# Informe de Evaluación de la Calidad — Graduado en Periodismo

## Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2022/2023

## 0.— Seguimiento del PAIM del curso anterior

### 0.1.— Conclusiones sobre el grado de ejecución

Dos importantes acciones de innovación y de mejora propuestas han sido ejecutadas: la actualización de nombre, objetivos y contenidos de tres asignaturas optativas para facilitar la adquisición de competencias adaptadas a los cambios tecnológicos y profesionales; y la renovación de los equipos técnicos. Destaca la inversión realizada por la Universidad de Zaragoza para dotar al Grado en Periodismo de estudios de televisión y radio, cámaras y sala de edición digital de nivel profesional en el nuevo edificio de la Facultad de Filosofía y Letras, lo que supone una renovación casi integral de la infraestructura técnica existente, con su puesta en funcionamiento durante el segundo cuatrimestre del curso 2023-24.

Las cuatro acciones restantes propuestas, que no conllevan modificación de título, siguen en curso por su carácter y planificación temporal: la elaboración de una rúbrica de evaluación para la concesión de matrícula de honor en el trabajo fin de grado, la implantación de un proyecto estratégico de innovación docente, la ampliación del fondo documental y el aumento de participación en los procesos de evaluación. No se ha detectado ningún obstáculo para la realización de estas acciones y algunos indicadores ya han sido conseguidos, como la aprobación de un proyecto PIET en el que participan 25 profesores del Grado, la adquisición de monografías sobre las materias de la titulación y el aumento de la participación de los estudiantes en las encuestas, que ha alcanzado el 46,43 %.

## 1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

Estándar: El programa formativo se ha implantado de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

## 1.9.— Tablas de admisión y reconocimiento

### Tabla 1.9.1.1: Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

**Titulación:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 15-01-2024

| Curso | Plazas ofertadas | Estudiantes nuevo ingreso | Estudiantes matriculados | Titulados |
|---|---|---|---|---|
| 2017–2018 | 60 | 61 | 256 | 46 |
| 2018–2019 | 60 | 60 | 264 | 45 |
| 2019–2020 | 60 | 60 | 264 | 64 |
| 2020–2021 | 60 | 59 | 248 | 54 |
| 2021–2022 | 60 | 59 | 238 | 50 |
| 2022–2023 | 60 | 59 | 241 | 56 |

### Tabla 1.9.2.1: Créditos reconocidos

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 15-01-2024

| Curso | Créditos reconocidos | Estudiantes con créditos reconocidos | Créditos matriculados | Porcentaje |
|---|---|---|---|---|
| 2017–2018 | 252.5 | 21 | 14610 | 1.73 |
| 2018–2019 | 399 | 26 | 14932 | 2.67 |
| 2019–2020 | 711 | 44 | 14319 | 4.97 |
| 2020–2021 | 655 | 33 | 13837 | 4.73 |
| 2021–2022 | 848 | 41 | 13476 | 6.29 |
| 2022–2023 | 502.5 | 36 | 13443 | 3.74 |

### Tabla 1.9.3.1: Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pruebas de acceso | 58 | 55 | 54 | 56 | 55 | 57 |
| FP | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Titulados | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 |

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Mayores de 25 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Mayores de 40 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Mayores de 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

## Tabla 1.9.4.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Aragón | 57 | 58 | 59 | 55 | 58 | 51 |
| CCAA distinta a Aragón | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 8 |
| No informado | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

## Tabla 1.9.4.2: Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| País dentro del EEES | 61 | 60 | 60 | 59 | 59 | 58 |
| País fuera del EEES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| No informado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## Tabla 1.9.5.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: género

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Hombre | 26 | 28 | 22 | 24 | 22 | 30 |
| Mujer | 35 | 32 | 38 | 35 | 37 | 29 |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## Tabla 1.9.6.1: Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Menor de 25 | 60 | 58 | 56 | 56 | 57 | 57 |
| 25-29 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 30-34 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 o mayor | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |

Tabla 1.9.7.1: Nota media de admisión y nota de corte

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pruebas de acceso | 11.033 | 11.46 | 11.807 | 11.658 | 11.614 | 11.254 |
| FP | 10.555 | 11.183 | 10.92 | | 11.04 | |
| Titulados | 7.36 | 6.805 | 8.835 | 9.355 | 6.66 | |
| Mayores de 25 | | 5.644 | 5 | | | 6.64 |
| Mayores de 40 | | | 8 | 9 | 8.5 | |
| Mayores de 45 | | | | | | 6.5 |
| Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción ordinaria | 10.201 | 10.472 | 10.82 | 10.452 | 10.702 | 9.882 |
| Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción extraordinaria | | | | | | |

## 2.— Información y Transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación.

Dicha información se encuentra disponible en la web http://estudios.unizar.es; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:
-Informes de calidad de las titulaciones:
https://inspeccciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones
-Informes de resultados de encuestas:

https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web http://estudios.unizar.es de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

---

Esta información responde con carácter general al criterio 2 del protocolo ACPUA.
En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

## 3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

Estándar: La institución ha desplegado, interiorizado y revisado el Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) identificado formalmente en la memoria del plan de estudios verificada, con el que se asegura de forma eficaz la revisión y mejora continua de la titulación.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7

---

Esta información responde con carácter general al criterio 3 del protocolo ACPUA.
En caso de IEC para el seguimiento externo o para la renovación de acreditación de la titulación, se desarrolla en cada una de sus directrices.

# 4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

Estándar: El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

## 4.5.— Tablas de personal académico

Tabla 4.5.1.1: Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2022/2023

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 23-07-2023

| Categoría | Total | % | En primer curso | Nº total sexenios | Nº total quinquenios | Horas impartidas | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cuerpo de Catedráticos de Universidad | 3 | 5,56 | 2 | 11 | 18 | 254,4 | 5,56 |
| Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad | 17 | 31,48 | 7 | 46 | 75 | 1.403,7 | 30,67 |
| Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias | 1 | 1,85 | 0 | 0 | 8 | 66,0 | 1,44 |
| Profesor Contratado Doctor | 7 | 12,96 | 1 | 3 | 0 | 671,9 | 14,68 |
| Profesor Ayudante Doctor | 5 | 9,26 | 2 | 2 | 0 | 833,5 | 18,21 |
| Profesor con contrato de interinidad | 1 | 1,85 | 0 | 0 | 0 | 20,6 | 0,45 |
| Profesor Asociado | 14 | 25,93 | 4 | 0 | 0 | 1.104,4 | 24,13 |
| Personal Investigador en Formación | 3 | 5,56 | 1 | 0 | 0 | 72,0 | 1,57 |
| Personal Docente, Investigador o Técnico | 2 | 3,70 | 1 | 0 | 0 | 90,4 | 1,98 |
| No Informado | 1 | 1,85 | 0 | 0 | 0 | 60,0 | 1,31 |
| **Total personal académico** | **54** | **100,00** | **18** | **62** | **101** | **4.576,7** | **100,00** |

Tabla 4.5.2.1: Evolución del profesorado

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| Categoría | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cuerpo de Catedráticos de Universidad | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad | 12 | 10 | 12 | 13 | 14 | 14 | 17 |
| Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Profesor Contratado Doctor | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 7 |

| Categoría | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Profesor Ayudante Doctor | 6 | 5 | 6 | 10 | 4 | 6 | 5 |
| Profesor con contrato de interinidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Profesor Asociado | 18 | 19 | 19 | 17 | 19 | 15 | 14 |
| Profesor Emérito | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Personal Investigador en Formación | 2 | 3 | 4 | 6 | 3 | 3 | 3 |
| Personal Docente, Investigador o Técnico | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Ayudante | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No Informado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Horas profesorado permanente | 22,40 % | 28,89 % | 30,88 % | 39,85 % | 51,94 % | 55,46 % | 52,35 % |
| Horas profesorado no permanente | 77,60 % | 71,11 % | 69,12 % | 60,15 % | 48,06 % | 44,54 % | 47,65 % |

## 4.6.– Tabla de personal de apoyo a la docencia

Tabla 4.6.1.1: Evolución del PAS de apoyo a la docencia

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| Especialidad RPT | Tipo personal | 2017-06 | 2018-06 | 2019-06 | 2020-06 | 2021-06 | 2022-06 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Administración y Svcs.Grales. | De carrera | 32 | 32 | 32 | 34 | 31 | 32 |
| Administración y Svcs.Grales. | En prácticas | | | 2 | | | |
| Administración y Svcs.Grales. | Indefinido fijo | 1 | | | | | |
| Administración y Svcs.Grales. | Interino | 9 | 8 | 6 | 6 | 9 | 9 |
| Administración y Svcs.Grales. | Temporal | 1 | | | | | |
| Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl. | De carrera | 17 | 17 | 17 | 16 | 16 | 15 |
| Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl. | Indefinido fijo | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl. | Interino | 3 | 3 | 4 | 6 | 5 | 5 |
| Fuera RPT | De carrera | 1 | | 2 | | | |
| Fuera RPT | Interino | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| Técnica, Mantenim. y Oficios | De carrera | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Técnica, Mantenim. y Oficios | Interino | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| **Total PAS** | | **73** | **70** | **72** | **72** | **69** | **69** |

## 4.7.— Tabla de formación para la mejora de la docencia

La información para valorar este apartado y, en su caso, establecer aspectos susceptibles de mejora en el apartado 8.1, se realiza con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación, disponible en https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral/files/archivos/calidad_mejora/cursos_cifice_2023.xlsx

## 4.8.— Tabla de innovación docente

Tabla 4.8.1.1: Innovación docente

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio | 8 | 8 | 20 | 20 | 28 |
| Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación | 6 | 16 | 23 | 24 | 25 |

# 5.— Recursos para el aprendizaje

Estándar: Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

## 5.4.— Tablas de recursos para el aprendizaje

Tabla 5.4.1.1: Estudiantes en planes de movilidad (IN)

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| SICUE | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Erasmus | 45 | 36 | 47 | 32 | 67 | 70 |
| Movilidad virtual UNITA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Movilidad rural UNITA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Movilidad iberoamericana | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| NOA | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 55 | 43 | 50 | 33 | 69 | 78 |

Tabla 5.4.2.1: Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| SICUE | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 5 |
| Erasmus | 26 | 13 | 18 | 18 | 26 | 29 |
| Movilidad virtual UNITA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Movilidad iberoamericana | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| NOA | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 29 | 15 | 20 | 18 | 29 | 34 |

Tabla 5.4.3.1: Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| % de titulados | 45.65 | 31.11 | 26.56 | 24.07 | 44 | 58.93 |

# 6.— Resultados de aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudio, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES de la titulación.

## 6.4.— Tablas de resultados del proceso de formación

Tabla 6.4.1.1: Distribución de calificaciones

Año académico: 2022/2023

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 15-01-2024

| Curso | Código | Asignatura | No pre | % | Sus | % | Apr | % | Not | % | Sob | % | MH | % | Otr | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 25300 | Lengua española | 5 | 7,6 | 27 | 40,9 | 23 | 34,8 | 10 | 15,2 | 0 | 0,0 | 1 | 1,5 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25301 | Documentación informativa | 1 | 1,6 | 2 | 3,2 | 25 | 40,3 | 33 | 53,2 | 0 | 0,0 | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25302 | Sociología del mundo actual | 2 | 3,3 | 0 | 0,0 | 7 | 11,5 | 45 | 73,8 | 4 | 6,6 | 3 | 4,9 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25303 | Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho | 3 | 4,8 | 0 | 0,0 | 4 | 6,3 | 35 | 55,6 | 16 | 25,4 | 5 | 7,9 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25304 | Géneros y redacción periodística I | 1 | 1,7 | 1 | 1,7 | 18 | 30,0 | 38 | 63,3 | 1 | 1,7 | 1 | 1,7 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25305 | Historia del mundo actual | 3 | 5,1 | 0 | 0,0 | 11 | 18,6 | 44 | 74,6 | 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25306 | Instituciones políticas y administrativas contemporáneas | 7 | 11,5 | 0 | 0,0 | 21 | 34,4 | 31 | 50,8 | 0 | 0,0 | 2 | 3,3 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25307 | Relaciones internacionales | 4 | 6,6 | 0 | 0,0 | 33 | 54,1 | 21 | 34,4 | 2 | 3,3 | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25308 | Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología | 3 | 4,8 | 1 | 1,6 | 6 | 9,7 | 29 | 46,8 | 19 | 30,6 | 4 | 6,5 | 0 | 0,0 |
| 1 | 25309 | Géneros y redacción periodística II | 5 | 7,9 | 7 | 11,1 | 18 | 28,6 | 28 | 44,4 | 1 | 1,6 | 4 | 6,3 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25311 | Fundamentos de economía | 4 | 6,5 | 0 | 0,0 | 17 | 27,4 | 35 | 56,5 | 5 | 8,1 | 1 | 1,6 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25312 | Estructura de la comunicación | 4 | 7,0 | 3 | 5,3 | 21 | 36,8 | 24 | 42,1 | 2 | 3,5 | 3 | 5,3 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25313 | Géneros informativos en radio | 2 | 3,5 | 1 | 1,8 | 23 | 40,4 | 28 | 49,1 | 1 | 1,8 | 2 | 3,5 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25314 | Producción de informativos en radio | 2 | 3,6 | 0 | 0,0 | 22 | 39,3 | 29 | 51,8 | 3 | 5,4 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25315 | Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 33,3 | 3 | 50,0 | 1 | 16,7 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25316 | Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 6 | 100,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25318 | Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales | 0 | 0,0 | 1 | 6,2 | 3 | 18,8 | 6 | 37,5 | 5 | 31,2 | 1 | 6,2 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25319 | Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente | 1 | 3,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 17 | 63,0 | 8 | 29,6 | 1 | 3,7 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25320 | Pragmática y teoría de la argumentación | 2 | 3,6 | 2 | 3,6 | 11 | 19,6 | 35 | 62,5 | 4 | 7,1 | 2 | 3,6 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25321 | La empresa de comunicación | 2 | 3,8 | 2 | 3,8 | 32 | 60,4 | 17 | 32,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25322 | Géneros informativos en TV | 2 | 3,7 | 0 | 0,0 | 21 | 38,9 | 27 | 50,0 | 0 | 0,0 | 4 | 7,4 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25323 | Producción de informativos en TV | 3 | 5,2 | 0 | 0,0 | 26 | 44,8 | 21 | 36,2 | 6 | 10,3 | 2 | 3,4 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25358 | Lengua moderna I (Francés) | 2 | 40,0 | 0 | 0,0 | 1 | 20,0 | 1 | 20,0 | 0 | 0,0 | 1 | 20,0 | 0 | 0,0 |
| 2 | 25359 | Lengua moderna I (Inglés) | 18 | 36,7 | 15 | 30,6 | 8 | 16,3 | 8 | 16,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25324 | Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 16 | 30,8 | 30 | 57,7 | 3 | 5,8 | 3 | 5,8 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25325 | Narrativa audiovisual: reportaje y documental | 1 | 1,8 | 1 | 1,8 | 26 | 45,6 | 19 | 33,3 | 8 | 14,0 | 2 | 3,5 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25326 | Realización audiovisual: reportaje y documental | 0 | 0,0 | 1 | 1,8 | 14 | 25,0 | 33 | 58,9 | 5 | 8,9 | 3 | 5,4 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25327 | Proyecto de comunicación audiovisual | 0 | 0,0 | 1 | 1,8 | 11 | 19,6 | 32 | 57,1 | 11 | 19,6 | 1 | 1,8 | 0 | 0,0 |

| Curso | Código | Asignatura | No pre | % | Sus | % | Apr | % | Not | % | Sob | % | MH | % | Otr | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 25328 | Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 11 | 20,4 | 38 | 70,4 | 5 | 9,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25329 | Teoría de la información y de la comunicación | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 17 | 32,7 | 31 | 59,6 | 1 | 1,9 | 3 | 5,8 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25330 | Diseño y edición de publicaciones impresas | 2 | 3,7 | 0 | 0,0 | 6 | 11,1 | 32 | 59,3 | 11 | 20,4 | 3 | 5,6 | 0 | 0,0 |
| 3 | 25331 | Proyecto de comunicación en prensa | 3 | 5,3 | 3 | 5,3 | 18 | 31,6 | 24 | 42,1 | 7 | 12,3 | 2 | 3,5 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25332 | Historia del periodismo | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 21 | 38,2 | 19 | 34,5 | 13 | 23,6 | 2 | 3,6 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25333 | Comunicación e información digital | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 18 | 32,7 | 27 | 49,1 | 8 | 14,5 | 2 | 3,6 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25334 | Proyecto de comunicación digital | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 10 | 20,4 | 26 | 53,1 | 11 | 22,4 | 2 | 4,1 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25335 | Elementos de publicidad y relaciones públicas | 1 | 2,0 | 0 | 0,0 | 5 | 10,2 | 40 | 81,6 | 2 | 4,1 | 1 | 2,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25336 | Opinión pública | 2 | 3,9 | 0 | 0,0 | 8 | 15,7 | 36 | 70,6 | 1 | 2,0 | 4 | 7,8 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25337 | Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 28,6 | 5 | 71,4 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25338 | Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 33,3 | 7 | 58,3 | 0 | 0,0 | 1 | 8,3 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25339 | Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 9,5 | 15 | 71,4 | 4 | 19,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25340 | Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 42,9 | 3 | 42,9 | 1 | 14,3 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25342 | Comunicación e identidad corporativa | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 100,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25343 | Periodismo económico | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 33,3 | 1 | 16,7 | 2 | 33,3 | 1 | 16,7 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25344 | Periodismo deportivo | 1 | 5,0 | 0 | 0,0 | 1 | 5,0 | 18 | 90,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25346 | Comunicación política y electoral | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 11,1 | 10 | 55,6 | 3 | 16,7 | 3 | 16,7 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25347 | Periodismo de investigación y precisión | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 30,8 | 4 | 30,8 | 4 | 30,8 | 1 | 7,7 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25348 | Reporterismo radiofónico | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 21 | 100,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25349 | Fotoperiodismo y técnica de la imagen | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 10,0 | 20 | 66,7 | 5 | 16,7 | 2 | 6,7 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25350 | Teoría de la cultura de masas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 6 | 50,0 | 5 | 41,7 | 0 | 0,0 | 1 | 8,3 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25352 | Practicum | 2 | 4,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 11,6 | 33 | 76,7 | 3 | 7,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25354 | Diseño gráfico e infografía | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 5,9 | 7 | 41,2 | 7 | 41,2 | 2 | 11,8 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25355 | Periodismo local | 0 | 0,0 | 1 | 4,0 | 3 | 12,0 | 12 | 48,0 | 7 | 28,0 | 2 | 8,0 | 0 | 0,0 |
| 4 | 25356 | Trabajo fin de Grado | 5 | 8,3 | 0 | 0,0 | 5 | 8,3 | 21 | 35,0 | 18 | 30,0 | 11 | 18,3 | 0 | 0,0 |

# Tabla 6.4.2.2: Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2022/2023

**Titulación:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 15-01-2024

| Curso | Cód As | Asignatura | Mat | Rec Equi Conv | Apro | Susp | No pre | Tasa éxito | Tasa rend |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cód As**: Código Asignatura \| **Mat**: Matriculados \| **Apro**: Aprobados \| **Susp**: Suspendidos \| **No Pre**: No presentados \| **Tasa Rend**: Tasa Rendimiento | | | | | | | | | |
| 1 | 25300 | Lengua española | 66 | 3 | 34 | 27 | 5 | 55.74 | 51.52 |
| 1 | 25301 | Documentación informativa | 62 | 2 | 59 | 2 | 1 | 96.72 | 95.16 |
| 1 | 25302 | Sociología del mundo actual | 61 | 2 | 59 | 0 | 2 | 100.00 | 96.72 |
| 1 | 25303 | Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho | 63 | 0 | 60 | 0 | 3 | 100.00 | 95.24 |
| 1 | 25304 | Géneros y redacción periodística I | 60 | 2 | 58 | 1 | 1 | 98.31 | 96.67 |
| 1 | 25305 | Historia del mundo actual | 59 | 3 | 56 | 0 | 3 | 100.00 | 94.92 |
| 1 | 25306 | Instituciones políticas y administrativas contemporáneas | 61 | 2 | 54 | 0 | 7 | 100.00 | 88.52 |
| 1 | 25307 | Relaciones internacionales | 61 | 3 | 57 | 0 | 4 | 100.00 | 93.44 |
| 1 | 25308 | Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología | 62 | 0 | 58 | 1 | 3 | 98.31 | 93.55 |
| 1 | 25309 | Géneros y redacción periodística II | 63 | 1 | 51 | 7 | 5 | 87.93 | 80.95 |
| 2 | 25311 | Fundamentos de economía | 62 | 3 | 58 | 0 | 4 | 100.00 | 93.55 |
| 2 | 25312 | Estructura de la comunicación | 57 | 2 | 50 | 3 | 4 | 94.34 | 87.72 |
| 2 | 25313 | Géneros informativos en radio | 57 | 1 | 54 | 1 | 2 | 98.18 | 94.74 |
| 2 | 25314 | Producción de informativos en radio | 56 | 0 | 54 | 0 | 2 | 100.00 | 96.43 |
| 2 | 25315 | Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 2 | 25316 | Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas | 6 | 1 | 6 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 2 | 25318 | Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales | 16 | 0 | 15 | 1 | 0 | 93.75 | 93.75 |
| 2 | 25319 | Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente | 27 | 1 | 26 | 0 | 1 | 100.00 | 96.30 |
| 2 | 25320 | Pragmática y teoría de la argumentación | 56 | 1 | 52 | 2 | 2 | 96.30 | 92.86 |
| 2 | 25321 | La empresa de comunicación | 53 | 4 | 49 | 2 | 2 | 96.08 | 92.45 |
| 2 | 25322 | Géneros informativos en TV | 54 | 1 | 52 | 0 | 2 | 100.00 | 96.30 |
| 2 | 25323 | Producción de informativos en TV | 58 | 1 | 55 | 0 | 3 | 100.00 | 94.83 |
| 3 | 25324 | Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral | 52 | 1 | 52 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |

| Curso | Cód As | Asignatura | Mat | Rec Equi Conv | Apro | Susp | No pre | Tasa éxito | Tasa rend |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 25325 | Narrativa audiovisual: reportaje y documental | 57 | 0 | 55 | 1 | 1 | 97.50 | 95.12 |
| 3 | 25326 | Realización audiovisual: reportaje y documental | 56 | 0 | 55 | 1 | 0 | 97.56 | 97.56 |
| 3 | 25327 | Proyecto de comunicación audiovisual | 56 | 1 | 55 | 1 | 0 | 97.50 | 97.50 |
| 3 | 25328 | Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita | 54 | 1 | 54 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 3 | 25329 | Teoría de la información y de la comunicación | 52 | 1 | 52 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 3 | 25330 | Diseño y edición de publicaciones impresas | 54 | 1 | 52 | 0 | 2 | 100.00 | 95.24 |
| 3 | 25331 | Proyecto de comunicación en prensa | 57 | 2 | 51 | 3 | 3 | 92.68 | 86.36 |
| 4 | 25332 | Historia del periodismo | 55 | 1 | 55 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 4 | 25333 | Comunicación e información digital | 55 | 0 | 55 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 4 | 25334 | Proyecto de comunicación digital | 49 | 3 | 49 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 4 | 25335 | Elementos de publicidad y relaciones públicas | 49 | 0 | 48 | 0 | 1 | 100.00 | 97.56 |
| 4 | 25336 | Opinión pública | 51 | 0 | 49 | 0 | 2 | 100.00 | 95.45 |
| 4 | 25337 | Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico | 7 | 1 | 7 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 4 | 25338 | Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa | 12 | 0 | 12 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 4 | 25339 | Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada | 21 | 0 | 21 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 4 | 25340 | Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) | 7 | 3 | 7 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25342 | Comunicación e identidad corporativa | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25343 | Periodismo económico | 6 | 1 | 6 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25344 | Periodismo deportivo | 20 | 0 | 19 | 0 | 1 | 100.00 | 94.74 |
|  | 25346 | Comunicación política y electoral | 18 | 0 | 18 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25347 | Periodismo de investigación y precisión | 13 | 0 | 13 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25348 | Reporterismo radiofónico | 21 | 1 | 21 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25349 | Fotoperiodismo y técnica de la imagen | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25350 | Teoría de la cultura de masas | 12 | 1 | 12 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25352 | Practicum | 43 | 0 | 41 | 0 | 2 | 100.00 | 95.35 |
|  | 25354 | Diseño gráfico e infografía | 17 | 0 | 17 | 0 | 0 | 100.00 | 100.00 |
|  | 25355 | Periodismo local | 25 | 0 | 24 | 1 | 0 | 100.00 | 100.00 |
| 4 | 25356 | Trabajo fin de Grado | 60 | 0 | 55 | 0 | 5 | 100.00 | 91.67 |
| 2 | 25358 | Lengua moderna I (Francés) | 5 | 2 | 3 | 0 | 2 | 100.00 | 60.00 |

| Curso | Cód As | Asignatura | Mat | Rec Equi Conv | Apro | Susp | No pre | Tasa éxito | Tasa rend |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 25359 | Lengua moderna I (Inglés) | 49 | 24 | 16 | 15 | 18 | 48.28 | 29.79 |

## 6.5.— Tablas de rendimiento y resultados académicos

### Tabla 6.5.1.1: Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

**Titulación:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 15-01-2024

| Curso | Éxito | Rendimiento | Eficiencia |
|---|---|---|---|
| 2017–2018 | 97.86 | 94.22 | 98.12 |
| 2018–2019 | 97.25 | 92.39 | 98.26 |
| 2019–2020 | 98.28 | 94.19 | 95.95 |
| 2020–2021 | 97.27 | 91.8 | 96.1 |
| 2021–2022 | 97.06 | 93.44 | 97.43 |
| 2022–2023 | 96.15 | 91.61 | 97.15 |

### Tabla 6.5.2.1: Tasas de abandono/graduación

**Titulación:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 14-01-2024

| Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*) | Abandono | Graduación |
|---|---|---|
| 2017–2018 | 6.78 | 77.97 |
| 2018–2019 | 16.95 | 79.66 |
| 2019–2020 | 7.55 | 81.13 |

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

### Tabla 6.5.3.1: Tasas de duración

**Titulación:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Datos a fecha:** 15-01-2024

| Curso | Duración media graduados |
|---|---|
| 2017–2018 | 4.28 |

| Curso | Duración media graduados |
|---|---|
| 2018–2019 | 4.25 |
| 2019–2020 | 4.49 |
| 2020–2021 | 4.32 |
| 2021–2022 | 4.3 |
| 2022–2023 | 4.25 |

# 7.– Satisfacción y egreso

Estándar: La satisfacción de los agentes implicados y la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo son congruentes con los objetivos formativos y el perfil de egreso y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

## 7.5.– Tablas de satisfacción y egreso

Tabla 7.5.1: Satisfacción y egreso

**Estudio:** Graduado en Periodismo
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras
**Plan:** 272

| Encuesta | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % Tasa | Media | % Tasa | Media | % Tasa | Media | % Tasa | Media | % Tasa | Media | % Tasa | Media |
| Prácticas externas curriculares. Alumnos. | 9.68 | 4.72 | 14.08 | 3.60 | 12.28 | 3.84 | 18.18 | 4.42 | 8.00 | 4.36 | 21.28 | 3.79 |
| Inserción laboral de egresados universitarios | 10.87 | 3.40 | 31.11 | 3.36 | 15.62 | 2.90 | 11.11 | 2.80 | | | | |
| Evaluación de la enseñanza | 43.84 | 3.88 | 42.14 | 3.97 | 40.12 | 3.97 | 36.19 | 3.85 | 30.61 | 4.09 | | |
| Encuesta de valoración de la docencia | | | | | | | | | | | 46.43 | 4.06 |
| Cuestionario de valoración de la actividad docente | | 4.19 | | 4.20 | | 4.19 | | 4.08 | | 4.20 | | |
| Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios | 18.00 | 3.78 | 22.00 | 3.43 | 28.60 | 3.53 | 31.40 | 3.84 | 29.40 | 3.54 | 24.10 | 3.35 |
| Satisfacción global con la titulación | 11.10 | 3.30 | 10.80 | 2.68 | 14.00 | 3.26 | 16.40 | 3.01 | 14.50 | 2.96 | 18.30 | 2.94 |
| Trabajo fin de grado máster. | 7.90 | 4.00 | 6.80 | 3.35 | 17.40 | 4.15 | 13.10 | 3.86 | 11.30 | 4.08 | 18.30 | 3.84 |
| Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS | 100.00 | 3.98 | 100.00 | 3.99 | 83.30 | 4.04 | 94.40 | 4.01 | 42.30 | 3.87 | | |

En la encuesta de valoración de la docencia:

- El dato de la tasa se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque enseñanza)
- El dato de la Media se refiere a Encuesta de valoración de la docencia (bloque profesorado)

– % Tasa: n.º de respuestas/n.º de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.
– Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5.

# 8.– Orientaciones a la mejora

## 8.1.– Valoración del curso/cursos e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

En este apartado se muestran las conclusiones tras el proceso de análisis y reflexión sobre los apartados anteriores, identificando aspectos susceptibles de mejora que servirán de base para la elaboración del PAIM del siguiente curso.

La valoración de los resultados del curso es muy positiva en cuanto a solicitudes de admisión y las tasas de éxito,  rendimiento y eficiencia, en la gran mayoría de las asignaturas por encima del 95 %.

Se propone continuar con las acciones de mejora en curso propuestas:

1. Implantación de medidas de innovación docente: diseño desarrollo e implantación de un proyecto estratégico de innovación docente para la titulación.

2. Ampliación de la colección bibliográfica y hemerográfica y de recursos audiovisuales.

3. Aumentar la participación de profesorado, estudiantes y PAS en los procesos de evaluación propios de los diversos sistemas de calidad.

La incorporación de prácticas tipo 3 en nueve asignaturas (Géneros informativos en radio, Producción de informativos en radio, Géneros informativos en TV, Producción de informativos en TV, Realización audiovisual, Proyecto de comunicación audiovisual, Proyecto de comunicación digital, Fotoperiodismo y técnica de la imagen y Reporterismo radiofónico), el aumento de la demanda por los estudiantes del uso de instalaciones y equipamiento audiovisual y la renovación y aumento en número y complejidad de gestión y uso de ese material han puesto de manifiesto la insuficiencia del personal técnico de apoyo actualmente existente.

## 8.2.– Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

No hay ninguna respuesta pendiente en este apartado.

## 8.3.– Identificación de buenas prácticas

Continua la misma buena práctica identificada en el informe de evaluación de la calidad del curso anterior.

Los estudiantes son considerados profesionales en formación. En consecuencia, realizan actividades de formación y aprendizaje que adoptan la forma de trabajo en situación real, siguen la metodología activa de trabajo por proyectos, tienen un enfoque ApS (aprendizaje y servicio) y exigen el uso de competencias adquiridas en diversas asignaturas. Las mejores piezas periodísticas se publican en plataformas digitales abiertas o en medios de comunicación del Grado como Radio Unizar o Entremedios; y una selección en medios nacionales como Extradigital. Esto facilita un mejor aprovechamiento de las prácticas en medios de comunicación, la empleabilidad y el desarrollo de proyectos profesionales propios. También se desarrollan competencias como la autonomía, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico.

## 9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No se han producido reclamaciones, quejas o incidencias durante el curso 2022-23 que afecten al desarrollo y el funcionamiento global de la titulación.

## 10.— Fuentes de información

– Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ https://datuz.unizar.es/
– Catálogo de indicadores (definición): https://inspeccciongeneral.unizar.es/sites/inspeccciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
– Encuestas de satisfacción: https://encuestas.unizar.es/

- Reuniones de la Coordinación con el profesorado.
- Reuniones de la Coordinación con la representación del estudiantado.
- Reuniones individuales con distintos grupos de interés: estudiantes, profesores, profesionales externos, empresas, instituciones y asociaciones profesionales.

## 11.— Datos de aprobación

Aprobado por la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Periodismo en su sesión de 17 de enero de 2024 por unanimidad de los presentes: el coordinador de la titulación, los dos representantes del profesorado, los tres representantes de estudiantes, el experto externo del rector y el experto externo del centro.

Universidad Zaragoza
1542

# Plan anual de innovación y mejora — Graduado en Periodismo

## Curso 2021/2022

## 1.— Acciones que no conllevan modificación del título

| ID | Ámbito de mejora | Necesidad detectada | Objetivo de mejora | Descripción de la acción | Responsable de aprobación | Plazo | Indicadores | Valores a alcanzar | Valores alcanzados | Observaciones | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10775 | 01 Desarrollo del estudio. Otros. | Ausencia de rubrica de evaluación del Trabajo Fin de Grado para la concesión de la distinción de Matrícula de Honor | Evaluación del aprendizaje | Elaboración de una rubrica de evaluación para la concesión de la distinción de Matrícula de Honor en el Trabajo Fin de Grado en Periodismo por una comisión formada por miembros del actual tribunal y los dos anteriores, dirigida por el Coordinador, que elaborarán una propuesta para su inclusión en la guía docente de la asignatura. | T-Coordinación del título | 2022-2023 | Rúbrica de evaluación: sí/no | Sí | No | Se considera que los tribunales son discrecionales en sus valoraciones, por lo que no pueden elaborarse otros criterios distintos a los que establece la normativa. | Desestimada |

| ID | Ámbito de mejora | Necesidad detectada | Objetivo de mejora | Descripción de la acción | Responsable de aprobación | Plazo | Indicadores | Valores a alcanzar | Valores alcanzados | Observaciones | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10779 | 04 PDI. Formación e Innovación docente | Implantación de medidas de innovación docente | Mejora continua del proceso de docencia y aprendizaje | Diseño, desarrollo e implantación de proyecto estratégico de innovación docente para la titulación. | T-Coordinación del título | 2023-2024 | IND-1: Memoria final del proyecto estratégico de titulación. IND-2: Profesores participantes en proyectos de innovación docente relacionados con la titulación | IND-1: 1 IND-2: 15 | IND-1: en curso IND-2: 25 | Durante el curso 2023-24 se lleva a cabo un Proyecto PIET reconocido, denominado PERIODINNOVA: Proyecto de Innovación Estratégica del Grado en Periodismo: metodologías activas y colaborativas, en el que participan 25 profesores del Grado. | En curso |
| 10785 | 05 Recursos para el aprendizaje. Recursos materiales. | Acceso de profesorado y estudiantes a recursos de información | Mantenimiento y ampliación de la colección bibliográfica y hemerográfica y de recursos audiovisuales | Adquisición de fondos bibliográficos y acceso a colecciones hemerográficas y bancos de recursos sonoros y audiovisauels por parte de la Biblioteca y con participación de los Departamentos. | T-Departamentos | 2023-2024 | IND-1: Licencias adquiridas de acceso a documentos. IND-2: Listado de documentos adquiridos | IND-1: 2 IND-2: 25 | IND-1: No IND-2: en curso | Al final del período la Biblioteca de Unizar aportará los datos de los documentos adquiridos relacionados con el Grado en Periodismo. | En curso |
| 10784 | 05 Recursos para el aprendizaje. Recursos materiales. | Actualización continua de los recursos materiales para la docencia y el aprendizaje | Disponer de número suficiente de equipos técnicos de uso por el periodista, actualizados. | Renovación de equipos técnicos | U-Consejo de Dirección | 2023-2024 | IND-1: Tipos de equipos renovados. IND-2: Número de equipos renovados. | IND-1: 1 IND-2: 1 | IND-1: 9 IND-2: en inventario | Renovación completa de la infraestructura audiovisual e informática disponible para la enseñanza: plató de TV virtual, sistema de iluminación, cámaras, cabina de realización de TV, estudio de radio, cabina de realización de radio, cabinas de edición de radio y podcast, sala de edición digital con nuevos ordenadores y monitores. | Ejecutada |

| ID | Ámbito de mejora | Necesidad detectada | Objetivo de mejora | Descripción de la acción | Responsable de aprobación | Plazo | Indicadores | Valores a alcanzar | Valores alcanzados | Observaciones | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10786 | 07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés. | Participación en los procesos de evaluación | Aumentar la participación de profesorado, estudiantes y PAS en los procesos de evaluación propios de los diversos sistemas de calidad | Envío de mensajes incidiendo en la necesidad y los beneficios de participar en los procesos de evaluación del grado | T-Coordinación del título | 2023-2024 | Nº de encuestas realizadas por profesores Nº de encuestas realizadas por estudiantes Nº de encuestas realizadas por PAS | Nº de encuestas por profesores: 50 % participantes Nº de encuestas por estudiantes: 40 % Nº de encuestas por PAS: 30 % | Encuestas por profesores: No 24,07% Encuestas por estudiantes: Sí 46,43 % Encuestas por PTGAS: 17,57% | Datos del curso 2022-23. Se ha superado el valor propuesto mínimo para los estudiantes y está en curso su consolidación y su alcance para el colectivo de profesores y PTGAS. | En curso |

## 2.– Acciones que conllevan modificación del título

| ID | Apartado de la memoria | Tipo de modificación | Descripción | Justificación | Estado |
|---|---|---|---|---|---|
| 11399 | 4. Planificación de las enseñanzas. | No sustancial | Actualizar nombre, objetivos y contenidos de 3 asignaturas optativas para facilitar la adquisición de las competencias en las que forman a los cambios tecnológicos, profesionales y académicos. 1. Sustituir la asignatura «25348 Reporterismo radiofónico» por una nueva asignatura optativa: «Creación de productos sonoros transmedia.» 2. Sustituir la asignatura «25350 Teoría de la Cultura de Masas» por una nueva asignatura optativa: «Comunicación y Educación mediática.» 3. Sustituir la asignatura «25342 Comunicación e identidad corporativa« por una nueva asignatura: «Comunicación Estratégica e Inteligencia Organizacional.» | La adquisición de las competencias específicas de la titulación. | Ejecutada |

## 3.– Fecha aprobación CGC

| Fecha |
|---|
| 15/02/2023 |