

Informe de evaluación de la calidad y de los resultados del aprendizaje – Máster Universitario en Economía

Curso 2020/2021

1.– Organización y desarrollo

1.1.– Análisis de los procesos de acceso y admisión, adjudicación de plazas, matrícula

Oferta/Matrícula

Año académico: 2020/2021

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 22-01-2022

Número de plazas de nuevo ingreso	30
Número de preinscripciones en primer lugar	(no definido)
Número de preinscripciones	(no definido)
Estudiantes nuevo ingreso	19

Por segundo año consecutivo, se ha alcanzado un número razonable de alumnos de primer ingreso, por lo que el máster puede seguir funcionando sin problemas.

1.2.– Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Estudio previo de los estudiantes de nuevo ingreso

Año académico: 2020/2021

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 22-01-2022

Nombre del estudio previo	Número de alumnos
Graduado en Economía	15
No informado	3
Máster Universitario en Ingeniería Biomédica	1

La mayor parte de los estudiantes de nuevo ingreso proceden del grado de Economía, lo cual significa que ven el máster como una opción para continuidad de sus estudios. Otras titulaciones como Ingeniería también consideran el máster una opción.

1.3.— Nota media de admisión

No aplicable.

1.4.— Tamaño de los grupos

Dado el número de estudiantes matriculados no se hacen grupos y toda la docencia se realiza en un solo grupo tanto para las asignaturas obligatorias como optativas.

2.— Planificación del título y de las actividades de aprendizaje

2.1.— Modificación o incidencias en relación con las Guías Docentes, desarrollo docente, competencias de la titulación, organización académica...

Durante el pasado curso y a pesar de las especiales circunstancias provocadas por la Covid-19 no se produjo ninguna incidencia de relevancia en el desarrollo docente que afectasen a las competencias de la titulación o a la organización académica. La docencia fue presencial durante todo el curso.

2.2.— Relacionar los cambios introducidos en el Plan de Estudios

2.3.— Coordinación docente y calidad general de las actividades de aprendizaje que se ofrecen al estudiante

Se fomenta que los estudiantes de máster participen en todas las actividades relacionadas con la investigación y llevadas a cabo en la Facultad por los departamentos implicados en su docencia:

Fundamentos del Análisis Económico y Economía aplicada.

Para ello se les informa de todos los seminarios que organizan los correspondientes grupos de investigación.

Además se han organizado seminarios y conferencias específicos para los alumnos de doctorado (se adjunta calendario). En las conferencias se cuenta con profesores externos a la Facultad de Económica y Empresa de Zaragoza que tengan reconocido prestigio en diferentes áreas de interés. Los seminarios internos, por otra parte, se nutren de los profesores de los departamentos implicados en el máster con el objetivo de que los alumnos puedan conocer las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en la Facultad, lo cual puede serles de utilidad a la hora de elegir su TFM. Estos seminarios están abiertos a alumnos de doctorado que tengan la tesis avanzada y deseen hacer una presentación preliminar.

Como consecuencia de las medidas sanitarias estas actividades de realizaron en formato híbrido u online.

El listado de actividades ha sido el siguiente:

Seminarios internos

Nombre	Título	Mes
R. Duarte et al.	<i>Crecimiento, demanda y recursos naturales: Retos actuales y propuestas de investigación.</i>	27 noviembre
Domingo Pérez Ximenez de Embun	<i>Economía Financiera y planificación de la vejez. Un análisis a partir de la Encuesta de Competencias Financieras</i>	18 diciembre
Nacho Gimenez-Nadal	<i>Sustainable commuting: cross-country evidence on commuting and carpooling</i>	22 enero

Ernesto Clar	<i>La evolución de la economía entre 1850 y 1950: de la política económica al análisis económico.</i>	26 febrero
Gregorio Jimenez	<i>Economía de la Educación</i>	19 marzo
Antonio Montañes	<i>Testing for causality with broken trend variables</i>	30 abril
Doctorado	Presentaciones	28 mayo
Doctorado	Presentaciones	18 junio

Los seminarios tuvieron lugar los viernes a las 17 online.

Conferencias externas

Jesús Gonzalo (U. Carlos III de Madrid)	<i>Econometrics of Climate Change</i>	13 noviembre
Carlos Martínez Mongay (Ex-director General Adjunto de la Comisión Europea, Cátedra ORFIN de la Universidad de Alcalá y Director de ECOMOD.)	<i>La COVID-19 y la reacción de la Unión Europea. ¿Es esta vez diferente?</i>	5 febrero
Juanjo Dolado (U. Carlos III de Madrid)	<i>Past, Present and Future of the Spanish Labour Market: When the Pandemic meets the Megatrends</i>	11 junio

3.— Personal académico

3.1.— Valoración de la adecuación de la plantilla docente a lo previsto en la memoria de verificación

Tabla de estructura del profesorado

Año académico: 2020/2021

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 25-07-2021

Categoría	Total	%	En primer curso	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Cuerpo de Catedráticos de Universidad	12	40,00	12	52	78	450,0	49,18
Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad	12	40,00	12	21	49	345,0	37,70
Profesor Contratado Doctor	3	10,00	3	4	0	37,5	4,10
Profesor Ayudante Doctor	1	3,33	1	1	0	37,5	4,10
Profesor Asociado	1	3,33	1	0	0	15,0	1,64
Profesor Emérito	1	3,33	1	0	0	30,0	3,28
Total personal académico	30	100,00	30	78	127	915,0	100,00

La plantilla tiene una estructura adecuada dada la elevada proporción de personal permanente a tiempo

completo (catedráticos y titulares). Esta proporción es de 86.88.

3.2.— Valoración de la participación del profesorado en cursos de formación del ICE, congresos

Todos los profesores utilizan el Moodle como herramienta de comunicación y gestión de la docencia.

Varios profesores han asistido a las XII Jornadas de Docencia en Economía y XVI Jornadas sobre Docencia de Economía Aplicada celebradas el pasado año. Asimismo, varios profesores han realizado cursos de formación en el ICE.

3.3.— Valoración de la actividad investigadora del profesorado del título (Participación en Institutos, grupos de investigación, sexenios, etc...) y su relación con la posible mejora de la docencia y el proceso de aprendizaje

La valoración de la actividad investigadora del profesorado del master es muy positiva.

El total de profesores, 30 tiene un total de 90 sexenios lo que supone una media de 3. Para los catedráticos de Universidad (14) esta media esta por encima de 4, en torno a 2 para los titulares de Universidad y de 1 para contratados y ayudantes doctores, 1 y 1, respectivamente.

La practica totalidad de los profesores pertenece a grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y forma parte, bien como colaborador o investigador principal, de proyectos de investigación en convocatorias competitivas de carácter nacional.

Esta alta competencia investigadora garantiza la calidad de la titulación y la dirección de TFM.

4.— Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4.1.— Valoración de la adecuación de los recursos e infraestructura a la memoria de verificación

La gestión administrativa del Máster recae en el coordinador, en las secretarías de los departamentos implicados en la docencia y en los servicios centrales de la Universidad. No se dispone de ningún personal de apoyo específico para el Máster, por lo que muchas tareas administrativas, de comunicación ó gestión recaen en el coordinador.

Respecto a los recursos materiales e infraestructura se utilizan los de la Facultad, lo que significa que los medios informáticos (software) son muy escasos. Es de destacar, sin embargo, que este curso se ha mantenido la licencia campus de Matlab.

También se ha destacado la falta de recursos informáticos o, en su defecto, una mayor provisión de conexiones eléctricas en las aulas.

La situación es, por tanto, similar a la del año pasado.

4.2.— Análisis y valoración de las prácticas externas curriculares: Número de estudiantes, instituciones participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

El Máster en Economía no ofrece prácticas externas curriculares.

4.3.— Prácticas externas extracurriculares

Durante el curso 2020-2021 no se han realizado practicas extracurriculares.

A pesar de la colaboración de Universa y las ofertas recibidas de otras instituciones, el hecho de que las practicas sean extra-curriculares y no remuneradas no atrae a los estudiantes.

4.4.— Análisis y valoración del programa de movilidad: Número de estudiantes enviados y acogidos, universidades participantes, rendimiento, grado de satisfacción y valoración global del proceso

Estudiantes en planes de movilidad

Año académico: 2020/2021

Titulación: Máster Universitario en Economía

Datos a fecha: 29-01-2022

Centro	Estudiantes enviados	Estudiantes acogidos
Facultad de Economía y Empresa	0	1

No se han realizado actividades de movilidad. Se ha avanzado, sin embargo, en la posibilidad de realizar estancias

Erasmus en el Máster de Economía.

5.— Resultados de aprendizaje

5.1.— Distribución de calificaciones por asignatura

Distribución de calificaciones

Año académico: 2020/2021

Estudio: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 22-01-2022

Curso	Código	Asignatura	No pre	% Sus	% Apr	% Not	% Sob	% MH	% Otr	%						
1	61332	Trabajo fin de Máster	5	20,8	0	0,0	4	16,7	10	41,7	3	12,5	2	8,3	0	0,0
1	61333	Teoría económica	1	5,0	0	0,0	2	10,0	10	50,0	5	25,0	2	10,0	0	0,0
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	0	0,0	1	5,0	14	70,0	3	15,0	2	10,0	0	0,0	0	0,0
1	61335	Temas de economía pública	0	0,0	0	0,0	9	47,4	4	21,1	4	21,1	2	10,5	0	0,0
1	61336	Temas de entorno económico de España	0	0,0	0	0,0	6	31,6	9	47,4	4	21,1	0	0,0	0	0,0
1	61337	Economía industrial	0	0,0	0	0,0	5	45,5	3	27,3	2	18,2	1	9,1	0	0,0
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	0	0,0	0	0,0	8	47,1	5	29,4	3	17,6	1	5,9	0	0,0
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	1	5,9	1	5,9	6	35,3	5	29,4	4	23,5	0	0,0	0	0,0
1	61340	Econometría: estudio de casos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	80,0	2	20,0	0	0,0	0	0,0
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	0	0,0	0	0,0	1	16,7	2	33,3	2	33,3	1	16,7	0	0,0
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	0	0,0	0	0,0	5	35,7	5	35,7	3	21,4	1	7,1	0	0,0
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	1	5,9	0	0,0	3	17,6	8	47,1	3	17,6	2	11,8	0	0,0
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	1	7,1	0	0,0	3	21,4	7	50,0	2	14,3	1	7,1	0	0,0
1	61345	Crecimiento económico	0	0,0	0	0,0	2	14,3	7	50,0	3	21,4	2	14,3	0	0,0
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	1	12,5	0	0,0	1	12,5	2	25,0	3	37,5	1	12,5	0	0,0
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	0	0,0	0	0,0	2	33,3	1	16,7	2	33,3	1	16,7	0	0,0
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	0	0,0	0	0,0	1	14,3	4	57,1	1	14,3	1	14,3	0	0,0

La mayor parte de los estudiantes han superado la totalidad de las asignaturas con un elevado porcentaje de notables y sobresalientes. Este curso se ha producido, sin embargo, un número no desdeñable de alumnos no presentados y suspensos.

5.2.— Análisis de los indicadores de resultados del título

Análisis de los indicadores del título

Año académico: 2020/2021

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 22-01-2022

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
Cód As: Código Asignatura Mat: Matriculados Apro: Aprobados Susp: Suspendidos No Pre: No presentados Tasa Rend: Tasa Rendimiento									
1	61332	Trabajo fin de Máster	24	0	19	0	5	100.00	79.17
1	61333	Teoría económica	20	0	19	0	1	100.00	95.00
1	61334	Econometría e instrumentos matemáticos	20	0	19	1	0	95.00	95.00

Curso	Cód As	Asignatura	Mat	Rec Equi Conv	Apro	Susp	No pre	Tasa éxito	Tasa rend
1	61335	Temas de economía pública	19	0	19	0	0	100.00	100.00
1	61336	Temas de entorno económico de España	19	0	19	0	0	100.00	100.00
1	61337	Economía industrial	11	0	11	0	0	100.00	100.00
1	61338	Globalización, comercio internacional y geografía económica	17	0	17	0	0	100.00	100.00
1	61339	Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial	17	0	15	1	1	93.75	88.24
1	61340	Econometría: estudio de casos	10	0	10	0	0	100.00	100.00
1	61341	Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica	6	0	6	0	0	100.00	100.00
1	61342	Desarrollo económico en perspectiva histórica	14	0	14	0	0	100.00	100.00
1	61343	Técnicas de análisis multivariante	17	0	16	0	1	100.00	94.12
1	61344	Economía del tipo de cambio e integración monetaria	14	0	13	0	1	100.00	92.86
1	61345	Crecimiento económico	14	0	14	0	0	100.00	100.00
1	61346	Evaluación económica de políticas y servicios públicos	8	0	7	0	1	100.00	87.50
1	61347	Economía del medioambiente y de los recursos naturales	6	0	6	0	0	100.00	100.00
1	61348	Nuevos modelos macroeconómicos	7	0	7	0	0	100.00	100.00

Este curso se ha mantenido tanto de la tasa de éxito como de la de rendimiento. La mayoría de las incidencias negativas se ha concentrado en alumnos procedentes de fuera de la Facultad. Respecto a los TMF se han leído el 79%.

5.3.— Acciones implementadas en el título para fomentar que los estudiantes participen activamente en su proceso de aprendizaje y que esto sea reflejado en los criterios de evaluación

6.— Satisfacción y rendimiento

6.1.— Tasas globales del título

6.1.1.— Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 29-01-2022

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2014-2015	100.00	93.27	97.75
2015-2016	98.74	82.81	100.00
2016-2017	100.00	71.30	94.12
2017-2018	100.00	81.92	100.00
2018-2019	100.00	92.81	100.00
2019-2020	96.36	75.71	96.95

Curso	Éxito	Rendimiento	Eficiencia
2020-2021	99.22	91.85	97.44

Este curso se ha elevado significativamente la tasa de éxito, rendimiento y eficiencia.

6.1.2.— Tasas de abandono/graduación

Tasas de abandono/graduación

Titulación: Máster Universitario en Economía

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Datos a fecha: 29-01-2022

Curso de la cohorte de nuevo ingreso (*)	Abandono	Graduación
2014-2015	7.14	85.71
2015-2016	7.69	84.62
2016-2017	25.00	50.00
2017-2018	12.50	87.50
2018-2019	7.69	92.31
2019-2020	23.08	69.23

(*) El curso de la cohorte de nuevo ingreso muestra el curso académico de inicio de un conjunto de estudiantes que acceden a una titulación por preinscripción. Los datos de la tasa de graduación y abandono de una cohorte en el curso académico 'x' estarán disponibles a partir del curso 'x+n', donde 'n' es la duración en años del plan de estudios.

Este curso, la tasa de abandono ha aumentado significativamente.

6.2.— Evaluación del grado de satisfacción de los diferentes agentes implicados en el título

6.2.1.— Valoración de la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida

En lo que se refiere a la evaluación de la enseñanza (informe de la titulación), la tasa de respuesta ha sido del 35.71% con una media por encima de 4; por bloques:

Bloque A: Información y Planificación: 4.2

Bloque B: Organización de las enseñanzas: 4.24

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje: 3.88

Bloque D: Satisfacción Global: 3.8

El rango de respuestas por asignaturas va desde el 3.8 al 4.83.

En lo que se refiere a la satisfacción de los estudiantes con la titulación, la tasa de respuestas ha sido del 29.17%:

Bloque A.- Atención al alumno: 3.00

Bloque B.- Plan de estudios y desarrollo de la formación: 3.11

Bloque C.- Recursos humanos: 4

Bloque D.- Recursos materiales y servicios: 3.35

Bloque E.- Gestión:3.33

Bloque F.- Satisfacción global: 3.07

Sobre la valoración de la actividad docente, la tasa de respuesta es del 60% y la opinión muy favorable:

Bloque A: Sobre la información facilitada por este profesor al comenzar el curso: 4.48

Bloque B: Sobre el cumplimiento de obligaciones de este profesor: 4.77

Bloque C: Sobre las relaciones de este profesor con el estudiante: 4.70

Bloque D: Sobre el desarrollo de la actividad docente de este profesor: 4.46

Bloque E: Valoración global 4.52

El rango de respuestas por asignatura va desde el 3.55 a 4.97.

En síntesis, el grado de satisfacción del alumnado es muy elevado.

6.2.2.— Valoración de la satisfacción del Personal Docente e Investigador

Destaca la baja tasa de respuesta, 23.08%

Bloque A: Plan de Estudios: 4.6

Bloque B: Estudiantes: 3.83

Bloque C: Información y gestión: 4,5

Bloque D: Recursos e Infraestructuras: 4.14

Bloque E: Satisfacción General : 4.83

Media: 4.32

6.2.3.— Valoración de la satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Se han contestado 4 encuestas sobre un total de 59.

Bloque A: Información y comunicación: 4.11

Bloque B: Recursos: 4

Bloque C: Gestión y organización del trabajo: 4

Bloque D: Satisfacción global: 4.25

Media: 4.07

Dado el reducido número de encuestas respondidas, los resultados no son valorables.

6.2.4.— Valoración de la satisfacción de los egresados (inserción laboral)

No existe información en Atenea.

7.— Orientación a la mejora

7.1.— Aspectos susceptibles de mejora en la organización, planificación docente y desarrollo de las actividades del título derivados del análisis de todos y cada uno de los apartados anteriores para su inclusión en el PAIM

El curso 2020-2021 es el séptimo con la actual configuración del Máster. El Plan de Estudios del Máster implica que durante el primer semestre los alumnos cursan 24 créditos, distribuidos en 4 asignaturas obligatorias, mientras que durante el segundo semestre cursan un total de 7 asignaturas optativas (de las

12 ofertadas), y por tanto 21 créditos. Adicionalmente, los alumnos deben realizar un TFM con una carga de 15 créditos.

El horario del segundo cuatrimestre se diseña para que no se produzcan solapamientos entre asignaturas y los alumnos pudieran elegir entre toda la oferta. De acuerdo con la planificación se han organizados seminarios (en horario libre de viernes) a cargo de los profesores de los departamentos implicados en el máster para dar a conocer y conectar al estudiante con la investigación realizada en la Facultad. Estos seminarios han tenido una muy buena acogida por parte de los estudiantes tanto en asistencia como en interés.

Recordar en este punto que las prácticas extracurriculares en empresas o instituciones públicas pueden ser conectadas con el TFM.

7.2.— Aspectos especialmente positivos que se considere pueden servir de referencia para otras titulaciones (Buenas prácticas)

La comunicación entre profesores y alumnos es muy fluida, lo cual permite una buena orientación de la carrera profesional/académica de los estudiantes.

7.3.— Respuesta a las RECOMENDACIONES contenidas en los informes de seguimiento, acreditación (ACPUA) o verificación (ANECA)

En abril de 2019 ANECA renovó la acreditación del máster.

No hay informe reciente de ACPUA.

7.3.1.— Valoración de cada recomendación

7.3.2.— Actuaciones realizadas o en marcha

7.4.— Situación actual de las acciones propuestas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora. Situación actual de cada acción: ejecutada, en curso, pendiente o desestimada

8.— Reclamaciones, quejas, incidencias

Se produjo una reclamación relacionada con la calificación obtenida y la actuación del Tribunal de TFM en la convocatoria de octubre. Se resolvió favorablemente con la revisión del trabajo en presencia del mismo Tribunal y la coordinadora del máster.

9.— Fuentes de información

10.— Datos de la aprobación

10.1.— Fecha de aprobación (dd/mm/aaaa)

04/02/2022

10.2.— Aprobación del informe

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
224	98	43.75%	4.45

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría económica (61333)	20	17	85.0	4.55	4.5	4.49	4.38	4.5	1.12%
Econometría e instrumentos matemáticos (61334)	21	3	14.29	4.0	4.2	3.87	4.0	4.03	-9.44%
Temas de economía pública (61335)	19	3	15.79	4.22	4.4	3.87	3.67	4.12	-7.42%
Temas de entorno económico de España (61336)	20	3	15.0	4.45	4.53	4.2	4.33	4.38	-1.57%
Economía industrial (61337)	11	6	54.55	4.5	4.62	4.6	4.5	4.58	2.92%
Globalización, comercio internacional y geografía económica (61338)	17	8	47.06	4.29	4.3	4.37	4.75	4.36	-2.02%
Medio ambiente, crecimiento y ecología industrial (61339)	17	7	41.18	4.34	4.46	4.14	4.14	4.3	-3.37%
Econometría: estudio de casos (61340)	10	4	40.0	3.92	3.85	3.75	3.5	3.8	-14.61%
Empleo, crédito y precios en perspectiva macroeconómica (61341)	7	2	28.57	4.67	4.8	4.9	5.0	4.82	8.31%
Desarrollo económico en perspectiva histórica (61342)	16	7	43.75	4.59	4.66	4.46	4.86	4.59	3.15%
Técnicas de análisis multivariante (61343)	17	10	58.82	4.9	4.8	4.83	4.8	4.83	8.54%
Economía del tipo de cambio e integración monetaria (61344)	14	5	35.71	4.2	4.24	3.88	3.8	4.07	-8.54%
Crecimiento económico (61345)	14	9	64.29	4.63	4.69	4.58	4.56	4.63	4.04%
Evaluación económica de políticas y servicios públicos (61346)	9	6	66.67	4.28	4.5	4.27	4.17	4.35	-2.25%
Economía del medioambiente y de los recursos naturales (61347)	5	5	100.0	4.27	4.64	4.56	4.4	4.51	1.35%
Nuevos modelos macroeconómicos (61348)	7	3	42.86	4.33	4.2	4.53	4.67	4.38	-1.57%
Sumas y promedios	224	98	43.75	4.45	4.5	4.39	4.4	4.45	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	59					4					6.78%					4.07
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Información disponible sobre las titulaciones que se imparten en el Centro (fechas y requisitos matriculación, planificación de la docencia y organización, aulas, horarios)				1	1	2			25%	25%	50%		4.25			
2. Comunicación con los responsables académicos y/o administrativos en relación a tus funciones				1		3			25%		75%		4.5			
3. El profesorado del Centro (accesibilidad, comunicación...)				1	1	2			25%	25%	50%		4.25			
4. Estudiantes del Centro (comunicación, trato...).				2	1	1			50%	25%	25%		3.75			
5. Respuesta a tus sugerencias y reclamaciones, en su caso	1			2		1	25%		50%		25%		3.67			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													4.11			
6. Amplitud y adecuación de los espacios donde desarrolla su trabajo.					1	3				25%	75%		4.75			
7. Adecuación de los recursos materiales y tecnológicos para las tareas encomendadas.					2	2				50%	50%		4.5			
8. Plan de Formación para el personal de Admón. y Servicios.			1	2		1		25%	50%		25%		3.25			
9. Servicios en materia de prevención de riesgos laborales			1	1	1	1		25%	25%	25%	25%		3.5			
BLOQUE:RECURSOS													4.0			
10. Organización del trabajo dentro de su Unidad				1	2	1			25%	50%	25%		4.0			
11. Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo que desempeña.				1	2	1			25%	50%	25%		4.0			
BLOQUE:GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO													4.0			
12. Nivel de satisfacción global con la gestión académica y administrativa del Centro.				1	1	2			25%	25%	50%		4.25			
13. Nivel de satisfacción global con otros servicios y recursos del Centro (reprografía, biblioteca, talleres, laboratorios...)				1	1	2			25%	25%	50%		4.25			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													4.25			
Sumas y promedios													4.07			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

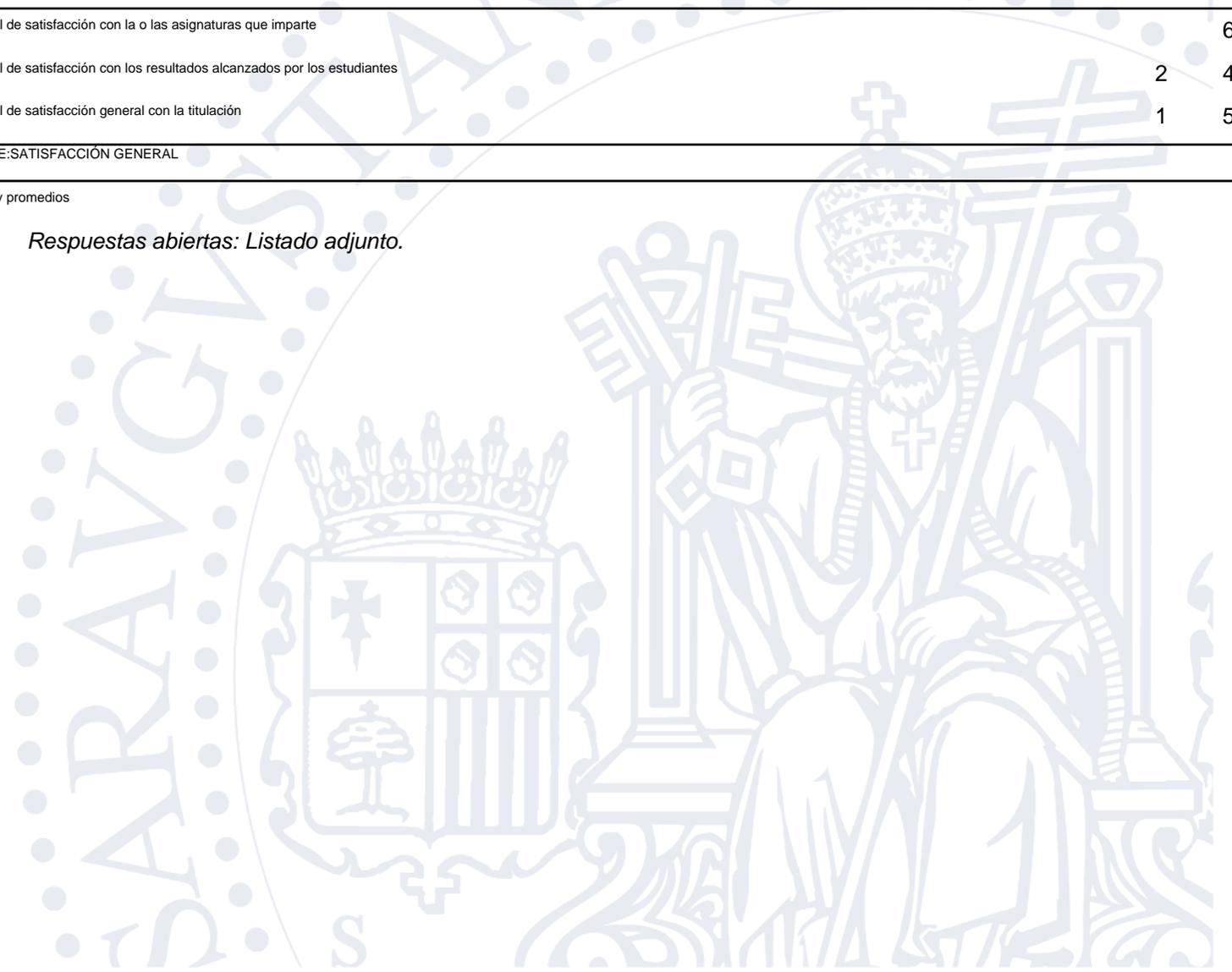
	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media		
	26						6						23.08%					
	Frecuencias										% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5						
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					3	3					50%	50%				4.5		
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	4					33%	67%				4.67		
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1		2	3			17%		33%	50%				4.17		
4. Adecuación de horarios y turnos					2	4					33%	67%				4.67		
5. Tamaño de los grupos						6						100%				5.0		
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS															4.6			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	2	1	2			17%	33%	17%	33%				3.67		
7. Orientación y apoyo al estudiante	2				3	1	33%			50%	17%				4.25			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					2	4				33%	67%				4.67			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1		1	2	2		17%	17%	33%	33%				3.2				
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	3		1	1	1		50%	17%	17%	17%				3.0				
BLOQUE:ESTUDIANTES															3.83			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1			1	1	3	17%		17%	17%	50%				4.4			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1		1		1	3	17%	17%		17%	50%				4.2			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1				1	4	17%			17%	67%				4.8			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1				1	4	17%			17%	67%				4.8			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1					5	17%				83%				5.0			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	3			2	1		50%		33%	17%				3.33				
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN															4.5			
17. Aulas para la docencia teórica					3	3					50%	50%				4.5		
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					4	2					67%	33%				4.33		
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1				3	2	17%			50%	33%				4.4			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1		1	2	2		17%	17%	33%	33%				3.2				

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	6	23.08%	4.32

	Frecuencias					% Frecuencias					media				
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.14		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						6							100%	5.0	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					2	4							33%	67%	4.67
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	5							17%	83%	4.83
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.83		
Sumas y promedios													4.32		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.



TITULACIÓN:

Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	24					7					29.17%					3.24
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			4		1	2			57%		14%	29%	3.14			
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			2	2	1	2			29%	29%	14%	29%	3.43			
3. Actividades de apoyo al estudio		1	1	3		2			14%	14%	43%	29%	3.14			
4. Orientación profesional y laboral recibida		3	1	1		2			43%	14%	14%	29%	2.57			
5. Canalización de quejas y sugerencias		2	1	2	1	1			29%	14%	29%	14%	14%	2.71		
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.0			
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		2	2	1	1	1			29%	29%	14%	14%	14%	2.57		
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					2	3	2			29%	43%	29%	4.0			
8. Adecuación de horarios y turnos			2	2	2	1			29%	29%	29%	14%	3.29			
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas			2	1	1	3			29%	14%	14%	43%	3.71			
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		2		2	2	1			29%		29%	14%	3.0			
11. Oferta de programas de movilidad		3		3		1			43%		43%	14%	2.43			
12. Oferta de prácticas externas		2		4		1			29%		57%	14%	2.71			
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		2	1	1	2	1			29%	14%	14%	29%	14%	2.86		
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas	1		3			3			14%		43%		43%	3.5		
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.11			
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			1	2	1	3				14%	29%	14%	43%	3.86		
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1	2	4				14%	29%	57%	4.43			
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	4		1	1		1			57%	14%	14%		14%	3.33		
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													4.0			
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca	1			1	2	3			14%		14%	29%	43%	4.33		
19. Servicio de reprografía		1		1	2	3			14%		14%	29%	43%	3.86		
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1	3	1	1	1			14%	43%	14%	14%	14%	2.71		

TITULACIÓN:

Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO:

Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		24					7					29.17%					3.24
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1	2	2		2		14%	29%	29%		29%	3.0				
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1	2	2		2		14%	29%	29%		29%	3.0				
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.35				
23. Gestión académica y administrativa	1	1	1	1	1	2	14%	14%	14%	14%	14%	29%	3.33				
BLOQUE:GESTIÓN													3.33				
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		2		2	2	1		29%		29%	29%	14%	3.0				
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			2	2	3				29%	29%	43%		3.14				
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.07				
Sumas y promedios													3.24				

Respuestas abiertas: Listado adjunto.