



# Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Curso 2020/2021

---

## 1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

### Oferta/Matrícula

Año académico: 2020/2021

**Estudio:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

**Datos a fecha:** 22-01-2022

|  |               |
|--|---------------|
| Número de plazas de nuevo ingreso          | 20            |
| Número de preinscripciones en primer lugar | (no definido) |
| Número de preinscripciones                 | (no definido) |
| Estudiantes nuevo ingreso                  | 16            |

En el curso 2020/21 entró finalmente en vigor la modificación de la Memoria de Verificación del Título (cuyos trámites se iniciaron en febrero de 2019) por la que el número de plazas ofertadas en el máster pasó de 30 a 20.

El número de estudiantes que solicitaron la admisión al máster, durante las tres fases de matriculación, ascendió a 78. De ellos, 23 fueron no admitidos por perfil, resultando el resto, admitidos, admitidos condicionados o en lista de espera. Sin embargo, finalmente solo 16 formalizaron la matrícula.

Esta cifra resulta muy similar a la del curso anterior (17 alumnos de nuevo ingreso en el curso 2019/20). Además de los alumnos de nuevo ingreso, algunas asignaturas del máster también cuentan con alumnos procedentes del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones (que deben cursarlas como complementos de formación), así como con algún alumno del programa ERASMUS.

1.2.– Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

# Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2020/2021

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 22-01-2022

| Nombre del estudio previo                           | Número de alumnos |
|---|-------------------|
| Graduado en Administración y Dirección de Empresas  | 5                 |
| No informado  | 5                 |
| Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | 3                 |
| Graduado en Marketing e Investigación de Mercados   | 2                 |
| Graduado en Finanzas y Contabilidad                 | 1                 |

La formación de los alumnos de nuevo ingreso se corresponde con lo establecido en la memoria de verificación del Máster, donde se indica que "el acceso al Máster en Dirección, Estrategia y Marketing se circunscribe a las titulaciones señaladas explícitamente en el anterior apartado 4.1 (u otras con competencias equivalentes, ya que las denominaciones específicas varían con frecuencia según el país). Éstas son los grados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad, Economía, Ingeniería de Organización Industrial, ingenierías de la rama industrial con especialidad o mención en Organización Industrial, o Relaciones Laborales y Recursos Humanos, licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas (LADE), Economía (LE), Ciencias Económicas y Empresariales y las ingenierías en Organización Industrial, Ingeniería Industrial con especialidad o mención de Organización Industrial así como aquellas titulaciones cuyas competencias sean similares a las que se obtienen en las licenciaturas, grados o ingenierías mencionados". En el caso de los alumnos incluidos bajo la categoría de "No informado", se trata de alumnos que acceden con un título extranjero no homologado expedido por un país ajeno al Espacio Europeo de Enseñanza Superior. En estos casos, la Comisión de Estudios de Posgrado de la Universidad (previo informe del Coordinador de la titulación) valora si el título en cuestión ofrece competencias similares a las de las titulaciones que dan acceso al Máster.

En el caso de estudiantes extranjeros cuya lengua materna no es el español, se les exige que acrediten el nivel de idioma mediante un certificado oficial. A pesar de ello, durante el curso 2020/21 se detectaron algunos problemas relacionados con las competencias lingüísticas de algunos de los estudiantes extranjeros admitidos al Máster, por lo que en futuros cursos será preciso controlar más exhaustivamente el nivel de idioma de los alumnos extranjeros.

## 1.3.— Nota media de admisión

No aplicable.

## 1.4.— Tamaño de los grupos

Dado que el número de estudiantes es reducido, existe un único grupo de docencia en todas las asignaturas y no se realizan desdobles. En el primer cuatrimestre los alumnos cursan las cuatro asignaturas obligatorias del máster, mientras que en el segundo cursan ocho asignaturas optativas (de las 20 ofertadas). Por tanto, el tamaño del grupo es mayor en las asignaturas del primer cuatrimestre (asignaturas obligatorias) que en las del segundo (asignaturas optativas).

## 2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

La planificación del curso 2020/21 se realizó durante un periodo en el que la situación sanitaria seguía siendo muy complicada y existían muchas dudas e incertidumbres respecto a la posibilidad de que el curso consiguiese desarrollarse con normalidad. En este sentido, las guías docentes aprobadas para el curso 2020/21 recogieron la posibilidad de que en algún momento a lo largo del curso, tanto la docencia, como los sistemas de evaluación de las asignaturas, tuviesen que adaptarse a modalidades no presenciales.

En septiembre de 2020, el equipo decanal de la Facultad de Economía y Empresa tomó la decisión de que los másteres de la Facultad comenzasen su impartición de manera presencial (a diferencia de los Grados, que comenzaron en modalidad online), dado que el número de alumnos es relativamente reducido. Las clases presenciales pudieron mantenerse a lo largo de todo el curso en todas las asignaturas, salvo reducidas excepciones derivadas de la situación particular de algún profesor que, comunicada al equipo decanal, motivó la autorización de clases online.

Por tanto, en relación al desarrollo de la actividad docente y organización académica del Máster, ambas se han producido con bastante normalidad y según se había planificado en las guías docentes. Así lo consideran también los estudiantes, ya que la valoración media otorgada al ítem 7 de la encuesta de satisfacción con la titulación (Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso) es de 4,2 (sobre 5).

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

No se han introducido cambios en el plan de estudios.

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

En la revisión anual que la Coordinadora realiza de las guías docentes, se supervisan los contenidos de las diferentes asignaturas con la finalidad de evitar solapamientos y repeticiones. En la encuesta a profesores (tasa de respuesta: 59,2%), éstos se muestran en general satisfechos con la organización del plan de estudios (la valoración media de los ítems de este bloque es 4 sobre 5). En las encuestas que rellenan los alumnos sobre la evaluación de la enseñanza en las diferentes asignaturas (tasa de respuesta del 38,6%), la valoración media otorgada a las preguntas del Bloque B (sobre organización de las enseñanzas) es 4,2 sobre 5. En todas las asignaturas la puntuación media de este bloque se sitúa por encima de 3 (siendo la puntuación mínima 3,4).

En cuanto a la calidad de las actividades y de los materiales de estudio y recursos de aprendizaje, éstos son aspectos sobre los que se pide opinión a los estudiantes en las preguntas situadas en el Bloque C de las mencionadas encuestas de evaluación de la enseñanza que, para cada asignatura, realizan los estudiantes. La valoración media obtenida en este bloque por las asignaturas del máster ha sido de 4,2 sobre 5. En todas las asignaturas la puntuación media de este bloque se sitúa por encima de 3 (siendo la puntuación mínima 3,2).

### 3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

## Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2020/2021

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 25-07-2021

| Categoría                                     | Total     | %             | En primer curso | Nº total sexenios | Nº total quinquenios | Horas impartidas | %             |
|---|-----------|---------------|-----------------|-------------------|----------------------|------------------|---------------|
| Cuerpo de Catedráticos de Universidad         | 16        | 29,09         | 16              | 70                | 92                   | 422,0            | 39,51         |
| Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad | 29        | 52,73         | 29              | 56                | 99                   | 523,0            | 48,97         |
| Profesor Contratado Doctor                    | 7         | 12,73         | 7               | 9                 | 0                    | 83,0             | 7,77          |
| Profesor Ayudante Doctor                      | 3         | 5,45          | 3               | 2                 | 0                    | 40,0             | 3,75          |
| <b>Total personal académico</b>               | <b>55</b> | <b>100,00</b> | <b>55</b>       | <b>137</b>        | <b>191</b>           | <b>1.068,0</b>   | <b>100,00</b> |

Durante el curso 2020/21, la titulación ha contado con un total de 55 profesores. Atendiendo a las categorías del profesorado, los profesores funcionarios (catedráticos y titulares de universidad) representan una amplia mayoría, tanto en número (el 82% del total del claustro de profesores), como en horas de clase impartidas (el 88,5% del total de horas de clase). Por otro lado, y como se puede observar en la Tabla anterior, el profesorado del máster destaca por su valía investigadora y docente. Así, los 55 profesores que participan en el máster aglutinan 137 sexenios y 191 quinquenios.

### 3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

En relación a la formación y actualización pedagógica del personal académico, cabe destacar la habitual participación de los profesores de la titulación en el Plan de Formación de la Universidad. En el curso 2020/21 han participado 21 profesores en 58 cursos del ICE.

Por otro lado, de los 55 profesores implicados en la docencia del máster, 32 de ellos han participado activamente en 57 Proyectos de Innovación Docente (28 diferentes) y 2 profesores presentaron 4 trabajos en las XIV Jornadas de Innovación Docente.

Como se ha constatado en el apartado 3.1 el profesorado del máster cuenta con una amplia experiencia docente (el 82% de los profesores son funcionarios y, en media, cada profesor del máster dispone de 3,5 quinquenios). Este hecho, unido a la participación de un número significativo de los profesores del máster, tanto en este curso como en los precedentes, en los cursos de formación del ICE y en proyectos de innovación docente, avalan la calidad de la docencia impartida en el título y la preocupación del profesorado por actualizar sus conocimientos sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje.

### 3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

Los profesores del máster tienen presencia en varios grupos de investigación reconocidos por la Diputación General de Aragón (GENERES, METODO, CREVALOR, COMPETE, LIDEERA y GESES), siendo además muchos de ellos miembros del recientemente creado Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS). Como se observa en la tabla del apartado 3.1 anterior, entre los 55 profesores que participan en el máster, aglutinan 137 sexenios (investigación y transferencia), lo que, en media, supone 2,5 sexenios por docente. El número de publicaciones en revistas indexadas en el SSCI-

JCR es alto, para cuya comprobación se remite a las memorias anuales de los grupos de investigación. Además, los profesores del máster son activos en la presentación de comunicaciones en los congresos nacionales e internacionales de referencia en sus campos de investigación.

## 4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

### 4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

Los recursos e infraestructuras necesarios para la impartición del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing continúan adecuándose a lo previsto en la memoria de verificación del título. En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se detalla la relación de espacios docentes del edificio, donde se imparte el máster, con indicación de la capacidad y el equipamiento disponible de cada uno (<https://econz.unizar.es/te-interesa/reserva-de-espacios>). Durante el primer cuatrimestre, los alumnos siguen las clases en el aula 16B. En el segundo cuatrimestre, las asignaturas de la especialidad de Marketing e Investigación de Mercados continúan impartándose en el mismo aula, mientras que las de la especialidad de Organización de Empresas se imparten en el aula 15B. Ambas aulas cuentan con ordenador, cañón y conexión a Internet, si bien el aula 15B resulta menos cómoda por estar equipada con asientos de pala (en lugar de mesas y sillas). Por esta razón la Coordinadora solicitó al centro un cambio de aula con objeto de trasladar a los estudiantes de la especialidad de Organización de Empresas a otro aula con características similares a la 16B. Sin embargo, el centro no pudo atender esta solicitud por falta de espacios disponibles..

En la Encuesta de Satisfacción de los estudiantes con la Titulación (tasa de respuesta del 27%), la valoración media del Bloque “Recursos Materiales y Servicios” es de 4, siendo los aspectos mejor valorados los fondos bibliográficos y el servicio de reprografía. Los profesores (tasa de respuesta del 59%) han otorgado una valoración media de 3,8 al bloque de “Recursos e Infraestructuras”.

### 4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

No procede. El plan de estudios no las contempla.

### 4.3.— Prácticas externas extracurriculares

No se tiene constancia de su realización.

### 4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

#### Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2020/2021

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Datos a fecha: 29-01-2022

| Centro                         | Estudiantes enviados | Estudiantes acogidos |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| Facultad de Economía y Empresa | 0                    | 4                    |

Tal y como se recoge en la tabla, fueron 4 los estudiantes procedentes de universidades extranjeras que cursaron alguna asignatura del máster. Estos alumnos se sitúan al margen de los recogidos en la tabla del apartado 1.1 ya que no cursan el máster completo, sino asignaturas sueltas del mismo. No ha habido

estudiantes del máster que hayan salido a otras universidades.

## 5.— Resultados de aprendizaje

### 5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

#### Distribución de calificaciones

Año académico: 2020/2021

Estudio: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 22-01-2022

| Curso | Código | Asignatura   | No  |       |       |       |       |      |       |       |   |       |   |      |   |     |
|-------|--------|--|-----|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|---|-------|---|------|---|-----|
|       |        |  | pre | % Sus | % Apr | % Not | % Sob | % MH | % Otr | %     |   |       |   |      |   |     |
| 1     | 61750  | Dirección estratégica  | 1   | 6,2   | 1     | 6,2   | 2     | 12,5 | 10    | 62,5  | 1 | 6,2   | 1 | 6,2  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61751  | Bases teóricas en dirección y organización de empresas             | 1   | 6,7   | 0     | 0,0   | 0     | 0,0  | 9     | 60,0  | 5 | 33,3  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61752  | Bases teóricas en márketing  | 1   | 6,7   | 0     | 0,0   | 1     | 6,7  | 13    | 86,7  | 0 | 0,0   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61753  | Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados | 1   | 6,2   | 0     | 0,0   | 3     | 18,8 | 9     | 56,2  | 3 | 18,8  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61754  | Comportamiento del consumidor                                      | 1   | 9,1   | 0     | 0,0   | 3     | 27,3 | 6     | 54,5  | 1 | 9,1   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61755  | El consumidor y el procesamiento de la información comercial       | 1   | 10,0  | 1     | 10,0  | 1     | 10,0 | 5     | 50,0  | 2 | 20,0  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61756  | Gestión de relaciones y valor del cliente                          | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 3     | 37,5 | 2     | 25,0  | 3 | 37,5  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61757  | La dirección de marca en las organizaciones                        | 1   | 10,0  | 0     | 0,0   | 4     | 40,0 | 3     | 30,0  | 2 | 20,0  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61758  | Márketing medioambiental   | 1   | 10,0  | 0     | 0,0   | 4     | 40,0 | 5     | 50,0  | 0 | 0,0   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61759  | Medios de comunicación no convencionales                           | 1   | 9,1   | 0     | 0,0   | 5     | 45,5 | 4     | 36,4  | 0 | 0,0   | 1 | 9,1  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61760  | Métodos de modelización  | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 1     | 25,0 | 3     | 75,0  | 0 | 0,0   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61761  | Particularidades del consumidor on-line                            | 1   | 9,1   | 0     | 0,0   | 5     | 45,5 | 4     | 36,4  | 1 | 9,1   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61762  | Resultados del márketing interno y externo                         | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 0     | 0,0  | 5     | 100,0 | 0 | 0,0   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61763  | Tecnologías de la información y relaciones comerciales             | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 3     | 33,3 | 3     | 33,3  | 3 | 33,3  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61764  | Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas          | 0   | 0,0   | 1     | 20,0  | 0     | 0,0  | 2     | 40,0  | 2 | 40,0  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61765  | Diseño organizativo  | 1   | 33,3  | 0     | 0,0   | 0     | 0,0  | 0     | 0,0   | 2 | 66,7  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61766  | Economía social y emprendedores sociales                           | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 0     | 0,0  | 4     | 100,0 | 0 | 0,0   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61767  | Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública  | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 0     | 0,0  | 0     | 0,0   | 3 | 100,0 | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61768  | Estrategia y valor de la empresa                                   | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 1     | 50,0 | 1     | 50,0  | 0 | 0,0   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61769  | Gestión de la innovación   | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 2     | 33,3 | 3     | 50,0  | 0 | 0,0   | 1 | 16,7 | 0 | 0,0 |
| 1     | 61770  | Gestión flexible de las organizaciones                             | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 0     | 0,0  | 1     | 50,0  | 1 | 50,0  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61771  | Gestión medioambiental y RSC                                       | 1   | 16,7  | 0     | 0,0   | 0     | 0,0  | 3     | 50,0  | 2 | 33,3  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61772  | Modelos de gobierno y control de la empresa                        | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 3     | 75,0 | 1     | 25,0  | 0 | 0,0   | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61773  | Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar           | 0   | 0,0   | 0     | 0,0   | 3     | 50,0 | 0     | 0,0   | 3 | 50,0  | 0 | 0,0  | 0 | 0,0 |
| 1     | 61774  | Trabajo fin de Máster  | 7   | 31,8  | 0     | 0,0   | 1     | 4,5  | 9     | 40,9  | 2 | 9,1   | 3 | 13,6 | 0 | 0,0 |

La distribución de las calificaciones muestra que la tasa de suspensos es muy baja (solo en tres asignaturas suspendió un estudiante), observándose, además, una elevada frecuencia de notables y sobresalientes.

En las asignaturas obligatorias, la calificación más frecuente es el notable (66% en media) seguida de los sobresalientes (14,5%) y los aprobados (9,5%). En las optativas de la especialidad de Marketing e Investigación de Mercados, la calificación más frecuente es el notable (49% en media) seguida de los aprobados (30%). En las optativas de la especialidad de Organización de Empresas, la calificación más frecuente también es el notable (36,5% en media) pero seguida en este caso por los sobresalientes (34%).

En la asignatura Trabajo Fin de Máster hubo 22 matriculados, por lo que, al menos 6 de ellos eran alumnos procedentes de cursos anteriores (resulta frecuente que algunos alumnos pospongan un curso la defensa de su TFM). Siete de los alumnos matriculados en la asignatura no defendieron su Trabajo Fin de Máster en el curso 2020/21. De entre los alumnos que defendieron su TFM (15 alumnos), 1 obtuvo la calificación de aprobado, 9 de notable, 2 de sobresaliente y 3 de Matrícula de Honor.

## 5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

### Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2020/2021

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 22-01-2022

| Curso  | Cód As | Asignatura   | Mat | Rec Equi Conv | Apro | Susp | No pre | Tasa éxito | Tasa rend |
|--|--------|--|-----|---------------|------|------|--------|------------|-----------|
| <b>Cód As:</b> Código Asignatura   <b>Mat:</b> Matriculados   <b>Apro:</b> Aprobados   <b>Susp:</b> Suspendidos   <b>No Pre:</b> No presentados   <b>Tasa Rend:</b> Tasa Rendimiento |        |  |     |               |      |      |        |            |           |
| 1  | 61750  | Dirección estratégica  | 16  | 0             | 14   | 1    | 1      | 93.33      | 87.50     |
| 1  | 61751  | Bases teóricas en dirección y organización de empresas             | 15  | 0             | 14   | 0    | 1      | 100.00     | 93.33     |
| 1  | 61752  | Bases teóricas en márketing  | 15  | 0             | 14   | 0    | 1      | 100.00     | 93.33     |
| 1  | 61753  | Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados | 16  | 0             | 15   | 0    | 1      | 100.00     | 93.75     |
| 1  | 61754  | Comportamiento del consumidor                                      | 11  | 0             | 10   | 0    | 1      | 100.00     | 90.91     |
| 1  | 61755  | El consumidor y el procesamiento de la información comercial       | 10  | 0             | 8    | 1    | 1      | 88.89      | 80.00     |
| 1  | 61756  | Gestión de relaciones y valor del cliente                          | 8   | 0             | 8    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1  | 61757  | La dirección de marca en las organizaciones                        | 10  | 0             | 9    | 0    | 1      | 100.00     | 90.00     |
| 1  | 61758  | Márketing medioambiental   | 10  | 0             | 9    | 0    | 1      | 100.00     | 90.00     |
| 1  | 61759  | Medios de comunicación no convencionales                           | 11  | 0             | 10   | 0    | 1      | 100.00     | 90.91     |
| 1  | 61760  | Métodos de modelización  | 4   | 0             | 4    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1  | 61761  | Particularidades del consumidor on-line                            | 11  | 0             | 10   | 0    | 1      | 100.00     | 90.91     |
| 1  | 61762  | Resultados del márketing interno y externo                         | 5   | 0             | 5    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1  | 61763  | Tecnologías de la información y relaciones comerciales             | 9   | 0             | 9    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1  | 61764  | Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas          | 5   | 0             | 4    | 1    | 0      | 80.00      | 80.00     |
| 1  | 61765  | Diseño organizativo  | 3   | 0             | 2    | 0    | 1      | 100.00     | 66.67     |
| 1  | 61766  | Economía social y emprendedores sociales                           | 4   | 0             | 4    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |

| Curso | Cód As | Asignatura  | Mat | Rec Equi Conv | Apro | Susp | No pre | Tasa éxito | Tasa rend |
|-------|--------|---|-----|---------------|------|------|--------|------------|-----------|
| 1     | 61767  | Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública | 3   | 0             | 3    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1     | 61768  | Estrategia y valor de la empresa                                  | 2   | 0             | 2    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1     | 61769  | Gestión de la innovación  | 6   | 0             | 6    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1     | 61770  | Gestión flexible de las organizaciones                            | 2   | 0             | 2    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1     | 61771  | Gestión medioambiental y RSC                                      | 6   | 0             | 5    | 0    | 1      | 100.00     | 83.33     |
| 1     | 61772  | Modelos de gobierno y control de la empresa                       | 4   | 0             | 4    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1     | 61773  | Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar          | 6   | 0             | 6    | 0    | 0      | 100.00     | 100.00    |
| 1     | 61774  | Trabajo fin de Máster   | 22  | 0             | 15   | 0    | 7      | 100.00     | 68.18     |

El cuadro y los gráficos anteriores sintetizan el número de estudiantes matriculados en cada una de las asignaturas del programa, así como el número de alumnos suspensos, no presentados y aprobados, para el cálculo de las tasas de éxito y rendimiento.

En las asignaturas obligatorias del Máster ("Dirección estratégica", "Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados", "Bases teóricas en dirección y organización de empresas" y "Bases teóricas en marketing") el número de estudiantes matriculados se sitúa entre 15 y 16.

En las asignaturas optativas del Máster (de la 61754 a la 61773), el número de estudiantes matriculados difiere sustancialmente entre asignaturas, oscilando entre 2 y 11. Atendiendo a la especialidad a la que pertenecen las asignaturas optativas, también se observan diferencias importantes (algo que no ocurrió el curso anterior). Así, cabe destacar que el número medio de alumnos matriculados en las asignaturas optativas del área de Comercialización e Investigación de Mercados (asignaturas 61754 a 61763) es 9, mientras que el número medio de estudiantes matriculados en las asignaturas de la especialidad de Dirección y Organización de Empresas (asignaturas 61764 a 61773) es 4.

Un hecho especialmente destacable es que en prácticamente todas las asignaturas (salvo en las 3 asignaturas en las que hay un único estudiante suspenso), la tasa de éxito se sitúa en el 100%. En cuanto a la tasa de rendimiento (cociente entre número de alumnos aprobados y número de matriculados), también presenta valores muy elevados, próximos al 100%, en casi todas las asignaturas. Esta tasa se ha visto negativamente afectada por la existencia de un alumno que abandonó el máster a las pocas semanas de comenzar el curso pero no anuló la matrícula, apareciendo así como no presentado en las asignaturas en las que estaba matriculado. De toda la información anterior se deduce por tanto que, con carácter general, todos los alumnos matriculados en las diferentes asignaturas que siguen las clases normalmente deciden presentarse a la evaluación y aprueban.

En el caso del TFM, tal y como ya se ha comentado en un punto anterior, no resulta infrecuente que algunos estudiantes pospongan la defensa de su TFM un curso. Por este motivo la tasa de rendimiento es más baja. Además, durante el curso 2020/21, dos estudiantes manifestaron dificultades para encontrar tutor, por lo que se prestará mayor atención a esta cuestión en el futuro intentando facilitar el proceso.

En conjunto, estos datos se consideran altamente satisfactorios, sobre todo teniendo en cuenta, por un lado, la orientación investigadora del máster y, por otro, las características personales de los estudiantes que concurren al programa, puesto que muchos de ellos compatibilizan la realización del máster con su actividad profesional.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

El propio diseño de la metodología general y sistema de aprendizaje recogido en las guías docentes de las asignaturas refleja el protagonismo adquirido por el estudiante en su proceso de aprendizaje, a través de actividades como las siguientes: a) resumen y presentación en público de lecturas, b) elaboración de propuestas de investigación, c) análisis de casos, etc. Todo ello se refleja también en los sistemas y criterios de evaluación establecidos en las propias guías, ofreciéndose la posibilidad de realizar una evaluación continuada mediante la valoración de las anteriores actividades. Además, los profesores utilizan diversas herramientas para el intercambio de materiales e información con los alumnos, tales como el correo electrónico, la plataforma Moodle, Dropbox, google drive, etc. Por último, algunas asignaturas (o sesiones concretas de las mismas) se imparten en aulas de informática. Con todo ello, se promueve un papel más activo del estudiante en el proceso de aprendizaje.

## 6.— Satisfacción y rendimiento

### 6.1.— Tasas globales del título

#### 6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

##### Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 29-01-2022

| Curso     | Éxito  | Rendimiento | Eficiencia |
|-----------|--------|-------------|------------|
| 2015-2016 | 100.00 | 83.91       | 100.00     |
| 2016-2017 | 100.00 | 79.22       | 100.00     |
| 2017-2018 | 98.90  | 84.91       | 95.24      |
| 2018-2019 | 100.00 | 90.91       | 100.00     |
| 2019-2020 | 100.00 | 87.81       | 98.48      |
| 2020-2021 | 98.66  | 85.96       | 96.15      |

Los datos muestran la evolución favorable de los resultados globales del título. Así, en el año de inicio del Máster, la Tasa de Éxito (créditos superados sobre créditos presentados) se situó en 100%, manteniéndose prácticamente en este nivel todos los cursos (la tasa prevista en la memoria era del 98%). La Tasa de Rendimiento (créditos superados sobre créditos matriculados), se ha situado todos los cursos por encima del valor previsto en la memoria de verificación (75%). Tomando en consideración los valores de ambos indicadores, se deduce que prácticamente todos los alumnos que realizan la evaluación aprueban las asignaturas y que existen muy pocos alumnos que no se presenten a la evaluación de las asignaturas en las que se han matriculado (tal y como se ha comprobado en el análisis de las asignaturas presentado en el apartado 5.2).

En cuanto a los datos disponibles de la Tasa de eficiencia (Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios al que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados que iniciaron sus estudios un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse) se observa como las cifras son también muy elevadas (entre el 95 y el 100%) y superiores a la tasa prevista en la memoria (90%). De ello se deduce que las segundas matrículas en las asignaturas del máster son muy excepcionales.

#### 6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

## Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 29-01-2022

| Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*) | Abandono | Graduación |
|--|----------|------------|
| 2015-2016                                | 0.00     | 50.00      |
| 2016-2017                                | 15.38    | 76.92      |
| 2017-2018                                | 33.33    | 55.56      |
| 2018-2019                                | 0.00     | 100.00     |
| 2019-2020                                | 6.25     | 87.50      |

(\*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Aunque a lo largo de los cinco cursos mostrados en la tabla se han producido oscilaciones importantes en las tasas de abandono y graduación, cabe destacar que en los dos últimos cursos los valores de estos indicadores resultan muy satisfactorios. Los valores previstos en la Memoria de Verificación son un 20%, para la tasa de abandono, y un 80% para la de graduación.

### 6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

#### 6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

Durante el curso 2020/21 los estudiantes han mostrado una opinión bastante favorable respecto a las asignaturas del Máster y a la labor docente realizada por los profesores del Máster. Como aspecto negativo puede señalarse que la tasa de respuesta ha caído respecto a la del curso pasado (39% frente al 65% del curso pasado), existiendo además una asignatura para la que no se ha cumplimentado ninguna encuesta.

En lo que se refiere al primer aspecto (asignaturas), la valoración media de las asignaturas es de 4,23 (sobre 5). Todas las asignaturas han obtenido una valoración media superior a 3 (situándose el mínimo en 3,25). Por bloques, las puntuaciones medias han sido las siguientes:

Bloque A: Información y Planificación: 4,2

Bloque B: Organización de las enseñanzas: 4,2

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje: 4,2

Bloque D: Satisfacción Global: 4,2

En relación a la valoración de la actividad docente, la puntuación media otorgada por los estudiantes a la labor realizada por los diferentes profesores del máster, se sitúa en 4,5 (sobre 5). El profesorado de todas las asignaturas han obtenido una valoración media superior a 3 (situándose el mínimo en 3,5). Por bloques, las puntuaciones medias son las siguientes:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso: 4,5

Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor: 4,7

Bloque C: Sobre las relaciones de este profesor con el estudiante: 4,6

Bloque D: Sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor: 4,5

Bloque E: Valoración global 4,5

La encuesta relativa a la satisfacción de los estudiantes con la titulación en su conjunto ha obtenido una tasa de respuesta del 27% (40% el curso pasado), por lo que los resultados deben tomarse con cierta cautela. La valoración media de todos los bloques se sitúa en 3,5 puntos. Por bloques, las valoraciones medias son las siguientes:

Bloque A.- Atención al alumno: 3,4

Bloque B.- Plan de estudios y desarrollo de la formación: 3,1

Bloque C.- Recursos humanos: 4,1

Bloque D.- Recursos materiales y servicios: 4

Bloque E.- Gestión: 3,8

### 6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

La tasa de respuesta del colectivo PDI, al contrario que la de los estudiantes, ha aumentado este curso, sitúandose en un 59,3% (39,2% el curso pasado). La valoración media global de la titulación por parte del PDI es de 3,95 (sobre 5) obteniendo todos los elementos analizados una valoración superior a 3. Por bloques, las valoraciones medias han sido las siguientes:

Bloque A: Plan de Estudios: 4

Bloque B: Estudiantes: 3,6

Bloque C: Información y gestión: 4,3

Bloque D: Recursos e Infraestructuras: 3,8

Bloque E: Satisfacción General : 3,9

Los aspectos cuya valoración se sitúa por debajo del 3,5 son: los conocimientos previos de los estudiantes, el desarrollo de programas de movilidad y el desarrollo de prácticas externas. Con una valoración superior al 4,3 se sitúan los siguientes: Adecuación de horarios, tamaño de los grupos, asistencia a clase de los estudiantes, información sobre el título, gestión de los procesos administrativos y labor de los agentes del título.

### 6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

La valoración del Personal de Administración y Servicios ha sido recogida a través de una encuesta, la cual ha sido contestada por 4 personas de las 59 posibles (tasa de respuesta: 6,8%), lo que implica que los resultados obtenidos tengan que ser analizados con sumo cuidado. Los resultados muestran una valoración media de 4,1. Por bloques, las puntuaciones medias son las siguientes:

Bloque A: Información y comunicación: 4,1

Bloque B: Recursos: 4

Bloque C: Gestión y organización del trabajo: 4

Bloque D: Satisfacción global: 4,2

### 6.2.4.— Valoración de la satisfacción de los egresados (inserción laboral)

No hay encuestas del curso que corresponde analizar en este informe. La encuesta de satisfacción e inserción laboral de los egresados en el curso 2017/18 (único informe disponible) fue contestada solamente por dos de ellos. Uno indica que actualmente trabaja (aunque su trabajo no guarda relación con la titulación cursada), mientras que el otro continúa estudiando. Uno de ellos volvería a cursar la misma titulación, mientras que el otro indica que no.

## 7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

Durante el curso 2020/21 se detectaron problemas relacionados con las competencias lingüísticas de algunos de los estudiantes extranjeros admitidos al Máster, por lo que en futuros cursos será preciso controlar más exhaustivamente el nivel de idioma de los alumnos extranjeros.

Dos estudiantes manifestaron problemas para encontrar un tutor para su Trabajo Fin de Máster. A uno de ellos tuvo que realizársele una asignación de oficio. Se adoptarán medidas para facilitar el proceso de selección de línea y tutor.

La tasa de respuesta a algunas encuestas (satisfacción de los estudiantes con la titulación y encuesta sobre el TFM) son muy bajas, por lo que se insistirá con carácter especial en la necesidad de cumplimentar estas encuestas.

Dado que no se cubre totalmente la oferta de plazas del máster, se realizarán más actividades para la difusión del título.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

El tamaño de los grupos docentes y la implementación de sistemas de evaluación continua en las asignaturas, permiten una atención directa y personalizada a los estudiantes del máster, lo que repercute positivamente en las tasas de rendimiento y éxito de la titulación.

La alta calidad docente e investigadora del profesorado es un aspecto que se ve reforzado año a año por la constante participación del profesorado en cursos de formación y proyectos de innovación docente y su fuerte compromiso con la investigación.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

El Informe de Renovación de la Acreditación se emitió en julio de 2018. La respuesta a sus recomendaciones pueden consultarse en los Informes de cursos anteriores.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

Mejorar el contenido de la guía docente de la asignatura Trabajo Fin de Máster: EJECUTADA

Solicitar aula nueva en el segundo semestre: EJECUTADA (desestimada por el Centro)

Estudiar la conveniencia de solicitar a la Universidad nuevas herramientas antiplagio: EJECUTADA

Explorar posibilidad de convenios ERASMUS con otras Universidades: EN CURSO (se han mantenido conversaciones y reuniones sobre este tema con la Vicedecana de Relaciones Internacionales y los coordinadores del resto de másteres de la Facultad de Economía y Empresa)

Fomentar la participación en las encuestas de satisfacción: EJECUTADA

Informar sobre la orientación investigadora del Máster: EJECUTADA (además de la información personalizada ofrecida a los estudiantes interesados, en febrero de 2021 se presentó el máster en una jornada virtual sobre estudios de máster organizada por los delegados de la Facultad)

## 8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

No han existido quejas, incidencias o reclamaciones reseñables.

## 9.— Fuentes de información

Guías docentes de las asignaturas del título  
Resultados encuestas satisfacción agentes implicados  
Indicadores de Resultados del título  
Participación en cursos del ICE, Proyectos y Jornadas de Innovación

## 10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

17/01/2022

10.2.— Aprobación del informe

El informe es aprobado por unanimidad de todos los asistentes.

Asistentes a la reunión:

Nuria Acalde Fradejas (Profesora y coordinadora del Máster)

Carlos Flavián Blanco (Profesor)

M<sup>a</sup> Luisa Ramírez Alesón (Profesora)

Natalia Sanz de Castro (Estudiante)

José Luis Bernal Agudo (Experto externo nombrado por el Rector)

Víctor Belda Grábalo (Experto externo nombrado por el Centro)

---



**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

**AÑO:** 2020-21

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 225        | 87            | 38.67%         | 4.23             |

| Asignatura   | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media |      |      |      | Asig | Desviación % |
|--|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|--------------|
|  |            |               |                 | A     | B    | C    | D    |      |              |
| Modelos de gobierno y control de la empresa (61772)              | 8          | 2             | 25.0            | 5.0   | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 18.2%        |
| Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar (61773) | 9          | 2             | 22.22           | 5.0   | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 18.2%        |
| Sumas y promedios  | 225        | 87            | 38.67           | 4.19  | 4.24 | 4.24 | 4.24 | 4.23 | 0.0%         |

Bloque A: Información y Planificación

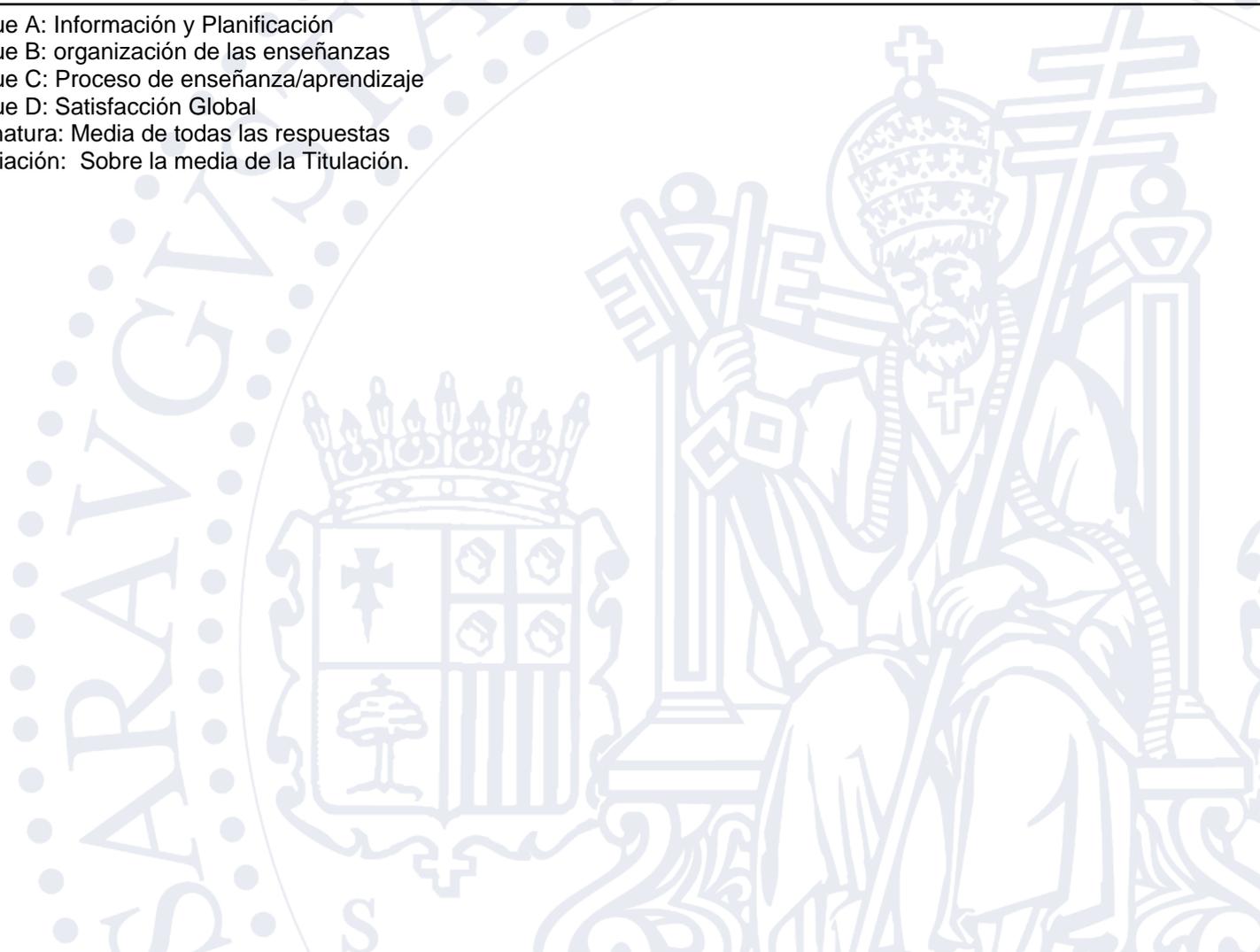
Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.



**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

|   | Posibles    |   |   |   |   | Nº respuestas |     |     |     |     | Tasa respuesta |   |             |  |  | Media |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|-----|-----|-----|----------------|---|-------------|--|--|-------|
|   |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |   |             |  |  |       |
|   | 59          |   |   |   |   | 4             |     |     |     |     | 6.78%          |   |             |  |  | 4.07  |
|   | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |     |     |     |     | media          |   |             |  |  |       |
|   | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5             | N/C | 1   | 2   | 3   | 4              | 5 |             |  |  |       |
| 1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro (fechas y requisitos matriculación, planificación de la docencia y organización, aulas, horarios) |             |   |   | 1 | 1 | 2             |     |     | 25% | 25% | 50%            |   | 4.25        |  |  |       |
| 2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación a tus funciones   |             |   |   | 1 |   | 3             |     |     | 25% |     | 75%            |   | 4.5         |  |  |       |
| 3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)   |             |   |   | 1 | 1 | 2             |     |     | 25% | 25% | 50%            |   | 4.25        |  |  |       |
| 4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).   |             |   |   | 2 | 1 | 1             |     |     | 50% | 25% | 25%            |   | 3.75        |  |  |       |
| 5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso  | 1           |   |   | 2 |   | 1             | 25% |     | 50% |     | 25%            |   | 3.67        |  |  |       |
| <b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>  |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |   | <b>4.11</b> |  |  |       |
| 6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.   |             |   |   |   | 1 | 3             |     |     |     | 25% | 75%            |   | 4.75        |  |  |       |
| 7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.   |             |   |   |   | 2 | 2             |     |     |     | 50% | 50%            |   | 4.5         |  |  |       |
| 8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.  |             |   | 1 | 2 |   | 1             |     | 25% | 50% |     | 25%            |   | 3.25        |  |  |       |
| 9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales  |             |   | 1 | 1 | 1 | 1             |     | 25% | 25% | 25% | 25%            |   | 3.5         |  |  |       |
| <b>BLOQUE:RECURSOS</b>  |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |   | <b>4.0</b>  |  |  |       |
| 10. Organización del trabajo dentro de su Unidad  |             |   |   | 1 | 2 | 1             |     |     | 25% | 50% | 25%            |   | 4.0         |  |  |       |
| 11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.   |             |   |   | 1 | 2 | 1             |     |     | 25% | 50% | 25%            |   | 4.0         |  |  |       |
| <b>BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>  |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |   | <b>4.0</b>  |  |  |       |
| 12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.  |             |   |   | 1 | 1 | 2             |     |     | 25% | 25% | 50%            |   | 4.25        |  |  |       |
| 13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro (reprografía, biblioteca, talleres, laboratorios...)   |             |   |   | 1 | 1 | 2             |     |     | 25% | 25% | 50%            |   | 4.25        |  |  |       |
| <b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>   |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |   | <b>4.25</b> |  |  |       |
| Sumas y promedios   |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |   | <b>4.07</b> |  |  |       |

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

| Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|----------|---------------|----------------|-------|
| 54       | 32            | 59.26%         | 3.95  |

|   | Frecuencias |   |   |    |    | % Frecuencias |     |    |     |     | media |             |      |
|---|-------------|---|---|----|----|---------------|-----|----|-----|-----|-------|-------------|------|
|   | N/C         | 1 | 2 | 3  | 4  | 5             | N/C | 1  | 2   | 3   |       | 4           | 5    |
| 1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título   |             | 1 | 4 | 10 | 4  | 13            |     | 3% | 12% | 31% | 12%   | 41%         | 3.75 |
| 2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.                                    |             | 1 | 5 | 3  | 9  | 14            |     | 3% | 16% | 9%  | 28%   | 44%         | 3.94 |
| 3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).                |             | 2 | 5 | 8  | 6  | 11            |     | 6% | 16% | 25% | 19%   | 34%         | 3.59 |
| 4. Adecuación de horarios y turnos  |             |   | 1 | 3  | 12 | 16            |     |    | 3%  | 9%  | 38%   | 50%         | 4.34 |
| 5. Tamaño de los grupos   |             |   | 1 | 3  | 9  | 19            |     |    | 3%  | 9%  | 28%   | 59%         | 4.44 |
| <b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>  |             |   |   |    |    |               |     |    |     |     |       | <b>4.01</b> |      |
| 6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia  |             | 3 | 6 | 11 | 7  | 5             |     | 9% | 19% | 34% | 22%   | 16%         | 3.16 |
| 7. Orientación y apoyo al estudiante  |             | 1 | 2 | 5  | 11 | 13            |     | 3% | 6%  | 16% | 34%   | 41%         | 4.03 |
| 8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes   |             | 1 | 1 | 2  | 7  | 21            |     | 3% | 3%  | 6%  | 22%   | 66%         | 4.44 |
| 9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes   | 3           | 1 | 7 | 9  | 5  | 7             | 9%  | 3% | 22% | 28% | 16%   | 22%         | 3.34 |
| 10. Oferta y desarrollo de prácticas externas   | 3           | 3 | 7 | 10 | 3  | 6             | 9%  | 9% | 22% | 31% | 9%    | 19%         | 3.07 |
| <b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>   |             |   |   |    |    |               |     |    |     |     |       | <b>3.62</b> |      |
| 11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)                                     | 1           |   | 3 |    | 7  | 21            | 3%  |    | 9%  |     | 22%   | 66%         | 4.48 |
| 12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro  | 1           |   | 1 | 6  | 6  | 18            | 3%  |    | 3%  | 19% | 19%   | 56%         | 4.32 |
| 13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)  | 1           |   |   | 2  | 11 | 18            | 3%  |    |     | 6%  | 34%   | 56%         | 4.52 |
| 14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)                                     |             |   | 1 | 4  | 6  | 21            |     |    | 3%  | 12% | 19%   | 66%         | 4.47 |
| 15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).  |             |   | 1 | 3  | 8  | 20            |     |    | 3%  | 9%  | 25%   | 62%         | 4.47 |
| 16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.  | 2           | 1 | 4 | 7  | 8  | 10            | 6%  | 3% | 12% | 22% | 25%   | 31%         | 3.73 |
| <b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>   |             |   |   |    |    |               |     |    |     |     |       | <b>4.34</b> |      |
| 17. Aulas para la docencia teórica  |             |   | 2 | 6  | 16 | 8             |     |    | 6%  | 19% | 50%   | 25%         | 3.94 |
| 18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.). | 1           |   | 4 | 6  | 14 | 7             | 3%  |    | 12% | 19% | 44%   | 22%         | 3.77 |
| 19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)  | 2           | 2 | 4 | 4  | 13 | 7             | 6%  | 6% | 12% | 12% | 41%   | 22%         | 3.63 |
| 20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia   | 1           |   | 3 | 8  | 11 | 9             | 3%  |    | 9%  | 25% | 34%   | 28%         | 3.84 |

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

| Posibles | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |
|----------|---------------|----------------|-------|
| 54       | 32            | 59.26%         | 3.95  |

|   | Frecuencias |   |   |   |    | % Frecuencias |     |    |    |     | media |     |      |
|---|-------------|---|---|---|----|---------------|-----|----|----|-----|-------|-----|------|
|   | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4  | 5             | N/C | 1  | 2  | 3   |       | 4   | 5    |
| <b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>                                   |             |   |   |   |    |               |     |    |    |     |       |     | 3.8  |
| 21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte              | 1           |   | 3 | 4 | 10 | 14            | 3%  |    | 9% | 12% | 31%   | 44% | 4.13 |
| 22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes | 2           | 2 | 3 | 7 | 8  | 10            | 6%  | 6% | 9% | 22% | 25%   | 31% | 3.7  |
| 23. Nivel de satisfacción general con la titulación                         | 1           | 2 | 2 | 7 | 8  | 12            | 3%  | 6% | 6% | 22% | 25%   | 38% | 3.84 |
| <b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>  |             |   |   |   |    |               |     |    |    |     |       |     | 3.89 |
| Sumas y promedios   |             |   |   |   |    |               |     |    |    |     |       |     | 3.95 |

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*



**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

**CENTRO:**

Facultad de Economía y Empresa (109)

|   | Posibles    | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media |   |               |     |     |     |     |       |     |             |
|---|-------------|---------------|----------------|-------|---|---------------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-------------|
|   | 22          | 7             | 31.82%         | 3.59  |   |               |     |     |     |     |       |     |             |
|   | Frecuencias |               |                |       |   | % Frecuencias |     |     |     |     | media |     |             |
|   | N/C         | 1             | 2              | 3     | 4 | 5             | N/C | 1   | 2   | 3   | 4     | 5   |             |
| 1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)                        |             |               | 2              | 2     |   | 3             |     |     | 29% | 29% |       | 43% | 3.57        |
| 2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios   |             | 1             | 1              |       | 2 | 3             |     | 14% | 14% |     | 29%   | 43% | 3.71        |
| 3. Actividades de apoyo al estudio  |             | 1             | 1              | 1     | 2 | 2             |     | 14% | 14% | 14% | 29%   | 29% | 3.43        |
| 4. Orientación profesional y laboral recibida   |             | 1             |                | 2     | 1 | 3             |     | 14% |     | 29% | 14%   | 43% | 3.71        |
| 5. Canalización de quejas y sugerencias   |             | 2             | 1              | 1     |   | 3             |     | 29% | 14% | 14% |       | 43% | 3.14        |
| <b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>  |             |               |                |       |   |               |     |     |     |     |       |     | <b>3.51</b> |
| 6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título               |             | 2             | 1              | 2     | 1 | 1             |     | 29% | 14% | 29% | 14%   | 14% | 2.71        |
| 7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso. |             |               |                | 1     | 3 | 3             |     |     | 14% |     | 43%   | 43% | 4.14        |
| 8. Adecuación de horarios y turnos  |             | 1             | 1              | 1     | 1 | 3             |     | 14% | 14% | 14% | 14%   | 43% | 3.57        |
| 9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas                                    |             | 1             |                |       | 2 | 4             |     | 14% |     |     | 29%   | 57% | 4.14        |
| 10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso                      |             | 3             | 1              |       | 2 | 1             |     | 43% | 14% |     | 29%   | 14% | 2.57        |
| 11. Oferta de programas de movilidad  |             | 3             |                | 2     | 1 | 1             |     | 43% |     | 29% | 14%   | 14% | 2.57        |
| 12. Oferta de prácticas externas  |             | 3             |                | 3     |   | 1             |     | 43% |     | 43% |       | 14% | 2.43        |
| 13. Distribución de los exámenes en el calendario académico                                       |             | 1             |                | 2     | 2 | 2             |     | 14% |     | 29% | 29%   | 29% | 3.57        |
| 14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas        |             | 1             | 2              |       | 1 | 3             |     | 14% | 29% |     | 14%   | 43% | 3.43        |
| <b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>                                       |             |               |                |       |   |               |     |     |     |     |       |     | <b>3.24</b> |
| 15. Calidad docente del profesorado de la titulación  |             |               | 1              |       | 3 | 3             |     |     | 14% |     | 43%   | 43% | 4.14        |
| 16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título                         |             | 1             |                |       | 2 | 4             |     | 14% |     |     | 29%   | 57% | 4.14        |
| 17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)                                       | 4           |               | 1              |       |   | 2             |     | 57% | 14% |     |       | 29% | 4.0         |
| <b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>  |             |               |                |       |   |               |     |     |     |     |       |     | <b>4.12</b> |
| 18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca  |             |               | 1              |       | 2 | 4             |     |     | 14% |     | 29%   | 57% | 4.29        |
| 19. Servicio de reprografía   | 1           |               | 1              |       | 1 | 4             |     | 14% | 14% |     | 14%   | 57% | 4.33        |
| 20. Recursos informáticos y tecnológicos  |             |               | 1              | 1     | 1 | 4             |     |     | 14% | 14% | 14%   | 57% | 4.14        |

**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

**CENTRO:**

Facultad de Economía y Empresa (109)

|   | Posibles    |   |   |   |   | Nº respuestas |     |     |     |     | Tasa respuesta |     |             |  |  | Media |
|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|-----|-----|-----|----------------|-----|-------------|--|--|-------|
|   | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |     |     |     |     | media          |     |             |  |  |       |
|   | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5             | N/C | 1   | 2   | 3   | 4              | 5   |             |  |  |       |
| 21. Equipamiento de aulas y seminarios                      | 1           |   |   | 1 | 3 | 2             | 14% |     |     | 14% | 43%            | 29% | 4.17        |  |  |       |
| 22. Equipamiento laboratorios y talleres                    | 1           | 1 |   | 2 | 1 | 2             | 14% | 14% |     | 29% | 14%            | 29% | 3.5         |  |  |       |
| <b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>               |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |     | <b>4.09</b> |  |  |       |
| 23. Gestión académica y administrativa                      |             | 1 |   | 1 | 2 | 3             |     | 14% |     | 14% | 29%            | 43% | 3.86        |  |  |       |
| <b>BLOQUE:GESTIÓN</b>                                       |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |     | <b>3.86</b> |  |  |       |
| 24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título |             | 1 | 2 |   | 2 | 2             |     | 14% | 29% |     | 29%            | 29% | 3.29        |  |  |       |
| 25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo   |             | 1 | 1 | 2 | 2 | 1             |     | 14% | 14% | 29% | 29%            | 14% | 3.14        |  |  |       |
| <b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>                           |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |     | <b>3.21</b> |  |  |       |
| Sumas y promedios   |             |   |   |   |   |               |     |     |     |     |                |     | <b>3.59</b> |  |  |       |

Respuestas abiertas: Listado adjunto.