

Informe de Evaluación de la Calidad – Graduado en Turismo

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2022/2023

0.— Seguimiento del PAIM del curso anterior

0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

Se han ejecutado todas las acciones tanto las que conllevan la modificación del título como las que no suponen modificación. Como excepción, sigue en curso la mejora del nivel de idioma de los estudiantes de origen asiático y la colaboración para su integración y rendimiento académico.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 28-01-2024

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2017-2018	80	47	223	37
2018-2019	80	57	224	34

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2019-2020	80	56	224	29
2020-2021	80	39	235	39
2021-2022	80	28	213	42
2022-2023	72	25	193	49

Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 28-01-2024

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2017-2018	450	70	12508	3.6
2018-2019	1190	65	12373	9.62
2019-2020	1237.5	62	12455	9.94
2020-2021	3410	97	11930	28.58
2021-2022	2519	69	11631	21.66
2022-2023	2498	62	9817	25.45

Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pruebas de acceso	45	55	54	38	27	22
FP	2	2	2	1	1	3
Titulados	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25	0	0	0	0	0	0
Mayores de 40	0	0	0	0	0	0
Mayores de 45	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aragón	42	49	55	36	26	23

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CCAA distinta a Aragón	4	7	1	3	2	2
No informado	1	1	0	0	0	0

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
País dentro del EEES	38	46	43	30	26	24
País fuera del EEES	9	11	13	9	2	1
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hombre	16	20	15	15	8	13
Mujer	31	37	41	24	20	12
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Menor de 25	46	57	53	39	28	24
25-29	1	0	1	0	0	1
30-34	0	0	0	0	0	0
35 o mayor	0	0	2	0	0	0

Tabla 1.9.7.1: Nota media de admisión y nota de corte

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pruebas de acceso	7	6.814	7.205	8.298	8.408	8.006
FP	7.035	6.56	6.345	6.46	8.46	6.21
Titulados						

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mayores de 25						
Mayores de 40						
Mayores de 45						
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción ordinaria	5	5	5	5	5	5
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción extraordinaria		5	5	5	5	5

2.— Información y Transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2022/2023

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 23-07-2023

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Prof Adjunto de Escuela Univ.	3	18,75	1	0	(no definido)	0,0	0,00
Prof Titular de Escuela Univ.	10	62,50	8	0	(no definido)	0,0	0,00
Otro personal docente	3	18,75	0	0	(no definido)	0,0	0,00
Total personal académico	16	100,00	9	0	0	0,0	0,00

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Categoría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Prof Adjunto de Escuela Univ.	0	0	0	0	0	1	3
Prof Titular de Escuela Univ.	11	11	11	11	11	11	10
Otro personal docente	1	0	0	1	1	3	3
Horas profesorado permanente	—	—	—	—	—	—	—
Horas profesorado no permanente	—	—	—	—	—	—	—

4.6.— Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Especialidad RPT	Tipo personal	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06
Total PAS		0	0	0	0	0	0

4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

La información para valorar este apartado y, en su caso, establecer aspectos susceptibles de mejora en el apartado 8.1, se realiza con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación, disponible en https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral/files/archivos/calidad_mejora/cursos_cifice_2023.xlsx

4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

	2017	2018	2019	2021
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	3	3	5	2
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	1	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	4	5	11	5

5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	3	1	0	0	2	0
Erasmus	9	8	15	3	16	7
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	1	0	0	0	2
NOA	2	2	2	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	14	12	17	3	18	9

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	1	0	2	0	2	3
Erasmus	13	21	14	10	17	14

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	0	0	0
NOA	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	14	21	16	10	19	17

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% de titulados	24.32	32.35	44.83	38.46	42.86	26.53

6.— Resultados de aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2022/2023

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	29100	Introducción a la economía	8	18,6	9	20,9	17	39,5	7	16,3	1	2,3	1	2,3	0	0,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	18	37,5	3	6,2	21	43,8	5	10,4	0	0,0	1	2,1	0	0,0
1	29106	Marketing turístico	13	41,9	4	12,9	7	22,6	5	16,1	1	3,2	1	3,2	0	0,0
1	29110	Sociología del turismo	7	15,6	12	26,7	17	37,8	7	15,6	1	2,2	1	2,2	0	0,0
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	12	25,5	8	17,0	13	27,7	10	21,3	3	6,4	1	2,1	0	0,0
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	19	42,2	10	22,2	5	11,1	9	20,0	1	2,2	1	2,2	0	0,0
1	29152	TIC aplicadas al turismo	6	18,8	3	9,4	2	6,2	13	40,6	7	21,9	1	3,1	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
1	29153	Inglés Turístico I	8	28,6	0	0,0	12	42,9	7	25,0	0	0,0	1	3,6	0	0,0
1	29154	Historia del Arte I	24	44,4	11	20,4	5	9,3	12	22,2	1	1,9	1	1,9	0	0,0
1	29188	Introducción al derecho del turismo	16	32,0	12	24,0	12	24,0	8	16,0	1	2,0	1	2,0	0	0,0
2	29111	Estructura económica y política turística	0	0,0	2	16,7	9	75,0	1	8,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29112	Historia del Arte	0	0,0	1	10,0	5	50,0	4	40,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29117	Contabilidad	4	10,3	10	25,6	21	53,8	1	2,6	2	5,1	1	2,6	0	0,0
2	29119	Técnicas de investigación social	1	10,0	0	0,0	3	30,0	6	60,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29155	Estadística y gestión financiera	5	15,6	3	9,4	7	21,9	10	31,2	6	18,8	1	3,1	0	0,0
2	29156	Francés turístico I	4	20,0	0	0,0	12	60,0	3	15,0	0	0,0	1	5,0	0	0,0
2	29157	Alemán turístico I	1	5,6	1	5,6	12	66,7	1	5,6	2	11,1	1	5,6	0	0,0
2	29158	Historia del Arte II	11	26,8	10	24,4	7	17,1	11	26,8	1	2,4	1	2,4	0	0,0
2	29159	Derecho empresarial en el sector turístico	4	13,8	2	6,9	13	44,8	8	27,6	1	3,4	1	3,4	0	0,0
2	29160	Inglés turístico II	1	2,9	4	11,8	16	47,1	9	26,5	3	8,8	1	2,9	0	0,0
2	29161	Estructura económica del turismo	8	25,8	0	0,0	17	54,8	5	16,1	0	0,0	1	3,2	0	0,0
2	29162	Francés turístico II	3	16,7	0	0,0	12	66,7	2	11,1	0	0,0	1	5,6	0	0,0
2	29163	Alemán turístico II	2	14,3	0	0,0	7	50,0	2	14,3	2	14,3	1	7,1	0	0,0
2	29164	Inglés turístico III	8	19,5	4	9,8	13	31,7	14	34,1	0	0,0	2	4,9	0	0,0
2	29165	Intermediación turística	9	25,7	0	0,0	20	57,1	6	17,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29120	Inglés turístico II	0	0,0	0	0,0	3	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	0	0,0	3	11,5	13	50,0	9	34,6	1	3,8	0	0,0	0	0,0
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	1	16,7	0	0,0	5	83,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29123	Investigación de mercados	1	2,6	4	10,3	10	25,6	18	46,2	5	12,8	1	2,6	0	0,0
3	29124	Operaciones y procesos de producción	0	0,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29125	Francés turístico II	0	0,0	0	0,0	4	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	4	9,5	7	16,7	21	50,0	10	23,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	0	0,0	0	0,0	8	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	1	2,8	1	2,8	11	30,6	12	33,3	9	25,0	2	5,6	0	0,0
3	29130	Dirección financiera	1	9,1	0	0,0	7	63,6	3	27,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29131	Dirección estratégica	1	4,8	1	4,8	7	33,3	8	38,1	4	19,0	0	0,0	0	0,0
3	29166	Francés turístico III	2	22,2	0	0,0	3	33,3	2	22,2	1	11,1	1	11,1	0	0,0
3	29167	Alemán turístico III	1	4,8	2	9,5	14	66,7	4	19,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29168	Inglés turístico IV	1	4,3	0	0,0	5	21,7	13	56,5	3	13,0	1	4,3	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No													
			pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
3	29169	Análisis de los recursos turísticos	3	11,5	2	7,7	8	30,8	8	30,8	4	15,4	1	3,8	0	0,0
3	29170	Gestión hotelera	1	3,6	3	10,7	11	39,3	12	42,9	1	3,6	0	0,0	0	0,0
3	29171	Planificación territorial del turismo	2	9,5	0	0,0	5	23,8	12	57,1	2	9,5	0	0,0	0	0,0
4	29131	Dirección estratégica	0	0,0	2	5,4	13	35,1	21	56,8	1	2,7	0	0,0	0	0,0
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	0	0,0	0	0,0	2	13,3	7	46,7	5	33,3	1	6,7	0	0,0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	1	2,7	2	5,4	11	29,7	14	37,8	7	18,9	2	5,4	0	0,0
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	0	0,0	0	0,0	5	35,7	8	57,1	1	7,1	0	0,0	0	0,0
4	29135	Sectores turísticos y economía	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	0	0,0	1	2,8	21	58,3	12	33,3	1	2,8	1	2,8	0	0,0
4	29137	Francés turístico III	0	0,0	0	0,0	5	31,2	11	68,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29138	Inglés turístico III	0	0,0	0	0,0	4	10,8	26	70,3	5	13,5	2	5,4	0	0,0
4	29139	Alemán turístico III	0	0,0	0	0,0	5	33,3	10	66,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29140	Turismo de interior	0	0,0	0	0,0	6	20,0	18	60,0	5	16,7	1	3,3	0	0,0
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	0	0,0	0	0,0	8	33,3	9	37,5	6	25,0	1	4,2	0	0,0
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	2	14,3	0	0,0	4	28,6	7	50,0	1	7,1	0	0,0	0	0,0
4	29145	Psicosociología del turismo	0	0,0	0	0,0	1	6,7	9	60,0	4	26,7	1	6,7	0	0,0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29148	Prácticas en empresas	1	2,7	0	0,0	0	0,0	16	43,2	20	54,1	0	0,0	0	0,0
4	29149	Trabajo fin de Grado	9	14,1	0	0,0	20	31,2	28	43,8	3	4,7	4	6,2	0	0,0
4	29173	Prácticas en empresas	1	6,2	0	0,0	0	0,0	14	87,5	1	6,2	0	0,0	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2022/2023

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Cód As	Asignatura	Rec Equi				No pre	Tasa éxito	Tasa rend	
			Mat	Conv	Apro	Susp				
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento										
1	29100	Introducción a la economía	43		20	26	9	8	74.29	60.47
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	0		1	0	0	0	0.00	0.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	48	16	27	3	18	90.00	56.25
1	29106	Marketing turístico	31	24	14	4	13	77.78	45.16
1	29109	Recursos patrimoniales	0	8	0	0	0	0.00	0.00
1	29110	Sociología del turismo	45	16	26	12	7	68.42	57.78
2	29111	Estructura económica y política turística	12	0	10	2	0	83.33	83.33
2	29112	Historia del Arte	10	0	9	1	0	90.00	90.00
2	29117	Contabilidad	39	20	25	10	4	71.43	64.10
2	29119	Técnicas de investigación social	10	1	9	0	1	100.00	90.00
3	29120	Inglés turístico II	3	1	3	0	0	100.00	100.00
3	29121	Derecho administrativo del turismo	26	9	23	3	0	85.00	85.00
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	6	0	5	0	1	100.00	83.33
3	29123	Investigación de mercados	39	2	34	4	1	85.71	82.76
3	29124	Operaciones y procesos de producción	2	1	2	0	0	100.00	100.00
3	29125	Francés turístico II	4	8	4	0	0	100.00	100.00
3	29126	Alemán turístico II	0	1	0	0	0	0.00	0.00
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	42	9	31	7	4	87.88	78.38
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	8	8	8	0	0	100.00	100.00
3	29129	Gestión de recursos humanos	36	2	34	1	1	100.00	96.30
3	29130	Dirección financiera	11	10	10	0	1	100.00	90.00
3	29131	Dirección estratégica	58	11	54	3	1	95.56	93.48
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	15	1	15	0	0	100.00	100.00
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	37	0	34	2	1	93.33	90.32
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	14	0	14	0	0	100.00	100.00
4	29135	Sectores turísticos y economía	1	0	1	0	0	0.00	0.00
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	36	0	35	1	0	96.88	96.88
4	29137	Francés turístico III	16	0	16	0	0	100.00	100.00
4	29138	Inglés turístico III	37	0	37	0	0	100.00	100.00
4	29139	Alemán turístico III	15	0	15	0	0	100.00	100.00
4	29140	Turismo de interior	30	0	30	0	0	100.00	100.00
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	24	0	24	0	0	100.00	100.00
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	1	0	1	0	0	0.00	0.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	14	0	12	0	2	100.00	81.82
4	29145	Psicosociología del turismo	15	0	15	0	0	100.00	100.00
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	1	0	1	0	0	0.00	0.00
4	29148	Prácticas en empresas	37	1	36	0	1	100.00	97.30
4	29149	Trabajo fin de Grado	64	0	55	0	9	100.00	85.94
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	47	16	27	8	12	77.14	57.45
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	45	3	16	10	19	61.54	35.56
1	29152	TIC aplicadas al turismo	32	17	23	3	6	88.46	71.88
1	29153	Inglés Turístico I	28	22	20	0	8	100.00	71.43
1	29154	Historia del Arte I	54	0	19	11	24	63.33	35.19
2	29155	Estadística y gestión financiera	32	18	24	3	5	88.89	75.00
2	29156	Francés turístico I	20	17	16	0	4	100.00	80.00
2	29157	Alemán turístico I	18	0	16	1	1	94.12	88.89
2	29158	Historia del Arte II	41	0	20	10	11	66.67	48.78
2	29159	Derecho empresarial en el sector turístico	29	17	23	2	4	92.00	79.31
2	29160	Inglés turístico II	34	19	29	4	1	87.88	85.29
2	29161	Estructura económica del turismo	31	17	23	0	8	100.00	74.19
2	29162	Francés turístico II	18	16	15	0	3	100.00	83.33
2	29163	Alemán turístico II	14	0	12	0	2	100.00	85.71
2	29164	Inglés turístico III	41	16	29	4	8	87.88	70.73
2	29165	Intermediación turística	35	15	26	0	9	100.00	74.29
3	29166	Francés turístico III	9	0	7	0	2	100.00	87.50
3	29167	Alemán turístico III	21	0	18	2	1	87.50	82.35
3	29168	Inglés turístico IV	23	3	22	0	1	100.00	93.33
3	29169	Análisis de los recursos turísticos	26	16	21	2	3	86.67	76.47
3	29170	Gestión hotelera	28	2	24	3	1	88.89	84.21
3	29171	Planificación territorial del turismo	21	3	19	0	2	100.00	87.50
4	29172	TIC y análisis de datos en la empresa turística	0	2	0	0	0	0.00	0.00
4	29173	Prácticas en empresas	16	0	15	0	1	100.00	93.75
4	29175	Política económica del turismo	0	1	0	0	0	0.00	0.00
4	29178	Francés turístico IV	0	1	0	0	0	0.00	0.00

Curso	Cód As	Asignatura	Rec Equi		Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
			Mat	Conv					
4	29179	Alemán turístico IV	0	2	0	0	0	0.00	0.00
1	29188	Introducción al derecho del turismo	50	16	22	12	16	64.71	44.00

6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 28-01-2024

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2017-2018	86.29	73.92	91.47
2018-2019	81.16	65.15	87.55
2019-2020	88.43	79.29	86.11
2020-2021	88.34	76.37	87.45
2021-2022	86.6	73.3	88.85
2022-2023	89.79	76.51	88.72

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 28-01-2024

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2017-2018	31.11	46.67
2018-2019	31.37	49.02
2019-2020	32.69	51.92

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 28-01-2024

Curso	Duración media graduados
2017-2018	4.58
2018-2019	5.19
2019-2020	5.04
2020-2021	5.12
2021-2022	4.63
2022-2023	4.61

7.— Satisfacción y egreso

Estándar: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Plan: 445

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	10.64	3.23	21.43	3.30	15.38	4.20	10.91	4.40	6.38	4.40	24.32	4.70
Inserción laboral de egresados universitarios	29.73	2.82	20.59	2.86	10.34	3.50	10.26	4.00				
Evaluación de la enseñanza	37.26	4.28	32.69	4.24	41.60	4.20	37.82	4.39	35.14	4.53		
Encuesta de valoración de la docencia											53.56	4.56
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.45		4.37		4.34		4.59		4.67		
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	100.00	4.34	72.70	4.36	75.00	4.55	100.00	4.50	75.00	4.44	46.20	4.49
Satisfacción global con la titulación	10.30	3.00	10.00	3.56	9.30	3.13	10.70	4.08	4.50	4.37	26.56	4.32
Trabajo fin de grado máster.	8.60	4.48	5.00	5.00	4.80	4.23	10.90	4.90	6.10	4.85	25.00	4.67

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	100.00	3.90	95.20	4.16	92.90	4.20	100.00	3.91	23.50	4.44		

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

Tabla 7.5.2: Satisfacción y egreso

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Plan: 616

Encuesta	2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	37.65	4.39	43.28	4.22		
Encuesta de valoración de la docencia					43.01	4.21
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.45		4.33		
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	100.00	4.56	83.30	4.44	58.30	4.49

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

– % Tasa: n.º de respuestas/n.º de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

– Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

8.— Orientaciones a la mejora

8.1.— Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

1. Continuar realizando esfuerzos encaminados a la mejora de la capacidad investigadora de su profesorado a través de la publicación de artículos en revistas indexadas de prestigio internacional que les permitan obtener sexenios de investigación.

2. Incorporar nuevos profesores para que se pueda reducir la carga docente media del profesorado.

Resulta necesario matizar que, aunque es cierto que ha disminuido el número de profesores, también lo ha hecho el número de estudiantes, con el correspondiente descenso del número de estudiantes equivalente a 60 ECTS por profesor, a lo que se une la desaparición del Curso de Adaptación al Grado. Como contrapunto, en el curso 2022-2023, se recibió a 15 estudiantes de la Universidad china de ZISU. Esto produjo un aumento de la carga docente, que en cierto modo quedo mitigada con el apoyo de tres profesores que imparten docencia en ZISU, los cuales codirigieron sus Trabajos Fin de Grado aliviando las horas de dirección del PDI de la ETUZ. En este punto cabe recordar que se trata de un centro adscrito que tiene la obligación de autofinanciarse y la relación laboral está regulada por el convenio correspondiente, que establece una jornada laboral para el personal docente de 38 horas semanales, de las que 23 serán lectivas, y la entidad propietaria en aras a la calidad docente pretende conseguir que las horas de docencia no superen las 12 horas semanales. Por último, conviene indicar que el Grado en Turismo y sus índices de calidad no se han visto resentidos, gracias al esfuerzo y al buen trabajo realizado por sus profesores. Un año más, el Grado en Turismo es el Grado mejor valorado de UNIZAR con una valoración de 4,22 sobre 5.

3. Mejorar la información pública sobre el currículo del profesorado. El profesorado de la ETUZ sigue publicando y actualizando sus CVN a través de la plataforma Sideral que ofrece Unizar. Asimismo, los profesores con perfil más investigador también tienen perfil en ORCID y Google Scholar.

4. Revisar las tasas de graduación, abandono y éxito o emprender las acciones de mejora que se consideren para conseguirlas. A la monitorización anual realizada en este informe de manera detallada, se reflexionarán diversas acciones de mejora. Parte de dichas acciones pueden venir de la mano de incentivar al alumnado chino para que mejore su nivel de castellano (Ver punto 6). Lo que permitiría la sensible mejora de estos índices. Por otra parte, concienciar al alumnado de cuarto curso de la importancia de realizar tutorías periódicas para desarrollar, depositar y defender su TFG puede ser otra medida a implementar para mejorar las tasas de graduación.

5. Nivel de idiomas al egreso: baja satisfacción del estudiantado con el nivel de idioma alemán de egreso. Se considera conveniente matizar en este apartado la particularidad de este conjunto de asignaturas. El alemán es un idioma desconocido para prácticamente la totalidad del estudiantado de nuevo ingreso, algo que no sucede en la misma medida con la asignatura sincrónica de francés, donde muchos estudiantes disponen de estudios previos curriculares. En este marco comparativo francés-alemán, que inevitablemente siempre realizan los estudiantes, el segundo de estos idiomas siempre experimentará un menor nivel a egreso, partiendo de la base de que el nivel de ingreso es objetivamente menor o inexistente. Asimismo, cabe destacar que el aumento del nivel de idiomas al egreso se está tratando de solventar con el cambio del plan de estudios, que otorga mayor importancia y continuidad a los idiomas de inglés, francés y alemán turístico.

6. Nivel de idiomas de ingreso: determinado estudiantado de origen asiático no presenta al egreso el nivel óptimo de idioma castellano. Se trata de un aspecto que el Centro no puede controlar, sin embargo, la ETUZ tratará de incentivar al alumnado de procedencia china para que mejore el nivel de castellano. Esto mejoraría los índices de rendimiento en los primeros cursos, que es donde se aglutina este estudiantado (En este contexto se valorará la realización de cursos 0 para los estudiantes de origen asiático). Con ello también se mejoraría la tasa de abandono y graduación.

Paralelamente se seguirá apoyando la integración del alumnado de nacionalidad china como siempre se ha hecho en la Escuela (cf. IEC cursos académicos anteriores). Una medida para esta integración será la de tratar de incluir un estudiante chino en el programa tutor-mentor (POUZ) que ayude en las tareas de orientación.

7. Baja tasa de respuesta de los diferentes colectivos en los cuestionarios de satisfacción, en especial en las encuestas de satisfacción del estudiantado con la titulación. La insistencia por parte de coordinación y del profesorado en transmitir la importancia de la realización de encuestas de satisfacción ha derivado en una tasa de respuesta del 39%, más de 10 puntos por encima de la media en la tasa de respuestas de los grados de Unizar (28,5%) Se pretende seguir insistiendo en aumentar dicha tasa de respuestas, especialmente en la encuesta de Satisfacción Global del Grado (10,34%), la cual se encuentra muy por debajo de la tasa promedio de Unizar (16,29%). Esta encuesta ha sido anunciada en varias ocasiones a través de los Moodle de TFG y de Coordinación, sin los resultados esperados. Cabe apuntar que la particular temporalidad de esta encuesta de

satisfacción, dirigida a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado (estudiantes que en gran parte se encuentran trabajando o de prácticas), condiciona claramente el número de respuestas. Se seguirá divulgando esta encuesta específica, y se buscarán fórmulas alternativas para aumentar la tasa de respuestas. Para este cometido, los tutores de TFG pueden jugar un importante papel para solicitar la respuesta conjunta a la encuesta de TFG y satisfacción global del Grado.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

- **Es necesario diseñar nuevas estrategias de captación de alumnos de estudiantes de nuevo ingreso. Si bien, se espera que la recuperación del sector turístico ayude en este cometido, así como la profesionalización del mismo.** En el curso 2016-2017 el Grado recibió 64 estudiantes de nuevo ingreso (257 matriculados en los cuatro cursos). Esta cifra se ha reducido a 25 estudiantes en el curso 2022-2023 (193 matriculados en los cuatro cursos). Una cifra que debe revertirse, teniendo en cuenta que el promedio aproximado de los últimos diez cursos ha sido de 50 estudiantes de nuevo ingreso.

- **El perfil de ingreso es excesivamente homogéneo, pues 88% de los alumnos de nuevo ingreso acceden a través de la EvAU.** En este contexto, deben buscarse fórmulas para la llegada de estudiantes procedentes de otras vías alternativas y otras áreas geográficas. Una vía alternativa son los estudiantes provenientes de FP, especialmente si recordamos que tres itinerarios de FP cuentan con facilidades en forma de reconocimiento de asignaturas y créditos al realizar el Grado en Turismo. Lo cierto es que esta tendencia está disminuyendo a favor de los estudiantes de FP, puesto que han ascendido hasta un 12%, cuando en el curso anterior solo eran un 3%.

- **Las tasas de éxito y rendimiento de 1 curso son muy bajas.** Esto se debe a la gran concentración de estudiantes de origen asiático en el primer año, los cuales presentan dificultades idiomáticas para aprobar asignaturas con bastante carga teórica. El rendimiento en 2º y 3º es mucho más alto, pues la proporción de estudiantes chinos desciende notablemente, a lo que se une una progresiva maduración académica del estudiante. Las bajas tasas de éxito y rendimiento afectan igualmente a la duración media de los graduados, que en el curso 2022-2023 se posiciona en los 4,61 años.

8.3.— Identificación de buenas prácticas

Durante el curso 2022-2023, los alumnos asistieron a las ferias turísticas para conocer la realidad del sector y charlar con los protagonistas del mercado. Además, realizaron otras salidas relevantes a hoteles con marca propia que desarrollan su actividad en la comunidad autónoma. Y, visitas a diferentes atractivos turísticos. Con el fin de acercar la realidad del sector turístico y poner en práctica la teoría.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No constan reclamaciones, quejas o incidencias.

10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición): https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>
- ACPUA (2022). PROGRAMA ACPUA DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN. Informe de Autoevaluación. [Grado en Turismo]
- ACPUA (2021). INFORME DE EVALUACIÓN PARA LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN Aprobada por la SET de la ACPUA con fecha de 19 de julio de 2021 (Informe final favorable).
- Actas de las reuniones del claustro de profesores, de la delegación de alumnos del centro, de las reuniones de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ, de la Comisión de Evaluación de la Calidad y de la Comisión de Garantía de la Calidad.
- ATENEA (2023). Informes de satisfacción de la plataforma ATENEA.
- DATUZ (2023). - Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje curso 2019-2020 (y anteriores).
- Memoria de Verificación del Grado en Turismo.
- Plan anual de innovación y mejora del curso 2021-2022, [Grado en Turismo]

11.— Datos de aprobación

25/01/2023

La Comisión de la Evaluación de la Calidad del Grado en Turismo:

- Coordinadora y presidenta
 - o María Nogueras Edo
- Profesores
 - o Agustín Albesa Cartagena
 - o Víctor Orive Serrano
- Representantes de los estudiantes:
 - o Inés Cuartero
 - o Jennifer Alcalde
 - o Nerea Baena
- Experta externa del Rector
 - o María Pilar Arruebo Loshuertos

Con 7 votos a favor y 0 en contra se procede a aprobar el informe de manera unánime.

Plan anual de innovación y mejora – Graduado en Turismo

Curso 2021/2022

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11326	05 Recursos para el aprendizaje. Servicios de apoyo y orientación al estudiante.	Bajo rendimiento del estudiantado chino por su nivel de idioma de ingreso.	Mejorar el nivel de idioma de los estudiantes de origen asiático y colaborar en su integración y rendimiento académico.	- Explorar la posibilidad de desarrollar cursos de español turístico para los estudiantes chinos de la ETUZ. - Trasladar a los estudiantes chinos de 3º y 4º de la ETUZ la relevancia de que uno de los dos mentores de primer curso dentro del POUZ sea de origen chino. Con esto se pretende facilitar la integración de este colectivo.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	- IND-1: Realización de un breve estudio de demanda de estos cursos entre los estudiantes chinos de la ETUZ. - IND-2: Programar una reunión con los estudiantes chinos de 3º y 4º de la ETUZ.	-IND-1: Sí -IND-2: Sí	- IND-1: 45% - IND-2: Sí	- IND-1: Se está realizando el estudio de la demanda, pero la tasa de respuesta es baja. - IND-2: Se han programado 2 reuniones.	En curso
11327	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Baja tasa de respuestas en la encuesta de satisfacción global de la titulación y del TFG.	Mejorar tasa de respuestas de la encuesta de satisfacción global de la titulación y del TFG.	Repartir un QR que de acceso a dichas encuestas al concluir el acto de defensa del TFG.	T- Coordinación del título	2022-2023	-IND-1: N° de QR repartidos entre los estudiantes de 4º curso.	-IND-1: N° total de estudiantes presentados a TFG (actualmente 64 matriculados)	-IND-1: Se ha incrementado en un 18,94% la tasa de participación de dicha encuesta.		Ejecutada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11325	99 Otros.	Se ha experimentado un descenso importante de los estudiantes de nuevo ingreso en los estudios de turismo en España. Zaragoza no es una excepción.	Reflexionar y diseñar nuevas estrategias y acciones para la captación de estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Turismo, atendiendo también a la diversidad de su procedencia.	- Visitar colegios, institutos y centros de FP de Zaragoza, Aragón y fuera de Aragón. - Realizar un proyecto de internacionalización para atraer a estudiantes de otros países. - Desarrollar un plan de Marketing y trasladar oficialmente a las instituciones la necesidad de la profesionalización del sector turístico de Zaragoza y Aragón.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	- IND-1: N° de visitas a colegios e institutos y centros FP - IND-2: Realización de proyecto de internacionalización. - IND-3: Desarrollo de plan de Marketing	- IND-1: 30 - IND-2: Sí - IND-3: Sí	- IND-1: 30 - IND-2: Sí - IND-3: Sí		Ejecutada

2.— Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación	Estado
11386	4. Planificación de las enseñanzas.	No sustancial	Eliminar los 2 ECTS correspondientes a las asignaturas de "Idioma moderno B1" (OB, 4º) y trasladarlos a la asignatura "Prácticas en empresas" (OB, 4º). Los cambios en la distribución de créditos inferiores al 7,5% consideran modificaciones no sustanciales, tal y como se especifica en el siguiente documento: https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/anexo_1_guia_paim.pdf	Este cambio se sustenta en el marco del nuevo RD822/2021. Asimismo el estudiante ha cursado 24 ECTS de Inglés Turístico, donde adquiere el nivel B1. El incremento de 2 ECTS en "Prácticas en empresas" (OB, 4º), permite llegar a los 18 ECTS del anterior plan de estudios y reforzar la experiencia profesional asociada al grado universitario.	Ejecutada
11429	1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	No sustancial	Adscripción del Grado en Turismo al ámbito de conocimiento de "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo"	Este cambio se sustenta en el marco del nuevo RD822/2021.	Ejecutada

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
13-02-2023