

Informe de Evaluación de la Calidad – Graduado en Economía

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2021/2022

0.– Seguimiento del PAIM del curso anterior

ACCIONES MEJORA CARÁCTER ACADÉMICO/ORGANIZATIVO QUE NO SUPONGAN CAMBIO PLAN

ID 8577. Continuar con el análisis de las asignaturas con menores tasas de rendimiento y éxito. EJECUTADA

ID 8578. Continuar el proceso de detección de los motivos de la alta tasa de abandono y la baja tasa de graduación. EJECUTADA

Ambas tienen el objetivo común 3.1.1

OBJETIVO 3.1.1. Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

En el curso 2021-22 se elaboró una encuesta acerca de la metodología docente para tratar de identificar los motivos de los negativos valores en tasas de rendimiento, éxito, abandono y graduación. La tasa de respuesta media fue del 25%. En dicho estudio se les proponían preguntas abiertas donde los alumnos lanzaran propuestas de mejora en la metodología docente. El resultado común para las asignaturas de los diferentes departamentos es que los alumnos reclaman poder disponer de más material que les facilite el estudio autónomo, además de las clases.

ID 8579. Fomentar la asistencia a clase. EJECUTADA

OBJETIVO 3.1.1. Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

Se mantiene un máximo de dos pruebas "tipo examen" con el objetivo de tratar de evitar la ausencia en las clases para preparar exámenes. Las fechas se distribuyen en las franjas horarias de lunes 9 a 11 o de 15 a 17 a través de una reunión mantenida con los responsables de las asignaturas. Esta reunión se realizó el 13 de septiembre de 2021 para distribuir las pruebas de todo el curso.

Además, se realizan las Jornadas de Bienvenida y Plan de Orientación al Estudiante donde se incide en la asistencia a clase:

<https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/noacademico/presentacion/2022%20Bienvenida%20ECO.pdf> y <https://fecem.unizar.es/informacion-no-academica/pouccion-tutorial>.

Por último, el grado está inmerso en un paulatino proceso de inclusión de la evaluación continua a través de actividades semanales o quincenales, lo que se incorpora en el apartado de evaluación de las guías docentes forzando al alumno a asistir y participar de la propuesta de actividades si quieren seguir este tipo de evaluación.

https://estudios.unizar.es/estudio/asignaturas?anyo_academico=2021&estudio_id=20210133&plan_id_nk=417¢ro_id=109

ID 8580. Prorrogar la coordinación entre asignaturas y la revisión conjunta del sistema así como una evaluación de las medidas tomadas. EJECUTADO.

OBJETIVO 3.1.1. Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

El 16 de noviembre de 2021 a las 12 horas se realizó una reunión con los delegados de clase para evaluar las medidas adoptadas sobre coincidencias entre asignaturas. A pesar de que la mayor parte de las asignaturas cumplieron en el curso 2021-22 los acuerdos adoptados, siguen existiendo pequeños solapamientos que no parecen interferir en correcto funcionamiento del grado.

ID 8581. Fomentar la adquisición de competencias transversales (hablar en público, desarrollar con claridad ideas, presentaciones) EJECUTADO/EN CURSO

OBJETIVO 3.1.1. Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

Las actividades realizadas han sido:

- Realización de un reto de empresa entre los estudiantes <https://www.losjuegosdeltalento.com>
- Cursos cero <https://fecem.unizar.es/informacion-no-academica/cursos-cero>
- En la página web de la Facultad/Apoyo a Estudiantes/Ofertra de Cursos de Formación de Universa se redirige al portal: <https://empleo.unizar.es/formacion/> donde aparece información general de sus cursos, así como de los itinerarios formativos personalizados.

Están pendientes de realización:

- Elaboración de videos formativos vinculados con competencias trasversales, en elaboración <https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/calidad/IGPA2022.pdf>

ID 8584. Seguimiento de egresados para poder adaptar el grado a las necesidades profesionales e incremento de la orientación laboral. EJECUTADO

OBJETIVO 3.1.1. Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

Para poder realizar seguimiento de los egresados se ha creado una lista de correo de graduados en Economía unizar y una página en LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/grado-econom%C3%ADa-unizar-26b90b236/> que se publicita a final de año para que se incorporen los nuevos graduados. Además, existe un estudio de *Inserción Laboral de los Titulados de la Universidad de Zaragoza en Aragón 2020* realizado por el Observatorio de Empleo Universitario.

https://empleo.unizar.es/sites/universa.unizar.es/files/archivos/Observatorio/estudio_general_2020.pdf.

En cuanto a la orientación laboral, el grado creó un curso en el ADD desde el que los alumnos pueden acceder a links actualizados de salidas profesionales y formación post-graduada. Estas actualizaciones están realizadas por los profesores tutores de los alumnos de cuarto y la coordinadora. Además, se han realizado actividades dirigidas a proporcionar a los estudiantes orientación sobre su futuro profesional y laboral:

- Jornada Egresados, 9 de mayo de 2022: <https://fecem.unizar.es/noticias/jornada-egresados-grado-economia>.
- 14ª Jornada de Salidas Profesionales, 5 de abril de 2022.

1.— PROPUESTAS DE ACCIONES DE MEJORA SOBRE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

ID 8583 Acción: Seguir adaptando las infraestructuras en los centros a sus necesidades actuales.EJECUTADO

OBJETIVO 3.3.1: Mejorar y racionalizar la dotación y gestión de los recursos materiales y los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

Renovación de equipos informáticos docentes, cámaras en las aulas 2 y 17, refuerzo de la wifi, mantenimiento de cámaras y cañones en aulas y salón de actos y pintado de pizarras. Además, se han instalado MicroSSD en aulas no informáticas. (<https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/calidad/IGPA2022.pdf>).

2.— PROPUESTA DE ACCIONES DE MEJORA SOBRE PROFESORADO.

ID 8576 Adecuar el profesorado al grado y sus requerimientos de personal y agilizar su contratación.EJECUTADO

OBJETIVO 3.1.1 Comprometerse con la orientación de nuestras enseñanzas a los estudiantes. Realizar acciones con la finalidad fundamental de favorecer el aprendizaje del estudiante y que las comisiones correspondientes se responsabilicen de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes.

OBJETIVO 4.1.1. Compromiso con la supervisión, evaluación y mejora de los indicadores.

La ratio alumnos/profesor ha bajado ligeramente siendo 5.37 (709/132) en el curso 2021-22 y 5.16 (677/131) en el curso 2022-2023, por lo que ha mejorado dicha ratio. Además, se han mantenido los desdobles de prácticas y las prácticas tipo 6. (<https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/calidad/IGPA2022.pdf>).

3.— PROPUESTAS DE ACCIONES: OTRAS

ID 8586 Realizar actividades integradoras de los tres colectivos que forman la Universidad: PDI, PAS y estudiantes.EJECUTADO/EN CURSO

OBJETIVO 3.3.2: Impulsar la colaboración con los servicios propios de la Universidad.

OBJETIVO 5.2.4: Dar visibilidad al compromiso de la Facultad de Economía y Empresa con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y a las acciones realizadas en esta materia.

Es necesario trabajar en objetivos comunes dentro de la Universidad donde se vean representados todos los colectivos. En este sentido todos los colectivos han colaborado en el desarrollo de un plan de ahorro energético de la Facultad de Economía y Empresa que ha consistido en el ajuste de los horarios de los grados para consumir menos energía, comenzando a las 8 y 14 horas los grupos de mañana y tarde respectivamente.

https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/horariosexamenes/2022-2023/horarios/Horario_ECO_1er_semestre.pdf

[https://app.powerbi.com/view?](https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOGMwYWRiNDYtNzVkNy00ZmMyLTkwMjAtM2QyMjZkMWZlNDU1IiwidCI6IjNmMjZkMjZkMzBIMzQwMCIslmMiOiJh9&pageName=R)

[r=eyJrIjoiOGMwYWRiNDYtNzVkNy00ZmMyLTkwMjAtM2QyMjZkMWZlNDU1IiwidCI6IjNmMjZkMjZkMzBIMzQwMCIslmMiOiJh9&pageName=R](https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOGMwYWRiNDYtNzVkNy00ZmMyLTkwMjAtM2QyMjZkMWZlNDU1IiwidCI6IjNmMjZkMjZkMzBIMzQwMCIslmMiOiJh9&pageName=R)

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

1.1.— Admisión y reconocimiento

Oferta/Nuevo ingreso/Matricula

Titulación: Graduado en Economía
 Centro: Facultad de Economía y Empresa
 Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2016-2017	200	193	822	115
2017-2018	200	158	746	93
2018-2019	200	185	737	90
2019-2020	200	194	754	118
2020-2021	200	178	709	116
2021-2022	200	153	677	99

Créditos reconocidos

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2016-2017	2552.50	176	42632	5.99
2017-2018	1075.50	135	39313	2.74
2018-2019	1405.50	162	40171	3.5
2019-2020	1714.00	171	41032	4.18
2020-2021	954.50	128	40140	2.38
2021-2022	1404.00	147	38127	3.68

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pruebas de acceso	186	154	174	183	169	146
FP	7	2	8	6	7	7
Titulados	0	2	3	3	1	0
Mayores de 25	0	0	0	1	0	0
Mayores de 40	0	0	0	0	0	0
Mayores de 45	0	0	0	1	1	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aragón	164	137	157	170	155	124
CCAA distinta a Aragón	29	21	27	24	22	28
No informado	0	0	1	0	1	1

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
País dentro del EEES	186	151	179	176	160	142
País fuera del EEES	7	7	6	18	18	11
No informado	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hombre	132	103	118	123	112	106
Mujer	61	55	67	71	66	47
Otros	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Menor de 25	190	151	181	187	171	151
25-29	2	2	4	3	4	1
30-34	1	1	0	0	1	1
35 o mayor	0	4	0	4	2	0

Nota media de admisión y nota de corte

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pruebas de acceso	7.760	8.298	8.238	8.412	8.950	8.858
FP	6.429	5.875	7.831	7.093	7.060	7.589
Titulados		7.710	7.240	7.840	6.850	
Mayores de 25				6.921		
Mayores de 40						
Mayores de 45				7.500	5.150	
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción ordinaria	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción extraordinaria	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

2.– Información y Transparencia

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación. Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>.

Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

3.– Garantía de calidad, revisión y mejora

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

4.– Personal académico y de apoyo a la docencia

4.1.– Personal académico

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2021/2022

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 18-12-2022

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	27	20,30	6	115	162	2.231,2	18,49
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	61	45,86	12	112	295	6.720,7	55,69
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	1,50	0	0	10	331,0	2,74
Profesor Contratado Doctor	13	9,77	3	11	0	903,2	7,48
Profesor Ayudante Doctor	10	7,52	5	7	0	732,5	6,07
Profesor con contrato de interinidad	2	1,50	0	0	0	120,0	0,99
Profesor Asociado	14	10,53	4	0	0	874,0	7,24
Personal Investigador en Formación	2	1,50	1	0	0	120,0	0,99
Colaborador Extraordinario	1	0,75	0	(no definido)	(no definido)	16,0	0,13
Personal Docente, Investigador o Técnico	1	0,75	0	0	0	20,0	0,17
Total personal académico	133	100,00	31	245	467	12.068,6	100,00

Evolución del profesorado

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Categoría	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	18	19	18	21	27	27	27
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	50	54	56	61	62	59	61
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	2	2	2	2	2	2
Profesor Contratado Doctor	15	17	15	15	17	12	13
Profesor Ayudante Doctor	5	1	4	4	10	8	10
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	0	0	1	2
Profesor Asociado	17	18	18	20	20	22	14
Profesor Colaborador	1	1	0	1	1	0	0
Personal Investigador en Formación	4	5	3	2	5	2	2
Colaborador Extraordinario	0	0	0	0	0	0	1
Personal Docente, Investigador o Técnico	0	0	0	0	0	0	1
Otro personal docente	1	0	0	0	0	0	0
Horas profesorado permanente	76,99 %	77,54 %	76,40 %	80,12 %	82,54 %	84,62 %	84,67 %
Horas profesorado no permanente	23,01 %	22,46 %	23,60 %	19,88 %	17,46 %	15,38 %	15,33 %

4.2. – Personal de apoyo a la docencia

Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Especialidad RPT	Tipo personal	2016-06	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	35	32	33	29	32	32
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas				2		
Administración y Svcs.Grales.	Interino	6	10	13	9	10	8
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	10	8	8	7	7	7
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	5	7	7	8	8	8
Fuera RPT	Interino	3	3	1	2	1	1
Técnica, Mantenim. y Oficinos	Interino	2	2	2	2	2	2
Técnica, Mantenim. y Oficinos	Temporal	1	1	1	1	1	1
Total PAS		62	63	65	60	61	59

4.3. – Formación para la mejora de la docencia

Con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación disponible en <https://innovaciondocente.unizar.es/master/loginLDAP.php>, la valoración de este apartado y, en su caso, los aspectos susceptibles de mejora, se recogen en el apartado 8.1 del presente informe.

4.4. – Innovación docente

Innovación docente
Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2021
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	19	18	21	21	27
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	25	21	29	28	50

5.— Recursos para el aprendizaje

Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	0	0	0	0	0	0
Erasmus	74	50	63	67	31	50
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	11	1	6	8	1	4
NOA	0	2	1	0	0	1
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	85	53	70	75	32	55

Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	2	1	2	2	2	4
Erasmus	17	21	16	19	12	19
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	1	0
Movilidad iberoamericana	0	0	0	1	0	0
NOA	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	19	22	18	22	15	23

Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% de titulados	12.17	12.90	18.89	15.25	20.69	18.18

6.— Resultados de aprendizaje

6.1.— Resultados del proceso de formación

Distribución de calificaciones

Año académico: 2021/2022

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
0	81176	Gestión y gobierno de la empresa familiar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	50,0	0	0,0	0	0,0
0	81326	Globalización. Reflexiones desde la Filosofía, la Economía y el Derecho	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
0	81327	Seminarios de Liderazgo y Dirección: la Experiencia de Mujeres Directivas	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1	33,3	1	33,3	0	0,0	0	0,0
1	27400	Principios de economía	41	19,6	77	36,8	80	38,3	8	3,8	1	0,5	2	1,0	0	0,0
1	27401	Economía de la empresa	37	14,4	96	37,4	93	36,2	26	10,1	4	1,6	1	0,4	0	0,0
1	27402	Matemáticas I	74	32,2	69	30,0	51	22,2	26	11,3	6	2,6	4	1,7	0	0,0
1	27403	Estadística I	70	32,1	77	35,3	51	23,4	15	6,9	1	0,5	4	1,8	0	0,0
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	38	20,5	29	15,7	56	30,3	50	27,0	7	3,8	5	2,7	0	0,0
1	27405	Introducción a la economía aplicada	74	28,6	83	32,0	73	28,2	23	8,9	1	0,4	5	1,9	0	0,0
1	27406	Historia económica mundial	49	22,3	33	15,0	66	30,0	57	25,9	8	3,6	7	3,2	0	0,0
1	27407	Introducción a las finanzas	31	17,5	13	7,3	84	47,5	43	24,3	3	1,7	3	1,7	0	0,0
1	27408	Matemáticas II	103	41,7	49	19,8	53	21,5	32	13,0	6	2,4	4	1,6	0	0,0
1	27409	Fundamentos de marketing	35	20,2	34	19,7	64	37,0	34	19,7	5	2,9	1	0,6	0	0,0

Curso	Código	Asignatura	No pre	%	Sus	%	Apr	%	Not	%	Sob	%	MH	%	Otr	%
2	27410	Microeconomía I	43	24,3	32	18,1	74	41,8	25	14,1	2	1,1	1	0,6	0	0,0
2	27411	Macroeconomía I	71	32,9	66	30,6	61	28,2	16	7,4	1	0,5	1	0,5	0	0,0
2	27412	Economía mundial	9	5,7	45	28,3	71	44,7	24	15,1	3	1,9	7	4,4	0	0,0
2	27413	Historia económica de España	17	11,6	25	17,1	61	41,8	36	24,7	7	4,8	0	0,0	0	0,0
2	27414	Introducción a la contabilidad	32	18,5	24	13,9	83	48,0	26	15,0	6	3,5	2	1,2	0	0,0
2	27415	Microeconomía II	46	27,7	31	18,7	69	41,6	16	9,6	3	1,8	1	0,6	0	0,0
2	27416	Macroeconomía II	63	35,4	30	16,9	59	33,1	17	9,6	6	3,4	3	1,7	0	0,0
2	27417	Economía española	30	18,9	35	22,0	62	39,0	27	17,0	2	1,3	3	1,9	0	0,0
2	27418	Economía pública I	38	21,7	29	16,6	78	44,6	27	15,4	0	0,0	3	1,7	0	0,0
2	27419	Estadística II	50	26,5	38	20,1	68	36,0	32	16,9	1	0,5	0	0,0	0	0,0
3	27420	Microeconomía III	38	25,5	19	12,8	61	40,9	19	12,8	8	5,4	4	2,7	0	0,0
3	27421	Economía pública II	13	9,2	23	16,3	66	46,8	26	18,4	7	5,0	6	4,3	0	0,0
3	27422	Política económica I	10	7,5	26	19,4	47	35,1	37	27,6	7	5,2	7	5,2	0	0,0
3	27423	Econometría I	34	24,8	21	15,3	45	32,8	29	21,2	3	2,2	5	3,6	0	0,0
3	27424	Microeconomía IV	11	8,6	19	14,8	68	53,1	12	9,4	10	7,8	8	6,2	0	0,0
3	27425	Sistema fiscal español I	39	26,9	29	20,0	56	38,6	19	13,1	1	0,7	1	0,7	0	0,0
3	27426	Política económica II	13	11,6	13	11,6	41	36,6	35	31,2	4	3,6	6	5,4	0	0,0
3	27427	Econometría II	24	19,8	9	7,4	53	43,8	25	20,7	6	5,0	4	3,3	0	0,0
3	27432	Economía laboral	1	4,5	6	27,3	6	27,3	7	31,8	1	4,5	1	4,5	0	0,0
3	27433	Comercio internacional	0	0,0	5	20,8	13	54,2	6	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	3	4,8	6	9,7	14	22,6	27	43,5	8	12,9	4	6,5	0	0,0
3	27435	Decisión y juegos	10	25,6	2	5,1	11	28,2	14	35,9	0	0,0	2	5,1	0	0,0
3	27436	Presupuesto y gasto público	4	8,2	5	10,2	29	59,2	8	16,3	2	4,1	1	2,0	0	0,0
3	27437	Economía de las organizaciones	4	30,8	0	0,0	2	15,4	5	38,5	2	15,4	0	0,0	0	0,0
3	27452	Inglés para economistas	7	10,9	9	14,1	26	40,6	13	20,3	7	10,9	2	3,1	0	0,0
3	27457	Prácticas en empresa I	0	0,0	0	0,0	1	33,3	0	0,0	2	66,7	0	0,0	0	0,0
3	27458	Prácticas en empresa II	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	5	71,4	1	14,3	0	0,0
3	27459	Prácticas en empresa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	17	20,0	50	58,8	18	21,2	0	0,0
4	27428	Macroeconomía III	21	16,8	18	14,4	47	37,6	27	21,6	7	5,6	5	4,0	0	0,0
4	27429	Econometría III	15	12,4	17	14,0	57	47,1	24	19,8	5	4,1	3	2,5	0	0,0
4	27430	Macroeconomía IV	14	12,1	8	6,9	60	51,7	24	20,7	6	5,2	4	3,4	0	0,0
4	27431	Trabajo fin de Grado	45	32,4	0	0,0	22	15,8	42	30,2	25	18,0	5	3,6	0	0,0
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	1	5,6	2	11,1	7	38,9	5	27,8	3	16,7	0	0,0	0	0,0
4	27439	Hacienda autonómica y local	2	7,1	1	3,6	11	39,3	10	35,7	3	10,7	1	3,6	0	0,0
4	27440	Dirección de marketing	1	1,7	0	0,0	17	28,8	28	47,5	10	16,9	3	5,1	0	0,0
4	27441	Análisis contable	3	6,4	1	2,1	15	31,9	25	53,2	1	2,1	2	4,3	0	0,0
4	27442	Derecho público de la economía	2	8,7	1	4,3	15	65,2	2	8,7	2	8,7	1	4,3	0	0,0
4	27443	Aplicaciones econométricas	0	0,0	1	3,7	9	33,3	14	51,9	1	3,7	2	7,4	0	0,0
4	27444	Pensamiento económico	1	2,8	0	0,0	19	52,8	16	44,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	27445	Sistema fiscal español II	0	0,0	0	0,0	11	44,0	10	40,0	3	12,0	1	4,0	0	0,0
4	27446	Economía regional	2	10,0	1	5,0	8	40,0	5	25,0	3	15,0	1	5,0	0	0,0
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	1	3,4	1	3,4	6	20,7	15	51,7	5	17,2	1	3,4	0	0,0
4	27448	Sistema monetario internacional	2	5,4	1	2,7	8	21,6	21	56,8	4	10,8	1	2,7	0	0,0
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	1	3,0	0	0,0	8	24,2	22	66,7	1	3,0	1	3,0	0	0,0
4	27450	Banca y mercados financieros	7	13,7	3	5,9	28	54,9	11	21,6	1	2,0	1	2,0	0	0,0
4	27451	Sociología	0	0,0	0	0,0	16	38,1	17	40,5	7	16,7	2	4,8	0	0,0
4	27453	Coyuntura económica	3	9,4	0	0,0	12	37,5	13	40,6	3	9,4	1	3,1	0	0,0
4	27454	Técnicas de predicción	2	6,7	1	3,3	8	26,7	12	40,0	6	20,0	1	3,3	0	0,0
4	27455	Gestión pública	7	21,9	2	6,2	14	43,8	6	18,8	1	3,1	2	6,2	0	0,0
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	2	9,5	1	4,8	4	19,0	12	57,1	2	9,5	0	0,0	0	0,0

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2021/2022

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend	
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspending No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento										
1	27400	Principios de economía	209		15	91	77	41	54.17	43.54
1	27401	Economía de la empresa	257		7	124	96	37	56.36	48.25
1	27402	Matemáticas I	230		21	87	69	74	55.77	37.83
1	27403	Estadística I	218		18	71	77	70	47.97	32.57

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend	
1	27404	Principios de derecho y derecho mercantil	185		4	118	29	38	80.27	63.78
1	27405	Introducción a la economía aplicada	259		0	102	83	74	55.14	39.38
1	27406	Historia económica mundial	220		4	138	33	49	80.70	62.73
1	27407	Introducción a las finanzas	177		7	133	13	31	91.10	75.14
1	27408	Matemáticas II	247		20	95	49	103	65.97	38.46
1	27409	Fundamentos de márketing	173		18	104	34	35	75.36	60.12
2	27410	Microeconomía I	177		6	102	32	43	76.12	57.63
2	27411	Macroeconomía I	216		5	79	66	71	54.48	36.57
2	27412	Economía mundial	159		1	105	45	9	70.00	66.04
2	27413	Historia económica de España	146		0	104	25	17	80.62	71.23
2	27414	Introducción a la contabilidad	173		3	117	24	32	82.98	67.63
2	27415	Microeconomía II	166		2	89	31	46	74.17	53.61
2	27416	Macroeconomía II	178		2	85	30	63	73.91	47.75
2	27417	Economía española	159		1	94	35	30	72.87	59.12
2	27418	Economía pública I	175		0	108	29	38	78.83	61.71
2	27419	Estadística II	189		7	101	38	50	72.66	53.44
3	27420	Microeconomía III	149		0	92	19	38	82.35	60.87
3	27421	Economía pública II	141		0	105	23	13	80.83	72.93
3	27422	Política económica I	134		0	98	26	10	77.78	71.65
3	27423	Econometría I	137		0	82	21	34	80.21	59.69
3	27424	Microeconomía IV	128		0	98	19	11	83.64	76.03
3	27425	Sistema fiscal español I	145		2	77	29	39	73.74	52.90
3	27426	Política económica II	112		0	86	13	13	86.17	77.14
3	27427	Econometría II	121		1	88	9	24	90.91	72.07
4	27428	Macroeconomía III	125		0	86	18	21	83.33	67.57
4	27429	Econometría III	121		0	89	17	15	85.11	74.77
4	27430	Macroeconomía IV	116		0	94	8	14	93.26	80.58
4	27431	Trabajo fin de Grado	139		0	94	0	45	100.00	67.63
3	27432	Economía laboral	22		0	15	6	1	68.42	65.00
3	27433	Comercio internacional	24		0	19	5	0	80.00	80.00
3	27434	Contabilidad de las administraciones públicas	62		0	53	6	3	89.83	85.48
3	27435	Decisión y juegos	39		1	27	2	10	93.10	69.23
3	27436	Presupuesto y gasto público	49		0	40	5	4	88.37	80.85
3	27437	Economía de las organizaciones	13		2	9	0	4	100.00	62.50
4	27438	Globalización, desarrollo e historia	18		0	15	2	1	100.00	88.89
4	27439	Hacienda autonómica y local	28		0	25	1	2	95.83	92.00
4	27440	Dirección de márketing	59		0	58	0	1	100.00	100.00
4	27441	Análisis contable	47		0	43	1	3	100.00	97.50
4	27442	Derecho público de la economía	23		1	20	1	2	94.12	84.21
4	27443	Aplicaciones econométricas	27		0	26	1	0	100.00	100.00
4	27444	Pensamiento económico	36		0	35	0	1	100.00	100.00
4	27445	Sistema fiscal español II	25		0	25	0	0	100.00	100.00
4	27446	Economía regional	20		0	17	1	2	91.67	84.62
4	27447	Sistemas informáticos de ayuda a la decisión	29		0	27	1	1	100.00	100.00
4	27448	Sistema monetario internacional	37		0	34	1	2	100.00	100.00
4	27449	Innovación, crecimiento y sostenibilidad	33		0	32	0	1	100.00	95.83
4	27450	Banca y mercados financieros	51		0	41	3	7	97.06	86.84
4	27451	Sociología	42		3	42	0	0	100.00	100.00
4	27452	Inglés para economistas	64		16	48	9	7	83.64	74.19
4	27453	Coyuntura económica	32		0	29	0	3	100.00	96.55
4	27454	Técnicas de predicción	30		0	27	1	2	100.00	100.00
4	27455	Gestión pública	32		0	23	2	7	88.24	65.22
4	27456	Gobierno electrónico y decisiones públicas	21		0	18	1	2	100.00	92.31
4	27457	Prácticas en empresa I	3		5	3	0	0	100.00	100.00
4	27458	Prácticas en empresa II	7		5	7	0	0	100.00	100.00
4	27459	Prácticas en empresa	85		2	85	0	0	100.00	100.00

6.2.– Rendimiento y resultados académicos

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	75.82	61.95	82.18
2017-2018	76.21	62.38	79.58
2018-2019	75.76	60.79	78.75
2019-2020	82.20	69.30	77.25
2020-2021	79.71	66.19	80.43
2021-2022	76.75	61.00	80.45

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2016-2017	42.22	33.89
2017-2018	38.26	37.58
2018-2019	43.43	25.71

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Titulación: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Duración media graduados
2016-2017	5.34
2017-2018	5.45
2018-2019	5.71
2019-2020	5.71
2020-2021	5.45
2021-2022	5.33

7.- Satisfacción y egreso

Satisfacción y egreso

Estudio: Graduado en Economía
Centro: Facultad de Economía y Empresa
Plan: 417

Encuesta	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	23.91	3.89	25.26	4.01	26.22	4.05	23.01	4.08	24.28	4.27	27.12	4.28
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.13		4.25		4.19		4.25		4.41		4.49
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	22.20	3.49	20.70	3.87	23.10	3.65	32.00	3.67	25.40	3.82	23.90	3.73
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	15.71	4.12	15.28	3.79	11.27	3.77	8.64	3.97	12.35	4.27	4.26	4.92
Satisfacción global con la titulación	10.00	3.10	10.10	3.09	5.20	3.44	16.00	3.34	9.30	3.74	12.00	4.01
Trabajo fin de grado máster.	7.60	3.33	7.70	3.20	3.90	4.50	7.40	4.05	9.30	4.49	14.30	4.25
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	100.00	3.85	100.00	4.02	100.00	4.15	78.90	3.96	100.00	3.97	26.30	4.28

● % Tasa: n° de respuestas/n° de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

● Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5

8.- Orientaciones a la mejora

8.1.- Valoración del curso e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

El curso 2021-22 presenta datos similares al anterior. El número de plazas ofertadas sigue estando por encima de la demanda. El acceso al grado se realiza mayoritariamente a través de la EVAU, siendo la nota media de las pruebas de un 8.86, similar al del curso anterior.

Los datos muestran unas mejoras claras en la contratación de profesorado a tiempo completo, puesto que desciende el número de asociados y aumentan los profesores titulares y ayudantes. Esto seguramente ha influido en el hecho de que casi se hayan duplicado los profesores que participan en los proyectos de innovación docente con respecto al último curso del que se facilitan datos. Sin embargo, el personal de administración y servicios se ha visto ligeramente reducido.

Respecto al alumnado, podemos comprobar que, tras la eliminación de las restricciones por la pandemia de la Covid-19, han incrementado tanto los estudiantes de unizar que se acogen al programa Erasmus, como los estudiantes de otras universidades que recibimos.

A pesar de que la media de la tasa de éxito se ha visto ligeramente reducida, sólo la asignatura de Estadística I tiene una tasa por debajo del 50%, aunque muy próxima a este valor (48%).

La cohorte que ha de ser tomada como referencia para analizar las tasas de abandono y graduación es la cohorte 2017/18 ya que son definitivos y reflejan mejor la realidad por tanto, estos datos han mejorado, reduciéndose la tasa de abandono en un 9,3% y aumentando la tasa de graduación en un 8,9%. Además, la duración media del grado sigue una senda decreciente, lo que parece indicar que los alumnos que finalmente deciden llevar a término el grado, lo hacen en menos tiempo.

Los datos muestran un alto nivel de satisfacción de los diferentes grupos de interés. Así, las puntuaciones medias de la Evaluación de la Enseñanza y de valoración de Actividad Docente muestran máximos históricos con puntuaciones de 4,28 y 4,49 respectivamente. La *satisfacción general* del profesorado con la titulación es alta, pero está por debajo de 4 y ligeramente por debajo de la nota alcanzada el curso anterior. Los estudiantes valoran con 4,92 las prácticas externas curriculares, sin embargo, la tasa de respuesta no alcanza el 5%. La *satisfacción global* de los estudiantes con la titulación es superior a la del curso anterior, alcanzando una puntuación por encima del 4 con mayores tasas de participación en la encuesta. Además, los estudiantes que han participado en el programa Erasmus también se muestran más satisfechos.

Acciones de mejora:

- Realizar acciones que permitan aumentar la participación de los diferentes colectivos en las encuestas de satisfacción.
- Revisión de las tasas de rendimiento y éxito.
- Diseñar un plan de movilidad dentro del Grado.
- Conocer las necesidades de los empleadores.
- Aumentar la comunicación con los egresados del grado.
- Realizar un plan para involucrar más a los tutores de prácticas académicas y de empresas en las prácticas del grado y solicitar más convenios específicos para el grado.
- Desvincular las asignaturas optativas de un curso concreto.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

El informe del panel de expertos de la ACPUA relativo a la Evaluación para Renovación de la Acreditación de la titulación, remitido por la ACPUA en junio de 2022, contiene 3 puntos débiles de la titulación. A continuación, se detallan los mismos, así como las acciones realizadas:

1.- *La implantación de la evaluación continua, entendida en diferentes asignaturas, como sucesión de exámenes parciales, lo cual no asegura, en principio, la correcta evaluación de todas las competencias previstas.*

En el proceso anual de modificación de las guías docentes siempre se hace hincapié en la necesidad de implantar modelos de evaluación continua que garantice la evaluación de las competencias prevista en cada asignatura. No obstante, y teniendo en cuenta esta recomendación, durante el último proceso de renovación de guías docentes (mayo-junio del 2022), se incidió en este aspecto con el objetivo de garantizar correctamente el proceso enseñanza-aprendizaje consiguiendo que más asignaturas de los cursos de primero valoraran el trabajo continuado de los alumnos.

2.- *La elevada tasa de abandono.*

En el curso 2021-22 se elaboró una encuesta acerca de la metodología docente para tratar de identificar los motivos de los negativos valores en tasas de rendimiento, éxito, abandono y graduación. La tasa de respuesta media fue del 25%. En dicho estudio se les proponían preguntas abiertas donde los alumnos lanzaran propuestas de mejora en la metodología docente. El resultado común para las asignaturas de los diferentes departamentos es que los alumnos reclaman poder disponer de más material que les facilite el estudio autónomo, además de las clases.

Además, la coordinación del grado se ha unido a un proyecto impulsado desde CONFED, que persigue identificar las causas de abandono en las titulaciones de economía y empresa. Algunos estudios previos identifican causas la falta de motivación, el incumplimiento de expectativas o cuestiones relacionadas con el trabajo como principales motivos de abandono de los estudios universitarios, motivos sobre los que se espera poder actuar en futuras actualizaciones de la titulación en su adaptación al RD822.

3.- *La escasa participación de los grupos de interés en las encuestas de satisfacción, en particular, de estudiantes, egresados y empleadores.*

Desde Rectorado y decanato a través de las redes sociales se envían mensajes recordatorios para que PDI, PAS y estudiantes rellenen las encuestas.

Además, en el presente curso 2022/23, se han puesto en funcionamiento unos nuevos modelos de encuesta en ATENEA para intentar incrementar notablemente el nivel de participación de los diferentes colectivos, especialmente los estudiantes en las encuestas de evaluación.

Además, en dicho informe, también se realizaron una serie de recomendaciones que se detallan a continuación:

1.- *Desarrollar un procedimiento para contar con el feedback de empleadores y egresados sobre el perfil de egreso de forma sistemática y formal.*

Se incluye en el PAIM una acción encaminada a conocer las necesidades de los empleadores. *En cuanto al perfil de egreso, en el curso 2019-20 se puso en marcha la encuesta "Inserción Laboral de los egresados".*

2.- *Emprender acciones para mejorar las competencias cuantitativas y/o tecnológicas, competencias lingüísticas -dominio de inglés-, y competencias transversales del estudiantado.*

En la página web de la Facultad/Apoyo a Estudiantes/Oferente de Cursos de Formación de Universa se redirige al portal: <https://empleo.unizar.es/formacion/> donde aparece información general de sus cursos, así como de los itinerarios formativos personalizados.

3.- *Fortalecer la coordinación.*

En el ámbito del Grado en Economía se realizan reuniones periódicas tanto con los profesores responsables de las asignaturas y los delegados de los distintos grupos, como con los profesores y alumnos que de forma voluntaria forman parte de los grupos encargados de diseñar medidas de mejora del Grado en Economía.

Además, los cuatro coordinadores de los grados de la Facultad de Economía y Empresa, realizamos reuniones y puesta en común de material.

Por último, desde rectorado ha implementado un proyecto que supervisa la Directora de Secretariado de Estudios de Grado de coordinación general entre todos los grados, para ayudar a homogeneizar y simplificar procedimientos y para adaptar los grados a la nueva normativa.

4.- Traducir las guías docentes en su totalidad al inglés y desarrollar la información de la página web en inglés.

Vicerrectorado de Política académica ha abierto un periodo de solicitud de revisión de la traducción de las guías, que previamente deben estar escritas en inglés. Es un proyecto que depende de que el profesor lo solicite y al que se irán uniendo los diferentes cursos por etapas.

5.- Estudiar la posible reducción del tamaño de los grupos docentes especialmente de 1º.

Se han mantenido los desdobles de prácticas y las prácticas tipo 6. (<https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/calidad/IGPA2022.pdf>).

6.- Asegurar un seguimiento más exhaustivo y detallado de las acciones de mejora.

La Universidad de Zaragoza ha modificado el procedimiento Q214 para la elaboración y seguimiento del Plan anual de innovación y mejora (PAIM) de las titulaciones de grado y máster universitario. El objetivo de dicho cambio es, precisamente, mejorar en el aseguramiento de un seguimiento exhaustivo y detallado de las acciones de mejora.

7.- Implementar criterios estables que reconozcan el rendimiento investigador en la asignación docente.

Existe un programa de asignación de encargo docente donde se tiene en cuenta el rendimiento docente y que se denomina DEDICA.

8.- Revisar los servicios de orientación laboral y profesional, que son valorados en las encuestas de satisfacción muy por debajo de la media. Visibilizar y dar a conocer en mayor medida el servicio de orientación laboral y su oferta entre el estudiantado.

El grado creó un curso en el ADD desde el que los alumnos pueden acceder a links actualizados de salidas profesionales y formación post-grado. Estas actualizaciones están realizadas por los profesores tutores de los alumnos de cuarto y la coordinadora. Además, se han realizado actividades dirigidas a proporcionar a los estudiantes orientación sobre su futuro profesional y laboral:

· Jornada Egresados que fue el 9 de mayo de 2022: <https://fecem.unizar.es/noticias/jornada-egresados-grado-economia>.

· 14ª Jornada de Salidas Profesionales, 5 de abril de 2022.

Adicionalmente, la página web de Universa, Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza <http://universa.unizar.es> se ha actualizado para hacerla mucho más intuitiva.

9.- Diseñar un plan para el fomento de la movilidad e internacionalización en la titulación.

Decanato realiza anualmente una conferencia para explicar los programas de movilidad que en los últimos cursos se anuncia por redes sociales y a través del Proyecto Tutor.

Además, se incorpora en el PAIM una acción encaminada a solicitar el diseño de un plan de movilidad para el grado.

10.- Realizar cambios en los sistemas de gestión de prácticas en empresas, involucrar más a los tutores de prácticas académicos y de empresas.

Se incorpora en el PAIM una acción encaminada a involucrar más a los tutores de prácticas académicos y de empresas en las prácticas del grado.

11.- Analizar los sistemas de evaluación continua para asegurar la correcta evaluación de todas las competencias previstas e incentivar en mayor medida la asistencia a clase de los estudiantes, así como un seguimiento continuado de las asignaturas.

Los sistemas de evaluación continua son más fáciles de implementar en los cursos de tercero y cuarto porque los grupos son más reducidos. Sin embargo, los cursos de primero y segundo del Grado en Economía están experimentando un proceso de inclusión de la evaluación continua a través de actividades semanales o quincenales, lo que se incorpora en el apartado de evaluación de las guías docentes forzando al alumno a asistir y participar de la propuesta de actividades si quieren seguir este tipo de evaluación. https://estudios.unizar.es/estudio/asignaturas?anyo_academico=2021&estudio_id=20210133&plan_id_nk=417¢ro_id=109

12.- Consolidar en el plan anual de innovación y mejora el seguimiento de las asignaturas de 1º y 2º curso, para normalizar las tasas de rendimiento y de éxito. Seguir analizando diferencias significativas en asignaturas en tasas de rendimiento y éxito.

Se incorpora en el PAIM una acción encaminada a realizar el seguimiento.

13.- Identificar los motivos que están detrás de la obtención de tasas de abandono superiores a las contenidas en la memoria verificada y emprender acciones para alcanzar cifras más próximas a la memoria. Analizar el resultado de las acciones emprendidas en el plan de innovación 19-20 para revertir la tasa de abandono, así como mejorar el de graduación. Y en el caso de que éstas no fueran suficientes valorar la conveniencia de nuevos criterios o filtros de admisión para evitar un abandono posterior.

En el curso 2021-22 se elaboró una encuesta acerca de la metodología docente para tratar de identificar los motivos de los negativos valores en tasas de rendimiento, éxito, abandono y graduación. La tasa de respuesta media fue del 25%. En dicho estudio se les proponían preguntas abiertas donde los alumnos lanzaran propuestas de mejora en la metodología docente. El resultado común para las asignaturas de los diferentes departamentos es que los alumnos reclaman poder disponer de más material que les facilite el estudio autónomo, además de las clases.

Además, el centro se ha unido a un proyecto impulsado desde CONFED, que persigue identificar las causas de abandono en las titulaciones de economía y empresa. Algunos estudios previos identifican causas la falta de motivación, el incumplimiento de expectativas o cuestiones relacionadas con el trabajo como principales motivos de abandono de los estudios universitarios, motivos sobre los que se espera poder actuar en futuras actualizaciones de la titulación en su adaptación al RD822.

14.- Realizar acciones que permitan aumentar la participación de los diferentes colectivos (estudiantado, profesorado, egresados y personal de administración y servicios) en las encuestas de satisfacción.

Desde Rectorado y decanato a través de las redes sociales se envían mensajes recordatorios para que PDI, PAS y estudiantes rellenen las encuestas.

Adicionalmente, esta acción se incorpora en el PAIM.

15.- Revisar el procedimiento de seguimiento de egresados. Estudiar la posibilidad de crear un Programa de innovación estratégica en titulaciones (en adelante PIET) que realice el mismo análisis para los estudiantes de grado que realiza el PIET_19_152 de aplicación en la Facultad para la evaluación de la empleabilidad para los egresados de máster.

Para poder realizar seguimiento de los egresados se ha creado una lista de correo de graduados en Economía unizar y una página en LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/grado-econom%C3%ADa-unizar-26b90b236/> que se publicita a final de año para que se incorporen los nuevos graduados. Además, existe un estudio de Inserción Laboral de los Titulados de la Universidad de Zaragoza en Aragón 2020 realizado por el Observatorio de Empleo Universitario.

https://empleo.unizar.es/sites/universa.unizar.es/files/archivos/Observatorio/estudio_general_2020.pdf.

En cuanto a la orientación laboral, el grado creó un curso en el ADD desde el que los alumnos pueden acceder a links actualizados de salidas profesionales y formación post-grado. Estas actualizaciones están realizadas por los profesores tutores de los alumnos de cuarto y la coordinadora. Además, se han realizado actividades dirigidas a proporcionar a los estudiantes orientación sobre su futuro profesional y laboral:

· Jornada Egresados el 9 de mayo de 2022: <https://fecem.unizar.es/noticias/jornada-egresados-grado-economia>.

· 14ª Jornada de Salidas Profesionales, 5 de abril de 2022.

8.3.– Identificación de buenas prácticas

BUENA PRÁCTICA SELECCIONADA PARA EL OBSERVATORIO: CREACIÓN DE UN CURSO MOODLE PARA ALUMNOS DE CUARTO DEL GRADO EN ECONOMÍA CON SALIDAS PROFESIONALES Y FORMACIÓN POST-GRADO.

El curso de Moodle para alumnos de cuarto desde el que los alumnos pueden acceder a links actualizados de salidas profesionales y formación post-grado. Estas actualizaciones están realizadas por los profesores tutores de los alumnos de cuarto y la coordinadora.

OTRAS BUENAS PRÁCTICAS:

1) Destadacas en el Informe ACPUA:

-
- Sólido perfil investigador y de transferencia relacionado con la titulación, mayoritario entre el profesorado del título.
- La satisfacción del profesorado con el título.
- La Satisfacción del estudiantado con la actividad docente.

2) Otras prácticas del Grado en Economía:

- La existencia del perfil oficial de LinkedIn del Grado en Economía que, aunque se utiliza para compartir ofertas de trabajo, permite mantener el contacto con egresados. Al igual que la lista de correos que se ha creado.
- La existencia de un curso Moodle donde se cuelgan los vídeos explicativos de la mayor parte de las asignaturas optativas.
 - o
- La realización de una encuesta sobre metodología docente en el grado.
- Los Brown bag seminars, y conferencias de economía que se realizan a lo largo del curso.
- Colaboración con el entorno a través de OTRI, cátedras....
- Empleabilidad de las titulaciones.
- Elevada implicación del profesorado a través de proyectos de innovación docente (cursos ADD, presentación de experiencias en jornadas de innovación, participación en congresos docentes a nivel nacional e internacional, proyectos de innovación PIET, PIIDUZ, etc.).
- Desarrollo de importantes acciones para dar a conocer el grado a los estudiantes potenciales como son los vídeos explicativos y las Jornadas de Puertas abiertas.
- Gran oferta de prácticas en empresa que permite que todo estudiante que lo solicite obtenga una plaza.
- Desarrollo de importantes acciones formativas vinculadas con la adquisición de competencias transversales, relacionadas con la orientación académica, laboral y profesional; y eventos de acercamiento a la realidad profesional: jornadas con participación de empresarios, egresados, visitas a empresas, charlas y conferencias, talleres de desarrollo de competencias transversales
- Oferta de cursos cero.
- Jornadas de Bienvenida realizadas a los alumnos de primer curso
- Participación del profesorado en el programa Expertia.
- Aplicación de la metodología ApS en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La existencia de reuniones periódicas entre alumnos y profesores con el fin de evitar coincidencias entre asignaturas.

9.– Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No se han recibido reclamaciones ni quejas, ni han habido incidencias reseñables.

10.– Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición): https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

11.– Datos de aprobación

Aprobación por unanimidad de la primera versión del informe en la reunión realizada el 13 de enero de 2023 a las 10 horas de forma telemática.

Asistentes: Maribel Ayuda, Gregorio Giménez, Gemma Larramona, Nora Martínez, Candela Torres, Sandra Vázquez

Excusan su asistencia: Andrés Leal

No excusan su asistencia: Jorge Ucedo

Aprobación por unanimidad de la segunda versión (no incluye ningún cambio con respecto a la primera versión) en la reunión realizada el 25 de enero de 2023 a las 10 horas de forma telemática.

Asistentes: Maribel Ayuda, Gregorio Giménez, Gemma Larramona, Sandra Vázquez

No excusan asistencia: Andrés Leal, Nora Martínez, Candela Torres, Jorge Ucedo