



# Informe de Evaluación de la Calidad – Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2021/2022

## 0.– Seguimiento del PAIM del curso anterior

Acción	Órgano competente	Estado de ejecución de la acción	Valoración del estado de desarrollo
8292-Fortalecimiento de la coordinación entre los docentes que imparten la misma asignatura.	Coordinador del máster, Profesorado del máster.	En curso.	Los docentes que imparten asignaturas compartidas durante el primer cuatrimestre han mantenido reuniones de coordinación previas al arranque de curso. El coordinador instará a mantener la coordinación a lo largo del cuatrimestre.
8293-Mejora de la tutorización sobre cuestiones generales del título.	Coordinador del máster.	Ejecutada.	El coordinador ha mantenido tutorías individuales con todos los alumnos de nueva matrícula en el curso 2021-2022.
8294-Mejora de la información sobre la matrícula a tiempo parcial.	Coordinador del máster.	Ejecutada.	El coordinador ha informado a todos los estudiantes admitidos al máster en las diferentes fases, antes de que formalizasen la matrícula, de la opción de cursar la titulación a tiempo parcial si cumplían los requisitos establecidos para ello.
8295-Retraso del comienzo de las clases presenciales.	Coordinador del máster, Profesorado del máster.	Ejecutada.	El arranque de las clases del curso 2022-2023 se ha retrasado 15 minutos, lo máximo posible por horario de apertura del edificio.
8296-Organización de actividades formativas extracurriculares.	Coordinador del máster.	Desestimada.	El coordinador organizó una visita para el 27 de mayo de 2022 a la sede principal de Hiberus, acompañados por David Torres, CEO de Xalok Hiberus Media Labs, quien iba a impartir una charla a los estudiantes. Ningún estudiante se apuntó a la visita, por lo que fue cancelada.
8297-Realización de una sesión informativa y formativa sobre el Trabajo Fin de Máster.	Coordinador del máster, Profesorado del máster.	Ejecutada.	La sesión se celebró el 28 de enero de 2022 mediante Google Meet, con la participación de los estudiantes y de once directores de TFM, incluyendo al coordinador.
8299-Fomento de la participación en las encuestas sobre el máster.	Coordinador del máster, Comisión de Evaluación de la Calidad del máster, Equipo docente.	Ejecutada.	Se ha fomentado la participación en cada campaña de encuestas mediante el envío de mensajes a estudiantes y profesorado, así como a través de los representantes de estudiantes y en la propia aula.

8300-Actualización de las metodologías docentes.	Coordinador del máster, Equipo docente del máster.	Desestimada.	El coordinador planteó al profesorado la solicitud de un proyecto de innovación en la convocatoria establecida por la Universidad de Zaragoza. Únicamente tres docentes manifestaron su interés en participar, por lo que se desestimó solicitarlo.
9790-Seguimiento de las tasas de rendimiento y abandono.	Coordinador del máster, Comisión de Evaluación de la Calidad del máster.	En curso.	El coordinador ha analizado los datos disponibles hasta el momento, a la espera de disponer de los datos definitivos del curso 2021-2022 para conocer la última tendencia y hacer el seguimiento en el seno de la comisión.
9791-Potenciación de prácticas externas entre el estudiantado.	Coordinador del máster, Comisión de Evaluación de la Calidad del máster, Equipo docente del máster.	Ejecutada.	El máster conlleva la realización de prácticas externas obligatorias para todos los estudiantes, por lo que es una acción que ha formado parte de su gestión ordinaria.
9851-Seguimiento de los resultados de las encuestas en el apartado "Organización de las Enseñanzas"	Coordinador del máster, Comisión de Evaluación de la Calidad del Máster.	Ejecutada.	El coordinador ha analizado los datos disponibles y no se observan variaciones significativas respecto al curso 20-21 salvo en una asignatura optativa, que pasa de 4,7 a 3,2. No obstante, los resultados del curso 21-22 se basan en una sola respuesta, por lo que no son representativos.
9788-Reflexión sobre el diseño e idoneidad de los cuestionarios de evaluación.	Coordinador del máster, Comisión de Evaluación de la Calidad del máster.	En curso.	Desde el máster no se ha iniciado ninguna acción en este sentido, a la espera de que instancias superiores soliciten opinión al respecto. Sí se ha revisado el Acuerdo de 14 de septiembre de 2022, del Consejo de Gobierno de la UZ, por el que se aprueban las bases del sistema de valoración de la actividad docente del profesorado por parte del estudiantado para el curso 22-23.
9789-Seguimiento del impacto de la situación derivada de la pandemia COVID 19	Coordinador de la titulación, Comisión de Evaluación de la Calidad del máster.	En curso.	El coordinador ha comparado los datos de los resultados de aprendizaje del curso 2020-2021 con los de cursos anteriores. Se está a la espera de disponer de los datos definitivos del curso 2021-2022 para conocer la última tendencia y hacer el seguimiento en el seno de la comisión.

## 1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

### 1.1.— Admisión y reconocimiento

#### Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

**Titulación:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

**Datos a fecha:** 15-01-2023

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2016-2017	25	19	19	9
2017-2018	25	22	29	11
2018-2019	25	23	34	14
2019-2020	25	18	29	7
2020-2021	25	15	24	14
2021-2022	25	22	31	10

## Créditos reconocidos

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2016-2017	48.00	8	1026	4.68
2017-2018	54.00	9	1362	3.96
2018-2019	48.00	8	1416	3.39
2019-2020	36.00	5	1056	3.41
2020-2021	30.00	5	1002	2.99
2021-2022	30.00	5	1332	2.25

## Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2021/2022

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 15-01-2023

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Graduado en Información y Documentación	7
No informado	7
Graduado en Periodismo	5
Diplomado en Turismo	1
Graduado en Filología Hispánica	1
Graduado en Historia del Arte	1

## Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aragón	16	21	21	16	13	20
CCAA distinta a Aragón	3	1	1	1	1	1
No informado	0	0	1	1	1	1

## Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
País dentro del EEES	17	22	22	17	12	20
País fuera del EEES	2	0	1	1	3	2
No informado	0	0	0	0	0	0

## Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hombre	7	2	3	4	7	7
Mujer	12	20	20	14	8	15
Otros	0	0	0	0	0	0

## Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Menor de 25	5	6	6	3	6	11
25-29	4	7	6	5	5	6
30-34	2	5	3	4	2	2
35 o mayor	8	4	8	6	2	3

No aplicable.

## 2.— Información y Transparencia

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación. Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>. Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje

previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

### 3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

### 4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

#### 4.1.— Personal académico

#### Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2021/2022

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Datos a fecha: 18-12-2022

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	4	16,00	4	12	18	75,2	7,39
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	10	40,00	10	23	37	490,4	48,19
Profesor Contratado Doctor	4	16,00	4	1	0	186,6	18,34
Profesor Ayudante Doctor	2	8,00	2	0	0	103,8	10,20
Profesor con contrato de interinidad	1	4,00	1	0	0	48,6	4,78
Profesor Asociado	4	16,00	4	0	0	113,0	11,10
<b>Total personal académico</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>55</b>	<b>1.017,6</b>	<b>100,00</b>

## Evolución del profesorado

**Estudio:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

Categoría	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	0	0	0	1	1	1	4
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	0	8	8	9	10	10	10
Profesor Contratado Doctor	0	4	5	3	1	3	4
Profesor Ayudante Doctor	0	5	3	3	5	3	2
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	0	0	0	1
Profesor Asociado	0	4	5	5	7	1	4
Horas profesorado permanente	–	56,87 %	50,30 %	49,50 %	50,31 %	77,98 %	73,92 %
Horas profesorado no permanente	–	43,13 %	49,70 %	50,50 %	49,69 %	22,02 %	26,08 %

### 4.2.– Personal de apoyo a la docencia

#### Evolución del PAS de apoyo a la docencia

**Estudio:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

Especialidad RPT	Tipo personal	2016-06	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	30	32	32	32	34	31
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas				2		
Administración y Svcs.Grales.	Indefinido fijo	1	1				
Administración y Svcs.Grales.	Interino	9	9	8	6	6	9
Administración y Svcs.Grales.	Temporal	1	1				
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	18	17	17	17	16	16
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Indefinido fijo	1	1	1	1	1	1
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	1	3	3	4	6	5
Fuera RPT	De carrera	1	1		2		
Fuera RPT	Interino	2	3	4	2	3	1
Técnica, Mantenim. y Oficios	De carrera	5	4	4	4	4	5
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	1	1	1	2	2	1
<b>Total PAS</b>		<b>70</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>69</b>

### 4.3.– Formación para la mejora de la docencia

Con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación disponible en <https://innovaciondocente.unizar.es/master/loginLDAP.php>, la valoración de este apartado y, en su caso, los aspectos susceptibles de mejora, se recogen en el apartado 8.1 del presente informe.

## 4.4.— Innovación docente

### Innovación docente

**Estudio:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2021
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	11	5	8	8	17
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	1	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	16	4	9	12	19

## 5.— Recursos para el aprendizaje

### Estudiantes en planes de movilidad (IN)

**Estudio:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE		0	0	0		0
Erasmus		1	1	4		1
Movilidad virtual UNITA		0	0	0		0
Movilidad rural UNITA		0	0	0		0
Movilidad iberoamericana		0	0	0		0
NOA		0	0	0		0
Otros		0	0	0		0
Total		1	1	4		1

### Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

**Estudio:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE						
Erasmus						
Movilidad virtual UNITA						
Movilidad iberoamericana						
NOA						
Otros						
Total						

## Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% de titulados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 6.— Resultados de aprendizaje

### 6.1.— Resultados del proceso de formación

#### Distribución de calificaciones

Año académico: 2021/2022

Estudio: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	4	19,0	0	0,0	2	9,5	9	42,9	4	19,0	2	9,5	0	0,0
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	6	26,1	2	8,7	11	47,8	3	13,0	1	4,3	0	0,0	0	0,0
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	3	13,6	1	4,5	10	45,5	8	36,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	3	14,3	0	0,0	5	23,8	10	47,6	3	14,3	0	0,0	0	0,0
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	6	27,3	0	0,0	3	13,6	8	36,4	3	13,6	2	9,1	0	0,0
1	63065	Usos y consumos de información digital	2	33,3	1	16,7	0	0,0	1	16,7	2	33,3	0	0,0	0	0,0
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	2	40,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	1	20,0	1	20,0	0	0,0
1	63067	Auditoría de recursos de información	2	40,0	0	0,0	1	20,0	2	40,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	3	18,8	0	0,0	4	25,0	8	50,0	1	6,2	0	0,0	0	0,0
1	63070	Marca corporativa digital	2	25,0	0	0,0	2	25,0	1	12,5	2	25,0	1	12,5	0	0,0
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	3	18,8	0	0,0	4	25,0	8	50,0	1	6,2	0	0,0	0	0,0
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	2	16,7	1	8,3	2	16,7	5	41,7	1	8,3	1	8,3	0	0,0
1	63073	Prácticas externas	5	31,2	0	0,0	0	0,0	2	12,5	9	56,2	0	0,0	0	0,0
1	63074	Trabajo fin de Máster	19	65,5	0	0,0	1	3,4	6	20,7	3	10,3	0	0,0	0	0,0

#### Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2021/2022

Titulación: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura   Mat: Matriculados   Apro: Aprobados   Susp: Suspendidos   No Pre: No presentados   Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	63060	Gestión de proyectos en información y comunicación	21	0	17	0	4	100.00	80.95



Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	63061	Métodos de análisis en información y comunicación	23	0	15	2	6	88.24	65.22
1	63062	Tecnologías de Información y Comunicación	22	0	18	1	3	94.74	81.82
1	63063	Sistemas de gestión de documentos	21	0	18	0	3	100.00	85.71
1	63064	Gestión de la comunicación estratégica	22	0	16	0	6	100.00	72.73
1	63065	Usos y consumos de información digital	6	0	3	1	2	75.00	50.00
1	63066	Evaluación de herramientas para la gestión de la información	5	0	3	0	2	100.00	60.00
1	63067	Auditoría de recursos de información	5	0	3	0	2	100.00	60.00
1	63069	Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	16	0	13	0	3	100.00	81.25
1	63070	Marca corporativa digital	8	0	6	0	2	100.00	75.00
1	63071	Relaciones con los medios de comunicación	16	0	13	0	3	100.00	81.25
1	63072	Organización de eventos y protocolo.	12	0	9	1	2	90.00	75.00
1	63073	Prácticas externas	16	5	11	0	5	100.00	68.75
1	63074	Trabajo fin de Máster	29	0	10	0	19	100.00	34.48

## 6.2.— Rendimiento y resultados académicos

### Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

**Titulación:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Datos a fecha:** 15-01-2023

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	99.31	84.21	100.00
2017-2018	96.13	65.64	95.33
2018-2019	96.51	70.34	97.14
2019-2020	90.60	60.23	88.00
2020-2021	99.31	86.23	93.66
2021-2022	96.88	69.82	93.33

### Tasas de abandono/graduación

**Titulación:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Datos a fecha:** 15-01-2023

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2016-2017	11.76	76.47
2017-2018	30.00	45.00
2018-2019	35.00	55.00
2019-2020	42.86	42.86

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2020-2021	6.67	66.67

(\*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

**Titulación:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Datos a fecha:** 15-01-2023

Curso	Duración media graduados
2016-2017	1.00
2017-2018	1.36
2018-2019	1.17
2019-2020	1.83
2020-2021	1.27
2021-2022	1.40

## 7.— Satisfacción y egreso

### Satisfacción y egreso

**Estudio:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Plan:** 565

Encuesta	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	53.33	3.31	30.16	3.98	49.50	3.85	24.20	4.22	64.39	4.21	35.20	4.17
Cuestionario de valoración de la actividad docente		3.84		4.46		4.30		4.45		4.54		4.61
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	19.00	3.39	52.40	3.79	55.00	3.57	45.50	3.31	70.60	4.01	62.50	3.84
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	29.41	3.57			13.64	3.78	11.11	4.67	11.76	4.52	19.05	4.54
Satisfacción global con la titulación	33.30	3.05	7.10	1.71	15.60	3.92	14.80	3.71	21.70	4.28	10.00	3.93
Trabajo fin de grado máster.	16.70	3.59			15.60	4.12	8.30	4.65	17.40	4.96	10.00	3.23

● % Tasa: n° de respuestas/n° de respuestas posibles. \*En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

● Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5

## 8.— Orientaciones a la mejora

## 8.1.— Valoración del curso e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

Se detecta, pese a los esfuerzos hechos en este sentido, un descenso en la tasa de respuesta de los estudiantes a las encuestas sobre evaluación de la enseñanza y valoración de la actividad docente, que pasa de ser de un 64,39 % en el curso 20-21 a un 35,20 % en el 21-22. De igual forma, han descendido las tasas de respuesta de las encuestas Satisfacción global con la titulación (del 21,70 % al 10 %) y TFM (del 17,40 % al 10 %). Se propone por ello aumentar entre los estudiantes y el profesorado la información sobre la conveniencia de que las cumplimenten. Esta acción debe canalizarse a través de reuniones explicativas con ambos colectivos.

En cuanto a la tasa de abandono, esta ha descendido llamativamente al 6,67 % en el curso 20-21 (último del que se tienen datos disponibles), lo que supone la tasa más baja de la serie histórica desde el comienzo del máster. Sirva como referencia que en el curso 19-20, la tasa de abandono fue del 42,86 %. Por lo que respecta a la tasa de rendimiento, ha experimentado un descenso en el curso 21-22 frente al anterior (69,82 % y 86,23 %, respectivamente). No obstante, los datos de la tasa de rendimiento se ven lastrados por los resultados de la asignatura Trabajo Fin de Máster, en la que la tasa de rendimiento es de 34,48 %, por lo que conviene hacer un seguimiento de dicha tasa e impulsar medidas que puedan contribuir a su mejora.

En relación con lo anterior, si bien la tasa de graduación ha mejorado en el curso 20-21 (66,67 %) frente al 19-20 (42,86 %), conviene mantener la celebración de una sesión informativa y formativa sobre el Trabajo Fin de Máster antes de que los estudiantes deban solicitar la asignación de directores. Dejar los TFM para el curso siguiente es la principal causa del descenso de la tasa de graduación, por lo que reforzar la información y la formación sobre ellos puede contribuir a una mejora de la tasa de rendimiento y de la satisfacción con el TFM, dato este último que se sitúa en un escaso 3,23, si bien la tasa de respuestas es únicamente de un 10 % (3 respuestas de 30 posibles), lo que hace que sea poco representativa.

Se propone mantener la reunión personal del coordinador del máster con cada uno de los nuevos estudiantes entre octubre y diciembre de 2022 para mejorar la comunicación, así como facilitar información personalizada sobre distintas cuestiones académicas y de gestión. Se plantea como medida que facilite la gestión del coordinador y que suponga para el estudiantado contar con información útil y personalizada acerca de cuestiones de interés para su adecuado desempeño en la titulación.

El perfil de ingreso del estudiantado fue similar al de cursos anteriores. Destaca que 14 de las 22 nuevas matrículas fueran de estudiantes cuyas titulaciones de acceso al máster fueran las más afines a este (Periodismo, Comunicación Audiovisual e Información y Documentación), mientras que el resto de alumnos accedieron con titulaciones pertenecientes a las ramas de Ciencias Sociales o Humanidades. Se manifiesta, por lo tanto, una adecuación del perfil de ingreso y egreso del estudiantado con lo recogido en la memoria de verificación.

## 8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

No hay respuestas pendientes en este apartado.

## 8.3.— Identificación de buenas prácticas

## 9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No se han producido reclamaciones, quejas o incidencias que afecten al desarrollo y funcionamiento global de la titulación.

## 10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición):  
[https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad\\_mejora/a-q212-2.pdf](https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf)
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

## 11.— Datos de aprobación

Asistieron a la reunión de la Comisión de Evaluación de la Calidad el presidente y coordinador del máster, los dos representantes del profesorado, la experta externa del centro, el experto externo del Rector y una representante de estudiantes. Excusaron su asistencia dos representantes de estudiantes, quienes manifestaron mediante correo electrónico remitido al presidente su conformidad con lo propuesto en el informe, así como su voto expreso a favor de aprobar el documento. La versión definitiva del informe se aprobó por unanimidad en dicha reunión, celebrada el 10 de febrero de 2023.

---