

Informe de Evaluación de la Calidad – Graduado en Turismo

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2021/2022

0.– Seguimiento del PAIM del curso anterior

— **Acciones de mejora de carácter académico y organizativo que NO supongan modificación del plan de estudios o de la Memoria de Verificación**

8907 Incrementar la tasa de respuestas en la encuesta de Satisfacción Global del Grado. Ejecutada.

La encuesta ha sido divulgada a través de los Moodle de TFG y de coordinación, sin embargo, no se ha conseguido mejorar la tasa de respuestas de Satisfacción Global del Grado (4,55%). Como referencia tomamos el promedio de Unizar (19%) con una tasa de respuestas muy superior a la nuestra. De manera contraria, se sigue obteniendo una buena tasa de respuestas en las encuestas de evaluación de la enseñanza (39%) notablemente superior al promedio de Unizar (28,5%).

Se seguirá divulgando esta encuesta y se buscarán fórmulas alternativas para aumentar su tasa de respuestas. En el apartado 8.2 (punto 7) se aporta más información.

8908 Revisar las tasas de graduación, abandono y éxito o emprender las acciones de mejora que se consideren para conseguirlas. Ejecutada.

Las tasas de éxito, graduación y abandono se analizan detalladamente año a año en el presente informe (cf. 8.1). Estas tasas no han mejorado, sino que han empeorado notablemente. La explicación de este descenso se encuentra en el descenso del rendimiento académico.

Se ha experimentado un descenso de rendimiento en 1º y especialmente en 4º, en este último curso se ha pasado de un 94% de rendimiento a un 84% (cf. 8.1). Un descenso de 10 puntos que en gran medida se explica por el rendimiento ofrecido por parte de los estudiantes de origen asiático.

En el apartado 8.2, se exponen algunas estrategias para mejorar el nivel de idiomas de ingreso de este colectivo.

8909 Diseñar un programa técnico para la coordinación e implementación anual del plan 616 y su convivencia con el 445 en extinción. Ejecutada.

El programa técnico fue diseñado y actualmente se está implantando. El nuevo plan 616 se implementará íntegramente en el año académico 2023-2024.

— **Propuestas de acciones de mejora sobre infraestructuras y equipamiento**

8910 Continuar con la revisión continua del mantenimiento del equipamiento informático y audiovisual de las aulas. Ejecutada.

De acuerdo con el Plan de Actuación de la Fundación Fernando Casamayor, se realiza una revisión continuada para garantizar el funcionamiento correcto del equipamiento informático y audiovisual de la ETUZ. Se seguirá trabajando en esta línea.

— **Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO**

8911 Continuar realizando esfuerzos encaminados a la mejora de la capacidad investigadora de su profesorado. Ejecutada.

ETUZ mantiene su visión de explorar nuevas vías de investigación aplicada en el ámbito del Turismo. En septiembre de 2021 se presentó el PAET (Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024) y en julio de 2022 se solicitó un proyecto de investigación al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para desarrollarlo internamente desde el grupo de PDI de la Escuela.

A esto se une la continuada participación en Grupos de Investigación consolidados reconocidos por el Gobierno de Aragón que provienen de diferentes áreas del conocimiento de diferentes departamentos de la Universidad de Zaragoza y que convergen en la ETUZ reforzando el marcado carácter multidisciplinar e innovador del grado y la propia trayectoria y reconocimiento de la actividad investigadora en el ámbito del título con la participación en diversos proyectos de investigación, así como en la publicación periódica de artículos, capítulos de libro o participación en congresos de referencia. **La producción científica en el curso 2021/22 se evidencia en la siguiente tabla:**

Tipo	Título
------	--------

Artículo científico	Guillén Navarro, Nicolás Alejandro. Análisis jurídico y estado actual de los procesos de acreditación a catedrático/a y profesor/a titular de universidad. REVISTA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. 2022
Artículo científico	Guillén Navarro, Nicolás Alejandro. Elementos distorsionadores del nexa causal en la responsabilidad patrimonial de la Administración local respecto a los festejos populares. REVISTA GENERAL DE DERECHO ADMINISTRATIVO. 2021
Artículo científico	Guillén Navarro, Nicolás Alejandro. An Analysis of the Holiday Rental Issue in Spain.CRITICAL HOUSING ANALYSIS. 2021
Artículo científico	Guillén Navarro, Nicolás Alejandro. Los bandos de alcaldía en el ordenamiento jurídico español. CIVITAS. REVISTA ESPAÑOLA DE DERECHO ADMINISTRATIVO. 2021
Artículo científico	Íñiguez Berrozpe, Lara; Madurga Azores, Laura. Chubby-cheeked female heads in Roman wall painting: an approach to a new interpretation.PYRENAE. 2022
Artículo científico	Íñiguez Berrozpe, Lara; Giral Pelegrín, Carmen; Martínez Torrecilla, José Manuel; Hernández Vera, José AntonioGracurrís (Alfaro, La Rioja) and the decoration of room 2 (house 4). SPAL (SEVILLA). 2021
Artículo científico	Cerrato, Ej; Íñiguez, L; Cosano, D; Guiral, C; Ruiz, Jr.Multi-analytical identification of a painting workshop at the Roman archaeological site of Bilbilis (Saragossa, Spain). JOURNAL OF ARCHAEOLOGICAL SCIENCE-REPORTS. 2021
Artículo científico	Orive, V; Elboj, C; Valero, D. THE IMPACT OF THE ECONOMIC CRISIS ON MOUNTAIN TOURISM: AN ANALYSIS IN THE CENTRAL PYRENEES REGION IN SPAIN. CUADERNOS DE TURISMO. 2021
Artículo científico	Marco-Fondevila, Miguel; Orive-Serrano, Víctor; Latorre-Martínez, Pilar. Preparedness to cope with an unexpected crisis. Lessons learnt by Spanish regional TV broadcasting management. JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT. 2021
Artículo científico	Caudevilla Lambán, María; Postigo Vidal, Raúl; Zúñiga Antón, María Mapping the 'Magic of Huesca': a methodological proposal for the design of tourist cartography. JOURNAL OF MAPS. 2022
Artículo científico	Bolea Tolón, Natalia; Postigo Vidal, Raúl; López Escolano, Carlos. Valoración de la proximidad a las Zonas Verdes Urbanas de la ciudad de Zaragoza como estrategia de adaptación a situaciones pandémicas. CIUDADES (VALLADOLID). 2022
Artículo científico	Alonso Logroño, María Pilar; López-Escolano, Carlos; Postigo Vidal, Raúl. Cobertura y accesibilidad a los servicios bancarios en España a escala urbana tras la Gran Recesión. DOCUMENTS D'ANÀLISI GEOGRÀFICA. 2021
Artículo científico	Barbara Masluk; Santiago Gascón-Santos; Bárbara Oliván-Blázquez; Cruz Bartolomé-Moreno; Agustín Albesa; Marta Alda; Rosa Magallón-Botaya. The role of aggression and maladjustment in the teacher-student relationship on burnout in secondary school teachers. Frontiers in Psychology. 2022.
Capítulo de libro	Visión de conjunto. Zúñiga Antón, María. Postigo Vidal, Raúl. Pueyo Campos, Ángel. Et al. LA PANDEMIA COVID-19 EN ESPAÑA. PRIMERA OLA: DE LOS PRIMEROS CASOS A FINALES DE JUNIO DE 2020. 2021. Atlas Nacional de España. Instituto Geográfico Nacional. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.
Capítulo de libro	LA PLANIFICACIÓN Y LA GESTIÓN URBANA ENTRE LA GRAN RECESIÓN Y LA PANDEMIA COVID-19: APORTACIONES DE LA INTELIGENCIA GEOGRÁFICA 741 Ángel Pueyo Campos, María Zúñiga Antón, Sergio Valdivieso Pardos, Raul Postigo Vidal y Carlos López Escolano. En Rio Fernandes, J.A. El Mundo Visto de las Ciudades. Ed. Tirant Lo Blanch. 2022.
Proyecto de investigación	Nicolás Guillén. S22_20R: Adester (Derecho Administrativo De La Economía, La Sociedad Y El Territorio). 01/01/20 - 31/12/22
Proyecto de investigación	Nicolás Guillén. PGC2018-099237-B-I00: BANCOS DE CONSERVACIÓN Y OTRAS MEDIDAS DE COMPENSACIÓN AMBIENTAL. 01/01/19 - 30/09/22
Proyecto de investigación	Lara Íñiguez. UZ2020-HUM-03: AD FLUMEN QUOD UOCATUR GALLICUS (SS.II A.C.-V D.C.): CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA INVESTIGACIÓN DEL POBLAMIENTO ROMANO EN LA VERTIENTE OCCIDENTAL DEL PREPIRINEO. 01/10/20 - 30/09/21
Proyecto de investigación	Lara Íñiguez. DOTACION ADICIONAL AYUDA RYC2021-030958-I. 01/12/22 - 30/11/25
Proyecto de investigación	Lara Íñiguez. H14_20R: Primeros Pobladores Y Patrimonio Arqueológico Del Valle Del Ebro (P3A). 01/01/20 - 31/12/22
Proyecto de investigación	Lara Íñiguez. JIUZ-2019-HUM-04: LA OCUPACIÓN ROMANA DEL MUNICIPIO DE ARTIEDA (ZARAGOZA) MEDIANTE LA ARQUEOLOGÍA AÉREA Y LOS MODELOS 3D: NUEVAS INVESTIGACIONES SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y POBLAMIENTO ROMANO EN LA VERTIENTE OCCIDENTAL DEL PREPIRINEO. 01/01/20 - 31/12/21
Proyecto de investigación	Raúl Postigo. PID2020-115904RB-I00: La propagación espaciotemporal de la COVID-19 (Sars-CoV-2) en España y su relación multiescala con los patrones de movilidad cotidiana y vulnerabilidad sociodemográfica. 01/09/21 - 31/08/24
Proyecto de investigación	Raúl Postigo. H07_20R: Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT). 01/01/20 - 31/12/22
Proyecto de investigación	Raúl Postigo. JIUZ-2019-SOC-23: Integración de herramientas cartográficas y análisis espacial en los Sistemas de Información Sanitaria: Diseño, validación y aplicación al estudio de las prevalencias de depresión, asma, EPOC y diabetes en Aragón. 01/01/20 - 30/06/21
Contrato	Nicolás Guillén. Raúl Postigo. Víctor Orive. Begoña Espinosa. Agustín Albesa. Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024. 18/09/20 - 15/09/21
Contrato	Lara Íñiguez. DOCUMENTACIÓN MEDIANTE TÉCNICAS GEOMÁTICAS Y ESTUDIO GEOARQUEOLÓGICO DEL YACIMIENTO ROMANO DEL FORAU DE LA TUTA (ARTIEDA, ZARAGOZA). 29/06/22 - 30/11/22
Contrato	Lara Íñiguez. EXCAVACIÓN ARQUEOLÓGICA DEL YACIMIENTO DEL FORAU DE LA TUTA (ARTIEDA, ZARAGOZA). CAMPAÑA 2022. 06/05/22 - 05/11/22
Contrato	Lara Íñiguez. DESARROLLO DEL PLAN DE ACTUACIÓN ARQUEOLÓGICA EN EL YACIMIENTO DEL FORAU DE LA TUTA, EN EL TERMINO MUNICIPAL DE ARTIEDA, ZARAGOZA. 21/10/21 - 21/12/21
Contrato	Lara Íñiguez. TRABAJOS ARQUEOLÓGICOS QUE SE LLEVARÁN A CABO EN EL YACIMIENTO DE FORAU/ERMITA DE SAN PEDRO DE ARTIEDA (ZARAGOZA). 03/06/21 - 30/11/21
Congreso científico	Raúl Postigo. XIX Congreso de Tecnologías de la Información Geográfica – TIG al servicio de los ODS. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Cartografía multivariable para el análisis de la vulnerabilidad urbana y la incidencia de la COVID-19 en la ciudad de Zaragoza. Zaragoza. 12/09/22

La actividad investigadora del PDI ha llevado a conseguir recientemente cinco sexenios de investigación que muestra la creciente actividad investigadora del Centro.

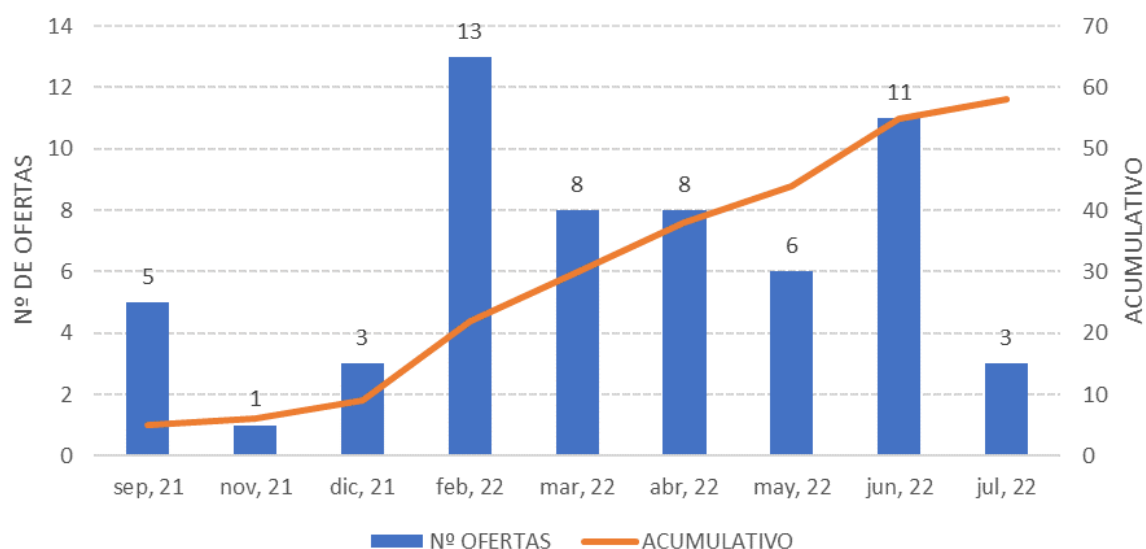
Para concluir se apuntan unas cifras que refuerzan esta línea creciente: Actualmente el 58,3% de los profesores está en posesión del título de Doctor (superando en 8 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007), y de ellos, el 71% está acreditado con la doble figura de Profesor Contratado Doctor (PCD) y Profesor de Universidad Privada (PUP) emitidas por la ANECA (superando en 11 puntos lo requerido por la LOMLOU 4/2007).

8914 Reforzar la Bolsa de Empleo. Ejecutada.

La bolsa de empleo facilita una relación directa, dinámica y continua con los egresados. A través de esta herramienta se pretende potenciar la inserción laboral y el nivel de empleabilidad de los estudiantes. En este punto debemos apuntar que la encuesta de inserción laboral de los egresados muestra aproximadamente un 70% de egresados trabajando, y el 30% restante estudiando un máster. De los estudiantes que actualmente están trabajando, el 100 desempeñan puestos cualificados de técnico o mando con personas a su cargo.

En el curso pasado, de septiembre de 2021 a finales de agosto de 2022 se han remitido **58 mensajes de ofertas** a través de la aplicación MailChimp a los interesados. Esto supone un incremento muy considerable con respecto a las 13 ofertas del curso 20-21, muy condicionado por la pandemia, y también con el curso 19-20 en el que hubo 33 ofertas, pero sólo 3 durante el periodo marzo-agosto, la parte más dura del confinamiento. Los meses con más ofertas fueron febrero (13) y junio (11).

Gráfica 1. Número de ofertas de trabajo recibidas en la Bolsa de empleo de la ETUZ en el curso 2021-2022.



El número de inscritos en la bolsa de empleo ha crecido desde los 132 en septiembre de 2021 a los 140 al terminar el curso. Es una variación pequeña, pero hay que tener en cuenta que se producen altas y bajas a medida que los exalumnos encuentran empleo o terminan sus contratos y vuelven a la bolsa de empleo.

La bolsa de empleo se refuerza con un LinkedIn corporativo de la ETUZ, que permite completar una base de datos de egresados donde de manera sistemática se actualiza y recopila información (estado laboral, puesto de trabajo, sector o subsector, etc.). De esta forma también se mantiene el contacto con potenciales empresas turísticas que quieran centralizar sus ofertas a través de dicha bolsa de empleo. Por otro lado, a los estudiantes de cuarto curso se les invita a ingresar en la bolsa de empleo a partir del POUZ de cuarto, junto con otras indicaciones relacionadas con las prácticas y la orientación laboral. También se incluye información sobre la bolsa de empleo en la página web y en la guía del estudiante, la cual se edita año a año.

8915 Seguir implantando un plan anual de marketing para reforzar y fijar el interés social por el grado. Ejecutada.

Dentro de este plan de marketing se ha incidido en diferentes líneas: (1) La política académico-profesional destinada a ofrecer al estudiante prácticas desde primero (2) Publicitar el Grado en Turismo a través de RR.SS., página web y otros medios de interés (3) La visita del Director de la ETUZ a multitud de institutos de Zaragoza y Aragón (4) La presencia de ETUZ en Unitour (Salón de Orientación Universitaria) que se unirá a la visita anual a colegios e institutos o actividades de divulgación de los grados que organice la Universidad de Zaragoza. Con ello se pretende dar visibilidad al grado y obtener solicitudes de información más detalladas y directas.

1. – Desarrollo y despliegue del plan de estudios

1.1. – Admisión y reconocimiento

Oferta/Nuevo ingreso/Matricula

Titulación: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo
 Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2016-2017	80	64	257	43
2017-2018	80	47	223	37
2018-2019	80	57	224	34
2019-2020	80	56	224	29
2020-2021	80	39	235	39
2021-2022	80	28	213	42

Créditos reconocidos

Estudio: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo
 Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2016-2017	668.50	55	13980	4.78
2017-2018	366.00	66	12508	2.93
2018-2019	1021.00	61	12373	8.25
2019-2020	1117.50	57	12455	8.97
2020-2021	3302.00	94	11930	27.68
2021-2022	2393.00	68	11631	20.57

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pruebas de acceso	60	45	55	54	38	27
FP	4	2	2	2	1	1
Titulados	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25	0	0	0	0	0	0
Mayores de 40	0	0	0	0	0	0
Mayores de 45	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aragón	60	42	49	55	36	26
CCAA distinta a Aragón	4	4	7	1	3	2
No informado	0	1	1	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
País dentro del EEES	64	38	46	43	30	26
País fuera del EEES	0	9	11	13	9	2
No informado	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hombre	20	16	20	15	15	8
Mujer	44	31	37	41	24	20
Otros	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Menor de 25	62	46	57	53	39	28
25-29	2	1	0	1	0	0
30-34	0	0	0	0	0	0
35 o mayor	0	0	0	2	0	0

Nota media de admisión y nota de corte

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pruebas de acceso	7.043	7.000	6.814	7.205	8.298	8.408
FP	6.048	7.035	6.560	6.345	6.460	8.460
Titulados						
Mayores de 25						
Mayores de 40						
Mayores de 45						
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción ordinaria	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción extraordinaria	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

2.— Información y Transparencia

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación. Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de

resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

4.1.— Personal académico

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2021/2022

Estudio: Graduado en Turismo

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Datos a fecha: 18-12-2022

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Prof Adjunto de Escuela Univ.	1	6,67	0	0	(no definido)	0,0	0,00
Prof Titular de Escuela Univ.	11	73,33	9	0	(no definido)	0,0	0,00
Otro personal docente	3	20,00	0	0	(no definido)	0,0	0,00
Total personal académico	15	100,00	9	0	0	0,0	0,00

Evolución del profesorado

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Categoría	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Prof Adjunto de Escuela Univ.	0	0	0	0	0	0	1
Prof Titular de Escuela Univ.	13	11	11	11	11	11	11
Otro personal docente	0	1	0	0	1	1	3
Horas profesorado permanente	–	–	–	–	–	–	–
Horas profesorado no permanente	–	–	–	–	–	–	–

4.2.– Personal de apoyo a la docencia

Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Especialidad RPT	Tipo personal	2016-06	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06
Total PAS		0	0	0	0	0	0

4.3.– Formación para la mejora de la docencia

Con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación disponible en <https://innovaciondocente.unizar.es/master/loginLDAP.php>, la valoración de este apartado y, en su caso, los aspectos susceptibles de mejora, se recogen en el apartado 8.1 del presente informe.

4.4.– Innovación docente

Innovación docente

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2021
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	6	3	3	5	2
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	1	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	9	4	5	11	5

5.– Recursos para el aprendizaje

Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	0	3	1	0	0	2
Erasmus	9	9	8	15	3	16
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	4	0	1	0	0	0
NOA	2	2	2	2	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	15	14	12	17	3	18

Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	0	1	0	2	0	2
Erasmus	10	13	21	14	10	17
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	0	0	0
NOA	1	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	11	14	21	16	10	19

Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% de titulados	30.23	24.32	32.35	44.83	38.46	42.86

6.— Resultados de aprendizaje

6.1.— Resultados del proceso de formación

Distribución de calificaciones

Año académico: 2021/2022

Estudio: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	29100	Introducción a la economía	7	17,1	16	39,0	12	29,3	6	14,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	1	20,0	0	0,0	2	40,0	1	20,0	1	20,0	0	0,0	0	0,0
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	16	32,0	8	16,0	17	34,0	9	18,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29106	Marketing turístico	7	17,1	10	24,4	12	29,3	8	19,5	3	7,3	1	2,4	0	0,0
1	29110	Sociología del turismo	6	13,6	12	27,3	15	34,1	10	22,7	0	0,0	1	2,3	0	0,0
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	10	18,5	15	27,8	17	31,5	9	16,7	2	3,7	1	1,9	0	0,0
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	10	18,9	15	28,3	13	24,5	13	24,5	1	1,9	1	1,9	0	0,0
1	29152	TIC aplicadas al turismo	4	9,1	1	2,3	22	50,0	8	18,2	9	20,5	0	0,0	0	0,0
1	29153	Inglés Turístico I	2	5,9	5	14,7	16	47,1	8	23,5	2	5,9	1	2,9	0	0,0
1	29154	Historia del Arte I	18	29,0	14	22,6	16	25,8	12	19,4	1	1,6	1	1,6	0	0,0
1	29188	Introducción al derecho del turismo	8	15,7	17	33,3	11	21,6	12	23,5	2	3,9	1	2,0	0	0,0
2	29111	Estructura económica y política turística	2	11,8	8	47,1	6	35,3	0	0,0	1	5,9	0	0,0	0	0,0
2	29112	Historia del Arte	16	43,2	0	0,0	15	40,5	6	16,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	0	0,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29114	Francés turístico I	0	0,0	0	0,0	5	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29115	Alemán turístico I	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29117	Contabilidad	8	20,0	7	17,5	14	35,0	11	27,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29118	Inglés turístico I	0	0,0	0	0,0	2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29119	Técnicas de investigación social	13	48,1	0	0,0	11	40,7	3	11,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29155	Estadística y gestión financiera	6	23,1	3	11,5	2	7,7	12	46,2	3	11,5	0	0,0	0	0,0
2	29156	Francés turístico I	4	30,8	4	30,8	2	15,4	2	15,4	1	7,7	0	0,0	0	0,0
2	29157	Alemán turístico I	1	5,9	0	0,0	5	29,4	10	52,6	2	11,8	0	0,0	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
2	29158	Historia del Arte II	2	7,4	2	7,4	10	37,0	7	25,9	5	18,5	1	3,7	0	0,0
2	29159	Derecho empresarial en el sector turístico	5	16,7	1	3,3	14	46,7	6	20,0	3	10,0	1	3,3	0	0,0
2	29160	Inglés turístico II	3	10,7	4	14,3	12	42,9	8	28,6	0	0,0	1	3,6	0	0,0
2	29161	Estructura económica del turismo	6	24,0	2	8,0	12	48,0	5	20,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29162	Francés turístico II	5	45,5	1	9,1	1	9,1	2	18,2	2	18,2	0	0,0	0	0,0
2	29163	Alemán turístico II	1	4,3	1	4,3	17	73,9	4	17,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2	29164	Inglés turístico III	5	17,9	0	0,0	2	7,1	17	60,7	3	10,7	1	3,6	0	0,0
2	29165	Intermediación turística	7	22,6	0	0,0	16	51,6	8	25,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	29120	Inglés turístico II	3	7,3	0	0,0	18	43,9	18	43,9	2	4,9	0	0,0	0	0,0
3	29121	Derecho administrativo del turismo	2	4,3	3	6,5	21	45,7	15	32,6	4	8,7	1	2,2	0	0,0
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	8	18,2	1	2,3	11	25,0	20	45,5	3	6,8	1	2,3	0	0,0
3	29123	Investigación de mercados	3	4,8	10	15,9	26	41,3	19	30,2	5	7,9	0	0,0	0	0,0
3	29124	Operaciones y procesos de producción	0	0,0	2	4,1	20	40,8	23	46,9	4	8,2	0	0,0	0	0,0
3	29125	Francés turístico II	2	7,4	0	0,0	9	33,3	12	44,4	4	14,8	0	0,0	0	0,0
3	29126	Alemán turístico II	0	0,0	0	0,0	11	73,3	3	20,0	1	6,7	0	0,0	0	0,0
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	7	12,5	11	19,6	23	41,1	12	21,4	3	5,4	0	0,0	0	0,0
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	6	12,0	4	8,0	13	26,0	21	42,0	5	10,0	1	2,0	0	0,0
3	29129	Gestión de recursos humanos	11	18,3	3	5,0	33	55,0	11	18,3	1	1,7	1	1,7	0	0,0
3	29130	Dirección financiera	5	11,4	3	6,8	21	47,7	10	22,7	5	11,4	0	0,0	0	0,0
4	29131	Dirección estratégica	0	0,0	2	5,1	17	43,6	13	33,3	6	15,4	1	2,6	0	0,0
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	0	0,0	4	13,8	15	51,7	7	24,1	3	10,3	0	0,0	0	0,0
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	8	13,3	3	5,0	31	51,7	12	20,0	4	6,7	2	3,3	0	0,0
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	3	10,0	2	6,7	19	63,3	5	16,7	0	0,0	1	3,3	0	0,0
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	1	2,6	3	7,7	18	46,2	13	33,3	4	10,3	0	0,0	0	0,0
4	29137	Francés turístico III	1	6,2	0	0,0	1	6,2	9	56,2	4	25,0	1	6,2	0	0,0
4	29138	Inglés turístico III	0	0,0	0	0,0	9	29,0	18	58,1	3	9,7	1	3,2	0	0,0
4	29139	Alemán turístico III	0	0,0	1	11,1	2	22,2	6	66,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29140	Turismo de interior	1	2,9	4	11,4	16	45,7	12	34,3	2	5,7	0	0,0	0	0,0
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	0	0,0	1	7,7	8	61,5	3	23,1	1	7,7	0	0,0	0	0,0
4	29142	Historia económica del turismo	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	0	0,0	0	0,0	8	40,0	12	60,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	7	22,6	0	0,0	8	25,8	12	38,7	4	12,9	0	0,0	0	0,0
4	29145	Psicosociología del turismo	10	34,5	2	6,9	9	31,0	7	24,1	1	3,4	0	0,0	0	0,0
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0
4	29148	Prácticas en empresas	1	2,1	0	0,0	0	0,0	18	38,3	28	59,6	0	0,0	0	0,0
4	29149	Trabajo fin de Grado	25	37,9	0	0,0	14	21,2	24	36,4	1	1,5	2	3,0	0	0,0

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2021/2022

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	29100	Introducción a la economía	41	17	18	16	7	52.94	43.90
1	29101	Fundamentos de estadística y gestión financiera	5	7	4	0	1	100.00	75.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	29102	Idioma moderno (Inglés)	0	8	0	0	0	0.00	0.00
1	29103	Introducción al derecho	0	8	0	0	0	0.00	0.00
1	29104	Turismo y territorio	0	8	0	0	0	0.00	0.00
1	29105	Organización y administración de empresas turísticas	50	10	26	8	16	76.47	52.00
1	29106	Marketing turístico	41	17	24	10	7	70.59	58.54
1	29107	Idioma moderno (francés)	0	8	0	0	0	0.00	0.00
1	29109	Recursos patrimoniales	0	22	0	0	0	0.00	0.00
1	29110	Sociología del turismo	44	8	26	12	6	68.42	59.09
2	29111	Estructura económica y política turística	17	8	7	8	2	42.86	37.50
2	29112	Historia del Arte	37	0	21	0	16	100.00	56.76
2	29113	Derecho mercantil y laboral del turismo	2	8	2	0	0	100.00	100.00
2	29114	Francés turístico I	5	8	5	0	0	100.00	100.00
2	29115	Alemán turístico I	1	0	1	0	0	100.00	100.00
2	29116	Informática aplicada al turismo	0	8	0	0	0	0.00	0.00
2	29117	Contabilidad	40	12	25	7	8	80.65	64.10
2	29118	Inglés turístico I	2	8	2	0	0	100.00	100.00
2	29119	Técnicas de investigación social	27	0	14	0	13	100.00	51.85
3	29120	Inglés turístico II	41	8	38	0	3	100.00	91.67
3	29121	Derecho administrativo del turismo	46	24	41	3	2	91.43	86.49
3	29122	Análisis de los recursos territoriales turísticos	44	8	35	1	8	100.00	76.47
3	29123	Investigación de mercados	63	2	50	10	3	81.13	76.79
3	29124	Operaciones y procesos de producción	49	8	47	2	0	95.00	95.00
3	29125	Francés turístico II	27	22	25	0	2	100.00	91.30
3	29126	Alemán turístico II	15	0	15	0	0	100.00	100.00
3	29127	Análisis de la coyuntura turística	56	22	38	11	7	71.79	62.22
3	29128	Planificación y gestión territorial del turismo	50	22	40	4	6	88.57	77.50
3	29129	Gestión de recursos humanos	60	3	46	3	11	92.86	73.58
3	29130	Dirección financiera	44	24	36	3	5	89.66	78.79
3	29131	Dirección estratégica	39	23	37	2	0	96.00	96.00
4	29132	Comunicación y relaciones públicas	29	0	25	4	0	86.21	86.21
4	29133	Márketing y calidad de destinos turísticos	60	0	49	3	8	95.35	80.39
4	29134	Desarrollo turístico sostenible	30	0	25	2	3	92.59	83.33
4	29136	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	39	0	35	3	1	92.86	89.66
4	29137	Francés turístico III	16	0	15	0	1	100.00	93.33
4	29138	Inglés turístico III	31	0	31	0	0	100.00	100.00
4	29139	Alemán turístico III	9	0	8	1	0	87.50	87.50
4	29140	Turismo de interior	35	0	30	4	1	85.19	82.14
4	29141	Patrimonio natural y cultural de Aragón	13	0	12	1	0	90.91	90.91
4	29142	Historia económica del turismo	2	0	2	0	0	0.00	0.00
4	29143	Contabilidad de costes y gestión	20	0	20	0	0	100.00	100.00
4	29144	Organización de empresas y servicios de alojamiento	31	0	24	0	7	100.00	72.73
4	29145	Psicosociología del turismo	29	0	17	2	10	84.62	50.00
4	29146	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	1	0	0	0	1	0.00	0.00
4	29147	Rutas turísticas españolas a través del arte	2	0	2	0	0	0.00	0.00
4	29148	Prácticas en empresas	47	0	46	0	1	100.00	97.87

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	29149	Trabajo fin de Grado	66	0	41	0	25	100.00	62.12
1	29150	Geografía de los destinos turísticos	54	1	29	15	10	65.91	53.70
1	29151	Turismo y patrimonio cultural	53	1	28	15	10	65.12	52.83
1	29152	TIC aplicadas al turismo	44	3	39	1	4	97.50	88.64
1	29153	Inglés Turístico I	34	7	27	5	2	84.38	79.41
1	29154	Historia del Arte I	62	1	30	14	18	68.18	48.39
2	29155	Estadística y gestión financiera	26	11	17	3	6	85.00	65.38
2	29156	Francés turístico I	13	1	5	4	4	55.56	38.46
2	29157	Alemán turístico I	19	0	18	0	1	100.00	94.74
2	29158	Historia del Arte II	27	1	23	2	2	92.00	85.19
2	29159	Derecho empresarial en el sector turístico	30	1	24	1	5	96.00	80.00
2	29160	Inglés turístico II	28	8	21	4	3	84.00	75.00
2	29161	Estructura económica del turismo	25	1	17	2	6	89.47	68.00
2	29162	Francés turístico II	11	1	5	1	5	83.33	45.45
2	29163	Alemán turístico II	23	0	21	1	1	95.45	91.30
2	29164	Inglés turístico III	28	2	23	0	5	100.00	82.14
2	29165	Intermediación turística	31	3	24	0	7	100.00	77.42
3	29167	Alemán turístico III	0	1	0	0	0	0.00	0.00
3	29169	Análisis de los recursos turísticos	0	1	0	0	0	0.00	0.00
3	29171	Planificación territorial del turismo	0	2	0	0	0	0.00	0.00
4	29175	Política económica del turismo	0	1	0	0	0	0.00	0.00
1	29188	Introducción al derecho del turismo	51	2	26	17	8	60.47	50.98

6.2.– Rendimiento y resultados académicos

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	88.43	76.30	91.53
2017-2018	86.29	73.92	91.47
2018-2019	81.16	65.15	87.55
2019-2020	88.43	79.29	86.11
2020-2021	88.34	76.37	87.45
2021-2022	86.60	73.30	88.85

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Turismo
Centro: Escuela Universitaria de Turismo
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2016-2017	33.90	47.46
2017-2018	31.11	46.67
2018-2019	31.37	29.41

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Titulación: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo
 Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Duración media graduados
2016-2017	4.60
2017-2018	4.58
2018-2019	5.19
2019-2020	5.04
2020-2021	5.12
2021-2022	4.63

7. – Satisfacción y egreso

Satisfacción y egreso

Estudio: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo
 Plan: 445

Encuesta	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	31.93	4.00	37.26	4.28	32.69	4.24	41.60	4.20	37.82	4.39	35.14	4.53
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.23		4.45		4.37		4.34		4.59		4.67
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	75.00	4.41	100.00	4.34	72.70	4.36	75.00	4.55	100.00	4.50	75.00	4.44
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	8.70	4.35	10.64	3.23	21.43	3.30	15.38	4.20	10.91	4.40	6.38	4.40
Satisfacción global con la titulación	13.70	3.58	10.30	3.00	10.00	3.56	9.30	3.13	10.70	4.08	4.50	4.37
Trabajo fin de grado máster.	5.90	4.31	8.60	4.48	5.00	5.00	4.80	4.23	10.90	4.90	6.10	4.85
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	75.00	3.93	100.00	3.90	95.20	4.16	92.90	4.20	100.00	3.91	23.50	4.44

Satisfacción y egreso

Estudio: Graduado en Turismo
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo
 Plan: 616

Encuesta	2020		2021	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	37.65	4.39	43.28	4.22
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.45		4.33
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	100.00	4.56	83.30	4.44

● % Tasa: n° de respuestas/n° de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

● Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5

8. – Orientaciones a la mejora

8.1. – Valoración del curso e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

- **Es necesario diseñar nuevas estrategias de captación de alumnos de estudiantes de nuevo ingreso** Si bien, se espera que la recuperación del sector turístico ayude en este cometido.

En el curso 2016-2017 el Grado recibió 64 estudiantes de nuevo ingreso (257 matriculados en los cuatro cursos). Esta cifra se ha reducido a **28 estudiantes en el curso 2021-2022 (213 matriculados en los cuatro cursos)** Una cifra que debe revertirse, teniendo en cuenta que **el promedio aproximado de los últimos diez cursos ha sido de 50 estudiantes de nuevo ingreso**

- **El perfil de ingreso es excesivamente homogéneo, pues el 97% de los alumnos de nuevo ingreso acceden a través de la EvAU.** En este contexto, deben buscarse fórmulas para la llegada de estudiantes procedentes de otras vías alternativas y otras áreas geográficas. Una vía alternativa son los estudiantes provenientes de FP, especialmente si recordamos que tres itinerarios de FP cuentan con facilidades en forma de reconocimiento de asignaturas y créditos al realizar el Grado en Turismo.

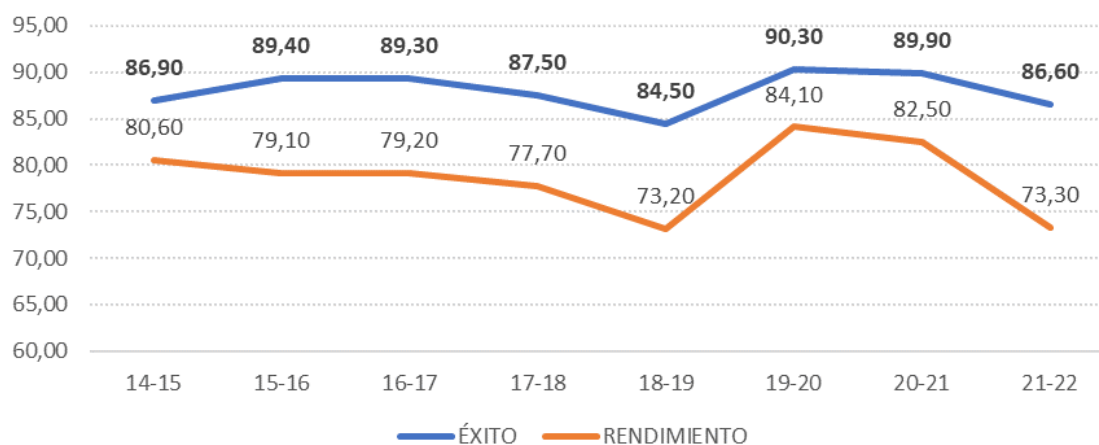
- **Las tasas de éxito y rendimiento de 1º curso son muy bajas.** Esto se debe a la gran concentración de estudiantes de origen asiático en el primer año, los cuales presentan dificultades idiomáticas para aprobar asignaturas con bastante carga teórica. El rendimiento en 2º y 3º es mucho más alto, pues la proporción de estudiantes chinos desciende notablemente, a lo que se une una progresiva maduración académica del estudiante.

Las bajas tasas de éxito y rendimiento afectan igualmente a la duración media de los graduados, que en el curso 2021-2022 se posiciona en los 4,63 años. De igual forma afecta a la tasa de abandono que en la cohorte del 2016-2017, se posiciona en el 33,9 %.

CURSO	ÉXITO (%)	RENDIMIENTO (%)
1º	70,9	58,7
2º	88,5	72,3
3º	92,2	83,8
4º	93,9	84,0

INDICADOR	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	PROMEDIO
ÉXITO (%)	86,90	89,40	89,30	87,50	84,50	90,30	89,90	86,60	87,98
RENDIMIENTO (%)	80,60	79,10	79,20	77,70	73,20	84,10	82,50	73,30	78,98
EFICIENCIA (%)	94,38	91,26	91,53	91,74	87,55	85,70	87,45	88,85	91,23

Gráfica 2. Evolución de las tasas de éxito y rendimiento académico (2014-2022)



Las tasas de éxito y rendimiento en 4º han descendido notablemente se ha pasado de un 94% de rendimiento a un 84%. Un descenso de 10 puntos que en cierto modo ha sido acentuado por el rendimiento ofrecido por los estudiantes procedentes de la universidad china de ZISU.

Es necesario buscar fórmulas para aumentar el rendimiento en el Trabajo Fin de Grado (62,1%), si bien la mejora en esta asignatura no es sencilla, pues en numerosas ocasiones el rendimiento es consecuencia de la compaginación con el trabajo profesional de los estudiantes.

- **Sería conveniente incrementar la realización de cursos del CIFICE (sólo dos profesores realizaron cursos) así como potenciar los proyectos de innovación docente, los PIET y los proyectos de internacionalización.** Aunque el grupo de PDI es activo en estas iniciativas es algo que puede mejorar de cara a los cursos venideros.

Cursos del CIFICE (2021-2022):

- Alberto Lorda Barraguer Código:2122P35 Título: Generación de materiales interactivos para su publicación en Moodle con eXeLearning
- Raúl Postigo Vidal Código:2122P38 Título: Taller: Estrategias para incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la docencia universitaria.

1. Continuar realizando esfuerzos encaminados a la mejora de la capacidad investigadora de su profesorado a través de la publicación de artículos en revistas indexadas de prestigio internacional que les permitan obtener sexenios de investigación.

Esta recomendación se explica convenientemente en el “apartado 0”. Concretamente en el subapartado “Propuesta de acciones de mejora sobre PROFESORADO”.

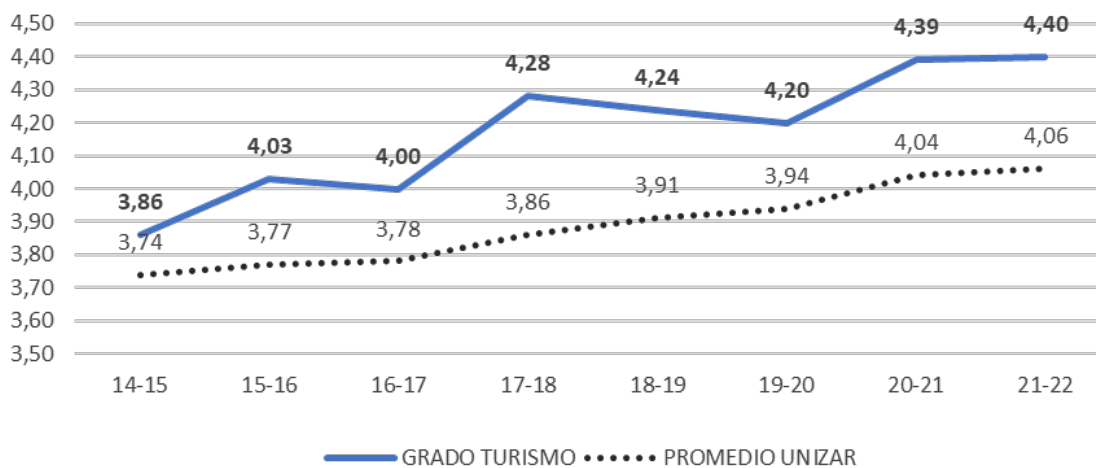
2. Incorporar nuevos profesores para que se pueda reducir la carga docente media del profesorado.

Resulta necesario matizar que, aunque es cierto que ha disminuido el número de profesores, también lo ha hecho el número de estudiantes, con el correspondiente descenso del número de estudiantes equivalente a 60 ECTS por profesor, a lo que se une la desaparición del Curso de Adaptación al Grado. Como contrapunto, en el curso 2021-2022, se recibió a 22 estudiantes de la Universidad china de ZISU. Esto produjo un aumento de la carga docente, que en cierto modo quedó mitigada con el apoyo de tres profesores que imparten docencia en ZISU, los cuales codirigieron sus Trabajos Fin de Grado aliviando las horas de dirección del PDI de la ETUZ.

En este punto cabe recordar que se trata de un centro adscrito que tiene la obligación de autofinanciarse y la relación laboral está regulada por el convenio correspondiente, que establece una jornada laboral para el personal docente de 38 horas semanales, de las que 23 serán lectivas, y la entidad propietaria en aras a la calidad docente pretende conseguir que las horas de docencia no superen las 12 horas semanales.

Por último, conviene indicar que el Grado en Turismo y sus índices de calidad no se han visto resentidos, gracias al esfuerzo y al buen trabajo realizado por sus profesores. **Un año más, el Grado en Turismo es el Grado mejor valorado de Unizar con una valoración de 4,4 sobre 5.**

Gráfica 3. Evolución de la valoración docente del Grado en Turismo respecto a UNIZAR (2014-2022)



3. Mejorar la información pública sobre el currículum del profesorado.

El profesorado de la ETUZ sigue publicando y actualizando sus CVN a través de la plataforma Sideral que ofrece Unizar. Asimismo, los profesores con perfil más investigador también tienen perfil en ORCID y Google Scholar.

4. Revisar las tasas de graduación, abandono y éxito o emprender las acciones de mejora que se consideren para conseguirlas.

A la monitorización anual realizada en este informe de manera detallada, se reflexionarán diversas acciones de mejora. Parte de dichas acciones pueden venir de la mano de incentivar al alumnado chino para que mejore su nivel de castellano (Ver punto 6). Lo que permitiría la sensible mejora de estos índices. Por otra parte, concienciar al alumnado de cuarto curso de la importancia de realizar tutorías periódicas para desarrollar, depositar y defender su TFG puede ser otra medida a implementar para mejorar las tasas de graduación.

5. Nivel de idiomas al egreso: baja satisfacción del estudiantado con el nivel de idioma alemán de egreso.

Se considera conveniente matizar en este apartado la particularidad de este conjunto de asignaturas. El alemán es un idioma desconocido para prácticamente la totalidad del estudiantado de nuevo ingreso, algo que no sucede en la misma medida con la asignatura sincrónica de francés, donde muchos estudiantes disponen de estudios previos curriculares. En este marco comparativo francés-alemán, que inevitablemente siempre realizan los estudiantes, el segundo de estos idiomas siempre experimentará un menor nivel a egreso, partiendo de la base de que el nivel de ingreso es objetivamente menor o inexistente. Asimismo, cabe destacar que el aumento del nivel de idiomas al egreso se está tratando de solventar con el cambio del plan de estudios, que otorga mayor importancia y continuidad a los idiomas de inglés, francés y alemán turístico.

6. Nivel de idiomas de ingreso: determinado estudiantado de origen asiático no presenta al egreso el nivel óptimo de idioma castellano.

Se trata de un aspecto que el Centro no puede controlar, sin embargo, la ETUZ tratará de incentivar al alumnado de procedencia china para que mejore el nivel de castellano. Esto mejoraría los índices de rendimiento en los primeros cursos, que es donde se aglutina este estudiantado (En este contexto se valorará la realización de cursos 0 para los estudiantes de origen asiático). Con ello también se mejoraría la tasa de abandono y graduación.

Paralelamente se seguirá apoyando la integración del alumnado de nacionalidad china como siempre se ha hecho en la Escuela (cf. IEC cursos académicos anteriores). Una medida para esta integración será la de tratar de incluir un estudiante chino en el programa tutor-mentor (POUZ) que ayude en las tareas de orientación.

7. Baja tasa de respuesta de los diferentes colectivos en los cuestionarios de satisfacción, en especial en las encuestas de satisfacción del estudiantado con la titulación.

La insistencia por parte de coordinación y del profesorado en transmitir la importancia de la realización de encuestas de satisfacción ha derivado en **una tasa de respuesta del 39%, más de 10 puntos por encima de la media en la tasa de respuestas de los grados de Unizar (28,5%)**

Se pretende seguir insistiendo en aumentar dicha tasa de respuestas, especialmente en la encuesta de **Satisfacción Global del Grado (4,55%), la cual se encuentra muy por debajo de la tasa promedio de Unizar (19%)** Esta encuesta ha sido anunciada en varias ocasiones a través de los Moodle de TFG y de Coordinación, sin los resultados esperados.

Cabe apuntar que **la particular temporalidad de esta encuesta de satisfacción, dirigida a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado (estudiantes que en gran parte se encuentran trabajando o de prácticas), condiciona claramente el número de respuestas.** Se seguirá divulgando esta encuesta específica, y se buscarán fórmulas alternativas para aumentar la tasa de respuestas. Para este cometido, los tutores de TFG pueden jugar un importante papel para solicitar la respuesta conjunta a la encuesta de TFG y satisfacción global del Grado.

Por último, **la tasa de respuestas por parte del PDI ha sido del 79% y por parte del PAS del 50%** En ambas las valoraciones han sido muy positivas con un 4,44 y un 4,92 respectivamente.

8.3.— Identificación de buenas prácticas

Análisis de satisfacción de las prácticas en empresas:El profesor Víctor Orive y la Coordinadora de prácticas y subdirectora de relaciones internacionales (Begoña Espinosa) desarrollan e implantan una encuesta de satisfacción para los alumnos con las prácticas curriculares y extracurriculares. Con los resultados es posible monitorizar y sistematizar las valoraciones e informaciones de estas prácticas conocer la empleabilidad del alumnado, el nivel de remuneración, así como conocer buenas y malas prácticas de las empresas con las que el Centro mantiene convenio. Los resultados de esta encuesta nos muestran una satisfacción global con las prácticas realizadas de 4,28 sobre 5. Datos especialmente positivos en los últimos cursos, pues se asocian a aspectos relacionados con la remuneración económica y la empleabilidad. En estos puntos se precisa que el 47% de los alumnos han recibido remuneración económica en las prácticas realizadas y que el 51,43% de los estudiantes que han realizado prácticas han recibido una oferta laboral de la empresa.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No constan reclamaciones, quejas o incidencias

10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición): https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

- ACPUA (2021). PROGRAMA ACPUA DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN. Informe de Autoevaluación. [Grado en Turismo]
- ACPUA (2021). INFORME DE EVALUACIÓN PARA LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN Aprobada por la SET de la ACPUA con fecha de 19 de julio de 2021 (Informe final favorable). - Actas de las reuniones del claustro de profesores, de la delegación de alumnos del centro, de las reuniones de la Comisión para la Reforma del Plan de Estudios de la ETUZ, de la Comisión de Evaluación de la Calidad y de la Comisión de Garantía de la Calidad.
- ATENEA (2023). Informes de satisfacción de la plataforma ATENEA.
- DATUZ (2023). - Informe de Evaluación de la Calidad y resultados del aprendizaje curso 2019-2020 (y anteriores).
- Memoria de Verificación del Grado en Turismo.
- Plan anual de innovación y mejora del curso 2020-2021, [Grado en Turismo]

11.— Datos de aprobación

25/01/2023

La Comisión de la Evaluación de la Calidad del Grado en Turismo:

Coordinador y presidente:

Raúl Postigo Vidal.

Profesores:

Pilar Góez Carrillo (Administradora de la ETUZ y Secretaria General)

Víctor Orive Serrano.

Experta externa del Rector:

María Pilar Arruebo Loshuertos.

Representantes de los estudiantes (presencia asíncrona y vía correo electrónico):

Carmen Esteban Martín

Patricia Guijarro Escuín

Gisela Vispe Mur

Con 7 votos a favor y 0 en contra se procede a aprobar el informe de manera unánime.
