



Informe de Evaluación de la Calidad – Graduado en Periodismo

Periodo de evaluación: 1 año académico

- Curso 2021/2022

0.– Seguimiento del PAIM del curso anterior

Las acciones de innovación y de mejora propuestas para el curso 2021-22 han sido ejecutadas en su totalidad, si bien algunas por su carácter siguen en curso. Se indican a continuación la valoración del estado de desarrollo de las acciones de mejora.

1. Presentación de proyectos de innovación docente transversales. Los profesores del Grado han participado en 20 proyectos de innovación. Se han realizado siete proyectos de innovación docente transversales directamente relacionados con el Grado en Periodismo y liderados por profesores del Grado. En los siete proyectos ha participado al menos profesorado de dos áreas de conocimiento. Las materias de los proyectos fueron aplicación de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación al aprendizaje del Periodismo mediante la Plataforma Digital Entremedios; elaboración colectiva de materiales audiovisuales por el estudiantado; el uso del podcast como herramienta de aprendizaje activo y recurso docente; la realización de reportajes de televisión por los estudiantes relacionados con los ODS; el desarrollo de las habilidades oratorias de persuasión, asertividad y liderazgo de los estudiantes; la comunicación de buenas prácticas de desarrollo territorial en la UE; y la comunicación de información económica.

2. Coordinación de actividades curriculares. Se ha establecido un procedimiento de comunicación de las actividades curriculares extraordinarias al Coordinador, con objeto de su registro y de propiciar la cooperación entre diversas asignaturas para llevarlas a cabo. Realización de prácticas coordinadas entre las asignaturas de radio y audiovisual coincidentes en cuatrimestre y curso.

3. Promoción de actividades académicas específicas. Desde la coordinación se han organizado o apoyado diez eventos académicos o profesionales relacionados con el Periodismo, con otros agentes, con el fin de aumentar la visibilidad del Grado y aproximar la realidad profesional y de la investigación a los estudiantes: IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital con grupo de investigación GICID; Jornada Periodismo 2030 sobre el estado actual y el futuro del periodismo; Taller de Comunicación con Farmamundi; Taller sobre Desinformación y Migrantes con Oxfam;ciclo, Ciclo de conferencias y debates y concurso #DefensayYo2 sobre el futuro de la OTAN organizado por la revista EsGlobal; 73rd World News Media Congress 2022 con WAN-IFRA; Jornadas sobre desinformación y alfabetización mediática con GICID y Periodistas de Aragón; Taller de elaboración de podcasts con Audible Lab de Amazon; ciclo sobre salidas profesionales con diversas empresas y asociaciones; y curso sobre Periodismo Derechos Humanos y Sahara Occidental con el colectivo universitario Lefrig.

4. Fomento de la participación de estudiantes en actividades académicas. El estudiantado ha tenido la posibilidad de participar en los eventos anteriores como asistente, como redactor de piezas periodísticas para diversas asignaturas o encuadrado en un equipo de periodistas en formación dirigido por profesores para cubrir los eventos para Entremedios y Radio Unizar. Esto ha ofrecido oportunidades para la adquisición de competencias en la elaboración de piezas de diversos géneros informativos, la edición y

producción audiovisual y la gestión de redes sociales.

5. Aumento de la visibilidad del periódico digital Entremedios mediante acciones específicas

Entremedios ha continuado el fortalecimiento como medio de comunicación, la consolidación como instrumento de aprendizaje innovador y el crecimiento de su visibilidad. Entremedios ha sido registrado como marca por la Universidad de Zaragoza. Entre las acciones más destacadas se cuentan el aumento en el número de estudiantes y profesores participantes y en la publicación de piezas, llegando en algunos meses a un mínimo de siete piezas semanales. Se ha diseñado e implantado una nueva web que ha aumentado su visibilidad y tráfico, que cumple con estándares profesionales. Se han actualizado los perfiles en las redes sociales logrando un aumento de seguidores y de impactos. Se ha creado una nueva sección de crítica literaria para el fomento de la lectura (Entrelibros), una subsección sobre videojuegos (Entrepixel) y una sección con contenido extra y diferente en Instagram (Entreded). Se ha realizado un curso de posicionamiento SEO para la redacción de Entremedios. Se ha firmado un convenio de colaboración con el periódico Extradigital para la publicación de piezas de los estudiantes. Entremedios ha cubierto de manera especial cuatro eventos académicos, funcionando como una redacción profesional y acreditado como medio de comunicación: IX Congreso CICID, Jornada Periodismo 2020, Congreso Mundial WAN-IFRA y Jornada sobre Desinformación. También se han expuesto ponencias sobre la experiencia de Entremedios en jornadas nacionales e internacionales en España, Perú, Colombia y Brasil.

6. Aumento de la visibilidad de Radio Unizar mediante acciones específicas para el curso 21-22.

Se ha organizado un evento de celebración del 10 Aniversario de Radio Unizar, con ponencias y mesas redondas sobre la radio, en colaboración con el Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social. Se ha continuado con las secciones habituales. Se ha cubierto los principales eventos académicos en los que ha participado el Grado en Periodismo.

7. Mantenimiento de los convenios para realizar prácticas y promover otros nuevos. Ha aumentado el número de estudiantes que han realizado prácticas curriculares y extracurriculares durante el curso 2021-22 y se ha diversificado las empresas y medios de comunicación, respecto a los dos últimos años. En concreto, se han realizado 123 prácticas a través del Servicio Universa en 35 entidades.

8. Planificación de Cursos Cero para el curso 2022-2023. Se ha realizado por primera vez un Curso Cero del Grado en Periodismo para estudiantes de nuevo ingreso, de 15 horas, durante septiembre de 2022.

9. Mejora de la coordinación de las actividades del Plan de Orientación Universitaria Se han realizado reuniones periódicas de la coordinación del Grado con representantes de estudiantes para tratar aspectos mejorables en la calidad del Grado. Se ha abierto un canal WhatsApp con los representantes. Se ha creado una página en Moodle con la participación de todos los estudiantes del Grado, a través de la cual se envía información de interés y sobre actividades. El Plan Tutor continúa en funcionamiento con la incorporación de nuevos profesores y estudiantes.

10. Seguimiento de la tasa de abandono. La tasa de abandono no es preocupante en el Grado en Periodismo. No obstante, el Coordinador ha realizado tutorías con estudiantes y profesores para afrontar problemas puntuales y singulares de rendimiento.

11. Mejora de la conectividad a internet. Se han revisado y colocado nuevos latiguillos de conexión a internet en el aula informática VIII, para permitir su uso por equipos portátiles.

12. Renovación de equipos técnicos. Se ha actualizado el programa informático del equipo técnico del estudio de radio.

13. Aumento de la disponibilidad de recursos de información Diversos departamentos y la biblioteca del centro han adquirido obras que permiten el crecimiento de la colección de Periodismo y Comunicación. El Convenio con Audible permite hacer uso a los participantes de su banco de sonidos. Se continúa gestionando el acceso gratuito a recursos audiovisuales y hemerográficos: a través de la biblioteca se tiene acceso a My News, hemeroteca digital de prensa impresa moderna de España.

14. Mejora del diseño de horarios atendiendo a la especificidad del título. El Vicedecanato de Infraestructuras y Organización Docente ha programado, en coordinación con el Coordinador, unos nuevos

horarios del Grado en Periodismo que han permitido crear nuevos grupos prácticos en varias asignaturas de primer curso y nuevos grupos prácticos de tipo 3 en las salas audiovisuales, manteniendo un horario compacto y equilibrado. Además, se ha conseguido crear franjas horarias libres de clase que permitan la organización de actividades académicas conjuntas de los cuatro cursos del Grado en Periodismo.

15. Participación en campañas sociales y culturales mediante la firma de nuevos convenios. Está en proceso de negociación la firma de convenio con Farmamundi, tras la realización de actividades conjuntas

16. Fomento de la participación en los procesos de evaluación. Se ha transmitido periódicamente mediante mensajes del Coordinador y del Centro a profesores y estudiantes sobre la necesidad y los beneficios de participar en los procesos de evaluación.

17. Reflexión sobre el diseño e idoneidad de los cuestionarios de evaluación. Se ha participado en varias reuniones públicas organizadas sobre el sistema de gestión de la calidad y la evaluación del proceso de aprendizaje organizadas por el Vicerrectorado de Política Académica.

18. Seguimiento del impacto de la situación derivada de la Pandemia COVID 19. No se ha detectado un impacto estadísticamente relevante de la Pandemia COVID 19 en las tasas de abandono y de graduación del Grado en Periodismo.

1.— Desarrollo y despliegue del plan de estudios

1.1.— Admisión y reconocimiento

Oferta/Nuevo ingreso/Matrícula

Titulación: Graduado en Periodismo
 Centro: Facultad de Filosofía y Letras
 Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Plazas ofertadas	Estudiantes nuevo ingreso	Estudiantes matriculados	Titulados
2016-2017	60	60	258	55
2017-2018	60	61	256	46
2018-2019	60	60	264	45
2019-2020	60	60	264	64
2020-2021	60	59	248	54
2021-2022	60	59	238	50

Créditos reconocidos

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Créditos reconocidos	Estudiantes con créditos reconocidos	Créditos matriculados	Porcentaje
2016-2017	316.00	24	14193	2.23
2017-2018	252.50	21	14610	1.73
2018-2019	399.00	26	14932	2.67
2019-2020	588.00	43	14319	4.11
2020-2021	655.00	33	13837	4.73
2021-2022	848.00	41	13476	6.29

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pruebas de acceso	57	58	55	54	56	55
FP	1	2	2	2	0	1
Titulados	1	1	2	2	2	2
Mayores de 25	0	0	1	1	0	0
Mayores de 40	1	0	0	1	1	1
Mayores de 45	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (CCAA)

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aragón	59	57	58	59	55	58
CCAA distinta a Aragón	1	4	2	1	3	1
No informado	0	0	0	0	1	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: procedencia (país)

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
País dentro del EEES	60	61	60	60	59	59
País fuera del EEES	0	0	0	0	0	0
No informado	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: género

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hombre	23	26	28	22	24	22
Mujer	37	35	32	38	35	37
Otros	0	0	0	0	0	0

Perfil de ingreso de los estudiantes: edad

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Menor de 25	58	60	58	56	56	57
25-29	0	0	0	1	1	1
30-34	0	1	0	0	1	0
35 o mayor	2	0	2	3	1	1

Nota media de admisión y nota de corte

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pruebas de acceso	11.111	11.033	11.460	11.807	11.658	11.614
FP	10.630	10.555	11.183	10.920		11.040
Titulados	6.160	7.360	6.805	8.835	9.355	6.660
Mayores de 25			5.644	5.000		
Mayores de 40		10.000		8.000	9.000	8.500
Mayores de 45						
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción ordinaria	9.914	10.201	10.472	10.820	10.452	10.702
Nota de corte Pruebas de Acceso preinscripción extraordinaria						

2.— Información y Transparencia

La Universidad de Zaragoza dispone de los procedimientos necesarios para comunicar a todos los grupos de interés las características del programa formativo, así como los procesos que garantizan su calidad. En concreto cuenta con la instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales IT-002 <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/it002.pdf> en la que se establecen los responsables y la forma en que se efectúa la publicación y revisión de información relativa a las características del programa formativo, sistemas de acceso y admisión, su desarrollo y sus resultados, incluyendo los procesos de seguimiento y de acreditación. Dicha información se encuentra disponible en la web <http://estudios.unizar.es>; principal plataforma de publicación de información de las titulaciones oficiales de la Universidad de Zaragoza.

Por otro lado, en el Portal de Transparencia de la Universidad de Zaragoza pueden consultarse los resultados académicos de forma gráfica, por titulaciones o de forma global, y por cursos académicos concretos, a través de la siguiente dirección <https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>. Asimismo, desde el Área de Calidad y Mejora de la Inspección General de Servicios se elaboran, publican y difunden informes de resultados académicos y de encuestas, presentando dichos resultados por curso académico, de forma global, por rama de conocimiento y por titulación, comparándolos con los datos de cursos anteriores, facilitando el análisis de la evolución producida. Dichos informes están disponibles en los siguientes enlaces:

-Informes de calidad de las titulaciones:

<https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/informes-de-calidad-de-las-titulaciones>

-Informes de resultados de encuestas:

<https://encuestas.unizar.es/resultados-encuestas>

Toda la información relacionada con el título es fácilmente accesible para los distintos grupos de interés, a través de la página web <http://estudios.unizar.es> de cada titulación, publicándose en el momento oportuno. En concreto, las guías docentes de cada asignatura se actualizan y publican con carácter anual siempre antes del inicio del curso académico para facilitar la matrícula de los y las estudiantes de manera que tengan acceso, con antelación suficiente, a la información relevante sobre los resultados de aprendizaje previstos, el despliegue del plan de estudios, y las actividades formativas y de evaluación.

3.— Garantía de calidad, revisión y mejora

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad implantado en la Universidad de Zaragoza asegura la mejora continua de la titulación a través de la recogida y análisis de información cuantitativa y cualitativa; la revisión del título a partir del análisis de la información recogida; y el diseño y ejecución de acciones de mejora derivadas del Informe de Evaluación de la Calidad.

Para ello dispone de distintos sistemas de recogida y análisis de la información entre los que se encuentran, por un lado, los procedimientos de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (Q222, Q223, Q224), a través de la plataforma ATENEA, y por otro la aplicación de analítica de datos DATUZ, una potente herramienta que integra en un único entorno las distintas bases de datos centralizadas (matrícula, admisión, gestión de personal, gestión de la investigación, etc.), sirviendo de fuente de datos y alimentando los procesos de seguimiento de las titulaciones, y a la que progresivamente se van incorporando datos provenientes de otras fuentes (encuestas, proyectos de innovación, etc.).

Entre los procedimientos implantados para la revisión del título se encuentra el Q212 Procedimiento para la elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad, a través del cual la Comisión de Evaluación analiza y revisa los aspectos docentes y organizativos del título, elaborando un diagnóstico de la situación de la titulación, identificando los aspectos susceptibles de mejora que contribuyen a la mejora continua y sirven de apoyo para la toma de decisiones de modificación y, en su caso, renovación de la acreditación del título. El procedimiento Q214 facilita el diseño y ejecución de las acciones de mejora a través del Plan de Innovación y Mejora (PAIM) derivadas tanto de los Informes de Evaluación de la Calidad como, en su caso, de los informes de seguimiento externo.

Manual de procedimientos del SIGC <https://estudios.unizar.es/pagina/ver?id=7>

4.— Personal académico y de apoyo a la docencia

4.1.— Personal académico

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2021/2022

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 18-12-2022

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	3	5,88	2	10	17	337,9	6,42
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	14	27,45	4	35	65	1.663,6	31,61
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	1	1,96	0	0	8	66,0	1,25
Profesor Contratado Doctor	7	13,73	2	8	0	851,0	16,17
Profesor Ayudante Doctor	6	11,76	2	4	0	882,2	16,76
Profesor con contrato de interinidad	1	1,96	1	0	0	59,9	1,14
Profesor Asociado	15	29,41	3	0	0	1.259,2	23,93
Personal Investigador en Formación	3	5,88	1	0	0	113,0	2,15
Personal Docente, Investigador o Técnico	1	1,96	1	0	0	30,0	0,57
Total personal académico	51	100,00	16	57	90	5.262,8	100,00

Evolución del profesorado

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Categoría	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	1	2	2	2	2	3	3
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	13	12	10	12	13	14	14
Cuerpo de Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	2	2	1	1	1	1	1
Profesor Contratado Doctor	2	8	9	9	9	8	7
Profesor Ayudante Doctor	7	6	5	6	10	4	6
Profesor con contrato de interinidad	0	0	0	0	0	0	1
Profesor Asociado	18	18	19	19	17	19	15
Profesor Emérito	1	1	0	0	0	0	0
Personal Investigador en Formación	0	2	3	4	6	3	3
Personal Docente, Investigador o Técnico	1	1	1	1	1	1	1
Ayudante	1	1	0	0	0	0	0
Horas profesorado permanente	24,92 %	22,40 %	28,89 %	31,06 %	39,85 %	51,94 %	55,46 %
Horas profesorado no permanente	75,08 %	77,60 %	71,11 %	68,94 %	60,15 %	48,06 %	44,54 %

4.2.— Personal de apoyo a la docencia

Evolución del PAS de apoyo a la docencia

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Especialidad RPT	Tipo personal	2016-06	2017-06	2018-06	2019-06	2020-06	2021-06
Administración y Svcs.Grales.	De carrera	30	32	32	32	34	31
Administración y Svcs.Grales.	En prácticas				2		
Administración y Svcs.Grales.	Indefinido fijo	1	1				
Administración y Svcs.Grales.	Interino	9	9	8	6	6	9
Administración y Svcs.Grales.	Temporal	1	1				
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	De carrera	18	17	17	17	16	16
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Indefinido fijo	1	1	1	1	1	1
Apoy. Doc. Inv. Lab.Arch.Bibl.	Interino	1	3	3	4	6	5
Fuera RPT	De carrera	1	1		2		
Fuera RPT	Interino	2	3	4	2	3	1
Técnica, Mantenim. y Oficios	De carrera	5	4	4	4	4	5
Técnica, Mantenim. y Oficios	Interino	1	1	1	2	2	1
Total PAS		70	73	70	72	72	69

4.3.— Formación para la mejora de la docencia

Con base en la información sobre los cursos de formación realizados por el PDI que imparte docencia en la titulación disponible en <https://innovaciondocente.unizar.es/master/loginLDAP.php>, la valoración de este apartado y, en su caso, los aspectos susceptibles de mejora, se recogen en el apartado 8.1 del presente informe.

4.4.— Innovación docente

Innovación docente

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2021
Nº de proyectos de innovación en los que han participado los profesores del estudio	12	8	8	20	20
Nº de proyectos PIET (Innovación Estratégica de la Titulación) aprobados	0	0	0	0	0
Nº de profesores del estudio que han participado en proyectos de innovación	20	6	16	23	24

5.— Recursos para el aprendizaje

Estudiantes en planes de movilidad (IN)

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	1	2	2	1	0	0
Erasmus	38	45	36	47	32	67
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad rural UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	0	2	5	2	1	2
NOA	5	6	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	44	55	43	50	33	69

Estudiantes en planes de movilidad (OUT)

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SICUE	3	0	2	0	0	3
Erasmus	9	26	13	18	18	26
Movilidad virtual UNITA	0	0	0	0	0	0
Movilidad iberoamericana	1	2	0	2	0	0
NOA	0	1	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	13	29	15	20	18	29

Porcentaje de titulados con estancia de movilidad internacional

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% de titulados	35.19	45.65	31.11	26.56	24.07	44.00

6.— Resultados de aprendizaje

6.1.— Resultados del proceso de formación

Distribución de calificaciones

Año académico: 2021/2022

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%
-------	--------	------------	--------	-------	-------	-------	-------	------	-------	---

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%
1	25300	Lengua española	1	1,6	9 14,1	37 57,8	17 26,6	0 0,0	0 0,0	0 0,0
1	25301	Documentación informativa	1	1,6	3 4,9	26 42,6	24 39,3	7 11,5	0 0,0	0 0,0
1	25302	Sociología del mundo actual	2	3,4	0 0,0	14 23,7	25 42,4	15 25,4	3 5,1	0 0,0
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	2	3,2	1 1,6	6 9,7	29 46,8	21 33,9	3 4,8	0 0,0
1	25304	Géneros y redacción periodística I	0	0,0	0 0,0	22 37,3	35 59,3	1 1,7	1 1,7	0 0,0
1	25305	Historia del mundo actual	1	1,7	0 0,0	8 13,8	35 60,3	10 17,2	4 6,9	0 0,0
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	5	8,8	0 0,0	20 35,1	29 50,9	1 1,8	2 3,5	0 0,0
1	25307	Relaciones internacionales	2	3,3	3 5,0	33 55,0	20 33,3	0 0,0	2 3,3	0 0,0
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	2	3,3	0 0,0	6 9,8	35 57,4	16 26,2	2 3,3	0 0,0
1	25309	Géneros y redacción periodística II	4	6,2	1 1,5	23 35,4	32 49,2	0 0,0	5 7,7	0 0,0
2	25311	Fundamentos de economía	3	4,8	6 9,5	25 39,7	20 31,7	7 11,1	2 3,2	0 0,0
2	25312	Estructura de la comunicación	0	0,0	3 5,7	25 47,2	18 34,0	5 9,4	2 3,8	0 0,0
2	25313	Géneros informativos en radio	2	3,6	2 3,6	23 41,8	25 45,5	1 1,8	2 3,6	0 0,0
2	25314	Producción de informativos en radio	1	1,9	1 1,9	15 27,8	31 57,4	4 7,4	2 3,7	0 0,0
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	0	0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	0 0,0	1 100,0	0 0,0
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	1	5,9	1 5,9	6 35,3	7 41,2	2 11,8	0 0,0	0 0,0
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	1	8,3	1 8,3	1 8,3	3 25,0	5 41,7	1 8,3	0 0,0
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	0	0,0	0 0,0	0 0,0	15 62,5	8 33,3	1 4,2	0 0,0
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	0	0,0	2 3,9	7 13,7	29 56,9	11 21,6	2 3,9	0 0,0
2	25321	La empresa de comunicación	2	3,7	1 1,9	33 61,1	18 33,3	0 0,0	0 0,0	0 0,0
2	25322	Géneros informativos en TV	1	1,8	0 0,0	10 17,9	33 58,9	10 17,9	2 3,6	0 0,0
2	25323	Producción de informativos en TV	2	3,6	3 5,4	23 41,1	24 42,9	2 3,6	2 3,6	0 0,0
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	2	15,4	2 15,4	4 30,8	5 38,5	0 0,0	0 0,0	0 0,0
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	9	26,5	11 32,4	11 32,4	3 8,8	0 0,0	0 0,0	0 0,0
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	2	3,5	0 0,0	14 24,6	34 59,6	5 8,8	2 3,5	0 0,0
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	3	5,4	1 1,8	23 41,1	24 42,9	3 5,4	2 3,6	0 0,0
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	2	3,4	3 5,1	8 13,6	35 59,3	9 15,3	2 3,4	0 0,0
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	2	3,4	1 1,7	14 24,1	28 48,3	11 19,0	2 3,4	0 0,0
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	1	1,7	1 1,7	13 21,7	40 66,7	3 5,0	2 3,3	0 0,0
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	1	1,9	0 0,0	6 11,3	42 79,2	4 7,5	0 0,0	0 0,0
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	0	0,0	1 1,9	5 9,6	16 30,8	29 55,8	1 1,9	0 0,0
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	2	3,8	2 3,8	11 20,8	28 52,8	7 13,2	3 5,7	0 0,0
3	25342	Comunicación e identidad corporativa	0	0,0	0 0,0	3 33,3	4 44,4	1 11,1	1 11,1	0 0,0

3	25343	Periodismo económico	No pre	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%
Curso	Código	Asignatura			Sus		Apr		Not		Sob		MH		Otr	
3	25344	Periodismo deportivo	0	0,0	0	0,0	2	14,3	11	78,6	0	0,0	1	7,1	0	0,0
3	25346	Comunicación política y electoral	0	0,0	0	0,0	5	23,8	9	42,9	5	23,8	2	9,5	0	0,0
3	25347	Periodismo de investigación y precisión	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	44,4	4	44,4	1	11,1	0	0,0
3	25348	Reportaje radiofónico	0	0,0	0	0,0	4	44,4	3	33,3	1	11,1	1	11,1	0	0,0
3	25349	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	1	2,1	0	0,0	10	20,8	20	41,7	14	29,2	3	6,2	0	0,0
3	25350	Teoría de la cultura de masas	3	8,6	0	0,0	6	17,1	19	54,3	5	14,3	2	5,7	0	0,0
3	25352	Practicum	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	36,4	14	63,6	0	0,0	0	0,0
3	25354	Diseño gráfico e infografía	0	0,0	0	0,0	8	28,6	19	67,9	0	0,0	1	3,6	0	0,0
3	25355	Periodismo local	0	0,0	1	6,2	6	37,5	5	31,2	3	18,8	1	6,2	0	0,0
4	25332	Historia del periodismo	2	3,9	1	2,0	19	37,3	25	49,0	2	3,9	2	3,9	0	0,0
4	25333	Comunicación e información digital	2	3,9	0	0,0	23	45,1	15	29,4	9	17,6	2	3,9	0	0,0
4	25334	Proyecto de comunicación digital	2	3,7	0	0,0	7	13,0	17	31,5	22	40,7	6	11,1	0	0,0
4	25335	Elementos de publicidad y relaciones públicas	0	0,0	1	1,8	8	14,3	46	82,1	1	1,8	0	0,0	0	0,0
4	25336	Opinión pública	0	0,0	0	0,0	12	22,6	35	66,0	4	7,5	2	3,8	0	0,0
4	25337	Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	1	7,7	0	0,0	2	15,4	8	61,5	2	15,4	0	0,0	0	0,0
4	25338	Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa	0	0,0	0	0,0	2	40,0	2	40,0	0	0,0	1	20,0	0	0,0
4	25339	Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	0	0,0	0	0,0	6	17,1	19	54,3	9	25,7	1	2,9	0	0,0
4	25340	Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	0	0,0	0	0,0	3	75,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4	25356	Trabajo fin de Grado	11	18,0	0	0,0	3	4,9	22	36,1	16	26,2	9	14,8	0	0,0

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2021/2022

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	25300	Lengua española	64	6	54	9	1	85.71	84.38
1	25301	Documentación informativa	61	3	57	3	1	94.92	93.33
1	25302	Sociología del mundo actual	59	5	57	0	2	100.00	96.61
1	25303	Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho	62	2	59	1	2	98.33	95.16
1	25304	Géneros y redacción periodística I	59	4	59	0	0	100.00	100.00
1	25305	Historia del mundo actual	58	7	57	0	1	100.00	98.28
1	25306	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	57	6	52	0	5	100.00	91.23
1	25307	Relaciones internacionales	60	3	55	3	2	94.83	91.67

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	25308	Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología	61	2	59	0	2	100.00	96.72
1	25309	Géneros y redacción periodística II	65	2	60	1	4	98.36	92.31
2	25311	Fundamentos de economía	63	4	54	6	3	89.83	85.48
2	25312	Estructura de la comunicación	53	4	50	3	0	94.23	94.23
2	25313	Géneros informativos en radio	55	1	51	2	2	96.23	92.73
2	25314	Producción de informativos en radio	54	1	52	1	1	98.11	96.30
2	25315	Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas	1	1	1	0	0	100.00	100.00
2	25316	Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas	17	5	15	1	1	93.75	88.24
2	25318	Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	12	0	10	1	1	90.91	83.33
2	25319	Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente	24	0	24	0	0	100.00	100.00
2	25320	Pragmática y teoría de la argumentación	51	4	49	2	0	96.08	96.08
2	25321	La empresa de comunicación	54	6	51	1	2	98.08	94.44
2	25322	Géneros informativos en TV	56	1	55	0	1	100.00	98.21
2	25323	Producción de informativos en TV	56	1	51	3	2	94.44	91.07
3	25324	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	57	4	55	0	2	100.00	95.24
3	25325	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	56	1	52	1	3	100.00	93.75
3	25326	Realización audiovisual: reportaje y documental	59	1	54	3	2	95.83	92.00
3	25327	Proyecto de comunicación audiovisual	58	1	55	1	2	97.87	93.88
3	25328	Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita	60	3	58	1	1	100.00	98.00
3	25329	Teoría de la información y de la comunicación	53	5	52	0	1	100.00	100.00
3	25330	Diseño y edición de publicaciones impresas	52	1	51	1	0	100.00	100.00
3	25331	Proyecto de comunicación en prensa	53	2	49	2	2	97.37	92.50
4	25332	Historia del periodismo	51	3	48	1	2	97.14	91.89
4	25333	Comunicación e información digital	51	1	49	0	2	100.00	100.00
4	25334	Proyecto de comunicación digital	54	2	52	0	2	100.00	97.62
4	25335	Elementos de publicidad y relaciones públicas	56	3	55	1	0	97.92	97.92
4	25336	Opinión pública	53	4	53	0	0	100.00	100.00
4	25337	Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	13	0	12	0	1	100.00	92.31
4	25338	Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa	5	0	5	0	0	100.00	100.00
4	25339	Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	35	0	35	0	0	100.00	100.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
4	25340	Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	4	0	4	0	0	100.00	100.00
	25342	Comunicación e identidad corporativa	9	3	9	0	0	100.00	100.00
	25343	Periodismo económico	2	1	2	0	0	100.00	100.00
	25344	Periodismo deportivo	14	0	14	0	0	100.00	100.00
	25346	Comunicación política y electoral	21	0	21	0	0	100.00	100.00
	25347	Periodismo de investigación y precisión	9	1	9	0	0	100.00	100.00
	25348	Reporteismo radiofónico	9	0	9	0	0	100.00	100.00
	25349	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	48	0	47	0	1	100.00	97.67
	25350	Teoría de la cultura de masas	35	4	32	0	3	100.00	88.00
	25352	Practicum	22	0	22	0	0	100.00	100.00
	25354	Diseño gráfico e infografía	28	2	28	0	0	100.00	100.00
	25355	Periodismo local	16	0	15	1	0	91.67	91.67
4	25356	Trabajo fin de Grado	61	0	50	0	11	100.00	81.97
2	25358	Lengua moderna I (Francés)	13	3	9	2	2	77.78	63.64
2	25359	Lengua moderna I (Inglés)	34	24	14	11	9	56.00	41.18

6.2.— Rendimiento y resultados académicos

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2016-2017	97.47	94.19	96.21
2017-2018	97.86	94.22	98.12
2018-2019	97.25	92.39	98.26
2019-2020	98.28	94.19	95.95
2020-2021	97.27	91.80	96.10
2021-2022	97.06	93.44	97.43

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2016-2017	5.17	77.59
2017-2018	6.78	77.97

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2018-2019	16.95	62.71

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Titulación: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Datos a fecha: 15-01-2023

Curso	Duración media graduados
2016-2017	4.42
2017-2018	4.28
2018-2019	4.25
2019-2020	4.49
2020-2021	4.32
2021-2022	4.30

7.— Satisfacción y egreso

Satisfacción y egreso

Estudio: Graduado en Periodismo
Centro: Facultad de Filosofía y Letras
Plan: 272

Encuesta	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media	% Tasa	Media
Evaluación de la enseñanza	41.95	3.74	43.84	3.88	42.14	3.97	40.12	3.97	36.19	3.85	30.61	4.09
Cuestionario de valoración de la actividad docente		4.07		4.19		4.20		4.19		4.08		4.20
Satisfacción del profesorado con la titulación y los servicios	17.00	3.55	18.00	3.78	22.00	3.43	28.60	3.53	31.40	3.84	29.40	3.54
Prácticas externas curriculares. Alumnos.	12.50	3.21	9.68	4.72	14.08	3.60	12.28	3.84	18.18	4.42	8.00	4.36
Satisfacción global con la titulación	28.60	3.39	11.10	3.30	10.80	2.68	14.00	3.26	16.40	3.01	14.50	2.96
Trabajo fin de grado máster.	15.70	3.52	7.90	4.00	6.80	3.35	17.40	4.15	13.10	3.86	11.30	4.08
Satisfacción del alumnado con el programa ERASMUS	100.00	3.97	100.00	3.98	100.00	3.99	83.30	4.04	94.40	4.01	42.30	3.87

● % Tasa: n° de respuestas/n° de respuestas posibles. *En el cuestionario de valoración de actividad docente no es posible calcular la tasa de respuesta al ser desconocido el número de respuestas posibles.

● Media: media de satisfacción en una escala de valores de 1 a 5

8.— Orientaciones a la mejora

8.1.— Valoración del curso e identificación de los aspectos susceptibles de mejora

La valoración de los resultados del curso es muy positiva si se tiene en cuenta al número de solicitudes de admisión, los resultados de aprendizaje en todas las asignaturas, las elevadas tasa de éxito y de rendimiento, en la gran mayoría de las asignaturas por encima del 95 %, y de eficiencia (próximas al 100 %), el resultado de la evaluación de la enseñanza y de la actividad docentes (por encima ambas de 4 en una escala de 1 a 5) y la ejecución de todas las acciones de innovación y mejora planteadas en el PAIM, en algunos casos con múltiples ítems.

Se considera necesario continuar el proceso de mejora continua con la propuesta de nuevas acciones:

- Elaboración de una rubrica de evaluación para la concesión de la distinción de Matrícula de Honor en el Trabajo Fin de Grado.
- Ampliación de la colección bibliográfica y hemerográfica y de recursos audiovisuales.
- Actualizar equipos técnicos para la docencia y el aprendizaje, en número suficiente.
- Aumentar la participación de profesorado, estudiantes y PAS en los procesos de evaluación propios de los diversos sistemas de calidad.
- Modificación del título y los contenidos de tres asignaturas optativas con objeto de adaptar la adquisición de las competencias en las que forma a los cambios tecnológicos y profesionales del entorno; lo que conlleva una modificación no sustancial del título que deberá ser aprobada en diferentes instancias. En concreto, se plantean tres acciones de mejora: sustituir la asignatura 25342 Comunicación e identidad corporativa por Comunicación Estratégica e Inteligencia Organizacional, la 25348 Reportero radiofónico por Creación de productos sonoros transmedia y la 25350 Teoría de la Cultura de Masas por Comunicación y Educación mediática.
- Diseñar, desarrollar e implantar un proyecto estratégico de innovación docente para la titulación.

8.2.— Respuesta a las recomendaciones contenidas en los informes externos de las agencias de calidad

No hay ninguna respuesta pendiente en este apartado.

8.3.— Identificación de buenas prácticas

Título: Realización de productos profesionales.

Los estudiantes son considerados profesionales en formación. En consecuencia, realizan actividades de formación y aprendizaje que adoptan la forma de trabajo en situación real, siguen la metodología activa de trabajo por proyectos, tienen un enfoque ApS (aprendizaje y servicio) y exigen el uso de competencias adquiridas en diversas asignaturas. Las mejores piezas periodísticas se publican en plataformas digitales abiertas o en medios de comunicación del Grado como Radio Unizar o Entremedios; y una selección en medios nacionales como Extradigital. Esto facilita un mejor aprovechamiento de las prácticas en medios de comunicación, la empleabilidad y el desarrollo de proyectos profesionales propios. También se desarrollan competencias como la autonomía, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico.

9.— Respuesta a las reclamaciones, quejas e incidencias recibidas

No se han producido reclamaciones, quejas o incidencias durante el curso 2021-2022 que afecten al desarrollo y el funcionamiento global de la titulación.

10.— Fuentes de información

- Carga automática de datos e indicadores desde la aplicación analítica DATUZ <https://datuz.unizar.es/>
- Catálogo de indicadores (definición):
https://inspecciongeneral.unizar.es/sites/inspecciongeneral.unizar.es/files/archivos/calidad_mejora/a-q212-2.pdf
- Encuestas de satisfacción: <https://encuestas.unizar.es/>

- Reuniones de la Coordinación con el profesorado.
- Reuniones de la Coordinación con la representación del estudiantado.

- Reuniones individuales con distintos grupos de interés: estudiantes, profesores, profesionales externos, empresas, instituciones y asociaciones profesionales.

11.— Datos de aprobación

Aprobado por la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Periodismo en su sesión de 10 de febrero de 2023 por unanimidad de los presentes: el coordinador de la titulación (presidente), los dos representantes del profesorado, dos de los tres representantes de estudiantes, el experto externo del rector y el experto externo del centro.
