



Informe de Evaluación de la Calidad – Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2021/2022

0.– Seguimiento del PAIM del curso anterior

Acción	Estado de ejecución	Evidencias acerca del grado de cumplimiento de la acción	
Seguir incrementando el porcentaje de respuesta de las encuestas de los estudiantes	Ejecutada	Porcentaje de respuestas a las encuestas: 25,43%	
Continuar introduciendo los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en las asignaturas de la titulación	Ejecutada	Los ODS están reflejados en las Guías Docentes de todas las asignaturas de la Titulación. También quedan reflejados en todas las SALIDAS DE CAMPO que se realizan, tales como:	

<p>Seguir potenciando la presencia de profesionales en el Máster</p>	<p>Ejecutada</p>	<p>La presencia de profesionales en nuestro Máster, se canaliza a través de la participación de una parte de estudiantes en la semana internacional de ACEEPT a la que acuden además de académicos, profesionales del entorno en el que se celebra dicha semana. Y a través de los Talent Fridays que se organizan en el seno del Máster.</p> <p>Project Week de la Asociación ACEEPT (Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourism)</p> <p>ACEEPT es una asociación que fue creada en 1996 por iniciativa del IUT de Quimper (Francia) como fórmula para el inicio de una cooperación entre diferentes centros universitarios de Turismo europeos. El objetivo principal se centra en dar al estudiantado, profesorado y profesionales de diferentes nacionalidades la posibilidad de trabajar e intercambiar conjuntamente ideas y proyectos en temas específicos relacionados con el sector del turismo. La Facultad de Empresa y Gestión Pública es el Centro Universitario que representa a España en dicha asociación.</p> <p>El resumen de datos principales de la Semana de ACEEPT del curso académico 2021/2022 es:</p> <p>a. <i>Theme: "Destination Foodscape: Creating Memorable Gastronomy Tourism Experiences"</i></p> <p>b. <i>Dates project week: November 14th-20th 2021</i></p> <p>c. <i>Fees (Teachers/Students): Keep 330 euros for students and 840 euros for the teachers.</i></p> <p>d. <i>Dates Pre-Registration/Final Registration/Final Payment: (inform TUR of changes asap):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Pre-registration: 1st September 2021</i> - <i>Final online registration: 1st October 2021</i> - <i>Final payment: 15th October 2021 (resp. within two weeks of invoicing)</i> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>La semana tuvo lugar en Yasar Universitesi de Turquía, concretamente en la ciudad de Izmir.</p> </div> <p>ACEEPT es una Red de alto valor, que solo admite a un miembro por país y que el hecho de que nuestra Facultad de Empresa y Gestión Pública sea el Centro Universitario que representa a España en dicha asociación aporta un gran valor añadido al máster y es un claro signo del alto nivel de reputación con el que nuestra Facultad cuenta a nivel internacional.</p> <p>Los objetivos que ACEEPT trata de alcanzar son: disminuir la distancia entre estudiantes y profesionales del turismo; poner en valor los programas de formación de los diferentes socios y promocionar los contactos interculturales entre los diferentes países miembros de la Asociación.</p> <p>Talent Fridays:</p> <table border="1" data-bbox="432 1305 1445 1668"> <tr> <td data-bbox="432 1305 531 1453">11/03/22</td> <td data-bbox="531 1305 837 1453"><i>"Visión del turismo rural en Aragón y los efectos de la pandemia".</i></td> <td data-bbox="837 1305 1445 1453"> <p><i>Ponente:</i> Jesús Marco Lucía, Presidente de la Federación Aragonesa de Alojamientos de Turismo Rural.</p> <p><i>Moderadora:</i> M^a Victoria Sanagustín Fons, Coordinadora del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1453 531 1581">18/03/22</td> <td data-bbox="531 1453 837 1581"><i>"Turismo: Reinventarse pasa por transformarse".</i></td> <td data-bbox="837 1453 1445 1581"> <p><i>Ponente:</i> Soledad Monge García, Responsable de Consultoría Estratégica en Auren, Zaragoza.</p> <p><i>Moderadora:</i> M^a Victoria Sanagustín Fons.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1581 531 1668">08/04/22</td> <td data-bbox="531 1581 837 1668"><i>"Dando servicio al sector de la felicidad y la hospitalidad".</i></td> <td data-bbox="837 1581 1445 1668"> <p><i>Ponente:</i> Pablo Villacampa Guarga, Gerente de la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca.</p> </td> </tr> </table>	11/03/22	<i>"Visión del turismo rural en Aragón y los efectos de la pandemia".</i>	<p><i>Ponente:</i> Jesús Marco Lucía, Presidente de la Federación Aragonesa de Alojamientos de Turismo Rural.</p> <p><i>Moderadora:</i> M^a Victoria Sanagustín Fons, Coordinadora del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.</p>	18/03/22	<i>"Turismo: Reinventarse pasa por transformarse".</i>	<p><i>Ponente:</i> Soledad Monge García, Responsable de Consultoría Estratégica en Auren, Zaragoza.</p> <p><i>Moderadora:</i> M^a Victoria Sanagustín Fons.</p>	08/04/22	<i>"Dando servicio al sector de la felicidad y la hospitalidad".</i>	<p><i>Ponente:</i> Pablo Villacampa Guarga, Gerente de la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca.</p>
11/03/22	<i>"Visión del turismo rural en Aragón y los efectos de la pandemia".</i>	<p><i>Ponente:</i> Jesús Marco Lucía, Presidente de la Federación Aragonesa de Alojamientos de Turismo Rural.</p> <p><i>Moderadora:</i> M^a Victoria Sanagustín Fons, Coordinadora del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.</p>									
18/03/22	<i>"Turismo: Reinventarse pasa por transformarse".</i>	<p><i>Ponente:</i> Soledad Monge García, Responsable de Consultoría Estratégica en Auren, Zaragoza.</p> <p><i>Moderadora:</i> M^a Victoria Sanagustín Fons.</p>									
08/04/22	<i>"Dando servicio al sector de la felicidad y la hospitalidad".</i>	<p><i>Ponente:</i> Pablo Villacampa Guarga, Gerente de la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca.</p>									
<p>Seguir promoviendo sesiones académicas para estudiantes sobre cómo elaborar los TFM y trabajos científicos en el turismo</p>	<p>Ejecutada</p>	<p>Se realizaron dos sesiones académicas sobre la realización del TFM y sobre cómo desarrollar trabajos científicos en turismo impartidas por la Coordinadora de la Titulación.</p> <p>Las fechas de su realización fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sesión de 11 de octubre de 2021 -Sesión de 22 de marzo de 2022 									

Apoyar a estudiantes con carencias en el ámbito del español para el turismo	Ejecutada	<p>Se informa a los estudiantes procedentes de China de la posibilidad de realizar los cursos del Centro de Español para extranjeros, UNIZAR.</p> <p>Asimismo, se les informa de otras ofertas existentes.</p> <p>Los estudiantes han realizado un curso de español para extranjeros con el Centro en el mes de septiembre de 2021.</p>
Mejorar el nivel lingüístico de acceso al Máster	Ejecutada en parte	<p>Se exige el DIPLOMA ACREDITATIVO del Instituto Cervantes, DELE o SIELE (para los estudiantes procedentes de China) tal y como se fija en el PAIM, pero en lugar de exigir el certificado con un nivel B2 o C1, se ha solicitado un certificado con nivel B1 o B2.</p>
Continuar actualizando programas de software y algún otro equipamiento, si es necesario, para la docencia del Máster	Ejecutada	<p>Durante el curso académico 2021/2022 se mantuvo el programa de análisis de datos estadístico SPSS.</p> <p>Asimismo, se contó con el apoyo del Técnico de Audiovisuales del centro con todo el software para la grabación de los Talent Fridays y la Conferencia inaugural del Máster. Entre otras presentaciones, se puede ver en la oferta de Titulaciones, una breve explicación de nuestro máster: https://www.youtube.com/watch?v=GI5j3neojJ4</p> <p>O también en la propia web de nuestro estudio: https://masterturismo.unizar.es/accept/</p>
Continuar haciendo un seguimiento de los/as egresados/as del Máster	Ejecutada	<p>Con apoyo de la Secretaría del centro se mantiene contacto con muchos de los estudiantes egresados. Y de la responsable de Redes Sociales, M^a José Barlés, se abrió un perfil específico en la red social en Internet LinkedIn que es una de las más potentes en el ámbito profesional y no está vetada en ningún país del mundo. Abriendo un perfil específico se podría conseguir que todos los egresados se mantengan en contacto con la titulación e informando sobre sus empleos, puestos y cargos laborales, de una manera ágil y rápida.</p>
Continuar la difusión de la doble titulación del Máster con la Université de Pau et des Pays de l'Adour	Ejecutada	<p>Durante el curso académico 2021/2022, cuatro estudiantes de la Université de Pau et des Pays de l'Adour realizaron la Doble Titulación con la Universidad de Zaragoza. Los cuales no constan como estudiantes matriculados, por la normativa de UNIZAR, pero estuvieron todo el curso académico en nuestro Centro.</p>

<p>Continuar mejorando la información pública del Máster a través de la web y del resto de canales y medios de comunicación</p>	<p>Ejecutada</p>	<p>La página web ha sido realizada y actualizada a lo largo del curso académico 2021/2022 y se puede consultar en:</p> <p>https://masterturismo.unizar.es/</p> <p>Se edita el folleto informativo del Máster:</p>  <p>Se participó en la Campaña Publicitaria del Rectorado para la difusión de los estudios de Máster de la Universidad de Zaragoza. Se puede ver el vídeo divulgativo: https://www.youtube.com/watch?v=WRrEqPBgHMU</p> <p>Además, se llevó a cabo la campaña publicitaria de todos los años en los medios de comunicación habituales (ver dossier ANEXO).</p> <p>Y finalmente, la pertenencia a las tres REDES UNIVERSITARIAS, dos Nacionales y una Internacional, provoca un efecto informativo y aumenta la visibilidad del máster tanto nacional como internacionalmente: Durante el curso académico 2021/2022, la Facultad de Empresa y Gestión Pública ha participado en las reuniones que periódicamente convoca la Red Interuniversitaria de Postrados en Turismo (Red-INTUR) y en la Conferencia Española de Decanas y Decanos en Turismo (CEDTUR). La Red-INTUR está integrada, junto a la Universidad de Zaragoza, por las universidades de Oviedo, Islas Baleares, La Laguna, Sevilla, Girona, Rovira i Virgili, Orense, Santiago de Compostela, Alicante, A Coruña, Barcelona, Alcalá de Henares y Málaga. El proyecto de RED-Intur arranca de la inquietud sobre el futuro de los estudios de Máster Universitario en turismo en el Espacio Europeo de Educación Superior. Siendo uno de los objetivos prioritarios de la RED el trabajo continuo para mejorar e ir transformando adecuadamente el Título de Máster universitario en función de las demandas sociales, económicas, políticas y tecnológicas. Conviene subrayar la importancia que tiene que la Facultad de Empresa y Gestión Pública esté presente activamente en el seno de esta RED en la que se integran los centros y universidades punteros a nivel nacional en el ámbito de las enseñanzas turísticas.</p> <p>Además, recientemente, la decana de la Facultad ha sido designada como la representante de la Universidad de Zaragoza en la Conferencia Española de Decanas y Decanos en Turismo (CEDTUR), motivo por el cual ha asistido a cuatro reuniones en el marco de dicha Conferencia. En paralelo, el MUDPT forma parte de la Sub-comisión de la CEDTUR encargada de elaborar el informe sobre las nuevas exigencias de los empleadores turísticos nacionales e internacionales con el objetivo de ofrecer en nuestra titulación un plan de estudios actualizado y adaptado a las nuevas necesidades del sector.</p>
---	------------------	---

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

1.1.— Admisión y reconocimiento

Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2016-2017	30	22	31	12
2017-2018	30	18	33	10
2018-2019	30	19	43	21
2019-2020	30	23	42	22
2020-2021	30	22	40	19
2021-2022	30	15	31	15

Créditos reconocidos

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2016-2017	45.00	1	1371	3.28
2017-2018	9.00	1	1311	0.69
2018-2019	324.00	6	1500	21.6
2019-2020	9.00	1	1671	0.54
2020-2021	90.00	5	1581	5.69
2021-2022	9.00	1	1032	0.87

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2021/2022

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
No informado	11
Diplomado en Ciencias Empresariales	1
Diplomado en Estadística	1
Graduado en Historia del Arte	1
Graduado en Turismo	1

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aragón	21	13	15	16	19	15
CCAA distinta a Aragón	0	0	1	1	1	0
No informado	1	5	3	6	2	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
País dentro del EEES	6	3	4	10	7	4
País fuera del EEES	16	15	15	13	15	11
No informado	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hombre	9	6	5	5	7	6
Mujer	13	12	14	18	15	9
Otros	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Menor de 25	17	13	14	17	17	12
25-29	4	2	1	4	4	1
30-34	0	1	2	0	0	0
35 o mayor	1	2	2	2	1	2

No aplicable.

2.— Información y Transparencia

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa

formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación. Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>. Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

4.1.— Personal académico

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2021/2022

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 18-12-2022

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	2	11,76	2	5	7	35,4	3,90
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	9	52,94	9	12	44	428,4	47,29
Profesor Contratado Doctor	1	5,88	1	1	0	110,7	12,22
Profesor Ayudante Doctor	2	11,76	2	1	0	107,0	11,81
Profesor Asociado	3	17,65	3	0	0	224,5	24,78
Total personal académico	17	100,00	17	19	51	906,0	100,00

Evolución del profesorado

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Categoría	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	0	1	2	2	1	1	2
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	9	8	8	8	9	9	9
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	1	1	2	2	2	0
Profesor Contratado Doctor	2	2	1	2	1	1	1
Profesor Ayudante Doctor	2	2	0	1	1	1	2
Profesor Asociado	1	1	3	2	2	2	3
Profesor Colaborador	0	2	2	1	1	1	0
Otro personal docente	1	0	0	0	0	0	0
Horas profesorado permanente	63,97 %	65,16 %	66,61 %	63,23 %	64,93 %	74,38 %	63,41 %
Horas profesorado no permanente	36,03 %	34,84 %	33,39 %	36,77 %	35,07 %	25,62 %	36,59 %

4.2.— Personal de apoyo a la docencia

Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Especialidad RPT	Tipo personal	2016-06	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	7	8	8	8	9	9
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas				1		
Administración y Svcs.Grales.	Interino	5	4	4	5	4	6
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	3	3	2	2	2	1
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	2	2	3	3	3	4
Técnica, Mantenim. y Oficios	De carrera	1	1	1	1	1	1
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	1	1	1	1	1	1
Total PAS		19	19	19	21	20	22

4.3.— Formación para la mejora de la docencia

Con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación disponible en <https://innovaciondocente.unizar.es/master/loginLDAP.php>, la valoración de este apartado y, en su caso, los aspectos susceptibles de mejora, se recogen en el apartado 8.1 del presente informe.

4.4.— Innovación docente

Innovación docente

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2021
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	14	11	7	12	11
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	11	8	10	12	9

5.— Recursos para el aprendizaje

Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	0	0	0	0	0	0
Erasmus	7	7	8	1	5	8
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	0	0	0
NOA	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	1	0
Total	7	7	8	1	6	8

Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	0	0		0	0	
Erasmus	2	1		2	2	
Movilidad virtual UNITA	0	0		0	0	
Movilidad iberoamericana	0	0		0	0	
NOA	0	0		0	0	
Otros	0	0		0	0	
Total	2	1		2	2	

Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% de titulados	8.33	10.00	4.76	9.09	5.26	6.67

6.— Resultados de aprendizaje

6.1.— Resultados del proceso de formación

Distribución de calificaciones

Año académico: 2021/2022

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%				
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	1	7,1	0	0,0	4	28,6	9	64,3	0	0,0	0	0,0
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14	100,0	0	0,0	0	0,0
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	1	6,7	0	0,0	11	73,3	0	0,0	3	20,0	0	0,0
1	61941	Creación de productos turísticos	0	0,0	1	6,7	4	26,7	9	60,0	1	6,7	0	0,0
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	3	16,7	2	11,1	9	50,0	4	22,2	0	0,0	0	0,0
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	0	0,0	1	7,1	9	64,3	4	28,6	0	0,0	0	0,0
1	61944	Prácticas externas	1	16,7	0	0,0	0	0,0	3	50,0	2	33,3	0	0,0
1	61946	Habilidades directivas	0	0,0	0	0,0	6	50,0	4	33,3	2	16,7	0	0,0
1	61947	Inglés turístico	0	0,0	0	0,0	1	11,1	7	77,8	1	11,1	0	0,0
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	0	0,0	0	0,0	8	88,9	1	11,1	0	0,0	0	0,0
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	0	0,0	0	0,0	9	75,0	2	16,7	1	8,3	0	0,0
1	61950	Trabajo fin de máster	14	46,7	0	0,0	3	10,0	9	30,0	4	13,3	0	0,0

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2021/2022

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	61938	Técnicas avanzadas de gestión de la información	14	1	13	0	1	100.00	92.86
1	61939	Gestión de empresas culturales y del medio natural	14	0	14	0	0	100.00	100.00
1	61940	Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	15	0	14	0	1	100.00	93.33
1	61941	Creación de productos turísticos	15	0	14	1	0	93.33	93.33
1	61942	Planificación y gestión del espacio turístico	18	0	13	2	3	86.67	72.22
1	61943	Gestión económica de un destino turístico	14	0	13	1	0	92.86	92.86
1	61944	Prácticas externas	6	0	5	0	1	100.00	83.33
1	61946	Habilidades directivas	12	0	12	0	0	100.00	100.00
1	61947	Inglés turístico	9	0	9	0	0	100.00	100.00
1	61948	Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos	9	0	9	0	0	100.00	100.00
1	61949	Turismo de nieve y de montaña	12	0	12	0	0	100.00	100.00
1	61950	Trabajo fin de máster	30	0	16	0	14	100.00	53.33

6.2.— Rendimiento y resultados académicos

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	92.84	70.52	92.24
2017-2018	85.71	65.73	81.78
2018-2019	95.00	72.20	82.03
2019-2020	96.02	80.22	81.75
2020-2021	95.49	79.13	84.98
2021-2022	97.22	81.40	86.55

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2016-2017	9.52	52.38
2017-2018	5.88	64.71
2018-2019	15.79	57.89
2019-2020	4.35	86.96
2020-2021	9.09	77.27

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Duración media graduados
2016-2017	1.36
2017-2018	2.50
2018-2019	1.52
2019-2020	2.18
2020-2021	1.84
2021-2022	1.87

7.— Satisfacción y egreso

Satisfacción y egreso

Estudio: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Plan: 471

Encuesta	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	0.90	5.00	2.97	4.64	26.30	4.43	51.98	4.39	36.67	4.08	25.43	4.65
Cuestionario de valoración de la actividad docente		5.00		4.79		4.51		4.71		4.49		4.82
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	41.20	3.65	41.20	3.68	47.10	3.87	33.30	4.18	43.80	4.26	37.50	4.49
Prácticas externas curriculares. Alumnos.			33.33	5.00			18.18	4.69	12.50	4.50	16.67	4.81
Satisfacción global con la titulación	6.50	3.12	3.10	3.83	2.70	4.17	23.80	3.91	5.10	4.70	6.70	4.24
Trabajo fin de grado máster.	6.50	4.08	2.60	4.62			14.30	4.15	7.70	3.49	10.00	3.95
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	100.00	3.40	100.00	4.80			100.00	3.23	100.00	3.83		

● % Tasa: nº de respuestas/nº de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

● Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5

8.— Orientaciones a la mejora

8.1.— Valoración del curso e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

I. Análisis de los datos de matrícula del curso académico 2021/2022

I.a. Matrícula

El turismo es un sector industrial cuyo impacto socio-económico, cultural y medioambiental es muy potente en España y en Aragón, por señalar datos recientes, el turismo supone 11,5% del PIB, generando el 13% del empleo total de nuestro país, las cifras son superiores en provincias como Huesca por la importante oferta de turismo de nieve y montaña (INE, 2021). Sin embargo, las cifras globales en España muestran un descenso generalizado de la demanda de las titulaciones en la materia, tal y como fija el Informe **Estadística de Universidades, Centros y Titulaciones (EUCT) para el curso 2021-2022** del Ministerio de Universidades del Gobierno de España (Sistema Integrado de Información Universitaria). Según dicho Informe, la tasa de ocupación (relación porcentual entre la matrícula de nuevo ingreso por preinscripción y el número de plazas ofertadas) ha sido del 91,4%. Pero Turismo y hotelería junto con Agricultura, ganadería y pesca son los ámbitos en los que la tasa de ocupación es más baja, quedando a más de 10 puntos porcentuales de todos los demás. Así, que la evolución del número de estudiantes en nuestro Máster ha sufrido un descenso que corresponde al que han sufrido el resto de universidades y titulaciones en todo el país. Las causas son múltiples, entre otras, destaca la elevada oferta de titulaciones o la posibilidad de cursar estudios de otras ramas dentro de las ciencias sociales que generan competencias y logros de aprendizaje suficientes para trabajar y emprender en el sector sin necesidad de pasar por titulaciones específicas en turismo.

I.b. Procedencia del estudiantado

Cabe destacar el alto índice de estudiantes extranjeros de fuera del EEES que vienen a cursar el Máster, concretamente durante el curso académico 2021/2022 fueron 11 estudiantes procedentes de China y 4 procedentes del EEES más 3 estudiantes ERASMUS.

I.c. Edad

Respecto a la edad, cabe resaltar que la mayoría de estudiantes, 12 en total, son menores de 25 años, sin embargo, hay un número representativo de edades comprendidas entre los 25-29 y mayores de 35 años, concretamente 3 estudiantes en estas dos últimas categorías.

Considerando estos datos I.a., I.b. y I.c. se puede concluir que existe un mercado potencial de estudiantes (internacionales de habla hispana y de fuera, así como personas mayores que trabajan y se quieren especializar en turismo) que se podrían beneficiar de una posible oferta híbrida (presencial y semi-presencial) de la titulación que podría compensar la evolución de la matrícula.

II. Personal académico y de apoyo a la docencia

La estructura de profesorado como su evolución son correctas para el nivel de máster. Si bien la posibilidad de continuación de estudios en la Facultad de Empresa y Gestión Pública con un Programa de Doctorado en Turismo, requeriría una mayor cantidad de Catedráticos para su implantación y un mayor número de tesis doctorales dirigidas por profesorado del centro.

En cuanto a la evolución del profesorado, cabe destacar que se ha mantenido más o menos estable durante los últimos 6 años, siendo un 63,41% permanente y un 36,59% no permanente.

El profesorado utiliza mayoritariamente las Herramientas de mejora de la docencia, como el Moodle de la Plataforma ADD de nuestra universidad. Además, 11 profesores/as en total han participado en los Proyectos de Innovación Docente.

La propuesta en este apartado es que se continúe como se está haciendo hasta ahora y que además, se pueda mejorar la implicación en programas de doctorado del profesorado de nuestra facultad.

III. Recursos y resultados de aprendizaje

III.a. Movilidad internacional

Cabe destacar que 8 estudiantes han realizado movilidad Erasmus en el año 2021, pues se contabilizan los estudiantes de la Doble Titulación con la Université de Pau et des Pays de l'Adour de los cursos académicos 2020/2021 y 2021/2022. Siendo un 6,67% quienes se han graduado con una estancia de movilidad internacional. Es importante destacar, como ya se sabe, que la estructura de Máster en España es diferente a la mayoría de países europeos cuya oferta de máster posee 120 ECTS frente a los 60 ECTS de las titulaciones en nuestro país. Lo cual dificulta grandemente la movilidad internacional, además de dificultar también la gestión y estructura de la Doble Titulación.

III.b. Resultados de aprendizaje

La distribución de calificaciones durante el curso académico 2021/2022 demuestra que existe un porcentaje muy bajo de Matrículas de Honor, 0%, si bien la cifra de Sobresalientes es superior en la mayoría de las asignaturas. Sucede algo similar a la tasa de rendimiento de las asignaturas que varía desde un 53% a un 100% en algunos casos. Sin embargo, estas cifras se compensan con las tasas de éxito, 97,22%, la tasa de rendimiento, 81,40% y la tasa de eficiencia, 86,55%. La tasa de graduación ha sido de un 77,27% y la de abandono, 9,09%. Siendo la duración media del título de 1,87.

III.c. Satisfacción y egreso

Todas las cifras son altamente positivas.

De los datos procedentes de los apartados III.a, III.b. y III.c., se plantea como propuesta, continuar exigiendo un nivel lingüístico adecuado para cursar la titulación, así como unos estudios previos de acceso idóneos para esta titulación de Máster.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

8.3.— Identificación de buenas prácticas

Como buenas prácticas, se propone:

La semana Internacional de ACEEPT en la que nuestra titulación y Facultad representan a España en la Asociación **Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourism**.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

Durante el curso académico 2021/2022 no ha habido reclamaciones, ni quejas ni ningún tipo de incidencia.

10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición):
https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

11.— Datos de aprobación

La fecha de aprobación de la versión definitiva del informe es el **30 de enero de 2023**; con un total de 4 votos a favor y ningún voto en contra, ni ninguna abstención.

Los asistentes fueron representantes del PDI y la experta del CIFICE:

Susana Alicia Sarfson Gleizer

Carlos Orús Sanclemente

Estela Sáenz Rodríguez

Victoria Sanagustín-Fons

Excusan su asistencia:

Alex Pardos Calvo

Valeria María Graus Laporta

Zhixi Chen

Yanhao Wang

ORDEN DEL DÍA

1. Información de la Coordinadora
2. Aprobación del Informe de Evaluación de la Calidad del curso académico 2021/2022
3. Ruegos y preguntas

Punto 1: Información de la Coordinadora

Se tratan los siguientes aspectos:

1.1. Se comentan las fortalezas del Máster y los que consideramos como Buenas Prácticas de nuestro Máster:

a) La semana Internacional de **ACEEPT** en la que representamos como a España como universidad seleccionada. Dicha semana se celebró en la Yasar University en Izmir (Turquía) en noviembre de 2021. Lo más importante es la interacción que se produce entre universitarios europeos, académicos y profesionales del sector del Turismo.

b) Se comenta igualmente la **pertenencia a la RedIntur** (Red de Universidades que imparten Posgrados de Turismo) y a la red **CEDTUR** (Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo), en la que la representante por parte de la Universidad de Zaragoza es nuestra Decana, Melania Mur Sangrá.

1.2. Se subraya algún problema relacionado con el nivel de exigencia de alguna asignatura durante el curso 2021/2022, acordando que es positivo que se siga promoviendo la evaluación continua fijada más en el proceso evaluativo que en los resultados.

Punto 2. Aprobación del Informe de Evaluación de la Calidad del curso académico 2021/2022

Se aprueba el Informe de Evaluación de la Calidad del Título, Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, curso académico 2021/2022.

Punto 3. Ruegos y preguntas

No hay ruegos ni preguntas.

De acuerdo con el orden del día, la sesión se cierra a las 10:00 horas del 30 de enero de 2023.
