Universidad Zaragoza
1542

Informe de Evaluación de la Calidad — Graduado en Economía

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2022/2023

0.— Seguimiento del PAIM del curso anterior

0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

A continuación se detalla el grado de ejecución de cada una de las acciones que fueron incluidas en el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) de la titulación:

ID 11100. Mejorar el proceso de internacionalización de la titulación. EN CURSO

OBJETIVO3.1.3. Favorecer la movilidad de estudiantes. Desarrollar iniciativas para favorecer la internacionalización en la Facultad (o Internationalization at home).
La Facultad de Economía y Empresa lleva varios años inmersa en un proceso de internacionalización progresiva. Junto a los programas ERASMUS, y el de movilidad iberoamericana, desde 2020 nuestra universidad forma parte de la alianza UNITA. En el marco de esta alianza están surgiendo diferentes alternativas de movilidad y de internacionalización. Se está avanzando en lo relativo a posibles titulaciones conjuntas internacionales en Economía, con universidades integrantes de la alianza.

ID 11105 Conocer la opinión de los tutores de prácticas (académicos y de empresa) y realizar convenios adicionales específicos para el grado en Economía. EN CURSO

OBJETIVO 3.1.1. Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

Se realizó la solicitud a la dirección del centro, que tiene previsto solicitar un pequeño informe a UNIVERSA al final del próximo curso sobre la idoneidad de las ofertas a los perfiles de la titulación. También para esas fechas está prevista la realización de una encuesta a los tutores para conocer su opinión y sus impresiones acerca de las prácticas que han tutorizado. En principio no se ve necesario que UNIVERSA aumente el número de convenios.

ID 10531 Incrementar las tasas de rendimiento y éxito. EJECUTADA

OBJETIVO 3.1.1. Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

Las asignaturas 27400, 27403, 27405 y 27410, cuyas tasas de rendimiento estaban por debajo del 45%, han logrado superar ese límite. Y la asignatura 27402 ha mejorado, superando el 40%. Sólo 27408 queda por debajo de este límite, aunque la tasa de éxito es de un 65%. En lo relativo a las tasas de éxito superan ampliamente el límite fijado en todas las asignaturas, y mejoran en la mayoría de ellas.

ID 10536 Incrementar las tasas de respuesta a las encuestas. EJECUTADA

OBJETIVO 1.1.1. Elaboración, difusión, seguimiento y revisión periódica de la Política, Objetivos de Calidad y el SGIC.

Se realizaron las acciones propuestas, y se han conseguido mayores tasas de respuesta en las encuestas sobre valoración de la docencia por parte de los estudiantes, y en la relativa a las prácticas. También ha aumentado la tasa de respuesta en la encuesta de satisfacción del profesorado con la titulación. No ha sido así en las encuestas sobre el Trabajo Fin de Grado, el programa ERASMUS, y la satisfacción del estudiante con la titulación.

ID 11097 Mejorar el conocimiento del perfil del egresado atendiendo al mercado laboral. EJECUTADA

OBJETIVO 2.1.2. Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos.

El Área de Calidad y mejora de Unizar no tiene competencia para dar respuesta a la solicitud de elaborar una encuesta en el marco de ATENEA para conocer mejor el perfil de egresado que demanda el mercado laboral. Sin embargo, con motivo del proceso de adaptación de los títulos al Real Decreto 822/21, en los meses de septiembre y octubre de 2023 han tenido lugar numerosas reuniones con diferentes grupos de agentes externos correspondientes a diferentes ámbitos del mercado laboral, con el objetivo de conocer la demanda actual del mercado, y poder adaptar así el perfil de nuestros egresados. Las conclusiones de estas reuniones se plasmaron en un documento conjunto a todos los grados de la Facultad, y otros específicos correspondientes a cada grado. Estos informes han supuesto el punto de partida para afrontar posibles cambios en los planes de estudio, que tienen como objetivo la mejora del grado tanto en el aspecto docente como en conseguir un mejor perfil del egresado. Tanto las reuniones como el trabajo posterior corresponden al curso 23-24, que era el plazo señalado para implementar la acción ID:11097.

ID 11103 Aumentar la comunicación con los egresados del Grado en Economía. EJECUTADA

OBJETIVO 2.1.2. *Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos.*

Los canales de comunicación utilizados son la lista de distribución de correo y el perfil de LinkedIn, ambos creados con este objetivo. La lista de distribución de correo electrónico tiene 34 suscriptores y 65 seguidores en LinkedIn, por lo que en ambos casos se ha logrado el objetivo perseguido.

ID 10532 Desvincular las asignaturas optativas de un curso concreto. EJECUTADA

OBJETIVO 2.1.2. *Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos.*

La Comisión de Estudios de Grado de la Universidad de Zaragoza, en sesión de 27 de marzo de 2023, autorizó desvincular las asignaturas optativas de un curso concreto.

Como conclusión general, podemos decir que durante el curso 2022-2023 se han ejecutado las acciones planteadas para la consecución de los objetivos propuestos; todas las solicitudes fueron cursadas. No obstante, algunas acciones se consideran en curso dado que se ha iniciado un proceso que no ha terminado. Es el caso de la internacionalización del grado y el conocimiento de la opinión de los tutores de las prácticas.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2017–2018	200	158	746	92
2018–2019	200	185	737	90
2019–2020	200	194	754	119
2020–2021	200	178	709	116
2021–2022	200	153	677	98
2022–2023	200	158	643	87

Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2017–2018	1075.5	135	39313	2.74
2018–2019	1405.5	162	40171	3.5
2019–2020	1714	171	41032	4.18
2020–2021	954.5	128	40140	2.38
2021–2022	1404	147	38127	3.68
2022–2023	720.5	128	36223	1.99

Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pruebas de acceso	154	174	183	169	146	151
FP	2	8	6	7	7	7
Titulados	2	3	3	1	0	0
Mayores de 25	0	0	1	0	0	0
Mayores de 40	0	0	0	0	0	0
Mayores de 45	0	0	1	1	0	0

Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aragón	137	157	170	155	124	138
CCAA distinta a Aragón	21	27	24	22	28	18
No informado	0	1	0	1	1	2

Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
País dentro del EEES	151	179	176	160	142	149
País fuera del EEES	7	6	18	18	11	9
No informado	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hombre	103	118	123	112	106	98
Mujer	55	67	71	66	47	60
Otros	0	0	0	0	0	0

Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Menor de 25	151	181	187	171	151	156
25-29	2	4	3	4	1	1
30-34	1	0	0	1	1	1
35 o mayor	4	0	4	2	0	0

Tabla 1.9.7.1: Nota media de admisión y nota de corte

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pruebas de acceso	8.298	8.238	8.412	8.95	8.858	8.397
FP	5.875	7.831	7.093	7.06	7.589	6.829
Titulados	7.71	7.24	7.84	6.85		
Mayores de 25			6.921			
Mayores de 40						
Mayores de 45			7.5	5.15		
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción ordinaria	5	5	5	5	5	5
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción extraordinaria	5	5	5	5	5	5

2.— Información y Transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web http://estudios.unizar.es; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:
-Informes de calidad de las titulaciones:
https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones
-Informes de resultados de encuestas:
https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web http://estudios.unizar.es de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.
En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.

En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2022/2023

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 23-07-2023

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	27	20,77	6	119	161	1.949,2	17,72
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	57	43,85	13	110	266	6.555,9	59,59
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	0,77	0	0	4	210,0	1,91
Profesor Contratado Doctor	15	11,54	3	9	0	581,8	5,29
Profesor Ayudante Doctor	9	6,92	4	3	0	653,8	5,94
Profesor con contrato de interinidad	1	0,77	0	0	0	96,0	0,87
Profesor Asociado	15	11,54	8	0	0	784,4	7,13
Personal Investigador en Formación	5	3,85	1	0	0	170,4	1,55
Total personal académico	**130**	**100,00**	**35**	**241**	**431**	**11.001,4**	**100,00**

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Categoría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	19	18	21	27	27	27	27
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	54	56	61	62	59	61	57
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	2	2	2	2	2	1

Categoría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Profesor Contratado Doctor	17	15	15	17	12	13	15
Profesor Ayudante Doctor	1	4	4	10	8	10	9
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	0	1	2	1
Profesor Asociado	18	18	20	20	22	14	15
Profesor Colaborador	1	0	1	1	0	0	0
Personal Investigador en Formación	5	3	2	5	2	2	5
Colaborador Extraordinario	0	0	0	0	0	1	0
Personal Docente, Investigador o Técnico	0	0	0	0	0	1	0
Horas profesorado permanente	77,54 %	76,40 %	80,81 %	82,54 %	84,62 %	84,67 %	84,53 %
Horas profesorado no permanente	22,46 %	23,60 %	19,19 %	17,46 %	15,38 %	15,33 %	15,47 %

4.6.— Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Especialidad RPT	Tipo personal	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06	2022-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	32	33	29	32	32	31
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas			2			
Administración y Svcs.Grales.	Interino	10	13	9	10	8	9
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	8	8	7	7	7	6
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	7	7	8	8	8	9
Fuera RPT	Interino	3	1	2	1	1	2
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	2	2	2	2	2	2
Técnica, Mantenim. y Oficios	Temporal	1	1	1	1	1	1
Total PAS		**63**	**65**	**60**	**61**	**59**	**60**

4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

La información para valorar este apartado y, en su caso, establecer aspectos susceptibles de mejora en el apartado 8.1, se realiza con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación, disponible en https://inspecciongeneral.unizar.es/

sites/inspecciongeneral/files/archivos/calidad_mejora/cursos_cifice_2023.xlsx

4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2021	2022
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	18	21	21	27	37
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	21	29	28	50	57

5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	0	0	0	0	0	1
Erasmus	50	63	67	31	50	37
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	1	6	8	1	4	11
NOA	2	1	0	0	1	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	53	70	75	32	55	49

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SICUE	1	2	2	2	4	7
Erasmus	21	16	19	12	19	30
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	1	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	1	0	0	0
NOA	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	1
Total	22	18	22	15	23	38

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% de titulados	12.9	18.89	15.25	20.69	18.37	18.39

6.— Resultados de aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2022/2023

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
0	81176	Gestión y gobierno de la empresa familiar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	71,4	2	28,6	0	0,0	0	0,0
0	81187	La empresa innovadora	1	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	75,0	0	0,0	0	0,0
0	81327	Seminarios de Liderazgo y Dirección: la Experiencia de Mujeres Directivas	1	33,3	0	0,0	1	33,3	0	0,0	1	33,3	0	0,0	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
0	81439	Cómo realizar el TFG en el ámbito educativo, paso a paso	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
0	81448	VII Ciclo de conferencias en diseño y empresa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	27400	Principios de economía	43	19,6	48	21,9	105	47,9	21	9,6	1	0,5	1	0,5	0	0,0
1	27401	Economía de la empresa	44	19,6	75	33,3	84	37,3	18	8,0	2	0,9	2	0,9	0	0,0
1	27402	Matemáticas I	77	33,2	62	26,7	60	25,9	23	9,9	4	1,7	6	2,6	0	0,0
1	27403	Estadística I	33	14,0	90	38,1	82	34,7	27	11,4	1	0,4	3	1,3	0	0,0
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	52	26,8	22	11,3	87	44,8	28	14,4	1	0,5	4	2,1	0	0,0
1	27405	Introducción a la economía aplicada	67	26,9	60	24,1	90	36,1	24	9,6	0	0,0	8	3,2	0	0,0
1	27406	Historia económica mundial	44	22,9	16	8,3	75	39,1	49	25,5	1	0,5	7	3,6	0	0,0
1	27407	Introducción a las finanzas	44	25,4	2	1,2	84	48,6	29	16,8	5	2,9	9	5,2	0	0,0
1	27408	Matemáticas II	106	44,0	47	19,5	62	25,7	22	9,1	1	0,4	3	1,2	0	0,0
1	27409	Fundamentos de márketing	37	20,7	33	18,4	78	43,6	28	15,6	3	1,7	0	0,0	0	0,0
2	27410	Microeconomia I	37	24,3	41	27,0	55	36,2	17	11,2	1	0,7	1	0,7	0	0,0
2	27411	Macroeconomia I	60	29,9	45	22,4	72	35,8	21	10,4	1	0,5	2	1,0	0	0,0
2	27412	Economía mundial	15	10,9	24	17,4	66	47,8	25	18,1	5	3,6	3	2,2	0	0,0
2	27413	Historia económica de España	17	13,1	20	15,4	71	54,6	20	15,4	2	1,5	0	0,0	0	0,0
2	27414	Introducción a la contabilidad	31	21,8	7	4,9	73	51,4	30	21,1	0	0,0	1	0,7	0	0,0
2	27415	Microeconomia II	35	21,6	35	21,6	68	42,0	18	11,1	2	1,2	4	2,5	0	0,0
2	27416	Macroeconomía II	54	31,4	42	24,4	52	30,2	20	11,6	1	0,6	3	1,7	0	0,0
2	27417	Economía española	29	19,1	27	17,8	65	42,8	30	19,7	1	0,7	0	0,0	0	0,0
2	27418	Economía pública I	45	27,6	32	19,6	70	42,9	12	7,4	1	0,6	3	1,8	0	0,0
2	27419	Estadística II	59	37,3	48	30,4	34	21,5	15	9,5	0	0,0	2	1,3	0	0,0
3	27420	Microeconomía III	29	21,3	22	16,2	55	40,4	26	19,1	1	0,7	3	2,2	0	0,0
3	27421	Economía pública II	17	13,1	25	19,2	60	46,2	21	16,2	5	3,8	2	1,5	0	0,0
3	27422	Política económica I	11	9,2	21	17,6	57	47,9	22	18,5	2	1,7	6	5,0	0	0,0
3	27423	Econometría I	25	18,2	24	17,5	51	37,2	32	23,4	3	2,2	2	1,5	0	0,0
3	27424	Microeconomia IV	8	7,2	13	11,7	58	52,3	28	25,2	2	1,8	2	1,8	0	0,0
3	27425	Sistema fiscal español I	29	20,7	24	17,1	53	37,9	29	20,7	1	0,7	4	2,9	0	0,0
3	27426	Política económica II	7	6,1	7	6,1	52	45,2	44	38,3	4	3,5	1	0,9	0	0,0
3	27427	Econometría II	23	19,0	13	10,7	46	38,0	31	25,6	3	2,5	5	4,1	0	0,0
3	27432	Economia laboral	3	15,0	0	0,0	8	40,0	9	45,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
3	27433	Comercio internacional	4	15,4	3	11,5	11	42,3	6	23,1	2	7,7	0	0,0	0	0,0
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	13	18,1	8	11,1	11	15,3	27	37,5	9	12,5	4	5,6	0	0,0
3	27435	Decisión y juegos	2	5,7	0	0,0	16	45,7	15	42,9	2	5,7	0	0,0	0	0,0
3	27436	Presupuesto y gasto público	5	11,1	7	15,6	20	44,4	10	22,2	1	2,2	2	4,4	0	0,0
3	27437	Economia de las organizaciones	2	8,0	1	4,0	15	60,0	6	24,0	1	4,0	0	0,0	0	0,0
4	27428	Macroeconomía III	24	18,9	13	10,2	53	41,7	19	15,0	12	9,4	6	4,7	0	0,0
4	27429	Econometría III	16	13,6	9	7,6	60	50,8	24	20,3	7	5,9	2	1,7	0	0,0
4	27430	Macroeconomia IV	15	14,2	6	5,7	47	44,3	26	24,5	9	8,5	3	2,8	0	0,0
4	27431	Trabajo fin de Grado	33	26,2	0	0,0	20	15,9	45	35,7	22	17,5	6	4,8	0	0,0
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	2	7,4	4	14,8	10	37,0	8	29,6	1	3,7	2	7,4	0	0,0
4	27439	Hacienda autonómica y local	2	9,1	1	4,5	6	27,3	8	36,4	4	18,2	1	4,5	0	0,0
4	27440	Dirección de márketing	3	4,5	1	1,5	26	39,4	27	40,9	7	10,6	2	3,0	0	0,0
4	27441	Análisis contable	3	6,7	0	0,0	23	51,1	17	37,8	2	4,4	0	0,0	0	0,0
4	27442	Derecho público de la economía	4	28,6	0	0,0	4	28,6	4	28,6	2	14,3	0	0,0	0	0,0
4	27443	Aplicaciones econométricas	3	18,8	0	0,0	5	31,2	7	43,8	1	6,2	0	0,0	0	0,0
4	27444	Pensamiento económico	1	5,6	0	0,0	7	38,9	5	27,8	4	22,2	1	5,6	0	0,0
4	27445	Sistema fiscal español II	2	12,5	1	6,2	5	31,2	6	37,5	1	6,2	1	6,2	0	0,0
4	27446	Economía regional	0	0,0	3	13,0	7	30,4	8	34,8	4	17,4	1	4,3	0	0,0
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	0	0,0	1	2,6	8	20,5	18	46,2	10	25,6	2	5,1	0	0,0
4	27448	Sistema monetario internacional	5	12,2	0	0,0	21	51,2	10	24,4	4	9,8	1	2,4	0	0,0
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	4	16,0	0	0,0	7	28,0	11	44,0	2	8,0	1	4,0	0	0,0
4	27450	Banca y mercados financieros	4	6,7	0	0,0	28	46,7	24	40,0	2	3,3	2	3,3	0	0,0
4	27451	Sociología	4	9,8	0	0,0	22	53,7	8	19,5	5	12,2	2	4,9	0	0,0
4	27452	Inglés para economistas	5	6,6	6	7,9	40	52,6	16	21,1	6	7,9	3	3,9	0	0,0
4	27453	Coyuntura económica	3	12,5	2	8,3	12	50,0	4	16,7	2	8,3	1	4,2	0	0,0
4	27454	Técnicas de predicción	5	15,6	0	0,0	3	9,4	17	53,1	4	12,5	3	9,4	0	0,0
4	27455	Gestión pública	5	14,7	2	5,9	15	44,1	5	14,7	5	14,7	2	5,9	0	0,0
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	5	20,0	0	0,0	6	24,0	13	52,0	0	0,0	1	4,0	0	0,0
4	27457	Prácticas en empresa I	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	60,0	2	40,0	0	0,0
4	27458	Prácticas en empresa II	1	16,7	0	0,0	0	0,0	1	16,7	3	50,0	1	16,7	0	0,0
4	27459	Prácticas en empresa	1	1,7	0	0,0	0	0,0	11	18,6	39	66,1	8	13,6	0	0,0

Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2022/2023

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura | **Mat**: Matriculados | **Apro**: Aprobados | **Susp**: Suspendidos | **No Pre**: No presentados | **Tasa Rend**: Tasa Rendimiento									
1	27400	Principios de economía	219	2	128	48	43	72.73	58.45
1	27401	Economía de la empresa	225	5	106	75	44	58.56	47.11
1	27402	Matemáticas I	232	6	93	62	77	60.00	40.09
1	27403	Estadística I	236	7	113	90	33	55.67	47.88
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	194	2	120	22	52	84.51	61.86
1	27405	Introducción a la economía aplicada	249	0	122	60	67	67.03	49.00
1	27406	Historia económica mundial	192	3	132	16	44	89.19	68.75
1	27407	Introducción a las finanzas	173	2	127	2	44	98.45	73.41
1	27408	Matemáticas II	241	5	88	47	106	65.19	36.51
1	27409	Fundamentos de márketing	179	6	109	33	37	76.76	60.89
2	27410	Microeconomia I	152	4	74	41	37	64.35	48.68
2	27411	Macroeconomia I	201	3	96	45	60	67.86	47.50
2	27412	Economía mundial	138	0	99	24	15	80.49	71.74
2	27413	Historia económica de España	130	1	93	20	17	82.30	71.54
2	27414	Introducción a la contabilidad	142	2	104	7	31	93.69	73.24
2	27415	Microeconomia II	162	2	92	35	35	72.44	56.79
2	27416	Macroeconomía II	172	2	76	42	54	64.10	43.86
2	27417	Economía española	152	2	96	27	29	78.05	63.16
2	27418	Economía pública I	163	0	86	32	45	72.88	52.76
2	27419	Estadística II	158	4	51	48	59	51.52	32.28
3	27420	Microeconomía III	136	0	85	22	29	78.49	61.86
3	27421	Economía pública II	130	0	88	25	17	74.23	64.29
3	27422	Política económica I	119	1	87	21	11	80.22	72.28
3	27423	Econometría I	137	0	88	24	25	79.38	64.71
3	27424	Microeconomia IV	111	0	90	13	8	86.52	81.05
3	27425	Sistema fiscal español I	140	1	87	24	29	76.04	58.40

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
3	27426	Política económica II	115	0	101	7	7	94.68	89.00
3	27427	Econometría II	121	0	85	13	23	87.95	71.57
4	27428	Macroeconomía III	127	0	90	13	24	86.52	70.64
4	27429	Econometría III	118	0	93	9	16	92.22	80.58
4	27430	Macroeconomia IV	106	0	85	6	15	92.50	79.57
4	27431	Trabajo fin de Grado	126	0	93	0	33	100.00	73.81
	27432	Economia laboral	20	0	17	0	3	100.00	82.35
	27433	Comercio internacional	26	0	19	3	4	77.78	63.64
	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	72	0	51	8	13	86.44	71.83
	27435	Decisión y juegos	35	0	33	0	2	100.00	96.77
	27436	Presupuesto y gasto público	45	0	33	7	5	79.41	71.05
	27437	Economia de las organizaciones	25	1	22	1	2	100.00	92.86
	27438	Globalización, desarrollo e historia	27	0	21	4	2	76.47	72.22
	27439	Hacienda autonómica y local	22	0	19	1	2	100.00	88.89
	27440	Dirección de márketing	66	1	62	1	3	100.00	98.21
	27441	Análisis contable	45	0	42	0	3	100.00	94.59
	27442	Derecho público de la economía	14	0	10	0	4	100.00	63.64
	27443	Aplicaciones econométricas	16	0	13	0	3	100.00	90.00
	27444	Pensamiento económico	18	0	17	0	1	100.00	92.86
	27445	Sistema fiscal español II	16	0	13	1	2	100.00	92.86
	27446	Economía regional	23	0	20	3	0	92.86	92.86
	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	39	0	38	1	0	100.00	100.00
	27448	Sistema monetario internacional	41	0	36	0	5	100.00	87.50
	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	25	0	21	0	4	100.00	87.50
	27450	Banca y mercados financieros	60	0	56	0	4	100.00	92.16
	27451	Sociología	41	1	37	0	4	100.00	90.63
	27452	Inglés para economistas	76	3	65	6	5	91.04	84.72
	27453	Coyuntura económica	24	0	19	2	3	100.00	88.89
	27454	Técnicas de predicción	32	0	27	0	5	100.00	87.50
	27455	Gestión pública	34	0	27	2	5	90.00	75.00
	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	25	0	20	0	5	100.00	80.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
	27457	Prácticas en empresa I	5	2	5	0	0	100.00	100.00
	27458	Prácticas en empresa II	6	2	5	0	1	100.00	83.33
	27459	Prácticas en empresa	59	0	58	0	1	100.00	98.31

6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2017–2018	76.21	62.38	79.85
2018–2019	75.76	60.79	78.75
2019–2020	82.2	69.3	77.25
2020–2021	79.71	66.19	80.32
2021–2022	76.75	61	80.58
2022–2023	78.64	62.11	81.81

Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 14-01-2024

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2017–2018	38.26	37.58
2018–2019	44	37.71
2019–2020	48.9	21.98

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2024

Curso	Duración media graduados
2017–2018	5.4
2018–2019	5.71
2019–2020	5.71
2020–2021	5.45
2021–2022	5.33
2022–2023	5.27

7.— Satisfacción y egreso

Estándar: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.5.— Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Plan: 417

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	15.28	3.79	11.27	3.77	8.64	3.97	12.35	4.27	4.26	4.92	13.04	4.43
Inserción laboral de egresados universitarios	10.87	3.60	16.67	3.80	10.92	3.91	19.83	3.70				
Evaluación de la enseñanza	25.26	4.01	26.22	4.05	23.01	4.08	24.28	4.27	27.12	4.28		
Encuesta de valoración de la docencia											40.27	4.26
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.25		4.19		4.25		4.41		4.49		
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	20.70	3.87	23.10	3.65	32.00	3.67	25.40	3.82	23.90	3.73	26.10	3.74

Encuesta	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Satisfacción global con la titulación	10.10	3.09	5.20	3.44	16.00	3.34	9.30	3.74	12.00	4.01	6.30	3.44
Trabajo fin de grado máster.	7.70	3.20	3.90	4.50	7.40	4.05	9.30	4.49	14.30	4.25	7.10	4.52
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	100.00	4.02	100.00	4.15	78.90	3.96	100.00	3.97	26.30	4.28		

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

– % Tasa: n.º de respuestas/n.º de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.
– Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

8.– Orientaciones a la mejora

8.1.– Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

El curso 22-23 presenta, en algunos aspectos, datos similares al anterior. El número de plazas ofertadas sigue siendo superior a la demandada. Desde 2019, año en el que se alcanzó el máximo, la tendencia en cuanto a estudiantes matriculados ha sido decreciente, consiguiendo en 2022/23 un ligero incremento respecto al año anterior. El acceso al grado sigue siendo mayoritariamente a través de la EVAU, siendo la nota media de esta prueba de 8.397. Esto supone situarse al nivel del curso anterior a la pandemia, el 2019/20, y por encima de los cursos 2017/18 y 2018/19. En definitiva, se aprecia un regreso a la situación pre-covid.

Se estabiliza el número de profesores asociados (aumenta en uno) después de la reducción del curso anterior. Sin embargo, el número de profesores permanentes se ha reducido, y también el de profesores ayudantes. Aun así, tanto el número de proyectos de innovación docente, como el de profesores participantes en ellos sigue aumentando. Cabe señalar que ninguno de los proyectos es PIET.

En cuanto a la movilidad, el número de estudiantes que llegan a nuestro grado desde otras universidades, españolas o extranjeras, ha vuelto a reducirse en términos globales. Cabe destacar un incremento considerable en cuanto a la movilidad iberoamericana. Por el contrario, ha aumentado considerablemente el número de nuestros estudiantes que se van a otras universidades, tanto con el programa SICUE como con ERASMUS. La cifra total es más del doble que la de 2018.

Las medias de las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia se han incrementado respecto al curso anterior, superando incluso al valor de los años anteriores al covid-19. Si analizamos las asignaturas de forma independiente, todas ellas tienen tasas de éxito superiores al 50%. Es cierto que en primer y segundo curso hay bastantes asignaturas con tasas de rendimiento inferiores al 50%, aunque próximas a este valor. Las asignaturas 27419 y 27408 son las que más se alejan del 50% en rendimiento, aunque esta última con un éxito del 65%. En el caso de la primera además supone un descenso de ambas tasas con respecto a los resultados del curso anterior. Por otro lado, hay varias asignaturas (27400 , 27403, 27411 y 27405) que han mejorado sus tasas respecto a 2021/22. En tercer y cuarto curso no se observan situaciones que llamen la atención; el número de no presentados hace variar las cifras en cuanto a rendimiento con respecto al año anterior, especialmente en las optativas, en las que el número de matriculados no es muy elevado.

La información que aportan los datos en cuanto a la tasa de abandono no es buena; tomando la cohorte 2018/19, se aprecia un incremento de casi 6 puntos porcentuales en la tasa de abandono respecto al curso anterior, manteniéndose constante la tasa de graduación. La parte positiva de este análisis es que la duración media del grado sigue bajando, algo que indicaría el interés que muestran aquellos que deciden continuar con los estudios.

En lo relativo a las encuestas de satisfacción de los diferentes grupos de interés, existen algunas en las que no ha habido ninguna respuesta: la relativa a la movilidad y la correspondiente a la inserción laboral de los egresados. Junto a éstas, la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la titulación y la relativa al TFG tienen unas tasas de respuesta muy bajas, por lo que no podemos considerar representativo el valor obtenido.

La satisfacción con las prácticas sigue siendo bastante alta, por encima de 4, aunque algo inferior a la del curso pasado; la tasa de respuesta ha aumentado hasta situarse próxima al valor de 2017. Sigue aumentando la tasa de respuesta a la encuesta por parte del profesorado, siendo bastante estable la puntuación media obtenida.

En cuanto a la encuesta de valoración de la docencia, se aprecia un considerable incremento en la tasa de respuesta, y un valor claramente superior a 4 en la media de la puntuación obtenida. La diferente forma en la que se presenta esta información el presente curso hace que no se pueda realizar una comparación directa del valor obtenido con respecto al curso 2021/2022.

Acciones de mejora:

- Difusión del plan de internacionalización de la titulación.

- Mayor información a los estudiantes sobre materias específicas del grado.

- Estudio de las causas de las altas tasas de abandono.

- Aumento del contacto con los egresados.

- Incremento de las tasas de respuesta a las encuestas por parte de los diferentes colectivos.

- Revisión de las tasas de éxito y rendimiento.

- Mayor información al estudiantado sobre el sistema de prácticas.

8.2.– Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

8.3.– Identificación de buenas prácticas

Comunicación con egresados

Creación de la lista de correo de Graduados en Economía, y de un perfil en LinkedIn https://www.linkedin.com/in/grado-econom%C3%ADa-unizar-26b90b236/.

La lista de correos se utiliza para informar sobre cursos, becas, premios, ofertas de trabajo, etc. El perfil de LinkedIn se centra en la difusión de ofertas de empleo adecuadas al perfil de los egresados. Ambas han tenido una buena acogida, como demuestra el creciente número de subscriptores y seguidores. Estos canales de comunicación permiten mantener un contacto directo con los antiguos estudiantes, que resulta muy útil en ambas direcciones.

OTRAS BUENAS PRÁCTICAS

-Participación en el programa EXPERTIA; a través de la "clase" que imparten personas externas a la universidad, los estudiantes conocen la utilidad que pueden tener en su futuro profesional los conocimientos que están adquiriendo durante su formación. Los participantes (conferenciantes), además de impartir la charla-clase, dan consejos y cuentan sus experiencias.

-La oferta de cursos cero, que permite al nuevo estudiante recordar conceptos que debe saber al comenzar el grado.

-Las jornadas de Bienvenida que se llevan a cabo unos días antes del comienzo del curso; se dan indicaciones generales sobre el funcionamiento de la universidad y de la facultad. También se hace una breve introducción sobre los conocimientos que van a adquirir en el grado, y todas las oportunidades sobre diferentes actividades que pueden realizar, no sólo en el aula sino también en el entorno universitario.

-La importante y creciente participación de los profesores del grado en los proyectos de innovación, así como en congresos docentes.

-La elevada participación del profesorado del grado en cursos del CIFICE, que permiten actualizar y mejorar su formación en diferentes aspectos, tanto metodológicos como técnicos.

-La utilización del ADD no sólo para hacer llegar material de clase a los estudiantes, sino también como un canal de información sobre actividades complementarias, becas, cursos, charlas informativas, movilidad, prácticas, asignaturas optativas, etc. En este sentido hay que señalar que hay un curso de Moodle que incluye a todos los estudiantes del grado, de primero a cuarto, y otro específico para los alumnos de cuarto, creado por los profesores tutores de este curso. La razón de este último es la necesidad de hacer llegar información que es de interés exclusivo para estudiantes que están en su último año de grado.

-La aplicación de la metodología Aps en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Celebración de las Jornadas de Puertas Abiertas, Jornadas de Salidas Profesionales y la Semana de la Internacionalización.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

El curso ha transcurrido con normalidad. No se activado el procedimiento Q231 relativo a sugerencias, quejas y/o reclamaciones.

10.– Fuentes de información

– Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ https://datuz.unizar.es/
– Catálogo de indicadores (definición): https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
– Encuestas de satisfacción: https://encuestas.unizar.es/

11.– Datos de aprobación

Aprobación por unanimidad de la primera versión del informe, en la reunión celebrada a las 13 horas del 18 de diciembre de 2023, de forma telemática.

Asistentes: Mª Isabel Ayuda (profesora), Gregorio Giménez (profesor), Alfredo Peris (experto externo del centro) , Sandra Vázquez (experta externa del rector), Inmaculada Villanúa (profesora presidenta).

Aprobación por unanimidad de la versión definitiva del informe, en la reunión celebrada a las 13 horas del 18 de enero de 2024, de forma telemática.

Asistentes: Mª Isabel Ayuda (profesora), Gregorio Giménez (profesor), Alfredo Peris (experto externo del centro) , Sandra Vázquez (experta externa del rector), Inmaculada Villanúa (profesora presidenta).

Universidad Zaragoza
1542

Plan anual de innovación y mejora — Graduado en Economía

Curso 2021/2022

1.— Acciones que no conllevan modificación del título

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11100	05 Recursos para el aprendizaje. Movilidad	Internacionalización de la titulación.	Mejorar el proceso de internacionalización de la titulación. OBJETIVO 3.1.3	Solicitar al Vicedecanato de Internacional que elabore un informe sobre la necesidad y conveniencia del diseño de un plan para el fomento de la movilidad e internacionalización del grado.	C - Equipo de dirección del centro	2023-2024	Solicitud oficial vía Registro a la Dirección del Centro del desarrollo del plan.	Respuesta positiva de la Dirección especificando el plazo para realizar el informe.	IND-1: Sí	Se realizó la solicitud vía Registro a la Dirección del Centro. Desde el Vicedecanato de Internacionales se está trabajando en el desarrollo de un plan que fomente la movilidad e internacionalización del Grado.	En curso

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
11105	06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas.	Conocer la opinión de los tutores de prácticas (académicos y de empresa) y realizar convenios adicionales específicos para el Grado en Economía.	- Implicación de los tutores en el seguimiento de las prácticas del estudiantado. - Ajustar las prácticas a las competencias desarrolladas por los estudiantes del Grado en Economía.	- Solicitar la recogida de información sobre la opinión de los tutores de prácticas. - Solicitar la ampliación de convenios específicos para el grado en Economía.	C - Equipo de dirección del centro	2022-2023	Solicitud oficial vía registro a la Dirección del Centro.	Respuesta positiva de la Dirección de Centro. Número de convenios superior al curso pasado.	IND-1: Sí IND-2: No	- Se está trabajando en el diseño de una encuesta a los tutores de prácticas. - En principio no se ve necesario solicitar a UNIVERSA el aumento de convenios, pero sí se va a solicitar un informe sobre la idoneidad de las ofertas a los perfiles de la titulación.	En curso
10531	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Asignaturas con tasas de rendimiento y éxito por debajo de 45%	Incrementar la tasa de rendimiento y éxito . OBJETIVO: 3.1.1.	• Reunión con profesores responsables de la asignatura y con los profesores que imparten la docencia en cada grupo de la asignatura. • Reunión delegados/ subdelegados alumnos del curso afectado. • Detectar problemas que han dado lugar a dicha valoración. • Proponer acción/es de mejora.	T- Coordinación del título	2022-2023	Tasa de rendimiento y tase de éxito.	>=45%	-Tasas de éxito superiores al 45% en todas las asignaturas. -Tasas de rendimiento mejoradas en la mayoría.	Las asignaturas 27400, 27403, 27405 y 27410, cuyas tasas de rendimiento estaban por debajo del 45%, han logrado superar ese límite. Y la asignatura 27402 ha mejorado, superando el 40%. Las tasas de éxito superan ampliamente el límite fijado en todas las asignaturas, y mejoran en la mayoría de ellas.	Ejecutada

ID	Ámbito de mejora	Necesidad detectada	Objetivo de mejora	Descripción de la acción	Responsable de aprobación	Plazo	Indicadores	Valores a alcanzar	Valores alcanzados	Observaciones	Estado
10536	07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés.	Baja tasa de respuesta encuestas de satisfacción.	Incrementar la tasa de rrespuesta. OBJETIVO 1.1.1	- Comunicación a delegación de estudiantes para que difunda a través de redes el periodo de realización de la encuesta. - Envío de mensajes a PDI, egresados y estudiantes del grado destacando la importancia de las encuestas de satisfacción como input informativo de la C. Evaluación Grado y, por tanto, del SGIC.	T-Coordinación del título	2023-2024	Tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción.	Tasa de rrespuesta superior al curso anterior.	IND_1: Sí	Se han conseguido mayores tasas de respuesta en las encuestas sobre valoración de la docencia por parte de los estudiantes, y en la relativa a las prácticas. También ha aumentado la tasa de respuesta en la encuesta de satisfacción del profesorado con la titulación.	Ejecutada
11097	07 Seguimiento de egresados.	Conocimiento de las necesidades de los empleadores.	Mejorar el conocimiento del perfil del egresado atendiendo al mercado laboral. OBJETIVO 2.1.2	Solicitar al Área de Calidad y Mejora de Unizar la elaboración de una encuesta en ATENEA al respecto.	U-Consejo de Dirección	2023-2024	Solicitud oficial vía Registro del diseño y puesta en marcha de una encuesta a empleadores.	Respuesta de los órganos responsables.	IND-1: Sí	La respuesta fue que el Área de Calidad y Mejora de Unizar no tiene competencia para dar respuesta a la solicitud.	Ejecutada
11103	07 Seguimiento de egresados.	Seguimiento de los egresados en el Grado en Economía.	Aumentar la comunicación con los egresados del Grado en Economía. OBJETIVO: 2.1.2.	Solicitar, mediante correo institucional y redes de delegación de alumnos, a los alumnos de cuarto curso del grado que al terminar el Grado se apunten a la lista de distribución de correos y el perfil del linkedin del Grado en Economía.	T-Coordinación del título	2022-2023	Número de alumnos siguiendo el perfil de linkedin del Grado en Economía. Número de alumnos en las listas de distribución de correo a egresados.	Número de alumnos siguiendo el perfil de linkedin>30. Número de alumnos en las listas de distribución >30.	IND-1: 65 IND-2: 34		Ejecutada

2.– Acciones que conllevan modificación del título

ID	Apartado de la memoria	Tipo de modificación	Descripción	Justificación	Estado
10532	4. Planificación de las enseñanzas.	No sustancial	Desvincular las asignaturas optativas de un curso concreto. OBJETIVO 2.1.2: Contar con una oferta de titulaciones de Grado y Máster Universitario que responda a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y revisar, si fuese necesario, los programas formativos.	La memoria del Grado en Economía con respecto a la optatividad en los cursos de tercero y cuarto permite varias interpretaciones, por lo que se ha hecho necesario concretar el hecho de que no es necesario vincular las asignaturas optativas a un curso concreto.	Ejecutada

3.— Fecha aprobación CGC

Fecha
14-02-2023