: Sistemas de Información Geográfica y Teledetección	1

Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aragón	7	10	11	13	12	10
CCAA distinta a Aragón	2	1	2	4	0	2
No informado	0	2	1	2	1	1

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
País dentro del EEES	9	11	10	15	12	11
País fuera del EEES	0	2	4	4	1	2
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hombre	6	7	8	10	8	7
Mujer	3	6	6	9	5	6
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Menor de 25	8	9	9	16	7	8
25-29	0	4	3	2	5	2
30-34	0	0	0	1	1	2
35 o mayor	1	0	2	0	0	1

No aplicable.

2.— Información y Transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web http://estudios.unizar.es; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:
-Informes de calidad de las titulaciones:
https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones
-Informes de resultados de encuestas:
https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web http://estudios.unizar.es de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.
En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que

progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.
En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 23-07-2023

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	12	42,86	12	57	81	390,0	53,06
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	13	46,43	13	29	55	290,0	39,46
Profesor Contratado Doctor	2	7,14	2	2	0	45,0	6,12
Colaborador Extraordinario	1	3,57	1	*(no definido)*	*(no definido)*	10,0	1,36
Total personal académico	**28**	**100,00**	**28**	**88**	**136**	**735,0**	**100,00**

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Categoría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	12	12	14	14	12	13	12
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	11	11	8	12	12	13	13
Profesor Contratado Doctor	3	3	4	2	3	2	2
Profesor Ayudante Doctor	1	1	1	1	1	0	0
Profesor Asociado	0	0	0	0	1	1	0
Profesor Emérito	0	1	1	1	1	0	0
Colaborador Extraordinario	0	0	0	0	0	1	1
Horas profesorado permanente	98,15 %	93,33 %	90,09 %	93,54 %	92,62 %	98,21 %	98,64 %
Horas profesorado no permanente	1,85 %	6,67 %	9,91 %	6,46 %	7,38 %	1,79 %	1,36 %

4.6.— Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Especialidad RPT	Tipo personal	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	32	33	29	32	32	31
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas			2			
Administración y Svcs.Grales.	Interino	10	13	9	10	8	9
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	8	8	7	7	7	6
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	7	7	8	8	8	9
Fuera RPT	Interino	3	1	2	1	1	2
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	2	2	2	2	2	2
Técnica, Mantenim. y Oficios	Temporal	1	1	1	1	1	1
Total PAS		**63**	**65**	**60**	**61**	**59**	**60**

4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

La información para valorar este apartado y, en su caso, establecer aspectos susceptibles de mejora en el apartado 8.1, se realiza con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación, disponible en https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral/files/archivos/calidad_mejora/cursos_cifice_2023.xlsx

4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2021	2022
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	3	3	6	6	9
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	4	4	7	7	9

5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	0	0		0	0	
Erasmus	1	1		1	0	
Movilidad virtual UNITA	0	0		0	1	
Movilidad rural UNITA	0	0		0	0	
Movilidad iberoamericana	0	0		0	0	
NOA	0	0		0	0	
Otros	0	0		0	0	
Total	1	1		1	1	

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE					0	
Erasmus					1	
Movilidad virtual UNITA					0	
Movilidad iberoamericana					0	
NOA					0	
Otros					0	
Total					1	

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% de titulados	0	0	0	0	0	9.09

6.— Resultados de aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2022/2023

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	61332	Trabajo fin de Máster	9	45,0	0	0,0	2	10,0	5	25,0	4	20,0	0	0,0	0	0,0
1	61333	Teoría económica	2	13,3	0	0,0	7	46,7	6	40,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	3	23,1	0	0,0	2	15,4	6	46,2	1	7,7	1	7,7	0	0,0
1	61335	Temas de economía pública	1	7,1	0	0,0	5	35,7	5	35,7	3	21,4	0	0,0	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	61336	Temas de entorno económico de España	1	7,7	0	0,0	1	7,7	5	38,5	5	38,5	1	7,7	0	0,0
1	61337	Economía industrial	2	40,0	0	0,0	1	20,0	1	20,0	1	20,0	0	0,0	0	0,0
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	2	18,2	0	0,0	1	9,1	6	54,5	2	18,2	0	0,0	0	0,0
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	2	18,2	0	0,0	1	9,1	6	54,5	2	18,2	0	0,0	0	0,0
1	61340	Econometría: estudio de casos	1	16,7	0	0,0	0	0,0	5	83,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	0	0,0	0	0,0	1	16,7	3	50,0	2	33,3	0	0,0	0	0,0
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	1	11,1	0	0,0	2	22,2	4	44,4	1	11,1	1	11,1	0	0,0
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	1	33,3	0	0,0	0	0,0	1	33,3	0	0,0	1	33,3	0	0,0
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	2	20,0	0	0,0	3	30,0	1	10,0	4	40,0	0	0,0	0	0,0
1	61345	Crecimiento económico	1	10,0	0	0,0	3	30,0	5	50,0	0	0,0	1	10,0	0	0,0
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	2	20,0	0	0,0	2	20,0	4	40,0	2	20,0	0	0,0	0	0,0
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	2	20,0	0	0,0	5	50,0	1	10,0	1	10,0	1	10,0	0	0,0
1	61348	Nuevos modelos macroeconométricos	0	0,0	0	0,0	1	16,7	3	50,0	1	16,7	1	16,7	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2022/2023

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura | **Mat**: Matriculados | **Apro**: Aprobados | **Susp**: Suspendidos | **No Pre**: No presentados | **Tasa Rend**: Tasa Rendimiento									
1	61332	Trabajo fin de Máster	20	0	11	0	9	100.00	55.00
1	61333	Teoría económica	15	0	13	0	2	100.00	86.67
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	13	0	10	0	3	100.00	76.92
1	61335	Temas de economía pública	14	0	13	0	1	100.00	92.86
1	61336	Temas de entorno económico de España	13	0	12	0	1	100.00	92.31
1	61337	Economía industrial	5	0	3	0	2	100.00	60.00
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	11	0	9	0	2	100.00	81.82
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	11	0	9	0	2	100.00	81.82
1	61340	Econometría: estudio de casos	6	0	5	0	1	100.00	83.33

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	6	0	6	0	0	100.00	100.00
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	9	0	8	0	1	100.00	88.89
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	3	0	2	0	1	100.00	66.67
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	10	0	8	0	2	100.00	80.00
1	61345	Crecimiento económico	10	0	9	0	1	100.00	90.00
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	10	0	8	0	2	100.00	80.00
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	10	0	8	0	2	100.00	80.00
1	61348	Nuevos modelos macroeconométricos	6	0	6	0	0	100.00	100.00

6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2017–2018	100	81.92	100
2018–2019	100	92.81	100
2019–2020	96.36	75.71	96.95
2020–2021	99.22	91.85	97.44
2021–2022	98.4	71.32	86.96
2022–2023	100	75.57	93.62

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 14-01-2024

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2017–2018	12.5	87.5
2018–2019	7.69	92.31

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2019-2020	23.08	69.23
2020-2021	5.26	84.21
2021-2022	18.18	72.73

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Duración media graduados
2017-2018	1
2018-2019	1
2019-2020	1.12
2020-2021	1.12
2021-2022	1.5
2022-2023	1.36

7.— Satisfacción y egreso

Estándar: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Estudio: Máster Universitario en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Plan: 525

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Inserción laboral de egresados universitarios	14.29	1.00	54.55	3.83	12.50	4.00	15.79	3.50				

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	31.96	3.99	54.00	4.20	38.26	4.47	43.75	4.44	36.17	4.08		
Encuesta de valoración de la docencia											58.55	4.23
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.47		4.45		4.60		4.57		4.48		
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	3.60	4.52	10.70	3.71	15.40	3.85	23.10	4.32	21.40	3.88	22.20	3.30
Satisfacción global con la titulación	20.00	2.66	40.00	3.49	18.80	3.34	29.20	3.24	12.50	3.74	15.00	2.75
Trabajo fin de grado máster.			6.70	3.08	13.30	4.08	20.80	4.57	18.80	4.64	5.00	3.62
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS									100.00	3.80		

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

– % Tasa: n.º de respuestas/n.º de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.
– Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

8.– Orientaciones a la mejora

8.1.– Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

1. En el curso 2022-20023, el número de alumnos matriculados fue de 22, de los cuales 13 fueron de nuevo ingreso y, al igual que en curso anterior, no hubo reconocimiento de créditos.

En cuanto al perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, el 46% del estudiantado procede del Grado en Economía y el 77% procede de la Comunidad Autónoma de Aragón. Solamente dos estudiantes son de un país fuera del EEES.

Por otra parte, hay mucha igualdad en lo que respecta a la variable género (7 hombres y 6 mujeres) y la inmensa mayoría del estudiantado son menores de 25 años.

2. Debemos hacer notar que, a través del portal de transparencia de la Universidad, puede accederse a toda la información relativa al programa formativo y a los resultados académicos.

3. Se detallan los procedimientos tendentes a garantizar la calidad y diseñar los planes de mejora del título.

4. Respecto al personal académico, su estructura se mantiene bastante estable con respecto a la de los cursos anteriores. Un 53,06% de horas docentes las imparten catedráticos de universidad y un 39,46% son impartidas por profesores titulares de universidad, siendo el 1,36% el porcentaje de horas asignadas al profesorado no permanente.

El mismo carácter estable se aprecia en el PTGAS de apoyo a la docencia, si bien, las cifras disponibles no permiten discernir el apoyo específico a cada titulación.

En cuanto a la formación para la mejora de la docencia, es relevante el aumento en el número de proyectos de innovación en los que han participado los profesores de la titulación, con respecto al curso anterior (de 6 a 9), al igual que el número de profesores del máster que han participado en proyectos de innovación, aumentando de 7 a 9.

5. Para el curso 2022-2023 no se dispone de información referente al número de estudiantes en planes de movilidad. Únicamente, se cuenta con el porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional, siendo del 9,09%.

6. En lo que respecta a los resultados académicos, debemos notar que son muy aceptables, alcanzando tasas de éxito del 100% en todas las asignaturas, una tasa media de rendimiento del 75,57% y una tasa de eficiencia del 93,62%. Como aspecto destacable, señalar el incremento experimentado en la tasa de abandono, situándose en un 18,18% en el curso 2021-2022, frente al 5,26% del curso precedente. La tasa de graduación es del 72,73% en el período 2021-2022 (frente al 84,21% del curso 2020-2021). La duración media para la obtención del título en el curso 2022-2023 fue de 1,36 años, sensiblemente inferior a la del curso anterior.

7. Atendiendo a los datos recogidos en la tabla 7.5.1 de satisfacción y egreso, se desprende que el estudiantado está bastante satisfecho con la docencia recibida, otorgando una nota media de 4,23 en una escala de 1 a 5. Es menor el nivel de satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios, cuya valoración media es de 3,3 en la misma escala e inferior al manifestado en el curso anterior. Igualmente, se ha experimentado una menor valoración en el nivel de satisfacción global con la titulación (2,75 en el curso 2022, frente a 3,74 en el curso 2021) y en la valoración del trabajo de fin de máster (una valoración de 3,62 en el curso 2022, frente a una valoración media de 4,64 en el curso 2021). No obstante, en ambos casos, los pocentajes de tasa de respuestas son bajos (del 15% y del 5%, respectivamente).

De acuerdo con lo anterior, como aspectos a mejorar, se identifican los siguientes:

- Incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso. Para ello, es necesario seguir trabajando en el objetivo de dar a conocer el máster e incentivar el interés por parte del estudiantado.

En esta línea, se llevarían a cabo actividades de difusión, dirigidas no sólo a los estudiantes de los grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa, sino también a los de otras titulaciones que tengan afinidad desde el punto de vista académico y profesional.

Adicionalmente, se potenciaría la realización de actividades complementarias a la docencia que atiendan necesidades específicas del estudiantado, tales como talleres, seminarios y conferencias.

- Aumentar el número de alumnos Erasmus. Con tal fin, se debería promover la internacionalización del máster trabajando conjuntamente con los responsables de la internacionalización del centro.

- Considerar la posibilidad de realizar prácticas externas en colaboración con Universa, promoviendo convenios con entidades externas.

- Incentivar la participación en las encuestas de evaluación, tanto por parte del estudiantado como del profesorado, ya que ello proporcionaría una mayor información a la hora de diseñar acciones de mejora.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

No se dispone de informes externos de calidad.

8.3.— Identificación de buenas prácticas

Como ejemplos de buenas prácticas, cabe mencionar la organización de talleres sobre habilidades específicas. Concretamente, el manejo de la base de datos Stata, programación en R, uso del software Matlab y Latex.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

El curso ha transcurrido con normalidad. No se ha activado el procedimiento Q231 relativo a sugerencias, quejas y/o reclamaciones.

10.— Fuentes de información

– Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ https://datuz.unizar.es/
– Catálogo de indicadores (definición): https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
– Encuestas de satisfacción: https://encuestas.unizar.es/

Está cargada la URL

11.— Datos de aprobación

Aprobación por unanimidad del informe en la reunión celebrada el 10 de enero de 2014 a las 13:00.

Asistentes:

Julio López Laborda (profesor)

Fernando Sanz Gracia (profesor)

Sara Calvo Garijo (estudiante)

Sara Gómez Fenés (estudiante)

Pablo Padilla Borrajo (estudiante)

María del Ángel Catalán Díez (experta externa del rector)

Francisco Javier Zarza Alzugaray (experto externo del rector)

Joaquín Andaluz Funcia (coordinador del máster en Economía)

Universidad Zaragoza
1542

Plan anual de innovación y mejora — Máster Universitario en Economía

Curso 2021/2022

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
10931	01 Desarrollo del estudio. Modalidades de enseñanza	Reflexionar sobre el perfil de empleabilidad del egresado y aprovechar esta información para la oportunidad de revisión que ofrece el R.D. 822/2021	Mejorar el atractivo del máster en Economía (Objetivos de calidad 2.1.1 y 2.1.2)	Aprovechar la oportunidad que ofrece la aplicación del R.D. 822/2021 Obtener información sobre egresados.	T-Comisión de Garantía de la Calidad de la Calidad del título	2023-2024	IND1: La valoración en este caso es muy cualitativa y se refiere al nivel de reforma que se consiga en el máster y su adecuación con el perfil de empleabilidad del egresado.	50%	10%		En curso
10935	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Avanzar en la internacionalización.	Promover la internacionalización. Objetivo de calidad 3.1.3	Trabajar conjuntamente con los responsables de la internacionalización del centro.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	IND1: Número de alumnos Erasmus, % sobre el total de matrícula	10%	5%	Se sigue trabajando en la internacionalización del máster	En curso
10934	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Diseñar actividades complementarias que atiendan las demandas de los alumnos (Objetivo de calidad 3.1.1)	Atender la demanda de los alumnos sobre conocimientos específicos.	- Organizar talleres sobre habilidades específicas: programación (Stata, R, Matlab, Python, Latex,...) (Objetivo de calidad 3.1.1) - Seminarios de investigación - Conferencias externas	T-Comisión de Garantía de la Calidad de la Calidad del título	2022-2023	IND1: Número de talleres	4	6	En el curso 2022-2023 se llevaron a cabo 6 talleres formativos y se impartieron 2 conferencias.	Ejecutada
11290	01 Desarrollo del estudio. Otros.	Mayor relación con el mundo profesional	Promover convenios con entidades, CESA, Funcas, Ibercaja, Airef,... Objetivo de calidad 3.3.3	Promover convenios con entidades, CESA, Funcas, Ibercaja, Airef,... Descripción: Realizar contactos junto con Universa para llevar a cabo estos convenios	T-Coordinación del título	2023-2024	Número de convenios logrados	1	0	Se continúa trabajando en el objetivo de promover convenios de colaboración con entidades externas.	Pendiente

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
10933	02 Información y transparencia.	Mejorar la difusión del máster de Economía	Atraer alumnos tanto de la propia Facultad como de otras titulaciones afines para las cuales la formación en Economía pueda ser complementaria (Ingeniería, matemáticas, geografía,...) Difundir el máster en otras universidades. Objetivo de calidad 5.2.1	Dar publicidad organizando presentaciones, redes sociales, preparar material publicitario	T-Comisión de Garantía de la Calidad de la Calidad del título	2022-2023	IND1: %nuevos alumnos respecto al curso anterior	10%	0%	En el curso 2022-2023 el número de estudiantes de nuevo ingreso fue el mismo que en el curso 2021-2022. En el curso 2022-2023, hubo 22 alumnos matriculados, lo que supone un 29,4% más que en el curso anterior.	Pendiente

2.— Acciones que conllevan modificación del título

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
3 de Febrero de 2023